

勞動部成立 馬籲企業加薪

首任部長潘世偉：會找機會與企業主談談

記者譚淑珍／台北報導

在外有勞工團體與警察推擠衝撞中，勞動部昨（17）日在自家大樓內熱鬧揭牌，總統馬英九在勞團抱怨「凍薪」的吵鬧聲中，再一次呼籲企業：「還沒有加入加薪行列的企業，趕快參與，企業盈餘狀況不錯，應與勞工分享」。

對場外抗議凍薪，場內總統呼籲企業加薪，作為首任勞動部長的潘世偉則說，他會找機會與企業主談談，促成加薪。他還說，其實已經聽說了，有些企業老闆正串連認識的企業主一起談調薪，「這是很好的消息」。

勞委會昨升格為勞動部，潘世偉找來歷任主委共襄盛舉，除陳菊與王如玄兩位女主委外，包括趙守博、詹火生、許介圭及李應元等人皆有出席，只是場內熱鬧升格，場外卻是勞團抗爭。

馬英九指出，去年經濟情況並不

好，行政院主計總處原本估經濟成長率只有1.74%，但是，到12月時因為外銷訂單情況轉好，主計總處上修為2.19%，而國發會在今年元月發布的景氣對策信號也由黃藍燈轉為綠燈，顯示景氣已經逐漸回溫。

他還說，12月失業率是4.08%，全年是4.18%，很多企業也開始大量徵才，甚至有部分企業為員工加薪，他因此呼籲，企業要為員工加薪，讓勞工共同分享企業盈餘成長的果實，進而創造和諧的勞資關係。

馬英九又說，政府在過去6年來6次調高基本工資，月薪共計提高1,933元，時薪從93元增至115元。

對加薪議題，潘世偉則說，他前幾天到新竹參加加博會時發現薪資有往上提升，可見國際景氣回升，台灣也會連動，他希望薪資因此可以跟著提升。

他還說，成立勞動部就是要把勞工權益和福利提升，勞動部會趕快去做，他說，其實他已經聽到很多企業界老闆，相約其他老闆一起來調薪，「這是很好的消息」。他也會找機會跟企業談談，促成加薪，至於如何讓勞工對加薪有感，他強調，這是整體感覺不同，他也希望勞工薪資能儘快提升，讓大家有感，這是一定要做的事。



●配合行政院組織改造，勞委會改組為勞動部，17日上午由總統馬英九（右三）、行政院長江宜樺（左二）及首任勞動部長潘世偉（右一）等人正式揭牌運作。
圖／顏謙隆

全面周休二日何時推？

潘：形成風氣 就可立法促成

記者譚淑珍／台北報導

勞動部已成立，全面周休二日何時推？部長潘世偉昨（17）日明白指出，他已經向馬總統報告，先推「工作與生活平衡」方案，鼓勵企業響應周休二日，等形成風潮後，就可立法促成，他也希望可以早一點，但是，沒有時間表。

我國公務員從民國89年開始，率先實施每周工作40小時，亦即周休二日制，但是適用勞基法的勞工，

仍是兩周工時84小時，因此馬英九在競選連任時提出調降勞工每周工時40小時的政見，由於影響層面廣大，迄今尚未實施。

勞動部昨揭牌成立，潘世偉揭櫫的九項政策優先領域，包括：勞資協商與對話、工作與生活平衡等，未見推動周休二日。潘世偉說，周休二日就是縮短工時，包含在「工作與生活平衡」方案裡，所以，今年先推「工作與生活平衡」方案。

勞動部優先推動9項政策

- ① 勞資協商與對話
- ② 工作與生活平衡
- ③ 人性尊嚴的勞動教育
- ④ 健全退休及保險制度
- ⑤ 禁止就業歧視落實性別平等
- ⑥ 打造安全衛生工作環境
- ⑦ 強化勞動力開發與運用
- ⑧ 健全就業安全體系
- ⑨ 實質參與國際組織

