

美西港口面臨關閉 亞洲業者緊張

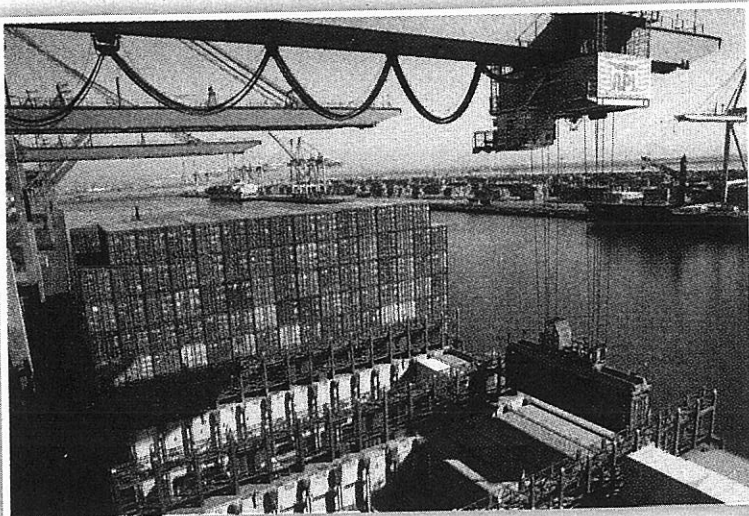
碼頭工人合約將到期，
續約協議不明朗，水果到
iPhone輸美都受影響...

【編譯吳國卿／綜合外電】美國西岸碼頭工人的合約月底將到期，有關福利與就業安全的爭議仍有待解決，能否達成績約協議仍不明朗，從水果到iPhone等亞洲產品在學生返校季和年底假期前的輸美旺季，可能受港口關閉嚴重影響。

合約談判的雙方分別為國際碼頭與倉儲工會（ILWU），與代表船運公司及西岸29個港口碼頭營運商的太平洋海運協會（PMA）。ILWU從1930年代大蕭條時期以來，就維持一貫的激進傳統。

雙方都未透露5月12日起在舊金山展開的談判內容，但表示不可能在合約到期日6月30日達成新合約，會在到期後繼續談判，就像2008年和2002年的模式。2002年的談判直到11月底才達成協議，其間僵持不下導致港口關閉10天，貿易運輸為之中斷。

