

全球復甦

103. 2. 17

工商時報

南亞砸330億大擴建

囊括台灣、大陸、美國、越南等四大區域，海外投資佔比達80%

記者彭曉怡／台北報導

瞄準全球景氣復甦商機，南亞塑膠一改近年產能調整策略，大舉點火擴建！規劃啟動囊括台灣、大陸、美國、越南等四大區域，合計329.5億元的2年投資佈局，粗估可增添319.8億元的年產值貢獻。

此次投資規劃，海外投資佔比高達80%，凸顯南亞對全球區域經濟發展趨勢的因應策略，儲備長期營運能量。

台塑集團認為，依石化業發展趨勢，頁岩氣及東協等區域經濟佈局將會是未來營運競爭的決勝點。美國、大陸兩大世界經濟強國均蘊藏極豐富的頁岩氣，而美國擁有高度發展的工業技術水準，大陸則因人民生活水準提高，擁有廣大內需市場之強勢利基。

此外，近年大陸工資、生產成本提高，經濟增漲力道從彈跳轉趨穩健推進，具東協利基的越南，也因產業移轉群聚效益，成為重要彈性佈局關鍵。

南亞製造塑膠管、膠皮、膠布等各種軟硬質塑膠製品，是全球最大的PVC塑膠二次加工廠。其中，南亞美洲位在路易斯安那州的PVC軟質膠布廠、德州的乙二醇（EG）廠，以及南卡羅萊納州之聚酯生產工廠。

南亞本次規劃美國啟動的A-PET膠布擴建，年產規模6千噸、年產值4.8億元，預計明年3月完工投產。由於A-PET是一種非結晶熱可塑

性塑膠，完全由碳氫氧成分所構成，可完全被燃燒

，無臭無味，不會產生有礙環境及有毒之氣體，亦可做為食品包裝用之最佳材料，應用商機活絡。

看好越南、大陸內需市場版圖成長潛力，南亞各在大陸、越南啟動7項擴建計畫，以期掌握越南、以及東協概念利基，強化營運致勝關鍵，合計年產值規模逾250億元。

南亞目前大陸佈局以昆山為電子材料基地；南通、廈門惠州等為塑膠加工生產據點；去年開始著手DOP等石化原料佈局。本次大陸推動包括電子材料及丙二酚、PVC膠膜、膠布等投資，合計斥資192.1億元，今、明年陸續投產，年產值貢獻上看219億元。

至於越南則以膠布、膠膜、PU合成皮等石化下游擴建方案為主，總計投資69億元，年產值貢獻達63億元。

銅箔、玻纖布、PCB擴廠，陸續投產

南亞電利十足

記者彭暄貽／台北報導

受惠電子材料需求復甦，南亞1月份電子材料業績明顯躍進；為擴大領先優勢，南亞斥資逾百億元的銅箔、玻纖布及印刷電路板（PCB）三大擴產計畫在1、3及5月陸續投產運作，合計年產值貢獻近130億元；今年整體電子材料操作率以

90%為衝刺目標。

分析師認為，南亞電子材料操作率只要達80%即可發揮不錯收益貢獻；伴隨今年EG行情持穩，DOP、電子材料新產加持，另有轉投資DRAM事業延續豐收，推估南亞今年營運可望年增20%，成為台塑四寶今年最具衝刺題材推薦首選。

南亞今年新產能貢獻各以上半年DOP及銅箔等電子材料為主軸；下半年則有丙二酚完工投產。其中，大陸寧波第一個年產10~15萬噸的DOP廠已在年初正式投產，年產值約50億元，銅箔新產也在年初投產，年產值貢獻近60億元。

至於玻纖布、印刷電路板新產各在3月、5月加盟運作，第四季則有丙二酚投產，年產15萬噸，產值貢獻達78.8億元。

南亞去年第四季受惠市場新型電子消費商品，帶動印刷電路板與各類電子材料銷量增加，旗下電子材料操作率開始向上拉升；今年1月份電子材料業績更展現12.6億元的年增表現，整體

產能操作率從70%向上拉升達80%。

據悉，南亞目前銅箔基板操作率約70~80%；銅箔操作率拉升至90%；玻纖布更達100%滿載狀態；環氧樹脂產能作率也有80%水準。

南亞旗下EG年產180萬噸，為亞洲最大的MEG生產商，另握有南科、南亞電路版各38%、67%股權。伴隨DRAM、PCB等需求加溫，以及近兩年EG供應趨緊，營運利基活絡滿滿。

南亞認為，第一季DRAM持續呈現供給量小於需求量的狀況，市場在供給緊縮的局勢下，對於價格看法維持穩定樂觀。第二季至第四季，DRAM供需條件轉趨平衡態勢，有助DRAM價格健康發展。

南亞今年新增產能資料

地區	擴建產品	年產規模	年產值	投產日期
大陸昆山	銅箔	1.92萬噸	59.4億元	2014/1
	玻纖布	8,400萬米	19億元	2014/3
	印刷電路板	420萬SF	51億元	2014/5
大陸南通	PVC膠膜	6千噸	4.6億元	2014/9
大陸寧波	丙二酚	15萬噸	78.8億元	2014/10
越南	PVC膠布	2.4萬噸	10.9億元	2014/8
	POY	2.8萬噸		
	FDY	1萬噸	26.2億元	2014/11
	DTY	2.8萬噸		