資料來源：潘世偉談話 製表：譚淑珍

由於全面周休二日是總統馬英九的政策，所以，潘世偉說，「已經跟總統報告過了」。



工業局新卸任局長交接，在經濟部政務次長杜紫軍（中）監交下，新任局長吳明機（右）從升任常務次長的沈榮津手中接下印信。 吳德興 / 攝影

工業局長 吳明機接任

【台北訊】經濟部工業局昨（17）日進行新卸任局長交接，新任局長吳明機提出六大方向振興產業。

吳明機在交接典禮上，自我期許六大方向，一為技術創新，推動傳統產業投入研發資源，工業基礎技術提升；二為因應未來台灣勞動力將大幅下滑，提早進行自動化產業發展，也要吸引人才投入製造業；三為推動產業國際化結盟；四為產業資金協助；五為加速推動產業園區

，並兼顧環保永續發展；最後是組織改造後，服務業將列入未來的產業發展局管理，要訓練同仁培養「說故事的能力」，協助服務業包裝。

吳明機為政治大學科技管理研究所博士，曾任工業局技正、科長、副組長、組長、經濟部技術處副處長、處長、原行政院經濟建設委員會副主任委員等職務，於102年6月3日起擔任行政院顧問，歷練完整，工作經驗豐富。

（吳德興）

工業局長上任

吳明機：產業調結構是首務

【記者邱建業／台北報導】經濟部新任工業局長吳明機昨（17）日走馬上任，他在交接時指出，產業結構調整將是工業局未來首要任務，將以落實現有計畫為先，推升產業體質。

工業局昨天舉辦局長交接，原局長沈榮津升任經濟部常務

次長，新局長由前行政院顧問吳明機擔任。吳明機致詞時表示自己服完兵役第一份公職就在工業局，還暢談工業局大小事，宣示無縫接軌的意味濃厚。

吳明機指出，接任後的最重要任務就是產業結構調整。他以汽車譬喻，加入跨太平洋夥

伴協定（TPP）等國際經貿整合，就好像車子方向盤；但只靠方向盤不夠，一台車子還要靠動力系統升級才跑得快，這部分就像是產業升級的重要。

對於產業升級將從何處著力，吳明機表示，工業局對任何產業都不會偏廢，但會特別加強供應鏈中的關鍵產業。

勞動部長報喜

潘世偉：很多老闆串連加薪

【記者楊文琪／台北報導】勞動部昨（17）日掛牌成立，馬英九總統致詞時再度呼籲國內企業幫員工加薪，和員工分享利益。首任勞動部長潘世偉表示，他聽到有很多企業老闆正串連一起調薪，這是很好的消息，會找機會跟企業談，促成加薪。

勞委會升格為勞動部，昨天舉行揭牌典禮，馬總統、行政院長江宜樺、潘世偉共同主持，潘世偉在江宜樺的任命下，接下首任部長。

馬總統說，主計總處將去年的經濟成長率由原先預估的1.74%上修至2.19%，國發會也發布景氣對策信號轉為綠燈，

顯示景氣已逐漸回溫，近來許多企業開始大量徵才，甚至有部分企業為員工加薪。呼籲國內企業為員工加薪，讓勞工共同分享企業盈餘成長的果實。

江宜樺則表示，勞動部蘊含了對勞工神聖的承諾，如果不能透過專責的部會，制定政策保障，則對不起勞工。



人事異動 新任工業局長

吳明機：優先調整產業結構

記者于國欽／台北報導

新舊任工業局長昨(17)日交接，新任局長吳明機致詞時表示，自由貿易協定(FTA)就像方向盤，但光有方向盤不夠，還需有好的動力系統，要提高動力就得進行產業結構調整，未來工業局最重要的工作就是推動產業結構調整。

吳明機曾任經建會副主委、行政院顧問，於昨日接替沈榮津出任工業局長一職，他表示，此次出任工業局長最重要的工作就是推動產業結構調整。

吳明機以車子的方向盤與動力系統

比喻，現在政府參與FTA談判就像握住方向盤，朝我們想要的方向前進，他說：「記得當年加入WTO談判，市場開放壓力較今日有過之無不及，但挑戰愈大，機遇愈大，現在面對TPP、RCEP，只有面對挑戰才能為產業在全球版圖取得更大的市場。」