工會完全控制碼頭人力來源，意味對要求提高薪資和福利擁有極大議價力。據員工薪資資料，



美國西岸碼頭工人的合約月底將到期，有關福利與就業安全的爭議仍有待解決，從水果到iPhone等亞洲產品的輸美，可能受到港口關閉牽連。圖為美國洛杉磯港。（網路照片）

全職碼頭工人現在年薪約13萬美元，工頭年薪約21萬美元，另有優渥的醫療保險。

西岸碼頭工人2002年的罷工和封港，對產品進出美國造成重大衝擊。港口貨櫃吊車停擺、貨船在從洛杉磯到西雅圖的港口外海

下錨等待，經濟學家估計一天損失達10億美元。

即使在貿易恢復後，零售業的及時供應鏈也飽受供應瓶頸問題之苦，許多公司轉而從墨西哥灣岸和東岸港口進出，促使這些港口更新設備。

經濟日報

103. 6. 24

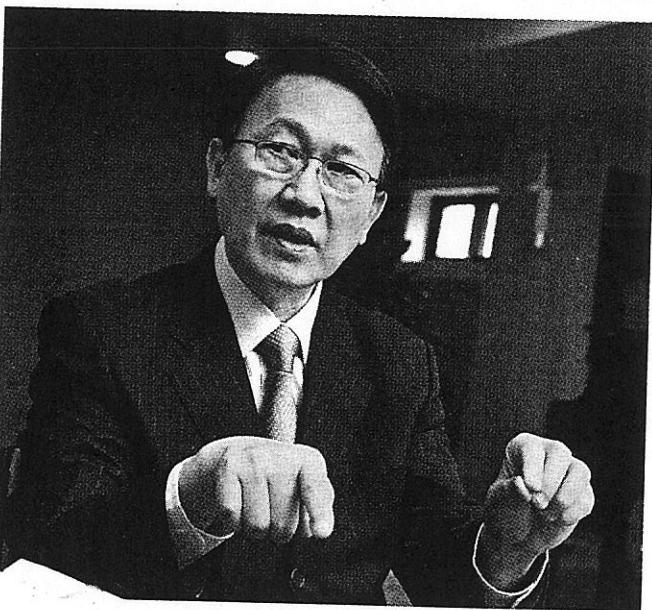
聚陽擴產瞄準越柬印尼

美歐日景氣復甦 下半年營運按讚

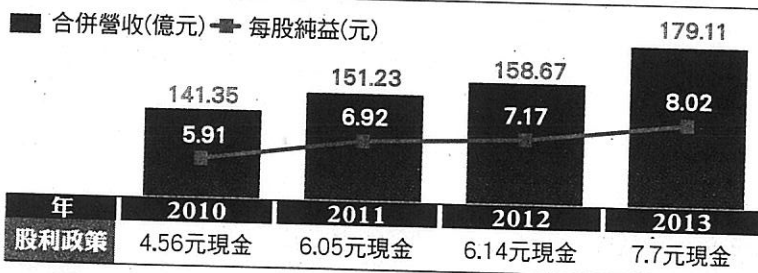
訂單成長

【周義朗／台北報導】成衣大廠聚陽(1477)董事長周理平昨於股東會表示，今年擴產重點在印尼、柬埔寨、北越等3國，且受惠於美、歐、日3大區域景氣復甦，訂單明顯成長下，下半年營運表現將優於去年同期。

聚陽董事長周理平表示，今年擴產重點在印尼、柬埔寨、北越，且受惠美、歐、日景氣復甦，訂單明顯成長。董孟航攝



聚陽近4年財報與股利政策



註：2014年第1季營收52.13億元，每股純益2.89元
資料來源：公開資訊觀測站、記者整理

法

人則估，聚陽下半年營收將比去年同期成長超過25%，且全年營收將併成長15%，獲利衝年增25%。

另，昨日同步舉行股東會的潤泰全(2915)總經理徐志漳則指出，今年將發展自有品牌功能性紡織品，此外也將加強亞、歐品牌的代理業務，隨總體經濟復甦，預期下半年營運表現會比上半年更好。

此外，周理平認為，單價較高且結合流行、運動、功能性的服飾，將成未來幾年的流行重點，尤其涼感衣、發熱衣，都是近期暢銷產品，由於歐美國家開始注意到此種材質服飾，故今年冬天發熱衣的訂單量將比去年增加。而瑜珈服飾也將是熱銷商品。

功能性服飾流行主軸

徐志漳則說，在涼爽衣方面，已領先同業推出純棉涼爽布料，預期今年該項產品營收將年增1~2成。

品牌方面，潤泰全去年在中國轉投資設立的上海潤興服飾開發公司，主要負責法國服飾品牌Eden Park在中國地區的銷售業務，今年會積極展店，由現有4家增至6家，全年營收衝1千萬人民幣(約4800萬元台幣)。

潤泰全加強品牌代理

聚陽昨舉行股東會，會中通過每股配發現金股息7.7元，同時改選董監事，新任董監成員中，僅獨立董事由原憬興投資董事李佩璋，換為國際成衣品牌商TARGET的大中華地區副總經理鍾靈意，TARGET為聚陽主要客戶之一。

股東會後周理平表示，成衣業供應鏈近來出現轉變，往年是品牌商下單給成衣製造商，再由製造商找布料商訂布料，但現轉成品牌商或大型通路商(如WALMART等)直接找布料商，布料商再去找合作的成衣製造商。

受此因素帶動，聚陽100%轉投資的布料貿易商聚益，將從布料貿易商與客戶接觸過程中，掌握市場流行趨勢的時間加快3~6個月，對聚陽整體掌握市場和獲利均有幫助，同時營運表現也明顯往上。

