

台灣戶外品牌聯盟TOG 勾勒進軍大陸版圖計畫

■李水蓮

台灣戶外品牌聯盟(Taiwan Outdoor Group-TOG)自去年成軍以來，積極展開國內、外市場推廣，並透過科專計畫創新整合，強化產品差異化及專業化的能力。紡織產業綜合研究所將於26日於土城場區(承天路六號)，舉辦執行經濟部科專「健康運動休閒紡織品創新整合計畫」之成果發表揭幕式，藉由啟動「尚方寶劍」之剪綵儀式，象徵為TOG海內外市場的推廣與拓展，開啟值得期待的市場新版圖。

擁有13億人口的中國大陸市場，戶外休閒運動雖處於萌芽階段，但國際品牌如Vaude、SOG、The North Face、Jack Wolfskin、Blackyak等或其國內

在地品牌如探路者、牧高笛等均在一、二級城市布局戰場。TOG經過南京戶外展(2013.07)及北京ISPO展(2014.02)的共同參展洗禮，除了個別品牌的布局思考，也逐漸整合出TOG團隊合作策略，並已勾勒出TOG進入中國大陸市場的企圖與決心。

針對台灣市場的推廣，仿韓國(南韓戶外市場達60億美元)市場經營模式(戶外活動交通便利性與產業群聚性)，結合在地元素及健康樂活概念，將是TOG未來推動的主軸。2014新北市桐花祭活動(4月26日至5月4日)是啟動TOG的試金石，未來將朝北、中、南推廣，並帶動台灣戶外運動新風潮，也為2014新北桐花祭帶來別開生面的新亮點。

工商時報 103.4.23

歐元區消費信心攀升

【編譯劉利貞／綜合外電】拜失業率持穩與復甦動能增強之賜，歐元區4月消費者信心意外走揚，攀抵金融危機前的水準，顯示未來數月消費支出可望繼續升高。

歐盟執委會22日公布，4月消費者信心初估值為負8.7，優於前月的負9.3，並創下2007年10月來新高。歐盟4月消費者信心也攀升0.8個百分點至負5.8。

德國商業銀行分析師威爾說：「消費者信心呈現上升趨勢。失業率與消費者信心有很強的關聯性，所以就業市場好轉也能提振信心，協助經濟復甦增添動能。」

德國政府同日預測今年經濟成長將加速到1.8%；財政部指出數據顯示第1季成長「非常強勁」，特別是工業部門



歐元區4月消費者信心意外走揚，攀抵金融危機前的水準。

(本報系資料庫)

與營建活動；在冬季氣候意外溫和等有利因素消退後，本季成長將減緩，但這類技術性原因不應解讀為經濟動能下降。

另據法國回聲報，財政部將於23日提交內閣的預測報告中，調高今年經濟成長率預測，從原估的0.9%上修到1%。

經濟日報

103.4.23

記者陳碧芬／台北報導

多國籍企業研究國際重量級學者 Masaaki Kotabe 昨 (22) 日指出，全球區域經濟蓬勃發展，企業的跨國經營需要採取新的思維，除了在地化策略，也要關注貿易依賴和匯率波動所帶來的挑戰，在他的追蹤研究中，財富500大企業不乏敗在匯率損失上，匯率避險不當和營運的錯誤規劃，對多國籍企業的全球布局，具有同樣重要的地位。

現為美國天普大學教授的Kotabe

，應第十屆多國籍企業學術研討會邀請來台。該會由文化大學商學院與多國籍企業學會 (TIIBS) 聯合舉辦，今年會議主旨為「全球區域經濟與多國籍企業經營策略」，多位在國際企業領域享有盛名的國內外專家學者與國內學者展開對話。

中國文化大學校長李天任致詞時指出，全球區域經濟整合是全球經貿發展進程下的一個重要趨勢，台灣目前面臨這樣的困境，必須採取適當的策略以為因應，否則就被淘

汰，對政府及企業都非常重要。

中國文化大學董事長張鏡湖則在演講中提醒，美國、歐洲、日本的經濟發展都高度依賴石油，美國甚至是最仰賴核能發電的國家，能源缺乏已對很多國家的經濟形成限制，這在台灣也會發生。