製表：彭暄貽

南亞2014、15年擴建投資規劃

地區	投資額 (億元)	投資項目	年產值 (億元)	投資比 (%)
台灣	67.0	林口：光電級聚酯膜 1. 美國：A-PET膠布 2. 大陸：昆山電子材料。 寧波丙二酚。	33.4	20
海外	262.5	廣州、惠州及廈門PVC 膠膜等塑化下游產品 3. 越南：PVC、BOPP膠膜， PU合成皮等產品	286.4	80
合計	329.5		319.8	100

製表：彭暄貽

●看好全球景氣復甦商機，越南、大陸內需版圖成長潛力，南亞塑膠一改近年產能調整策略，大舉點火擴建。左圖為南亞董事長吳嘉昭。

圖／本報資料照片

聚陽1月獲利 年增三成

春夏裝出貨旺 每股賺1.22元 下季接單逼近六成

【記者柯明寧／台北報導】聚陽（1477）昨（14）日公布1月合併營收17.2億元，年增14.5%；稅前盈餘2.05億元，年增29.9%，每股稅前盈餘1.22元。主要受惠目前正值春夏裝出貨旺季，加上新舊客戶訂單量增加，帶動獲利年增近三成。

聚陽指出，今年仍以擴展高單價、高利潤的產品為主，雖然大陸、越南和台灣在1月都有春節假期、工作天數較少；但美國、日本出貨正常，加上新舊客戶訂單成長，今年1月出貨量達99萬打，合併營收17.20億元，年增14.5%，較去年12月大增33.9%。

展望後市，聚陽指出，受惠春夏裝出貨旺季，今年第2季接單率已近六成，預估首季出貨量應可年增兩成

，全年出貨量上看1,250至1,300萬打。

此外，聚陽在印尼、柬埔寨、越南各廠持續擴產，北越新產線今年將全面投產、印尼大型旗艦廠第一期今年也會全數量產，還有二期正興建中，預期今年第4季逐步投產，成為新的營運成長動能。

除了擴增產能，聚陽今年也致力開發運動品牌客戶。聚陽董事長周理平指出，今年資本支出估計800萬元至1,000萬美元，將持續開發新面料、強化產品附加價值，未來提升功能性成衣的出貨將是新的營運重點。

聚陽今年已新引進運動品牌客戶Under Armour，開發新運動服裝產品，周理平指出，將替Under Armour生產上衣，產品單價以每打超過

60美元，屬於中價位產品，整合策略奏效，吃下南方紡初期出貨量數萬打，有助擴織五成股權，往上游布廠布局，可望拉升產品售價（ASP）。

法人指出，聚陽今年訂單量成長，加上去年啟動垂直

估算今年營收、獲利將續創新高，全年營收有望攻破210億元。

福大躍進藍海 Q1拚轉盈

【記者柯明寧／台北報導】福大（4402）昨（14）日表示，因將原本的尼龍6原絲業務停產，轉型為高毛利的尼龍布業務，去年成功打入國際行李箱品牌Samsonite（新秀麗）、Kipling供應鏈，加上電子材料出貨持續成長，法人預估今年首季有機會轉虧為盈。

福大材料原為福大棉業，為紡織廠起家；近年營運重心轉向，除了持續生產尼龍

產品、胚布製造，今年另投入金屬廢料事業，目前金屬廢料營收貢獻達58%，成為主力業種；紡織部門尼龍布取代尼龍絲，加上胚布產品，合計占比約45%，剩下7%營收為食品部門貢獻。

福大指出，轉型生產的尼龍布，毛利率可達8%至10%，優於以往生產的尼龍6原絲產品，加上增加兩大新品牌客戶，隨著產量增加，將可持續提升本業的營運表現

。法人估算，福大今年第1季營運有機會轉虧為盈，扭轉過去連續11個季度本業虧損狀況。

另外，福大跨入的生醫材料，預估可在今年對母公司有所貢獻。福大指出，成功開發出中空纖維膜，為洗腎醫材的重要原物料之一，占洗腎醫材成本的六成；該產品的毛利率四至五成、淨利率超過三成，未來量產後，為福大毛利率最高的產品。

聚陽小檔案

股號	1477
董事長	周理平
主要業務	成衣製造
主要客戶	GAP、Target、Kohl's、H&M等
營運展望	今年出貨量可達1,250至1,300萬打
14日收盤／漲跌(元)	156.00／-0.50

資料來源：公開資訊觀測站
柯明寧／製表

棉價下揚 棉價持穩

國內加工絲業

營運逐季爬升

103. 2. 17 工商時報

全球智庫數排名
台居四小龍之首

記者袁延壽／台北報導

氣候因素，市場下修今年全球棉花產量，也讓今年以來國際棉價穩定維持在每磅83~88美分，國內紡織業者預期，聚酯加工絲及尼龍絲等產品價格，有機會跟漲，報價從谷底爬升。

若棉價穩定、甚至小幅回升，法人樂觀估，包括力麗（1444）、宜進（1457）、南紡（1440）、宏益（1452）等，今年營運可望逐季攀升，下半

年表現優於上半年。

國內紡織業者指出，目前加工絲的價格還在近幾年的低點，但不排除未來若棉價繼續走穩，甚至因減產出現上揚，聚酯絲（POY）、加工絲（DTY）價格就有調整的空間。

南紡認為，國際棉價從去年11月底的低點回升，雖然在中國大陸將在今年取消高價收儲棉花政策的影響下，市場對於棉價仍看淡，但近期棉紗接單價格因原料漲勢而有所提升，

預估上半年棉價應會進入整理期，下半年起待大陸對棉花保證收購的政策退場後，預估買方下單態度將由保守趨向積極，出貨狀況應會較上半年佳。

國內最大加工絲廠力麗指出，第1季為聚酯業傳統需求淡季，表現平平，預料要到3月中下旬或4月初時，瓶用聚酯需求增加，整體出貨可望轉佳；如果棉價維持穩定，聚酯加工絲價格也有機會回升，下半年營運表現就會優於上半年。