吳明機話鋒一轉，強調只靠方向盤是不夠的，車子要開的好、開的順，得有好的動力系統，只有產業轉型成功才能有強的動力，因此他來擔任工業局長最重要的工作是推動產業結構調整。

吳明機表示，過去幾任局長規劃的產業結構調整藍圖有育新興、展系統、補關鍵、推高質、助中間這五大方向，只要落實即可，但他隨後補充六個要同仁思考的方向，即思考持續創新及技術產業化、發展適應台灣人口結構變遷的產業模式(2015年勞動力開始減少)、產業發展政策國際化、重新審視資金面的協助措施、構思開發產業園區新模式(鑑於近來工業區供應不足)、因應組改後服務業併入產業發展局。



●經濟部17日舉行工業局長交接典禮，吳明機接下新職務，為產業發展開創新局。圖／洪錫龍

美國為抑制中國大陸影響力 維持東亞權力平衡

美力邀 我最快明年加入TPP

編譯簡國帆／綜合外電

隨著跨太平洋夥伴協議（TPP）談判最快將在春季達成結論，美國政府正加強邀請台灣加入這項區域貿易協定，以抑制中國大陸的影響力。白宮官員透露，台灣可能最快在明（2015）年底前加入TPP。

日經新聞報導，美國把TPP視為整合中國大陸東亞鄰國的重要網絡；中國大陸正試圖透過劃出防空識別區等手段，加強對爭議領土的控制。

白宮官員透露，台灣可能最快在2015年底前加入TPP。報導指出，美國和台灣當局以去年春天恢復的貿易暨投資架構協定（TIFA）協商為基礎，已悄悄討論台灣加入TPP事宜。布魯金斯研究所東亞政策研究中心主任卜睿哲（Richard Bush）說，美國總統歐巴馬已持續送出正面訊號，鼓勵台灣加入

TPP架構。

報導指出，馬英九總統上月出訪非洲與中美洲、過境洛杉磯時，曾和美國前總統柯林頓夫婦通電話，要求美國支持台灣加入TPP。

台灣和美國雖無外交關係，但柯林頓夫婦接電話的舉措，凸顯歐巴馬政府對台灣的重視。柯林頓的太太希拉蕊被認為是下屆美國總統選舉的民主黨熱門候選人之一。

日本和南韓已即將加入TPP。美國也藉由推動自由貿易、改革國營企業、並提高台灣經濟規範的透明度，尋求鼓勵中國改革。

讓台灣加入TPP，也是美國維持東亞權力平衡的重要一環。自從馬總統2008年上

任以來，台灣已和中國大陸修補關係，美國雖樂見海峽兩岸的緊張局勢降低，但若

任以來，台灣已和中國大陸修補關係，美國雖樂見海峽兩岸的緊張局勢降低，但若

任以來，台灣已和中國大陸修補關係，美國雖樂見海峽兩岸的緊張局勢降低，但若

任以來，台灣已和中國大陸修補關係，美國雖樂見海峽兩岸的緊張局勢降低，但若

■ 閱報秘書

TPP

跨太平洋夥伴協定（TPP）是首個連結亞洲、太平洋與拉美地區的區域貿易協定，初期由新加坡、紐西蘭、汶萊及智利四國於2005年共同簽署跨太平洋戰略經濟夥伴協定（TPSEP）。

2008年9月美國加入後，便改名為「跨太平洋夥伴協定」，更邀請澳洲、秘魯、越南和馬來西亞加入；近年來，墨西哥、加拿大及日本相繼加入談判。若日本加入，TPP會員國產值總和將占全球總產值逾三分之一。（簡國帆）

國貿局 驚訝又期待

【記者邱建業／台北報導】外媒傳出美國白宮官員表示台灣最快在明（2015）年底將加入跨太平洋夥伴協議（TPP）。國貿局副局長兼發言人江文若昨日晚間從媒體聽來此消息後，驚呼表示，國貿局還沒接或相關訊息，將再進一步了解。

