



◎GAP 1969經典牛仔短褲（女款），1,699元。

◎GAP要求合作的面料廠參加水質計劃，確保廢水處理妥善。

GAP

2020危險化學品零排放

身為擁有13萬名員工的美國服裝飾品的零售商，GAP過去10年以保護水資源計畫成為成衣廠房降低環境衝擊的最佳典範。除要求所有為GAP公司旗下各品牌製作牛仔產品的供應商都必須遵守廢水處理規範，包括監測排放的整體水溫、顏色變化與化學成分等，GAP並承諾在2020年達到危險化學品零排放的目標。

此外，GAP在商品上也著重環保和資源再生利用，例如每件商標都以再生紙製成。

（文：記者方惠宗）

力寶龍GoHiking門市

實際行動響應環保

■李水蓮

由橫跨尼龍、聚酯領域的上市紡織公司力麗、力鵬投資的力寶龍公司¹，2011年自創品牌Verno戶外機能服、生產RePET環保纖維布料及高機能性環保紡織品。

為了讓國人也能夠穿著力寶龍的優質機能布料所縫製的戶外服飾，力寶龍2012年正式跨足經營GoHiking戶外服飾與用品連鎖通路。

力寶龍、GoHiking董事長林文仲表示，「環保」是GoHiking各家門市的共同語言，以實際行動響應環保，堅持落實「從搖籃到搖籃」的環保概念。

GoHiking於各門市長期放置舊衣回收箱，回收100%尼龍及聚酯纖維的服飾。消費者拿3件尼龍或聚酯纖維的舊衣服（不限品牌）即可換取100元抵用券乙張。

舊衣服透過Ecoflying回收技術，重新製成塑木建材，可減少砍伐樹木，減緩地球暖化。

此外，今年3~4月與台灣猛禽研究會共同在GoHiking門市舉辦的生態電影欣賞會等等，提供消費者更多的管道響應環境保護。

節能減碳已是全球趨勢，力寶龍的尼龍及聚酯粒可減少8成廢水及能耗，供應全球70幾個國家。

力寶龍RePET環保紗、環保機能布，具有時尚流行、機能、環保特性，是項高科技紡織品，深受日本、歐洲市場的青睞；每年持續以10%的成長率成長。

力寶龍品牌的RePET環保纖維布料，已受到IKEA、H & M等大廠採用；而深受消費者喜愛的Zara、Uniqlo品牌，也是力寶龍的大客戶。



●力寶龍董事長林文仲表示，GoHiking大量回收寶特瓶、舊衣物等抽成環保紗線及環保塑木料，已受到國內外市場讚同及肯定。

圖文／李水蓮

工商時報

103. 4. 22

區域經貿整合 利我資本市場

記者呂淑美／台北報導

證交所表示，隨著亞太地區經濟成長、區域內部連結加深，我國資本市場如能加強國際連結，將可擴大版圖。基於台商需要，政府正積極參與亞太區域經濟整合，推動加入跨太平洋夥伴協定（TPP）與區域全面經濟夥伴協定（RCEP），藉此拉長經貿廣度縱深，維繫經濟長期競爭力。

今年初世界銀行及國際貨幣基金（IMF）皆上調全球經濟成長預測至3.2%和3.7%，除預期歐美經濟活動增溫外，IMF也將日本、中國大陸經濟成長率由原估的1.3%及7.3%分別調升至1.7%及7.5%。

東協國家也逐漸擺脫政治紛擾及QE退場引發國際資金流動的威脅，今年來越南、泰國、印尼、菲律賓等股市皆有正面表現。整體來說市場對亞太區經濟前景看法樂觀。尤其是電

IMF最新全球經濟成長率預測

	102年	103年	104年
全球	3.0	3.7	3.9
已開發國家	1.3	2.2	2.3
美國	1.9	2.8	3.0
日本	1.7	1.7	1.0
歐元區	-0.4	1.0	1.4
*其它已開發國家	2.2	3.0	3.2
新興國家	4.7	5.1	5.4
中國大陸	7.7	7.5	7.3
東協五國	5.0	5.1	5.6