聚陽元月每股稅前盈餘1.22元

記者袁延壽／台北報導

受惠中高價產品出貨比例增加，聚陽（1477）自結1月稅前盈餘為2.06億元，年增29.93%，以目前加權平均股數1.69億股計，每股稅前盈餘為1.22元。

聚陽指出，經過產品結構的

調整，今年首季春夏裝出貨訂單單價提升約2%，因此讓獲利比去年好許多。

法人更預估，聚陽今年首季的毛利率，可因中高價格產品出貨的增加，會比去年同期提升1個百分點。

高達52家，將近新加坡9倍，亞洲僅次於大陸、日本。

記者陳碧芬／台北報導

根據美國統計的全球智庫現況，台灣高達52家，在亞洲地區僅次於大陸和日本，排名四小龍之首，且將近新加坡的九倍，但星國智庫排名均為前段班，台灣只有立法院長王金平擔任董事長的民主基金會，擠入亞洲前十大智庫。

美國賓州大學智庫和公民社會計劃（TTCSP）最新公布全球智庫現況，納入調查對象達6,826家，均是以政策研究為主軸的研究單位，並進行全球智庫指數（Global Go To Think Tank, GGTTT）排名，針對各機構的資源、運用程度、研究產出、影響力四大項目，進行大調查，已第三年進行。

無論就智庫的數量或研究人數，美國都是全球第一，全球市占率達29.07%，歐洲加上俄羅斯地

區則是26.63%；就家數來看美國的1,828家最多、大陸以426排名第二。其中美國布魯金斯研究所（Brookings Institution）拿下全球冠軍。

根據TTCSP研究部門統計，亞洲智庫家數占全球17.59%，扣除426家智庫的大陸，新加坡有6家、香港30家，南韓35家，台灣則有52家，居四小龍之首，是新加坡的8.5倍。

在扣除中、日、印、韓的「亞洲智庫排名」中，民主基金會第8，台經院第17，社會與環境變遷中心第20，中經院第25；但在把美國智庫納入的全球排名中，則看不到任何台灣智庫的身影。

國內智庫主管表示，此項排名排除規模、經費等硬體數字，因此台灣智庫家數多，並不會是真正優勢，也會依照各機構的資源取得，包括能夠招募和留住頂尖學者和優秀研究員，而且要看各國政府及媒體對於智庫政策建言／研究報告的重視程度。

勞動部 明掛牌

【記者江睿智／台北報導】勞動部將在明（17）日掛牌，成為台灣經濟發展以來，首度與經濟部平起平坐、以全體國民勞動福祉為優先的行政組織。

現任勞委會主委潘世偉將出任勞動部首任部長，在打造「有人性尊嚴工作」的施政主軸下，包括制訂「派遣

勞工保護法」、「職業災害保險法」，並推動縮減法定工時等，將是未來施政重點。勞動部掛牌儀式將於明天上午9時舉行，馬英九總統將親自出席。

因縮減工時為馬總統競選政見之一，勞動部掛牌後，將自今年起密集與勞雇團體就工時調整方向及相關配套

措施進行溝通，並凝聚共識；預訂在明（2015）年完成勞動基準法工時相關條文修

正草案。屆時，國內法定工時將由目前雙周84小時，縮短到每周工時40小時。

103. 2. 17 工商時報

競爭力恐受衝擊...

台灣勞動力 將逐年下降

記者呂雪慧／台北報導

依據國發會人口推估，自明（2015）年起台灣勞動年齡人口將出現逐年下降危機，且高階人口外流，內外交迫，2020年勞動力一年將減少7、8萬人，工作人力下降速度相當快速，影響台灣競爭力甚鉅，衝擊遠大於亞洲其他經濟體。

中央大學產經研究所教授單驥表示，各種吸引人才移入誘因都應多管齊下，增加移民，多聘僱僑外籍生，提升勞參率等，可以因應勞動力減少對國力的衝擊。

由於台灣少子化，出生人數減少明顯，加上人口老化快速，人口結構快速高齡化，15歲至64歲工作年齡人口數將自明（2015）年開始轉折，達最高峰後逐步下降，勞動力也漸呈老齡化。

國發會統計，工作人口在2015年達最高峰1,738萬人後將逐步下降，到2060年將降至960萬人，且年齡普遍提高。官員說，去年工作人口有1,734萬人，今年二年仍可享受人口紅利，但也不過增加4萬個工作人口。

依國發會人口推估，2015~2060

年，平均每一年減少約17萬個工作年齡人口，前幾年很少，愈到晚年愈多，即使估算至2020年，高層說，工作年齡人口每年也減少掉15、16萬人，依四或五折計算，勞動力相對減少7、8萬人，而工作年齡人口趨勢圖向下轉折十分明顯，令人膽戰心驚。

工作年齡人口占總人口比率2012年達74.2%，2060年將降至50.7%，出生率下降及高齡人口增加，「總扶養比」於2012年到達到最低點，預估到2060年，我國每10人之中，有4人是65歲以上老人。

2016年起，「扶老比」（工作年齡人口扶養老人比率）將達18%，高過「扶幼比」（工作年齡人口扶養幼兒比率）17.8%，工作年齡人口負擔將日趨沉重。官員推估，約在2027年，扶養比將低於50%，未來更少年輕人必須養更多老人。