國貿局副局長徐大衛對此也表示很「surprise」（驚訝），但樂觀期待。他也說，加入TPP須和所有成員國諮商獲得同意，所以對此說法有點「存

疑」。

徐大衛說，不論如何，台灣都會拿出當年加入世界貿易組織（WTO）的決心，致力市場開放並讓國內業者形成與國際接軌的心態，照著原本擬定的腳步加入TPP。

據了解，TPP第一輪談判目前已不再開放新成員加入。一般預期TPP下次開門最快為今年第2季，第二輪談判時間長短也是未知數。江文若認為，現在猜測台灣何時加入TPP有點太早。

日媒：台灣入TPP 最快明年底

加入TPP/RCEP策



●馬英九總統17日出席「我國加入TPP與RCEP推案策略規劃研習會」。

圖／陳怡誠

記者呂雪慧／台北報導

日本經濟新聞報導引述美國白宮官員的談話指出，台灣最快可望在2015年底前，成為跨太平洋夥伴協定（TPP）成員。總統馬英九昨（17）日表示，「台灣並不是弱不禁風，給我們機會，就可脫穎而出。」

政府為號令駐外館處一致爭取加入TPP及區域全面經濟夥伴關係（RCEP），召回17國駐外代表與經濟參事，出席「加入TPP與RCEP推案策略規劃研習會」，馬英九舉各種案例，親自說明加入區域整合的重要性，希望能夠整合駐外資源，發揮集體作戰的效果。

日本經濟新聞昨日自華盛頓發出的報導指出，美日等國最快將在今年春天完成TPP的談判。接下來，歐巴馬政府希望加速與台灣磋商，好早日讓台灣加入TPP，主要的用意是在牽制中國大陸，欲藉由與日

、韓、台等制定商務規則，形成對中國大陸的經濟包圍。

該報導指出，美國白宮的高級官員明確表示，「台灣最快可望於2015年底前加入TPP。」美國布魯金斯研究所東北亞政策研究中心主任卜睿哲（Richard Bush）表示，「美國總統歐巴馬對於台灣加入TPP持續釋出積極的訊號。」

馬英九則在昨天的外交部研習營中透露，今年初他出訪中美洲，過境洛杉磯時，打電話給美國政要，確認了他們認為美韓FTA是很好的參考架構，包括開放什麼、限制了什麼，也許可給我們做為參考。據了解，美國政要包括前總統柯林頓、前國務卿希拉蕊。

馬英九說，政府在過去5年鬆綁800多項法規，夠不夠？還要視其他國家的要求，最終將台灣打造為自由經濟島。

側寫 馬總統也上東京著衣網購

年輕人喜好的品牌東京著衣，是台灣女裝網購的第一品牌，沒想到總統馬英九也注意到了！

馬英九昨天向駐外人員說明服貿協議的重要性時，舉例說明自己在東京著衣網購的經驗。他說，在台灣非常有名的「東京著衣」，是兩個年輕人創業，原來資本5萬元，現在一年可以賣25億元。

「我為了去參觀他們工廠，特別透過網路，訂了3件T-shirt，花了480元」，馬總統稱讚非常便宜，非常時尚，年輕人都非常喜歡。

馬英九說，服貿協議通過，像電子商務可以到福建成立持股55%的

公司，（並取得網路內容供應商ICP的經營許可證），銷售自有品牌，這些創業的年輕人都在等待這個機會，到大陸打天下。

馬英九是在去年9月10日前往嘉義市訪視「東京著衣公司」，參觀物流中心，瞭解服飾進貨驗收、電子揀貨及包裝檢查等流程，對於該公司建置「e-tag電子揀貨」作業系統，感到高度興趣，並親自體驗運用該系統取得先前上網訂購的休閒衫。

馬英九一面強調服貿協議的好處，一面鼓勵電子商務業者利用大陸優惠條件登陸拓展商機，可說是東京著衣最佳代言人。（呂雪慧）

解經濟困境 張家祝：

推第二波經貿自由化

記者呂雪慧／台北報導

為推動加入TPP及RCEP，經濟部長張家祝昨(17)日在講習會致詞指出，台灣面對經濟困境，應該推動第二波經貿自由化。

張家祝昨天在17國相關駐外代表與經濟參事出席的「加入TPP與RCEP推案策略規劃研習會」致詞指出，馬總統今年元旦文告示拚經濟是今年最重要最優先工作，不僅要大刀闊斧進行調整改革，也要政府帶領民間企業一起拚經濟，讓今年成為台灣經濟突破年。

