

加速外貿談判 鬆綁法規限制

記者陸煥文／台北報導

自由貿易為全球發展趨勢，許多重量級自由貿易協議(FTA)正在如火如荼的進行談判，包括TTIP、RCEP等，兩岸也規劃境內自由貿易區，勤業眾信聯合會計師事務所總裁陳清祥昨(10)日呼籲，台灣應加速降低貿易障礙、鬆綁相關法規，才能留住本國企業，吸引外商來台灣布局亞太市場。

2014年財經立法高峰會昨天登場，由財團法人財經立法促進院主辦，七大工商團體協辦，主要目的是在立法院下會期開議前，凝聚朝野對第五會期重要財經法規之共識，財經立法促進院院長黃達業表示，今年高峰會時間從三天延長至四天，針對12議題分別舉行座談會，期望透過此平台整合各界意見，提升立法修正效率。

高峰會第一場綜合座談以「兩岸自由貿易區合作」為題，由商發院副董事長張平沼主持，他自1988年就著手推動兩岸交流，張平沼說，當時還沒有海基會、海協會，現在行政院大陸委員會主委王郁琦將與大陸國務院台灣事務辦公室主任張志軍在南京「王張會」，在當年是根本不可能的事。

工研院知識經濟與競爭力中心主任杜紫宸說，全世界都在推行自由貿易，兩岸之間包括ECFA、服貿等合作雖有進步，但進度緩慢，全球各國都在加速合作，台灣不進則退，若不加把勁，未

來發展會很不利。

財經立法促進院副院長張五岳指出，各國談判中的FTA，包括RCEP、TPP、TTIP、中日韓FTA、中韓FTA，五大FTA對台灣影響最大，其中涵蓋48國，約占台灣出口比重90%，且五大FTA都預計兩年內完成談判。

陳清祥表示，包括服貿、自貿區等，台灣應加速進行、突破法規框架，才能讓國內企業根留台灣，並吸引外商來台，以台灣為中心布局亞太。自貿區不會造成更多出走，反而讓企業有誘因將研發、管理、財務中心留在台灣。

陳清祥指出，台灣與上海兩個經濟示範區應思考如何合作，包括轉口貿易、營運出口等，兩地可利用優勢進行合作，互利共榮，而非出走。現在大陸各項成本都快速上漲，正是鼓勵企業回台灣的好機會，此時應將相關貿易障礙、法規儘速鬆綁，鼓勵台商回流。



「2014財經立法高峰會」昨天在圓山大飯店舉行，第二場座談議題為「兩岸運輸與物流」，新竹物流流通事業群總經理李正義(左起)、財經立法促進院交通所所長馮正民、海運國際物流董事長戴治中、交通部次長陳純敬、立法委員蔡其昌、財經立法促進院院長黃達業、中華航空資深副總經理韓梁中等人出席。

記者林伯東／攝影

產官學呼籲 爭取陸客來台中轉

【記者陸煥文／台北報導】交通部次長陳純敬昨(10)日表示，在台灣各進出口貿易國中，大陸占貿易總額21%，是最重要貿易夥伴，在各項與大陸談判項目中，陸客來台中轉又是「重中之重」。不過，來台中轉問題牽涉不僅航權、證件，還有兩岸的互信，與我方政府與人民的互信，政治難度很高。

陳純敬昨天主持財經立法高峰會第二場綜合座談會「兩岸運輸與物流」，交大運輸研究所教授馮正民、華航資深副總經理韓梁中等與談人都呼籲政府應全力爭取陸客來台中轉。

馮正民表示，台灣民眾可搭乘陸籍航空公司飛往北京或上海，再中轉至歐洲，但大陸民眾不能搭乘台籍航空公司到台灣再轉往其他國家，明顯不對等。

韓梁中表示，兩岸運輸五年來已解決很多問題，若要進一步造福企業，一定要開放中轉。現在全世界國際機場都能中轉，唯獨大陸來台灣不行，是很奇怪的現象，若能開放，廈門民眾前往洛杉磯最方便的就是到台北轉機，而不是到北京轉機。