高層官員表示，目前我國必須要放寬移民政策，積極推動經濟移民政策，延後退休年齡，提高勞動參與率，多路並進以解決台灣工作人口逐年銳減嚴肅課題。

我今年成長率 有望上修至3%

【林巧雁／台北報導】主計總處周二（18日）公布今年經濟成長率最新預測，外界認為國際景氣持續復甦，主計總處可能上修台灣經濟成長率，甚至有機會上修至3%。

國發會主委管中閔對台灣今年經濟成長超過3%信心滿滿，主計總處因過去預測失準常被外界海K，去年11月預測今年的經濟成長率為2.59%相當保守，可說是最低的預測值。

燈號與指標均偏正向

元大寶華綜合經濟研究院預測今年台灣經濟成長為2.72%，中研院預測為2.89%。其他研究機構與民間銀行看法較樂觀，預測都超過3%，像是台經院預測為3.17%，澳盛銀預測為3.6%，渣打銀與巴克萊則高達3.9%。

國泰金經濟研究處經理陳欽奇說，各國際研究機構對今年經濟表現看法樂觀，且上調全球經濟成長，台灣應該也會跟著上調，雖然台灣1月出口表現比預期差，但這是因農曆春節季節因素，從各項燈號與領先指標來看都是偏正面的。

他表示，主計總處若考量新興市場風險，保守預測可能上調至2.9%~3%，若對美國經濟成長看法更加樂觀，預測則會上調至3%~3.2%。過去台灣經濟成長多高於全球平均，這幾年與全球連動性不強，都低於全球平均。

元大寶經院則指出，去年第四季台灣經濟成長率2.92%，遠超過11月主計總處預測的1.22%，不僅是因國際景氣回溫帶動出口加快，也是內需隨著股市上漲，消費能力及意願提高。



■全球景氣持續復甦，外界認為主計總處可望上修台灣經濟成長至3%。資料照片

2014.2

20日

元月外銷訂單 料將下滑

記者于國欽／台北報導

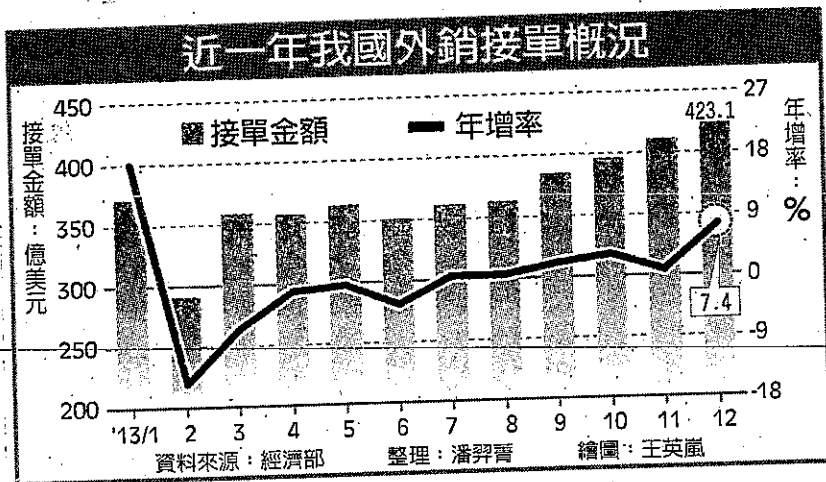
經濟部將於周四(20日)發布元月份外銷訂單，鑑於春節工作日數減少，業者預期元月份外銷訂單將自去年12月高峰423億美元下滑，至於會下

滑到什麼水準，值得關注。

經濟部每月都會以問卷調查四千多家廠商接單的情況，據以推計我國全體業者自國外接獲訂單的規模，去年12月的接單總額升至423億美元的歷

史新高，但依據廠商的預期，今年元月恐怕難以再有這麼亮眼的數字。

依據經濟部上月調查，預期1月接單會比去年12月增加的廠商只占15.7%，有52.8%預期會持平，另有31.4%預期接單會減少，據此所算得的「動向指數」為42.2，顯示1月訂單金額將會自去年12月高峰滑落。經濟部官員解釋，我國外銷接單很少逾400億美元，惟去年11、12月反映國際景氣回升皆逾此數，不過，由於接單有明顯季節因素(即有明確的淡、旺季)，今年元月適逢春節，工作日數少，因此接單難以再升高，但能否較去年元月的371億美元來得高，年增率能否維持正數，值得關注。由於外銷接單一直被視為景氣走勢的領先指標，我國這一波景氣復甦是否後繼有力，結果公布後，可望漸趨明朗。



2月20日

1月外銷接單 拚連七紅

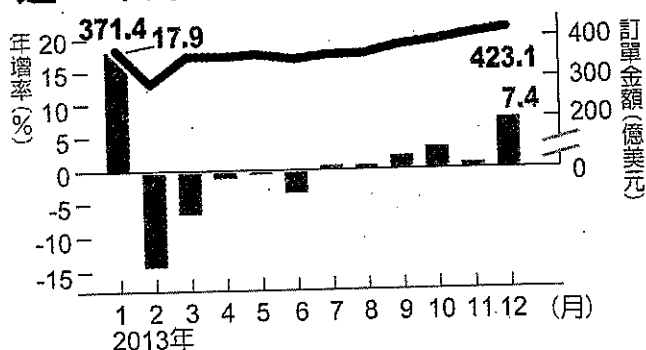
【記者邱建業／台北報導】經濟部本周四(20日)將公布今年1月外銷訂單統計，1月受工作天數減少影響，接單金額恐較去年12月微降。但受惠於行動裝置持續熱銷，經濟部樂觀預期接單金額仍可維持在400億美元以上