潤泰全配發股息5元

在網路事業部分，徐志漳則說，目前有Corpo線上訂製襯衫及Fashion Cookie等2大體系，今年營收將衝1億元，希望能損益兩平，未來還將加入晚禮服及寢具線上訂製。

潤泰全昨通過配發現金股息5元，因持有中國大潤發12.4%、南山人壽21.6%股權，2大轉投資貢獻潤泰全每年每股純益約4元。

蘋果日報

103.6.24

5月工業生產 創新高

記者劉靜瑀／台北報導

經濟部昨(23)日公布5月工業生產指數為109.56，創歷年單月新高，其中，電子零組件業、汽車及其零配件與基本金屬業，支撐製造業單月年增率5.3%。經濟部樂觀預估，第2季製造業生產將延續前3季成長走勢，年增率可望逾5%。

經濟部統計處副處長楊貴顯指出，4、5月工業生產年增逾5%，6月可望續呈正成長；因去年基期低，依現狀來看，第2季表現將優於第1季，第3季又是製造業旺季，因此

工業生產指數會「逐季攀升」。

楊貴顯說，雖然5月外銷訂單年增率4.7%，成長放緩，而海外生產比又破50%，但是工業生產指數的訂定主要是著重於國內生產狀況，因此5月創歷年單月新高，已連續4個月正成長來看，顯示「國內廠商生產力道轉強」，將有助於帶動國內就業機會。

楊貴顯表示，電子零組件業生產熱絡，主因行動裝置晶片需求強勁，晶圓代工、構裝IC、IC載板等顯著增產，加上LED晶粒因背光及照

明需求持續暢旺而擴充產線拉升產出以及太陽能受惠於外銷暢旺，產量明顯增多所致。

楊貴顯說，電子業當中的積體電路業生產旺，5月生產指數以145.18創歷年單月新高。反觀液晶面板生產則受大陸產業供應鏈在地化、南韓競爭影響，加上去年中國大陸節能補助措施5月結束，基數相對較高，使得5月續減產。

除電子業表現不錯外，楊貴顯表示，因高爐歲修作業在5月中復工拉升鐵水產量、車廠持續推出優惠

促銷方案刺激市場買氣，帶動基本金屬業、汽車零件業生產年增9.7%、12.72%，都是支撐製造業成長的重要貢獻。

另外，全球景氣好轉，廠商自動化機械設備投資意願攀升，挹注工具機、輸送設備、線性滑軌、滾珠螺桿等生產動能，5月機械業生產年增3.53%，連續4個月正成長。

雖然近來景氣回溫態勢明顯，加上智慧行動、雲端、物聯網等應用擴展，可望支撐國內半導體、機械、光學元件等產業續增產。不過，經濟部提醒，近期伊拉克局勢動盪拉高國際油價，已開發經濟體寬鬆貨幣政策走向，與大陸產業結構調整等因素，仍需持續關注。

展店+推新品

潤泰全：今年營運優去年

記者林祝菁／台北報導

潤泰全(2915)總經理徐志漳指出，紡織本業正積極發展功能性布料，且首度推出純棉涼爽布，加上大陸Eden Park品牌持續展店，預期下半年將比上半年的表現來的好；此外，網路事業營收今年目標1億元，力拚損益兩平。

潤泰全昨(23)日召開股東會，通過配發每股現金股利5元，創下股利新高。

董事長王綺帆仍是會議一結束就離開現場，不過，當有記者上前訪問時，她則有信心地回應，今年公司會比去年好。對於唐獎，她則給予相當大的肯定。

潤泰全今年首季財報受惠中國大潤發、南山人壽及潤泰新投資利益，合併營收27.03億元，較去年同期成長7.73%，稅後淨利10.21億元、年增7%，EPS1.15元。