韓梁中指出，中轉不進入台灣，不會有入境的問題，但是大陸卻要求要有入台證

才能，更令人費解的是，大陸民眾可從洛杉磯經台北到廈門，卻不能從廈門經台北到洛杉磯。開放大陸來台轉，是台灣成為亞太轉運中心的關鍵。

陳純敬指出，開放中轉是兩岸談判的重中之重，但談判表面上是中轉議題，其實牽涉到的問題遠超過證件、航權等，政治難度非常高。

台灣海運物流承攬公會理事長戴治中表示，大陸是出口製造業第一大國，也即將成為進口第一大國，背後代表龐大的物流市場。目前大陸沒有自己的物流產業，大都是外商搶食這塊市場。

103. 2. 11

經濟日報

瑞多仕健康機能衣 吸濕排汗保暖



瑞多仕THERMOLITE健康機能衣，有著質輕舒適極致的禦寒功能。
 騎龍貿易 / 提供

【台中訊】騎龍貿易推出的Thermolite健康機能衣，以輕量級觸感柔軟輕盈布料，同時具備吸濕排汗、保暖、調節溼氣及抗靜電性等重量級功能特性，以平實的價格成為追求舒適穿著者最佳選擇。

騎龍貿易的瑞多仕(RATOPS)功能性服飾，堅持品質與實際穿著舒適度且完全使用具功能性材質布料(並具附認證吊牌)製作，因此擁有一群口碑相傳、不斷成長的忠誠支持消費者。

Thermolite健康機能保暖衣採用柔軟、舒適仿北極熊刷毛的人造中空纖維衣料，能將溫暖的空氣包在纖維中，保持身體溫度隔離外界空氣。紗線本身具備長效且絕佳的吸濕排汗功能，並非一般以化學藥劑處理的產品有使用效能遞減現象。污漬容易清洗，長時間衣物依然保持柔軟舒適並能長保顏色如新。

瑞多仕(RATOPS)自創品牌從2000年推出後，堅持走功能休閒路線，結合國人穿著習性，每年設計開發不同功能材質及款式，每季新品一推出上市即備受好評，不論辦公室上班族，出國休閒旅遊族，假日爬山、賞景族、居家舒適族，都能滿足其個人偏好及需求。

騎龍貿易電話(04) 2211-7070，網址：www.ratops.com.tw。(林志鴻)

103. 2. 11

經濟日報

台塑四寶1,707億 台塑化最讚

記者彭暄胎／台北報導

受制農曆假期客戶備貨趨緩，台塑四寶1月合計合併營收1707.12億，月減2.4%；其中，台塑化（6505）受惠油品、石化上游原料價量齊揚，表現一枝獨秀，奮力走揚，站上900億元水準，月增1.1%。台塑（1301）、南亞（1303）及台化（1326）元月業績則月減2.4%~9.6%。

台塑四寶表示，大陸資金緊縮，壓抑下游庫存買盤熱度，2月因工作天數、年假干擾，業績動能趨緩。預估資金緊俏狀態約待元宵後好轉，有利塑化市況加溫。台塑、台化首季營運持平看待，南亞、台塑化有機會挾新增產能拉抬，走堅小幅上揚。

台塑化1月油品日煉量提高至52.8萬桶，輕油裂解廠維持全能



●台塑四寶10日舉行業績說明會，左起為台塑總座林健男、南亞董座吳嘉昭、台化總座洪福源、台塑化總座曹明。圖／洪錫龍

運轉，產能利用率達101%，乙炔產能27.4萬噸。2月份油品日煉量有機會續揚至53萬桶，表現更上層樓。

南亞1月電子材料受惠市場新型電子消費商品，帶動印刷電路板與各類電子材料銷量增加。

第一季PVC、EVA及AN因供需緊俏，價格看漲，台塑有EVA、AN

產能歲修，壓抑業績推進力道，首季營運約與去年第四季持平。

台化總經理洪福源表示，春節假期結束後各塑料產品報價大多呈現持平，甚至有部分產品如PX走高的趨勢來看，2月上旬後各塑化原料報價將有望回穩；預估若走勢正確，第一季獲利情況有望與去年第四季類似。

工商時報

103. 2. 11

adidas革命刀鋒款 顛覆跑鞋想像

記者方惠宗／台北報導

adidas搭載世界首創獨立刀鋒葉片科技的革命性的鞋款Springblade宣布上市，搭載16片前向式獨立刀鋒葉片，以高科技聚合材質打造。業者指出，「相較傳統EVA中底僅提供縱向能量回饋，Springblade緩震葉片結構提供前向式