，拚連七個月正成長。去年外銷接單拉尾盤，12月接單金額狂升到423.1億美元，創歷年單月新高，年增率高達7.4%。其中，資通訊信和電子產品受到國際大廠手持裝置新品熱銷，帶動電子零組件接單暢旺，雙雙出

現兩位數成長。

經濟部預期，由於手持行動裝置產品推陳出新，全球對高階行動裝置需求仍將持續，加以中低價位機種崛起，帶動發展中國家需求擴增，均有助於我國相關產業供應鏈接單穩定成長。

近一年外銷訂單接單狀況



資料來源：經濟部

103. 2. 16

經濟日報

加入TPP 府院今總動員

記者呂雪慧／台北報導

總統馬英九今(17)日將出席TPP及RCEP策略規劃研習會，親自對17國駐外代表提示任務，江揆也會率相關部長分析策略規劃。

不過，熟悉國際經貿組織談判人士提醒，美國對大陸加入TPP已鬆口，且大陸領導人有意走向自由化改革路線，不論在TPP或RCEP，兩岸都是不可迴避的，兩岸經貿正常化課題，宜及早研擬因應策略。

馬總統元旦宣示「全民團結拚經

濟」政策目標，爭取「跨太平洋夥伴協定」(TPP)及「區域全面經濟夥伴關係」(RCEP)相關國家支持，府院全面啟動，外交部與經濟部今天共同舉辦「我國加入TPP及RCEP策略規劃研習會」，登場，規劃兩天半講習、1天半參訪。

馬總統今將親自出席提示任務，並視察「行政院中高階國際經貿談判與訴訟人才培用班」學員模擬談判演練；隨後江揆將率領相關部會首長，針對「推案策略規劃、經貿

美對陸加入已鬆口，

兩岸經貿正常化無法迴避

103. 2. 17

工商時報

自由化進程、自由經濟示範區計畫、兩岸關係現況及展望、談判經驗分享」等各項議題，與出席者座談交換意見。

今天並邀請前副總統蕭萬長與工商團體負責人，及安排中華民國對外貿易發展協會董事長王志刚與返國人員交換意見。

熟悉國際經貿體系人士指出，台灣參與加入TPP及RCEP，是我國經貿體制第二次改革契機，第一次是WTO；TPP是新的貿易遊戲規則，若不遵

守台灣會被邊緣化，會走向「自閉型經濟」。而TPP由美國主導，對台灣推動加入是否較容易？相關人士指出，這是錯誤看法，TPP不意味與中國大陸無關。

這次召回包括美國、智利、汶萊、秘魯、紐西蘭、新加坡、馬來西亞、越南、加拿大、墨西哥、日本、韓國、澳洲、印度、印尼、菲律賓及泰國17位駐外代表；駐英代表沈呂巡將接掌駐美代表，這次也將與會。

103. 2. 16

經濟日報

立院周五開議 聚焦服貿示範區

【記者林安妮／台北報導】立法院新會期本周五(21日)登場。

據了解，行政院長江宜樺20日將出席國民黨黨政平台會議預做施政報告，同時敲定48項優先法案，爭取自由經濟示範區特別條例、服貿協議及年金案等，能在本會期盡速通過。

立法院新會期即將開議，

江揆循慣例在前一天出席黨政平台會議，爭取黨籍立委支持內閣提列重要法案。知情人士表示，今年在「拚經濟」主軸下，盼關乎民生、經濟的重大法案，都能順利通過。

其中，位列眾法案「重中之重」者，當屬兩岸服貿協議與示範區特別條例，前者不僅關乎兩岸後續商談貨品

貿易協議，也事關台灣參與區域經濟整合進度；後者則事涉台灣在這波區域經濟整合風潮中，產業、人才能否順利「轉骨」。

此外，在年底七合一選戰

即將開打，攸關世代公平正義的年金改革方案，若能在大選前的此會期，就順利通過，不僅能延緩年金破產危機，還可避免年金問題捲入政治爭端。

立院新會期重大議案

議案	立法進度	爭議
兩岸服務貿易協議	聯席委員會審查中，三月十日前召開最後一場公聽會後，即進入逐條、逐項審查	國民黨團希望上半年通過，但民進黨團揚言「通過機率近乎零」
自由經濟示範區特別條例	條例草案已付委，新會期可排案審查	民進黨團揚言杯葛，台聯黨團也質疑其必要性
所得稅法修正草案(國內企業透過海外紙上公司或子公司的避稅行為，將列入課稅)	已完成委員會初審，等待二、三讀	民進黨團主張在一月下旬的立院臨時會通過，但國民黨團認為稅制改革茲事體大，留待新會期再議

林河名／製表

兩岸「互不否認」與經貿對等互利



陸委會主委王郁琦於2月11日訪問大

陸，並正式會見陸方國台辦主任張志軍。這是我方積極促成「兩岸互不否認治權」的重要舉措，但這樣做也會讓我方付出經貿代價，即大陸會因此而更強調兩岸對等互利，使台灣的開放市場壓力升高。對此，我方宜有配套因應方策。

馬英九總統上任以來，在兩岸關係方面一直努力爭取一項重要目標，就是「互不承認主權，互不否認治權」，前者是指雙方互不承認對方代表全中國的主權，後者則是指雙方互不否認對方，在各自現有管轄區內擁有中央政府的治權。其中，互不承認主權，自1949年後一直是如此。至於互不否認治權，則迄今仍是一大考驗，因我方對此事項的操作空間很窄，稍一不慎