張家祝表示，目前國際推動貿易自由化的主力已從世貿組織(WTO)移轉至區域或雙邊的自協議。台灣是海島，缺乏天然資源，內需市場有限的小型經濟體，經濟成長必須仰賴投資及消費，因此有必要與更多主要貿易夥伴洽簽更多貿易協定或加入區域經濟整合，擴大我國經濟正面效益。

他說，回顧入會12年前，我國加入WTO進行一連串產業體制改革與調

整，短期不具競爭力產業難免受衝擊，但中長期言透過競爭及效率提升，反而提升國民所得。他以1994至2010年為例，茶葉產值在入會前負成長2.96%，入會後透過行銷及品質改善，變成正成長7.02%。

而汽車在入會後10年，出口值更明顯翻轉近二倍，從2002年的40億美元，2010年成長79億美元，不但未受衝擊，反而有更多拓展國際市場的機會。

張家祝說，面對國際遽烈變動，加入區域整合與經濟貿易協定，已成為提升經濟必要措施，面對台灣面當前經濟困境應該推第二波經貿自由化。

他說，過去一年政府已經盤點出各項可能與TPP協定規範的若干落差項目，且進行體制與法制調整，而去年與紐西蘭及新加坡分別簽署經貿協定，其所涵蓋議題及自由化程度其實與TPP相當，這代表台灣已經做好迎接自由化挑戰準備工作。

103. 2. 18

工商時報

東協 我紡品最大出口地

記者袁延壽／台北報導

為台灣加入TPP提前布局，加上大陸工資上漲、廠商紛紛外移至東南亞。紡拓會根據海關進出口統計資料，2013年台灣紡織產品出口地區中，東協10國已超過中國大陸及香港，成為台灣紡品出口最大市場。紡拓會市場開發處副處長鄭南昌昨日指出，未來幾年，紡品出口轉向東協的趨勢會越加明顯，金額也會逐年增加。

另外，由於去年全球景氣欠佳，加上韓、美簽定自貿協定(FTA)，鄭南昌指出，台灣紡品出口訂單被搶走，2013年出口金額117億美元，年減1%，是近幾年少有的衰退。

依統計，去年出口地區中，東協10國2013年出口金額

37.69億美元，年增3.1%，占出口比重32.2%；中國大陸及香港出口金額35.70億美元，年減3.7%，占比重30.5%。至於對北美、歐盟、中東、日、韓等地區出口金額，分別呈現0.5%~8.9%不等的衰退。

紡拓會指出，若以紡品出口單一國家地區統計，中國大陸仍為最大市場，出口金額為25.29億美元，較2012年小幅衰退0.1%，出口比重21.6%；出口到越南金額為19.13億美元，較2012年成長8.3%，占出口比重16.4%。

鄭南昌強調，台灣去年出口的紡品種類，主要是以上游的布、紗為主，供應下游的成衣代工產業等。

聚陽台南年興 衣展雄風

快時尚品牌大舉展店 下單傾向集中化 台廠供應商受惠

【記者柯玗寧／台北報導】快時尚品牌近年不僅大舉展店，下單也傾向集中化，如預計3月登台的美國時尚品牌GAP，從原本300家的供應商，已縮減至50家，國內主要的供應商，包括聚陽