潤泰全紡織本業營收占比約三成，包括了網路事業、品牌及零售三大區塊。

網路事業部分，徐志漳表示，目前有Corpo線上訂製襯衫及Fashion Cookie，未來規畫加入晚禮服及寢具線上訂製系列，今年營收目標再成長1至2成。內部期望，網路業務未來5年希望占紡織營收比重達2成。

品牌部分，去年與法國Eden

Park合資成立潤興(潤泰全持股6成)，在大陸開設Eden Park實體店面，目前已經在北京、上海、西安等地區設有4店，預計年底前開出6店，合計營收可達1千萬人民幣。

潤泰全也表示，過去也做功能性布料，但只有單純的吸濕排汗，今年多了冰涼紗、抗菌、抗UV等功能性，目前也已有了涼爽衣的生產，在網路銷售，有機會帶動網路業績再成長。

。

潤泰全持有中國大潤發的股份約為12.4%，並持有南山人壽約21.6%股權，兩大轉投資事業讓潤泰全獲利大豐收，每年EPS貢獻就有4元左右實力，預計今年大潤發將再展店50家，推升營運動能。

潤泰全昨天股價收在75.6元，小跌0.9元，成交量2千4百多張。

工商時報

聚陽全年獲利 拚增25%

歐美日景氣復甦帶動 訂單湧進 營收估成長15% 去年股息7.7元

記者潘俊琳／台北報導

成衣大廠聚陽(1477)昨(23)日召開股東會，每股配發現金股利7.7元，董事長周理平表示，今年在印尼、柬埔寨和北越，都將擴增產線，受惠於歐、美、日景氣復甦，加上第3季本來就是傳統旺季，訂單明顯成長，下半年的表現將優於上半年。

法人預估，受惠終端消費能力增強，聚陽下半年將比去年同期成長超過25%，且全年營收將拚成長15%，獲利則衝年增25%。聚陽昨日股價收在156.5元，漲1元。

周理平指出，成衣業供應鏈近來出現轉變，往年是品牌商下單給成衣製造商，再由製造商找布料商訂布料，但現在轉變成品牌商或大型通路商直接找布料商，由布

料商找合作的成衣製造廠。在這樣的轉變下，聚陽100%轉投資的布料廠聚益，將從布料貿易商與客戶接觸過程中，加快三到六個月清楚掌握市場的流行趨勢，

聚陽近五季營運概況

年度	2013Q1	2013Q2	2013Q3	2013Q4	2014Q1
營收(億元)	42.90	41.20	51.60	43.20	52.10
EPS(元)	2.33	1.76	2.19	1.76	2.89

資料來源：公開資訊觀測站

潘俊琳／製表

對聚陽整體掌握市場和獲利均有幫助，同時聚益的營運表現也會明顯攀升。

周理平表示，單價高且結合流行、運動、功能性的服飾，將成為未來幾年的流行

重點，尤其是涼感衣和發熱衣，都是近期暢銷產品，由於歐美開始注意到此種材質服飾，因此今年冬天發熱衣訂單量將比去年增加。而可當作平時外出服的瑜伽運動裝，近年也將是熱銷商品。

為了擴增海外產線，聚陽之前現金增資，周理平指出，未來要穩定自有生產的數量逾八成，委外生產部分約15%到20%，畢竟自廠生產的成本低於委外製造。

經濟日報

103. 6. 24

張志軍來訪 我定調對等安全

國台辦主任明登台 不會有特殊待遇 王張二會地點與下榻飯店 著眼方便維安

【記者林克倫／台北報導】大陸國台辦主任張志軍明(25)日率各局長「首度」來台進行歷史性回訪，目前會議、食宿與交通等安排均已完成，基於兩岸「對等」且基本接待程序有例可循，張一行並無特殊待遇，一切以建立兩岸事務首長的制度化常態性訪問為總目標。

此次國台辦主任首次來台灣，是兩岸關係發展頭一遭，政治意義重大，但接待規格未如外界想像將有「特殊待遇」；據了解，不論海基、海協兩會抑或陸委會與國台辦的「互訪」，接待均秉持「對等、安全、順利」原則，而對等涉及規格。