就會被聯想為「搞兩個中國」，所以中共對我方此一主張，也一直採取防範及警戒態度。

這樣的態勢，最近已有些轉圜。即去年10月，在印尼峇里島舉行的APEC（亞太經合組織）領袖高峰會上，我方王郁琦和陸方張志軍非正式見了面，首度彼此互稱「主委」及「主任」官銜。我方政府因此士氣大振，並認為其是兩岸邁向「互不否認治權」目標的重要一步。但這只是我方片面的看法。

惟無論如何，有過這麼一次經驗之後，雙方對於陸委會和國台辦發展直接交流互訪關係，都已抱持積極促成態度。在今年1月，雙方經過密切磋商後，很快地在春節前夕，一同宣布王郁琦這次登陸訪問行程，且雙方都表示，也將促成張志軍在今

年稍後訪台，以強化陸委會和國台辦兩官方機關的直接聯繫。

由此看來，陸委會和國台辦兩者直接往來，即將成為常態。但其中有個未解問題，就是上述兩機關的直接往來關係，就代表雙方「互不否認治權」了嗎？就此，人們應該記得，去年APEC「王張會」，我方曾以上述「互不否認說」來加以解讀，但馬上受到大陸方面的「修正」，即國台辦發言人針對我方解讀，評論為「聯想過於豐富」，並表示王張兩人在APEC會上見面，是為了增進雙方了解，更有利於推動兩岸關係發展，「不必作其他方面解讀」。

換言之，大陸方面只是把「王張會」，作為落實其對台政策的手段，而該項政策的重心，一般都知道是「和平發展」乃至「和平統一」，並無涉及兩岸治權應不應

方面，已付出不少類似的代價。最顯而易見的，是2010年年中簽署ECFA時，我方為了凸顯兩岸政經對等格局，不惜比照國際上慣見的FTA（自由貿易協定）模式，結果簽出來的文本內容，基本原則是「對等互利」，而無明顯的大陸讓利。連帶去年簽署的兩岸服務貿易協議中，雖然大陸對我方開放了80項服務業，但我方也對大陸開放了64項，範圍包括多種食衣住行相關生活服務業，引起台灣社會諸多議論。

嚴格說來，我方爭取「兩岸互不否認治權」目標雖沒有錯，但爭取的方法最好是「政經分離」，即乾脆在未來的政治談判上一次解決，而不要急著用「王張會」來作片面的主觀引申，否則大陸難免反彈，既在政治上反彈，也在經貿上將台灣一軍，而讓台灣付出經貿代價。台灣若在兩岸經貿上得不到明顯的好處，就沒有籌碼和大陸作政治談判。其中的輕重緩急，實應妥善拿捏，千萬不能混淆。

互不否認的問題。

在這種情況下，我方若一味地以「王張會」，來表彰兩岸互不否認治權，就形同「打空包彈」，甚至還會產生「後座力」。其負面影響，會在今後的兩岸經貿協商談判中呈現出來。譬如，今年兩岸洽簽ECFA（經濟合作架構協議）後續之「貨品貿易協議」時，大陸方面可能會說，你們台灣口口聲聲說要互不否認治權，那經貿上就來做對等安排，誰都不要依賴誰。

這麼一來，最後簽署的貨貿協議內容中，雙方互相給對方減免關稅幅度，很可能是等量齊觀，也就是台灣也要對大陸商品充分開放市場，連農產品市場都難以守住。這就是我方為了爭取互不否認治權，而很可能付出的代價。

其實，過去幾年，我方在兩岸經貿談判



企業家離開家鄉到外地打拚，功成名就後仍念著起初發跡的地方，不忘本地以行動回饋鄉里，運用影響力為社會注入正向的力量，善盡

企業社會責任，飲水思源不忘本，衣錦榮鄉是本分，本報鎖定各行各業活絡地方經濟、開拓觀光資源的溫馨故事，進行系列報導。

台南企業 讓府城森呼吸

103. 2. 17
經濟日報

旗下基金會揮魔棒，「垃圾公園」生機重現，要留給市民四大生態綠地

記者柯珮寧 / 台北報導

走過半世紀的成衣大廠台南企業在紡織業扎根穩固，基於對故鄉的感念，旗下台南企業文化藝術基金會長期認養台南在地公園，不僅要留下四個「城市之肺」給民衆，並且扶植台南在地小商號，希望把台南的生活方式輸出，發展城市文創及觀光產業。

台南企業是由現任董事長楊青峯的父親楊崑茂在1961年創立，成立至今已達53年。

據悉，出身貧寒的楊崑茂原本在舅舅經營的自行車行工作，不到20歲時自行創設自行車

行；1961年則因為一家經營不善的公司向楊崑茂購買針車，卻付不出錢，只好將成衣廠台南企業的一半股權讓渡給楊崑茂，以抵償債務，楊崑茂才由自行車貿易商轉為成衣業者。

1988年楊崑茂病重，將董事長的重責大任交棒給唯一的兒子楊青峯。楊青峯大學一畢業就回自家企業幫忙，在公司由基層做起，工作十多年來，已經練出穩紮穩打的專業能力。

楊青峯認為，經營企業不僅需要專業，更要有堅韌、守信的精神。

父親楊崑茂在經營台南企業期間，位於台南歸仁的青峯廠連遭兩次大火，公司損失巨大，楊崑茂卻沒有被擊倒，找來替代廠房繼續作業，並允諾員工將在原地重建辦公大樓與廠房，方便員工上下班。