(1477)、台南企、年興等接單量因此提升，今年營運可望更勝去年。

全球指標的快時尚品牌，GAP、ZARA、H&M及優衣庫等，不少產品都由台灣成衣廠製造出貨，如GAP的成

衣供應商就有聚陽、台南企、年興及如興等；同時年興、聚陽也是H&M的供應商；ZARA、優衣庫的訂單也有國內成衣大廠曾經接獲。

聚陽董事長周理平指出，現在國際品牌要找的供應商，多希望能配合品牌協同作業，例如ZARA內部有300個設計師，但他需要的資源不是300個設計師能提供，

其他不足的地方就是靠供應商；若規模大、設計能力佳的供應商，可以做一個產品線的設計，可能同一系列的襯衫十款設計都由某成衣商全數供應。

聚陽靠著設計能力突出，加上產線完整，成為品牌商的「A咖」供應商，拉到訂單量逐年成長。

根據統計，聚陽今年第2

季接單率已近六成，預估首季出貨量可年增兩成，全年出貨量上看1,250萬至1,300萬打。

聚陽昨(17)日上漲2元，收158元。

業者分析，2005年之前品牌供應鏈很分散，但隨著成衣大廠不斷提升設計能力，大者恆大效應產生，舉例來說，GAP以往的供應商約300個，現在約剩50家，並且針對不同供應商的能力，分級定位，A級為策略夥伴，具有設計能力，通常不會超過十個，另外還有B、C級。

成衣大廠近期營運狀況

股號	公司	快時尚品牌客戶	近期接單表現	17日收盤/漲跌(元)
1451	年興	GAP、H&M等	今年成衣出貨估達360萬打	31.10/+0.10
1473	台南企業	GAP、OLDNAVY等	主要客戶下單量增	34.00/+1.30
1477	聚陽	GAP、H&M，並為迅銷、INDITEX集團代工	首季出貨量估年增兩成	158.00/+0.20
4414	如興	GAP等	訂單能見度看到第2季	15.55/+0.25

資料來源：採訪整理

柯玗寧／製表

A咖廠衝研發 提升單價

【記者柯玗寧／台北報導】國內成衣大廠為迎合品牌商「集中下單」趨勢，近年紛紛提升研發技術能力，如台南企(1473)、年興專攻提升洗水技術，聚陽則積極垂直化整合。年興表示，近三年隨著洗水技術提升，接

獲不少高價訂單，近三年FOB(船上交貨價格)每打提升20至30美元。

台南企也受惠於致力開發洗水技術，加上擅長做工複雜的訂單，去年的ASP(產品報價)年增逾一成。

台南企業總經理楊富琴指

出，近年公司在台南設洗水研發中心，並在柬埔寨廠設有洗水廠，以前洗水技術專門做牛仔褲，現在不只牛仔褲，可將不是牛仔布的布料做成像牛仔褲，穿著更舒適，成公司近年掌握GAP等大品牌訂單的關鍵。

陸
開
放
二
胎

嬰兒用品廠Q3效益現

F-東凌麗嬰房F-淘帝 政策推動大贏家

後勢看漲

【林海／台北報導】中國地方兩會結束，有超過20個省市提出開放二胎政策，生育政策的變化將使中國的嬰兒兒童相關行業和產品需求暴增，F-東凌（2924）、F-淘帝（2929）、麗嬰房（2911）等後勢看漲，預估最快第3季就可從政策優惠中獲益。

中國去年11月決定開放二胎政策，近來中國地方政府一直在規劃政策實行時間，而目前中國20個省市會在今年實施，最快的3月政策就會上路。

每年新生兒多160萬

據統計，2013年中國出生人口數為1640萬名，預估在計劃生育政策開放後，2014年到2018年，中國每年新生兒將再多出約160萬人。F-東凌就表示，到今

年第3季，第1波二胎政策開放後的嬰兒就將出生，屆時公司就可望從中獲益。

除需求增加勢必會成為拉高營運動能的助力外，F-東凌在今年也將全力衝刺電商市場，目前網路上架滲透率達6成，今年將新增飛牛網、天貓超市、紅孩子等網站。

F-東凌表示，去年目標作1200萬元人民幣（約6000萬元台幣），但最後超過1300萬元人民幣（約6500萬元台幣），超乎預期，今年目標將放在3000萬元

人民幣（約1.5億元台幣）以上，同時將備貨大幅拉高。

500個城市需求放量

同樣經營嬰幼兒產品的F-淘帝也說，除二胎開放帶動需求以外，城鎮化也是中國政策重點，隨著城鎮化持續推動，中國3、4線近500個城市，百貨公司及購物中心將大量出現。

以布局百貨公司嬰幼兒童裝專櫃擅長的F-淘帝，將成為3、4線城鎮化推動實行中的最大受益者。

F-淘帝指出，去年底有21家代理商，終端銷售據點1073家，百貨公司佔營收60%、街邊店佔38%，銷售區域以福建、湖南、四川等1、2級城市為主，為長江以南嬰幼兒童裝品牌龍頭。