就入境程序看，因陸委會主委王郁琦今年2月訪問南京，陸方對入境「台胞證」採「代辦代持」方式，張志軍一行來台仍援例辦理；接機歡迎儀式在停機坪進行，張志軍等團員車隊直接駛離機場，也無通關之需要。

在「王張二會」的會議程序上，將比照今年2月紫金山莊的歡迎安排，由王郁琦率與會台灣官員靜候張志軍一行，再逐一握手歡迎；而會議桌椅擺設方式，仍援往例採長條型面對面設計，以示雙方「對等」地位。

除雙方會見場面形式對等，「安全」是另一考量。「王張二會」地點選在機場旁

國台辦主任張志軍訪台看點

意義

國台辦主任首次來台，象徵官方互訪常態化拜訪「三中一青」：

訪台重點

●中小企業、中南部、中低階層及青年人拜訪三市長：

●新北市長朱立倫、台中市長胡志強、高雄市長陳菊

下榻飯店

新北市淡水福容飯店、高雄圓山大飯店

報名採訪媒體

100多家共400名記者

台商意見

台灣應以禮相待，期待早日馬習會

資料來源：新聞整理

林茂仁／製表

的諾富特飯店，下榻飯店是鄰近淡水河口漁人碼頭的福容大飯店，以及澄清湖旁的高雄圓山大飯店，主因是方便維安，其次是風景佳。

至於張志軍首度來台的媒體採訪規模，不若2008年「

二次江陳會」有1,000多位記者報名，也低於2010年「四次江陳會」的近170家媒體與500多位記者；據了解，張志軍訪台約有100多家媒體、400多名記者報名。

媒體報名家數與人數銳減



，倒非熱度不足，而是受張志軍拜會的場地空間與距離所限，像是新北市烏來、小林村農園與霧峰林家花園等，場地較小且路途遠，故陸委會改採管制媒體報名數量，以控制現場人數。

199 2 24

經濟日報

張志軍明訪台 將贈漆器媽祖

陸委會：不簽任何文件或發表共同聲明

記者李書良／綜合報導

大陸國台辦主任張志軍明(25)日首度訪台，並與我方陸委會主委王郁琦及民進黨人士會面。中國社科院台灣研究所副所長朱衛東表示，張志軍訪台代表兩岸事務主管部門常態化溝通聯繫機制的建立，兩岸也藉此更深入的雙向溝通。

對於張志軍到訪，陸委會昨表示，此次兩岸事務首長將務實討論兩岸重要議題，不涉高度政治性議題，也不簽署任何文件或發表共同聲明。陸委會強調，兩岸官方互動正常化，有助兩岸關係和平發展，符合台灣人民利益。

中新社報導，張志軍此次訪台具有高度象徵意義，朱衛東表示，張

志軍是大陸首位國台辦主任以官方身份訪台，無論形式和內容，都是成功的開始，本身就有重要象徵和指標意義。他認為，張志軍首次訪台不需背負太多任務，兩岸藉此更深入的雙向溝通，對增加彼此的了解、理解和諒解，從而尋找共識，共同為兩岸民眾謀福利有助益。

朱衛東說，台灣發生太陽花學運後，張志軍從原訂4月中下旬到最後6月底實現上半年訪台，這顯示兩岸雙方面對台灣內部仍堅定推動和平發展，雙方有一定程度互信基礎，也回應台灣多數民意期待。

在行程安排上，朱衛東說，張志軍沒去台北市並不奇怪，尤其台北以外的觀點更能反映台灣廣大基層

民眾觀點。張志軍這次特別去台灣南部高雄，見市鄉工商基層，他們政治傾向不分藍綠，可說是基層傾聽之旅，同時也讓台灣民眾全面了解大陸想法。同時，朱衛東肯定民進黨主席蔡英文這次對張志軍訪台的態度，與數年前大陸海協會會長陳雲林訪台時相較更為理性、務實，應予掌聲。