傳承堅忍精神
走過53個年頭

1989年時，火燒後的青峯廠剛落成，當時病痛在身的楊崑茂堅持親自主持落成典禮，把堅忍的企業精神傳給第二代，奠定台南企業超過五十年的事業基礎。

楊青峯接任董事長後，1993年帶領台南企業邁入新階段，以自己的英文名字Tony創立自營男裝TONY WEAR，在大陸開疆闢土，2004年打響該品牌，延伸TONY JEANS等多品牌，並在同年，以妹妹的英

接下頁

文名字Emely創立自營女裝，深入大陸都會，成國內首家經營自有品牌有成的成衣商。

2011年，台南企業將在大陸市場耕耘20年自創品牌F-台南，拉回台灣資本市場第一上市，集團旗下擁有兩家上市公司，台南企業專攻成衣代工；F-台南則為經營品牌公司。

台南企業的事業在兩岸開花結果，心裡始終惦記著發跡的地方。

12年前，在台南企業四十歲生日時，成立台南企業文化藝術基金會，希望以人為本，以深化教育的方式培育優秀服裝創意設計人才，推展自然與文化資產保存，以及推動城市美學及文化創意等活動。

台南企業文化藝術基金會執行長葉重利指出，基金會的運作包括五個面向。第一、與國內各大學服裝科系合作培育人才，在產學合作方面，台南企業在台南設立研發中心，近兩年招募相關科系畢業新鮮人，分成打版、機器修理、縫紉三組，規劃兩年給薪訓練，強化台灣年輕人的成衣技術及管理能力。

第二、台南是文化古都，基金會致力於文化資產保存教育

。第三、認養維護綠地公園。第四、成立台灣文創中心，提升城市美學教育。第五、與高青開發公司合組經營團隊，活化經營全台唯一的百貨建築古蹟「林百貨」，未來要跟台南在地特色店家合作，把台南生活方式輸出全台，帶動地方觀光發展。

愛地方愛文化 用心回饋鄉里

台南企業文化藝術基金會最廣為人知的投入是認養台南三大公園，包括巴克禮紀念公園、馬雅各長青公園、安平湖濱水鳥公園，未來計劃還再認養一個公園，留下四座「城市之肺」給台南市民。

台南企業文化藝術基金會2003年6月5日認養巴克禮紀念公園，這是認養的第一個公園。葉重利表示，巴克禮紀念公園以往曾被譏為「垃圾公園」，基金會認養後，結合民間單位共同努力，連年代表台南市榮獲各項國內外大獎，2007年代表台灣榮獲世界不動產協進會頒贈公共建設類「全球傑出建築金獎」。

今年6月巴克禮紀念公園二

期即將完工，將成為全台第一個在都會區保留荒野的公園，基金會將於巴克禮公園設立環境教育中心，連結附近小學扎根校園生態教育。

安平湖濱水鳥公園是基金會在2008年10月認養，擁有濕地與河口獨特的自然環境資源，為了延伸安平湖濱水鳥公園的生態發展，基金會針對當地環境進行「再造」，由出海口延著整條鹽水溪的流域擴張至上游。

台南企業結合沿河20個非營利機構、非政府組織等組織，成立鹽水溪幸福平台，如今鹽水溪整治已納入台南市河川整治的旗艦計畫，沿岸單車道及藍色路網更將在這兩年內陸續完成。馬雅各長青公園則是基金會於2010年10月認養，為呼應台南低碳城市，以分區分期，打造台灣第一座負碳公共藝術公園。

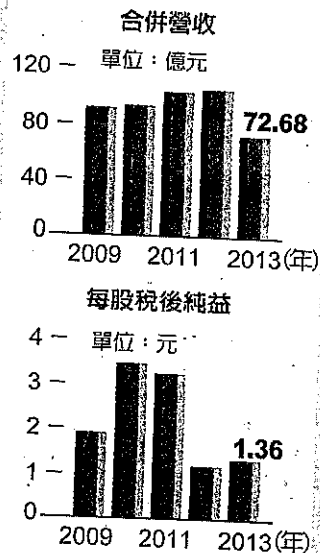
葉重利指出，企業存在的價值不在於營業數字多寡，而是對於社會的價值，台南企業從委託代工到設計加工到建立自有品牌，從「苦力經濟體」轉型成「智價經濟體」，希望落實企業社會責任於企業基因中，致力成為令人尊敬的企業。

台南企業大事紀

1961	楊崑茂成立台南企業
1987	楊青峯接任台南企業董事長
1993	創立TONY WEAR品牌
1999	掛牌上櫃
1999	創立台南企業（開曼）股份有限公司
2000	掛牌上市
2001	創立台南企業文化藝術基金會
2004	創立Emely品牌
2011	台南企業開曼公司上市

資料來源：台南企業
柯珮寧 / 製表

台南企業 近五年營運狀況



註：2013年為前三季數據
資料來源：公開資訊觀測站

承上頁

專訪總經理楊富琴

經濟日報 103.2.17

傳衣鉢給學子 救人才斷層

【記者柯明寧／台北報導】台南企業總經理楊富琴指出，為挽救成衣業在台出現的人才斷層現象，公司已在台南設立研發中心，與大學服裝相關科系合作，透過產學合作幫助年輕人就業及帶動紡織業發展。

楊富琴指出，現在年輕人對職場願景與現實差距很大，年輕人只想做設計師，不願意從基本功開始，使得技術人員供給出現缺口，公司希望將產業的影響力回饋給社會，促進產業、學校、政府三方合作。以下是專訪紀要。