F-淘帝說，今年銷售據點將

再增200家，並加強與具男、女裝經驗，急欲切入童裝產品的優質代理商合作，加快品牌成長速度。

麗嬰房目前在中國約有1600多家直營與加盟店，其中加盟店佔1/3，近年因中國工資及店租

成本大幅上揚，致營運效率下降，第1季會推出檢視後的加盟修改制度，以因應未來展店需求，而直營店部分則加速原既有店獲利。

麗嬰房將修加盟制度

麗嬰房指出，今年電商業績有2~3倍成長，但電商在麗嬰房銷售比重相當低，未來會有很大成長空間，尤其在單獨二胎開放，除電商網購市場擴大，整體嬰幼兒童用品與服裝，都會有很大的銷售空間。

中國嬰幼兒用品概念股營運概況

公司	2013年營收 (億元)	年增率 (%)	今年1月營收 (億元)	年增率 (%)
F-淘帝 (2929)	37.95	36.03	3.13	44.22
F-東凌 (2924)	15.40	2.67	1.29	1.96
麗嬰房 (2911)	93.07	-4.37	9.95	8.10

資料來源：業者、記者整理

GI：台經濟成長 上修至3.4%

國際景氣復甦效益 樂觀程度明顯好轉 主計總處跟進調升機會大

【記者鄭杰／台北報導】環球透視機構（Global Insight）昨（17）日公布最新全球經濟成長率預測，對全球景氣復甦仍持平看待，但對台灣經濟樂觀程度明顯好轉，全年經濟成長率由上月預測的3.1%，上修至3.4%，高於國發目標3.2%，增添台灣經濟復甦的樂觀氣氛。

主計總處今天將發布最新的經濟成長預測，台經院景氣預測中心主任孫明德認為，GI上修台灣經濟成長率預估，原因在於看到國際大環境好轉，美債問題已獲得解

決，國際也逐漸消化美國量化寬鬆政策退場的利空。他認為今天主計總處應會上修全年經濟成長預估值2.59%。

孫明德表示，現在僅2月，全年尚有多項不確定因素存在，應會等到5月情勢較明朗，主計總處才会有更大幅度修正。

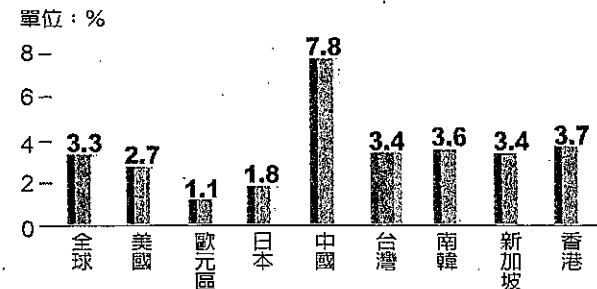
GI本月預測中，上修台灣今年第1、2季的經濟成長率估值，第1季由2.0%上修至3.4%，第2季由2.4%上修至3.3%，第3季幾近持平，惟第4季由3.9%下修至3.1%，而全年經濟成長率上修至3.4%。

亞洲四小龍中，台灣與新加坡並列第三。

GI預測全球經濟成長率為3.3%，全球重要經濟體美國、歐元區、日本的經濟預估成長率多半持平、甚至上修。歐元區經濟成長率預估值上升至1.1%，連三月上修，顯見國際機構看好過去曾命懸一線的歐元區如今穩定復甦。

但GI對中國經濟成長率預測連三月下修，成為不可忽視的風險。調降幅度雖不大，卻是由12月預測「保8」之上的8.1%，一路下修至本

環球透視對今年經濟成長率預測



資料來源：環球透視 (GI)