註：*包含臺灣、香港、新加坡、韓國及其他國家

資料來源：證交所 單位：%

製表：呂淑美

子業，據半導體產業協會統計，去年產值達1.88兆元創下新高，年增率15.6%，遠優於全球市場4.8%的年成長率。

展望今年，包括IMF、環球透視、中經院、台經院等機構皆預估我國GDP將逐季攀升，其中環球透視甚至預測明（

104）年我國GDP達4%，超過南韓的3.7%。

TPP及RCEP的成員國都是我主要出口市場及投資地區，其中與TPP成員之經貿往來占我國貿易額35%，與包含中國大陸的RCEP成員經貿往來占比更高達57%。

投審會通過陸資參股案

悅達紡織5.3億 入股南緯

記者劉靜瑀／台北報導

看好台灣紡織業運用科技開創機能性布料，江蘇國企悅達紡織申請匯入新台幣逾5.3億元，參股國內上市公司南緯實業，兩岸紡織業攜手合作，放眼歐美及大陸市場。

投審會昨（21）日召開委員會議，核准及核備僑外投資案件、陸資投資案件及對大陸投資案件共7件。在陸資部份，除悅達紡織控股公司參股南緯實業2成外，長春英利汽車也申請匯入新台幣3.8億元，投資宏利汽車，從事汽車及其零件製造等業務。

悅達紡織控股公司隸屬悅達集團，位於江蘇鹽城，是蘇北地區最大國有企業，旗下擁有逾30家子公司，以汽車和紡織為主要兩大產業支柱。

南緯昨也公告，以每股12.8元發行私募增資股約4千2百萬股，引進策略性投資人英屬維京群島商悅達紡織控股有限公司。

經濟部官員指出，國內紡織業因研發技術能量強，像是開發出機能性布料等新創產品，提高商品附加價值，這也成為悅達紡織參股國內紡織業之主因。

此外，官員指出，長春英利汽車是台商在大陸投資設立之公司，台商持股比高達9成，陸資占比不到1成，因而視為陸資。長春英利汽車在大陸已是福特、奧迪等知名車廠之汽車零配件供應商，為響應台商回台政策，長春英利此次鮭魚返鄉，選擇參股宏利汽車4成，未來將落腳加工出口區屏東分處，設立公司總部研發中心。

此外，彰化銀行、華南銀行分別申請5億人民幣投資設立彰銀福州分行、華南銀行福州分行。

僑外投資部分，投審會通過英屬維京群島商UNIVERSE STAR申請匯入新台幣3.2億元，投資設立辰宇國際企業，從事化妝品製造等業務。



宏遠獲認證 致力開發無害紡織品

■李水蓮

以高機能時尚美學為主軸，打造「幸福台灣EverSmile」服飾品牌的宏遠興業公司，兩年來已在國內及外島馬公等設52個據點，預計2014年目標100家。「幸福台灣EverSmile

●宏遠總經理葉清來表示，宏遠致力開發對人類及生態無害的紡織品。 ■文／李水蓮

」全系列產品使用宏遠自製布料，均通過全球最嚴格之瑞士 bluesign環保紡織品認證。宏遠以「健康、無毒、安全」為訴求，致力於開發對人類及生態無害的紡織品，堅持成為生態企業標竿。

宏遠總經理葉清來表示，宏遠以創新永續製程、以及創新研發為導向，具假燃、撚紗、織布、染整、紙印花、塗佈貼

合、成衣等垂直整合，並通過 ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001等三合一國際認證，其專業物性測試實驗室，經國家認證通過為TAF會員，是家全智慧型的紡織專業廠；也是亞洲第一家塗佈貼合產品榮獲 bluesign認證，每年布料年產能6,000萬碼。

宏遠以「EVEREST企業品牌」、「EVERTEK紡織品品牌」

等品牌商及通路商之雙效價值，打造「幸福台灣EverSmile」優質平價服（只要進口服的1/3價格），人人買得起。堅持台灣製造（MIT），實踐「在地幸福經濟、創造共享價值」。並以社會營利企業為宗旨，將營業額1%做為支持台灣社會慈善公益之基金，讓消費者購買商品同時也為公益行善盡一份心力。

誠品生 服飾品牌拓點

【記者何秀玲／台北報導】

誠品生（2926）自營品牌再添一店，昨（21）日旗下服飾自營品牌AXES在誠品生活敦南店開展第二個銷售據點，展售新銳設計師品牌，預計今年營業成長目標為10%至20%；旗下文創品牌EXPO日前也於台中勤美綠園道開展第二家門市，雙品牌可望為營收添動能。

誠品生於去年8月創立兩個自營品牌，分別為服飾品牌AXES及文創品牌EXPO，雙品牌皆於松菸店開設第一家門市，AXES提供展售合一平台以扶植新銳設計師為主，EXPO則提供微型文創者展售平

台。

誠品生活通路事業群創意平台經理鄭逸序表示，AXES誠品敦南店集結13個台灣新銳設計師品牌，加上松菸店共33個，兩店設計風格不同，服飾深受歐美、大陸、新馬觀光客喜愛，今年度營收目標預計成長10%至20%。

誠品生活通路事業群創意平台協理蔡思瑩表示，自營文創品牌EXPO每月營收成長5%到10%，第二家門市日前進駐台中勤美綠園道，5月底將於台北站前店開第三家門市，為通路型店面，下半年會在中南部再開一家。誠品生昨日收盤價為179元、上漲1.5元。