Kotabe指出，近十年來，經濟全球化的現象快速、且劇烈地影響企業在經營策略和各類型商業活動的

發展，過去「波特理論」中的國際價值鏈整合等全球策略，不少多國籍企業採用之後，卻在執行階段失敗，無法產生預期的整合效果。

他指出，據此，他歸納出四點主要原因，包括在地市場的購買力評價 (PPP) 評估，營運避險的提早規劃，選擇最適貨幣區，即匯率、貿易與供應鏈的關鍵，以及在地文化的處理因應。

責任副總編輯／張慧玲 編輯／林淨瑋

工商時報 103. 4. 23

Rana Plaza倒塌慘案滿周年

孟加拉工安規範 還在喬

【編譯葉亭均／綜合外電】成衣廠老闆席林位於孟加拉首都達卡的Softex Sweater工廠數周前還在為法國一家超市生產服飾，但上月稽查單位宣布他承租的工廠大樓結構不健全，讓他被迫解雇3,500名員工，損失一年800萬美元的營收。憤怒的席林說：「我又不能改建那棟大樓，我的事業一夕間化為烏有。」

事實上，這是避免災難付出的代價。一年前，達卡Rana Plaza成衣廠大樓倒塌造成1,129人死亡。隨後跨

國零售商與服飾品牌聯合組成稽查機構，防止類似意外。席林的工廠與其他七間工廠因此遭完全或部分關閉。但跨國公司對如何預防未來災難尚未達成協議，結果分裂為兩派，各自進行五年的稽查計畫。一派是由150多家多數為歐洲企業簽署的孟加拉消防和建築安全協議，另一派是由北美26家企業組成的孟加拉勞工安全聯盟。雙方已同意對安全工廠採取相同標準，但對取得融資和法律責任的意見分歧。

經濟日報

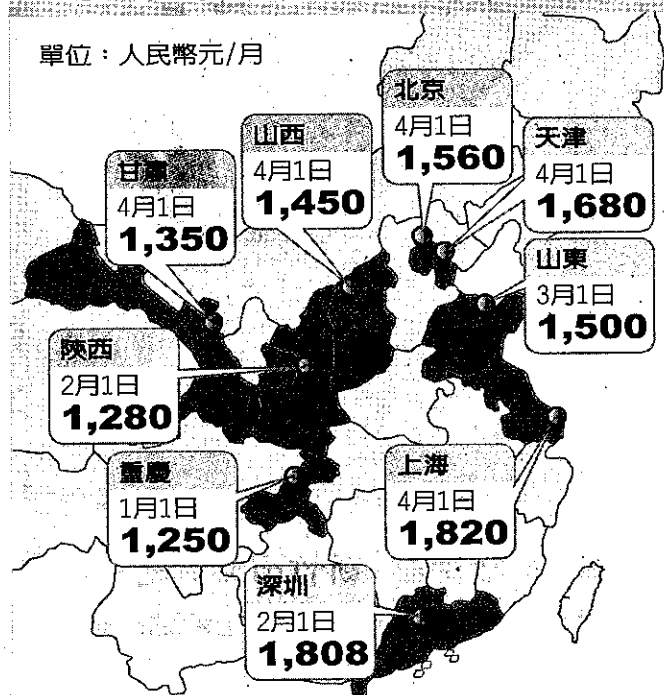
103. 4. 23

九省市最低工資 上調13%

調幅近年最低 企業增加用工成本 招聘需求仍持續攀升

今年上調最低工資標準的省市

單位：人民幣元/月



資料來源：新聞整理 註：日期為今年實施時間 經濟日報

【記者李仲維／綜合報導】今年大陸共有九個省市調高最低工資標準，每月最低工資平均增幅約13%，調幅為近年最低，但仍使企業用工成本進一步上升。

經濟參考報報導，目前中國大陸每月最低工資和每小時最低工資最高的，均為上海，分別為人民幣1,820元（約新台幣8,840元）和17元（約新台幣83元）。

其餘三個直轄市中，天津為每小時不低於人民幣16.8元、每月不低於1,680元；北京市為每小時不低於8.97元、每月不低於1,560元；重慶最低，為每小時不低於12.5元、每月不低於1,250元。