月的7.8%，各季經濟成長率也全面下砍。

孫明德表示，GI一再下修大陸全年經濟成長率，顯現國際機構對於中國經濟趨緩

、動能轉弱的看法，今年將是「歐美強、亞洲弱」，且由於大陸經濟對台灣連動性高，恐將抑制主計總處今天對台的經濟成長率預估。

台灣百和砸5千萬 在台擴產

記者劉朱松／台中報導

全球織帶領導廠商台灣百和（9938），今年將分兵多路，進行營運布局。台灣百和董事長鄭森煤昨（17）日表示，台灣廠將斥資近5,000萬元，增加高檔鞋帶生產線；另共投資約8億元的印尼廠一期工程，目前可小量生產鞋帶及黏扣帶等產品，等印尼染整廠第3季完工後，印尼廠下半年營運規模可逐月放大。

至於台灣百和旗下越南廠，為了做好擴產準備，目前正在購地、建廠及租用廠房。鄭森煤表示，因有品牌商下單，越南廠今年營運表現，可「穩定成長」，且比去年好很多。

鄭森煤透露，公司從鞋材等行業的「輔料」到跨入「面料」領

域，已投入很大的心力與設備，公司最近陸續將面料樣品，送交國際大品牌廠商試用。

至於台灣百和的輔料產品，已切入汽車座椅的射出鉤，及拋棄式紙尿褲的射出鉤。同樣地，公司大力推動的觸控面板反光條，因訂單量放大，今年營運可望比去年好。

鄭森煤，目前旗下印尼廠一期，可小量生產，且污水處理廠已接近完工，等印尼染整廠第3季投產後，可就近供應寶成工業、豐泰企業及清祿鞋業等大客戶所需鞋帶、黏扣帶及織帶，印尼廠未來最大營運規模，可與越南廠相當。

台灣百和目前仍專注本業，但會增加公司產品應用面，包括跨



●台灣百和董事長
鄭森煤。圖／劉朱松

足鞋子、汽車、醫療、成衣及運動器材等領域。在此布局下，鄭森煤認為，旗下台灣廠及越南廠的黏扣帶、織帶及鞋帶今年營運，均可望比去年成長。

2014·秋冬

倫敦時裝周

台灣設計師同天登場辦秀

著重創意的倫敦是時尚設計師的福地，前天倫敦時裝周中，就有陳劭彥與詹朴這2位在台灣土生土長、並在國際時尚舞台備受矚目的新銳設計師發表2014秋冬系列作品，2人都靠著自己耐操耐勞不懈怠的個性和堅持，一步一步向國際時尚圈證明：台灣來的孩子很優秀。

103. 2. 18

蘋果日報

詹朴 陳劭彥 英倫展衣Q

陳 劭彥以個人品牌SHAO YEN第8季在倫敦時裝周發表作品，畢業於英國聖馬丁藝術學院（Central Saint Martins）的背景與多元實驗風格的設計，讓他很受倫敦時尚圈看好，這次作品設計主題為「Ripple·漣漪」，以結合裝置藝術、影像藝術及模特兒展示的跨界方式呈現。

因為出生宜蘭好山好水之地，他總將深愛的大自然運用於主題創作上，這次他擷取水千變萬化的可塑性和流暢線條、顏色及質感，融會在服裝樣式輪廓和細節上，共計22套作品甚得時尚專家好評，陳劭彥說：「這一季比前幾季更考慮到實穿性及功能性，有特別再加強市場性的考量，也用了一些很有趣的材質，例如PVC。」雖然當天展出過程有點不順利，包含模特兒當天有

一個臨時不能來，讓整場順序和原先設定不一樣，不過陳劭彥對整體呈現效果還是滿意。

詹宏志3度挺愛子

詹朴則是第3季登上倫敦時裝周，以個人品牌ApuJan逐步打響國際名號，2014秋冬系列主題是「Turbulence湍流」，呈現人們身處資訊狂亂年代背後的不平靜和情緒壓抑的波動。這次他與台灣多家傳統紡織業者合作開發各種原創布料，以家鄉紡織產業的實力為後盾，再結合自創的條狀針織織法，並搭配台灣藝術家吳盈的提花印花設計，共24套作品極受讚賞。他的父親PChome公司董事長詹宏志與作家母親王宣一，也第3度專程挺愛子，表達他們的支持。 報導：邱瓌瑩