問：台南企業文化藝術基金會成立當初的宗旨為何？

答：成立宗旨為致力於藝術文化、社會關懷、產學合作，以前大家都知道台南的文化資

源很豐富、有很多古蹟，但很多荒廢在那，沒有觀光行銷概念，基金會很關心台南文化，跟市政府、文化局合作，10幾年前幫文化局規劃10幾條觀光路線，幫助行銷台南。

基金會一直在扮演促進台南發展的角色，後來又跟學校合作，改造馬雅各公園，邀請學生創作裝置藝術，讓魚塢變身成藝術公園。

問：台南企業近年積極進行產學合作，除了與學校合作再造公園之外，也積極培育人才，成效如何？

答：台南企業希望挽救成衣業在台出現的人才斷層現象，在台南設立研發中心，與國內大學的服裝相關科系合作，近兩年共募得30多個人才，歷經

兩年給薪訓練。

第一年是把學生分組，從頭教起，學習重點包括打版、機器修理、縫紉等，第二年外派至海外的成衣廠實習，盼強化台灣年輕人的成衣技術，未來能夠成為管理人才。但目前僅有五位年輕人學成。因為培訓成果不如預期，先暫緩針對大學畢業生的儲備人才招募。

問：台灣成衣業為何會出現人才斷層的危機？

答：現在具有成衣技術的都是50歲以上的人，教育單位面臨一個問題，學校普遍注重學術理論，不重實務教學，培養的年輕人與公司期望不符。

不過也有校方反應，例如：台中逢甲大學以往曾開設過成衣工程組，講求技術訓練，卻

招不到學生，直到偏重服裝設計、織品設計才招到學生，但市場上不需要這麼多設計師，更需要有技術底子的員工。有老師就說，很多學生培養多年，結果沒當設計師，也沒進成衣業，都跑去開咖啡店。

現在年輕人對於職場的願景跟現實差距太大，大多想要做設計工作，但最重要的基礎訓練，卻不願意學習，成衣業的技術端人員，包括打版、機器修理等，沒有十年以上經驗，就沒有功夫可言，希望政府、學校、產業三方合作，幫助年輕人縮短職場認知差距。



台南企業總經理楊富琴

接下頁

堅持十幾載 認養貢獻大

【記者柯玓寧／台北報導】

台南市政府工務局公園管理科一股股長林志穎表示，台南企業對於台南市公園認養有很大的貢獻，不僅贊助公園數目最多，維持的時間也最久，第一個認養的巴克禮公園已超過十年時間。

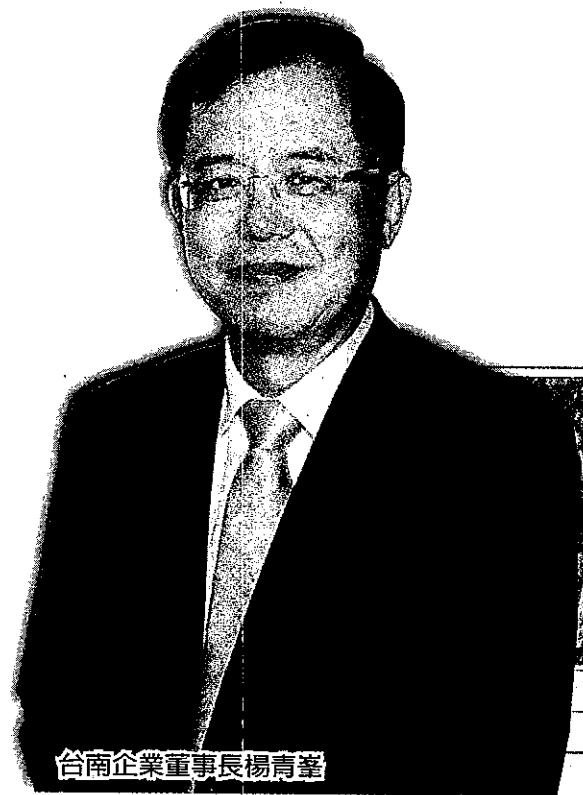
林志穎表示，台南市的公園約有400個，其中有215個公園接受認養，多數認養單位都是當地鄉里，投入的企業並不多，其中以建商居多，建商認養公園多半是為了在公園附近推案，希望藉由美化環境，幫助建案銷售，因為這樣的考量，多數是短期認養。

台南企業是認養台南公園時間最長的公司團體，認養的巴克禮公園已超過十年，今年6月巴克禮還有二期即將規劃完成，未來公園的面積從3.3公頃，擴增至9.1公頃，面積較原先大兩倍，台南企業也持續贊助，未來巴克禮二期將設有生態教育服務中心、廁所，盼增加民衆到訪及使用率。

所謂企業認養公園是指投入清掃整潔的部分，硬體設施仍由台南市政府出資管理。

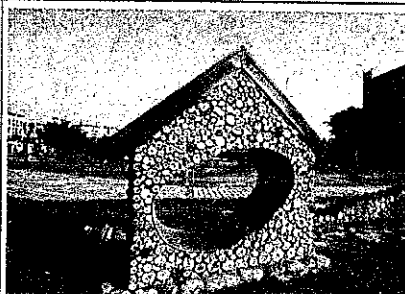
103. 2. 17

經濟日報



台南企業董事長楊青峯

台南企業文化藝術基金會贊助項目

		
認養巴克禮公園	認養安平湖濱水鳥公園	認養馬雅各長青公園
2003年至今	2008年至今	2010年至今

資料來源：台南企業文化藝術基金會

柯玓寧／製表