截至21日，今年已有重慶、陝西、深圳、山東、北京

、上海、天津、山西、甘肅等九省市調整最低工資。

在調幅方面，今年最低工資漲幅收斂跡象比較明顯。上述九省市最低工資平均調增幅度約13%，為近年來最低。

2011年大陸有24個省市調整最低工資，平均增幅達22%；2012年有25個省市調整，平均增幅下滑至20.2%；到2013年，有27個省市調整，平均調增幅度僅17%。

但值得注意的是，與漲薪同時出現的，是企業持續攀升的招聘需求。

根據2014年第2季雇主招聘意願調查報告顯示，有88.6%的受訪雇主表示將在今年第2季招聘比去年同期更多的雇員。

上海一家從事電子零件生產的公司經理蔣遠林表示，勞工期望收入和實際收入都要高於當地的最低工資標準，但最低工資與企業多項其他用工成本直接掛鉤，因此企業用工成本的上漲，往往高於最低工資標準的上調幅度。

蔣遠林說，除了工資上漲，社保支出水漲船高也進一步提高企業的用工成本。

有專家認為，當前大陸實體經濟不佳，製造業的冬天並未完全過去，一旦最低工資標準頻繁大幅上調，對企業帶來的打擊可能是致命的；但長期來看，薪資上漲的趨勢不會改變，而中低收入人群將會成為受益最明顯的群體。

推銷TPP 歐巴馬今訪亞洲

「不怕中國 宣示保障盟邦安全」

【陳家齊／綜合外電報導】美國總統歐巴馬昨天啟程，展開日、韓、馬、菲四國的亞洲訪問行程。歐巴馬此行除了要推銷「跨太平洋夥伴協定」(TPP)的自由貿易協定，還要趁此機會向亞洲盟邦保證，美國會保障亞洲地區的安全穩定。但歐巴馬3年前提出「亞洲再平衡」的戰略轉向後，面臨國內政爭與一連串其他地區的國際危機，至今仍難抽身，無法把重返亞洲的口號付諸實現。

不想變成美中對決

匿名日本官員向《紐約時報》表達不滿：「美國是否真有所謂的戰略轉向，很難找到證據。」美國也小心翼翼地不想讓亞洲再平衡(Asia Pivot)策略變成美中對決。白宮國家安全副顧問羅德斯前天在歐巴馬行前記者會說：「這個區域的國家希望美國能扮演穩定的力量，但絕不希望美國與中國關係高度緊張。」另一白宮安全顧問麥艾文說，歐巴馬此行絕非遏阻中國，美中貿易規模逾15兆元台幣，「遏制中國沒有意義」。

歐巴馬政府2011年提出亞洲再平衡

政策，但接連發生的敘利亞危機、伊朗核問題與目前上演中的烏克蘭危機，都讓美國應接不暇。

日150議員拜靖國

新加坡國立大學東亞所所長鄭永年，昨在《聯合早報》刊出的評論寫說，烏克蘭危機證明美國的挑戰並非來自中國，而是俄國。美國知名的中國專家裴敏欣也說：「美國無法承擔同時對抗俄國與中國」。

歐巴馬在內政遭遇共和黨強力杯葛，美國的亞洲盟邦內部也屢屢不合。日本總務大臣新藤義孝為首的150名日本國會議員，昨去參拜靖國神社，在歐巴馬來訪前夕又惹惱南韓。日本首相安倍晉三上台後參拜靖國神社、企圖修改日本和平憲法等舉動已讓日韓這美國兩大亞洲盟國，關係陷入冰點。

歐巴馬亞洲訪問行程與議題

4/23-25 ▶ 訪問日本

4/25-26 ▶ 訪問南韓

4/26-28 ▶ 訪問馬來西亞

4/28-29 ▶ 訪問菲律賓

討論議題

- ▶ 商討推動跨太平洋夥伴協定(TPP)自由貿易區
- ▶ 對中國的「東海防空識別區」與南海領土主權糾紛，向亞洲盟邦宣示美國保障區域安全決心
- ▶ 對馬來西亞航空空難以及南韓船難表達慰問之意

資料來源：綜合外電

歐巴馬前天在白宮慶祝復活節。他昨天啟程，展開亞洲訪問行程。
法新社