Snap Fashion推影像辨識軟體

買衣服比價 手機照得住

【編譯林文彬／綜合外電】Snap Fashion和Style-Eyes等公司已推出能辨識影像的軟體，使用者只要用智慧手機對衣服拍照，就能查詢哪裡買得到一模一樣或類似的產品。

英國衛報報導，影像辨識軟體用在維安和行銷已有數年之久，如今時尚業也開始

使用這類軟體，被外界認為是影像辨識技術朝全面商業化邁出的第一步。

使用者對鞋子或衣服拍照後，Snap Fashion會分析顏色、花樣及外型，然後試圖從資料庫尋找匹配的產品。

另一個類似的軟體ColourPop只會尋找顏色匹配的產品。

總部設在都柏林的Style-Eyes是另一家開發影像辨識軟體的公司，公司共同創辦人休斯（Mark Hughes）從事影像辨識工作已有十年。休斯說：「如果配對到的衣服很貴，用戶可能負擔不起。我們希望查詢結果依價格排列，這樣才能過濾出價格令你滿意的產品。」

美日TPP協商 拚明天達陣

兩國元首會面前的最後一搏 今起恢復工作層級談判 將聚焦美牛等關稅稅率

【編譯簡國帆／綜合外電】媒體報導，美國與日本22日起將恢復跨太平洋夥伴協議（TPP）的工作層級談判，希望趕在美國總統歐巴馬23日訪日時宣布達成雙邊協議。

每日新聞報導，美國貿易官員21日抵達東京，代理副貿易代表柯特勒（Wendy Cutler）22日起將和日本副首席TPP協商代表大江浩，展開正式協商。

這輪協商是歐巴馬和日本首相安倍晉三24日會面前，最後一次打破僵局的機會。雙方希望在歐巴馬和安倍會面時宣布雙邊協議，證明美日仍然維持強大的同盟關係，並為達成更廣泛的12國TPP協議奠定基礎。

協商代表透露，日本正考慮調降美國牛肉的進口關稅，從38.5%降至約15%。若華府接受，美國牛肉出口商將在日本市場獲得比澳洲牛肉更大的優勢。日本和澳洲日前達成雙邊自由貿易協定

的共識，最多將調降澳洲牛肉的進口關稅一半。

但華府希望日本能調降關稅至10%以下，因此目前不太可能接受。

共同社報導，美國也呼籲日本設定每年進口美國汽車的最低數量，若進口的美國汽車降至目標值以下，就延長原訂的30年免關稅期間，但遭東京拒絕。美國也希望維持對日本小客車和卡車的2.5%進口關稅，以保護汽車業。日本則想繼續對稻米、小麥、乳製品和糖等農產品進口課徵關稅，因為農民仍有很強的疑慮。

美國眾議院預算委員會主席萊恩21日也在東京拜會安倍，敦促安倍採取必要的大膽行動，以達成廣泛的TPP協議，重振日本經濟。

各界預期，美日峰會可望打破TPP協商僵局。但日本經濟大臣甘利明上周說，兩國協商還沒達到能在峰會宣布廣泛協議的階段。安倍也已責成甘利明加速協商。



美國與日本22日起將恢復跨太平洋夥伴協議（TPP）的工作層級談判，希望趕在美國總統歐巴馬23日訪日時宣布達成雙邊協議。（路透）

擴大與日、菲軍事合作

歐巴馬 重振轉向亞洲策略

【編譯簡國帆／綜合外電】歐巴馬23日起展開訪問亞洲之行，他將藉以擴大與日本和菲律賓等亞洲兩大盟國的軍事合作，重振他「轉向亞洲」（Pivot to Asia）策略的威信。

在美國的全球承諾遭受質疑之際，歐巴馬將尋求加強和日本與菲律賓的軍事合作，以安撫盟友，並反制中國

在亞太地區影響力日增。

歐巴馬此行也有許多任務，包括與日本的貿易協商有待突破、協調日本和南韓之間的緊張關係、和馬來西亞

歐巴馬也希望藉亞洲之行，重新平衡和亞洲地區的關係。資深官員上周說明歐巴馬的計畫時表示，歐巴馬將

舉行一系列雙邊會談，並參訪馬來西亞的清真寺、日本科學與科技博物館等地點。

美國國家安全顧問萊斯強調，他和其他官員日益把和亞洲的關係視為首要之務，不管是要評估新市場、推動出口或保護國家安全，還是發揚美國的核心價值。萊斯說，歐巴馬的亞洲行將重申美國對亞洲秩序的承諾。

103.4.22

經濟日報