的能量釋放，能積蓄每一次踏步能量，並轉化為推進所需動能。」創新概念引起慢跑人士高度詢問。

adidas科技團隊以數百種材質的嚴密測試，證實Springblade獨立刀鋒葉片能在一步伐間釋放爆發性動能，對溫度變化的耐受力比起傳統EVA材質增加了7倍，在長時間使用後仍能維持一致的回饋與效能。業者對此信心表示，「獨特的透明葉片外底為跑鞋外型創下全新里程碑，也營造Hi-Tech前衛科技質感；鞋面是adidas獨家Techfit無縫貼合科技，給腳掌絕佳的包覆性能與服貼感受。」



103. 2. 11

自由時報

台灣新銳設計師吳日云 首登紐約服裝周

2014秋冬紐約服裝周在風雪中持續進行，除了接力上秀的紐約各大知名品牌，台灣新銳設計師吳日云的個人自創品牌「Austin W」也首次登上紐約服裝周，是紐約時裝周亞洲時尚秀唯一入選的台灣設計師。

24歲的吳日云畢業於實踐服裝設計系，他在2011年成立個人品牌「Austin W」，設計風格受到他崇拜的義大利知名設計師Jil Sander影響，線條雖是簡潔俐落，但結合數位印花設計，增添豐富性。他2014年秋冬系列靈感來自老歌《Feels of Gold》，把製作家具、窗簾的布料做結合，傳遞出家庭和家鄉的樸實溫暖。

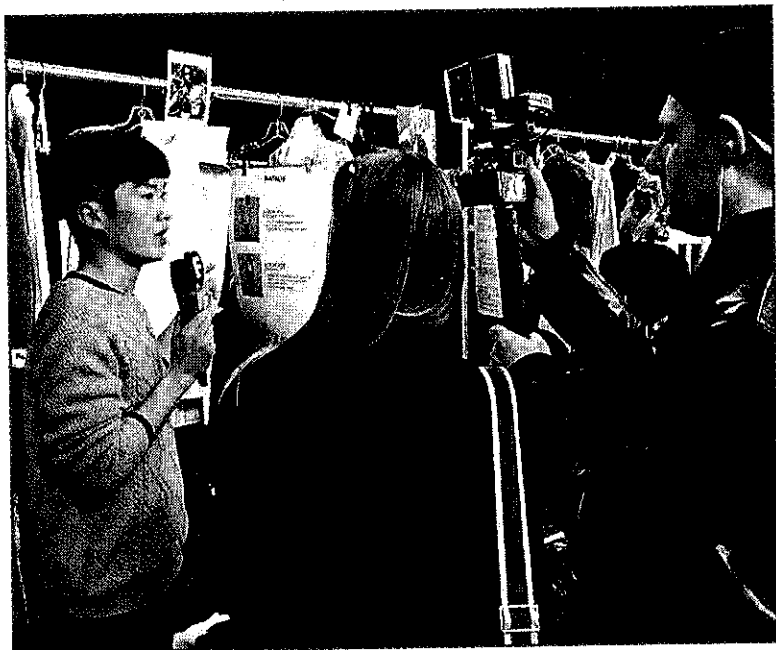
挑戰自我設計風格

在台灣曾參加紡拓會時裝設計競賽、「Taipei in design」超級設計師大賽的他，是首次躍進紐約服裝周，他興奮表示獲益良多，並決定挑戰自己的設計風格，「東方的服裝設計多半透過故事詮釋，西方則強調實穿性、穿搭性和商業價值。」

也是第一次到紐約服裝周走秀的台灣模特兒吳宜樺，是2年前在台灣上節目認識吳日云，目前已在紐約走了Vivienne Tam等3場秀的她，也趁空檔幫吳日云打氣。紐約服裝周結束後，她也將轉往米蘭和巴黎試鏡走秀。 報導：劉妍伶



■吳日云和吳宜樺（右）本來就是舊識，第一次登上紐約服裝周的兩人惺惺相惜。 翻攝臉書



■吳日云（左）是紐約時裝周亞洲時尚秀唯一入選的台灣設計師。

翻攝臉書