另一方面，昆山慧聚天后宮媽祖將於26日首度起駕回鹿港天后宮。送媽祖回鹿港的江蘇昆山市台商協會榮譽會長孫德聰表示，慧聚媽祖是首次「回娘家」，張志軍28日將循台灣禮俗參拜，並送一尊漆器媽祖給鹿港天后宮。



●大陸國台辦主任張志軍明將首度訪台。
圖／中新社

工商時報

102. 3. 24

聚陽 今年獲利拚增25%

一條龍整合發酵，布局中高價產品，看好出貨、獲利同步攀升

記者袁延壽／台北報導

調整產品及客戶結構見成果、從上游布廠到下游設計研發一條龍垂直整合奏效，聚陽（1477）董事長周理平昨（23）日在股東會指出，今年出貨量、獲利可同步增加，獲利將以年成長25%為目標。

聚陽2013年全年營收新台幣179.1億元，年增12.88%、全年稅後盈餘13.41億元，年增14.1%，都創歷史新高。

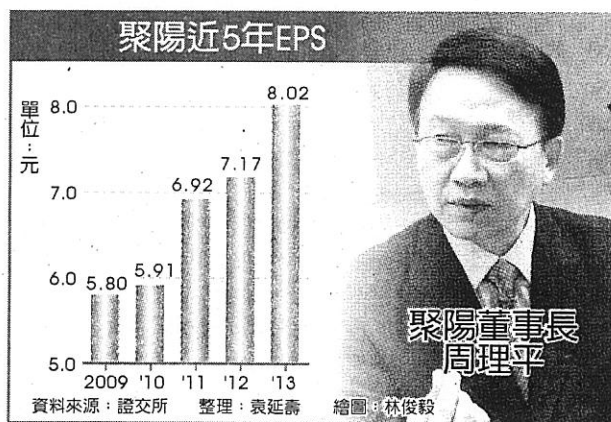
周理平表示，今年聚陽營運重心不再以強調出貨量增加為主，而是從強化中高階價位產品、爭取優質客戶著手。結合功能、流行、運動三大主軸來提高產品附加價值，擴大成長動能。

市場預期，聚陽今年的出貨量將由去年的1,050萬打，增加到1,200至1,250萬打，年增

19%。但，產品加值後，今年ASP可提升二個百分點以上，獲利成長上看25%。

因應出貨量的增加，周理平指出，今年旗下印尼、柬埔寨、越南各廠都在增產，位於北越的新產線今年全數投產。

一條龍布局，是成衣代工產業的趨勢，周理平說，今年聚陽一條龍發展會有大成果；其中，百分之百轉投資的「聚益」，供應布料數量會增加5成、而與南紡合資的越南紡織廠，今年出貨會比去年成長3成



，且，透過布料供應給品牌大廠及通路商，更能掌握全球服飾趨勢，進而掌握高質產品的流行，提升毛利。

周理平更指出，增加自有布料的供應，除可穩定貨源，也對降低成本費用。

成本下滑已讓聚陽今年第一

季的毛利率達24.16%，比去年同期提升3個多百分點，營業率也衝高到11.44%，比去年同期提升近1.5個百分點。

高質化產品增加、垂直整合奏效，周理平對於聚陽今年整體的營運表現，認為，成長力道將勝於以往。

周理平指出，今年第二季美國客戶存貨較多，出貨較弱；不過，1~5月的營收成長率仍有16%以上，而稅前淨利更增加了25%。到第3季，主要以生產高單價的秋冬衣為主，且又是聚陽出貨旺季，第4季又有2015年新的春夏裝上市，再加上有部份新客戶訂單增加，下半年的表現會優於上半年。

聚陽昨日股東會通過每股配發現金股利新台幣7.7元，同時改選董監事，新任董事為周理平、林憲章、黃宏仁、馬國柱、王謙、何煌清、周秋玲；獨立董事朱澤民、鍾靈意；監事為劉雙全、蘇裕惠、林育雅。

昨日大盤小幅下跌，聚陽則小漲了0.64%，收在156.5元。

工商時報

103.6.24