

服貿卡關 貨貿諮商進度受挫

4月底前原有一場，陸方以「準備不及」叫停，年底完成協商充滿變數

記者呂雪慧／台北報導

服貿協議在立院卡關的負面效應浮現！據悉，4月底前原有一場兩岸貨貿協議諮商談判，陸方以「準備不及」喊卡，貨貿諮商進度明顯受挫，今年年底完成貨貿協商充滿變數。

消息人士透露，兩岸原本在4月下旬有新回合貨貿協議諮商，陸方以「準備不及」告知我方。相關人士證實確有此事，但雙方也認為「準備不及」，相當「默契」同意暫緩。長張家祝在4月上旬透露，我外雙邊會談都已暫緩，且對象不一，而有意與各國洽簽的自貿協定（FTA），有的「煮熟

鴨子飛了」，透露兩岸服貿懸而未決讓台灣陷入艱困處境。

知情人士坦承，陸方對我方服貿迄今卡關，不知未來情勢如何，對ECFA後續談判存有很大疑慮。我方也認為，兩岸監督條例在立院命運乖舛，貨貿協議是否須從頭溝通評估，皆存在很大變數，在國內氛圍不佳下，兩岸不得不暫緩諮商。

相關官員表示，貨貿協議洽談中

6千多項貨品，分成立即降為零關稅、5年、10年、15年等四等級降稅期程，而有的同意開放市場但卻不降關稅，特殊貨品甚至有配額，例如汽車。官員說，在兩岸協議監督機制框架，及兩岸服貿卡關的重大爭議下，各產業公協會對市場開放顯得比以前更保守小心。

官員說，6千多項貨品並不好談，尤其內需型產業不希望開放市場，且不少產業的上中下游彼此利益衝突，立場迥異，令經部不得不小心翼翼。例如鋼鐵在ECFA早收清單中已降為零關稅，但下游螺絲螺帽希望市場全部開放，以利進口大陸鋼材料源，但上游原料業者卻反對

開放，如果要開放，也爭取要有較長的調適期。而像陶瓷及石材業者也希望政府不要開放，經濟部持續與相關產業仍溝通中。

不過，大陸在貨貿談判中，一再要求台灣遵WTO規範，主張兩岸經貿應進一步正常化，不要對大陸有歧視待遇。知情人士表示，在國內氛圍詭異下，兩岸經貿正常化短期內恐難做得到，必須循序漸進。

至於830項農產品，陸方也要求台灣應開放市場，據悉，貨貿諮商中尚未觸及農產品敏感問題。官員說，倘若服貿繼續卡，兩岸監督條例本期會無法立法通過，貨貿年底結束談判簽署協議幾乎無望。

兩岸搭橋會議 橋快垮了！

記者劉靜瑀／台北報導

在反服貿氛圍下，今年的兩岸搭橋會議都往後推遲。首場LED會議至5月下旬才舉行，至今對岸仍未決定來訪成員與層級，兩岸經貿大受影響。我方官員擔心，「搭橋不要垮了。」

經濟部年初公布今年8場兩岸搭橋會議，往年第1季就會有交流會在台灣或大陸舉行，但今年受國服貿運動影響，官員透露，「前氛圍不太對」，除一般工作層溝通之外，對岸較高階官員似乎有其「政治考量」，使得原定搭

橋會議時程往後延。

原本經濟部規劃，要讓今年8場搭橋會議趕在10月，在年底七合一選戰開打前完成，但現在僅剩下不到半年時間，加上兩岸經貿關係似乎不若以往熱絡，該怎麼繼續進行，相關單位現在相當傷腦筋。

經濟部年初曾透露，通訊產業搭橋會議今年有4G議題加持，像是大陸開始分階段設立基地台，第一階段約有50萬座基地台規模，估計光大陸4G商機高達新臺幣7,500億元，台廠正文、合勤與啟碁等可望搶得商機。

另外，LED產業搶搭綠能議題，原本也有發揮空間。官員解釋，大陸鎖定低階LED市場，而台灣主攻中高階品質的產品，雙方一直都合作愉快，加上國內擁資通訊（ICT）優勢可布局智慧照明範疇，提高產品之性價比，因此兩岸LED產業搭橋確實為產業界帶來不少合作機會。

經濟部官員感嘆，LED搭橋會議原定5月下旬舉行，在318學運爆發前，兩岸工作小組會議早已進行至收尾階段，僅剩邀訪名單確認。但國內先有反服貿，又有反核造成社

兩岸搭橋會議時程

產業	時間	地點
LED	5月下旬	台灣
顯示器	6月	台灣
通訊	6月	大陸
車輛	Q3	大陸
生技與醫療器材	Q3	台灣
展覽服務業	Q3	台灣
再生能源	Q3	大陸
電子商務	Q3	大陸

資料來源：經濟部

整理：劉靜瑀

會動盪，主辦單位不只擔心對岸官員來訪意願，更怕搭橋會議因此垮了，現階段只能繼續溝通，會議能否順利舉行，關鍵恐怕無法操之在我方。

持有台幣資產 創新高

【記者陳美君／台北報導】外資有多愛台股？中央銀行昨（5）日公布最新統計，截至4月底，外資持有國內股票、債券加上新台幣存款，合計達2,681億美元（約新台幣8.1兆元），創下歷史新高紀錄。

央行昨日公布，4月底外匯存底為4,214.95億美元，連五個月締造歷史新高，較3月增加22.96億美元。

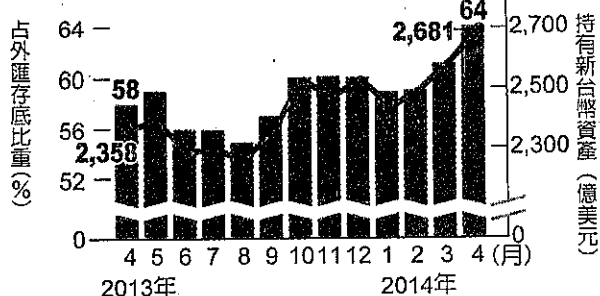
央行官員指出，增加主要有兩項原因，包括外匯存底投資運用收益，以及歐元等貨幣對美元升值，央行持有這些外幣折成美元後，金額增加。據統計，歐元4月升值0.36%，英鎊、加拿大幣升值約1%，日圓也升值0.46%，僅人民

幣貶值0.66%。

央行統計並顯示，外資持有國內有價證券，以市價計算，加上新台幣存款，合計2,681億美元，此金額刷新歷史新高紀錄，占外匯存底的比重也同步攀上64%，為近三年最高。

這顯示，近期外資蜂擁匯入台灣，成為推升外匯存底的重要關鍵；因此，一旦外資大匯出，近六成五的外匯存底，將瞬間蒸發。央行官員坦言，最近外資很看好台股，所以匯入資金都有按照規定進場買股票，台股的市值也不斷上漲。據統計，3月外資淨匯入50.98億美元，但本月外匯存底增加幅度還不到一半。

外資持有台幣資產占外匯存底比重



資料來源：中央銀行

連八月淨匯入 破紀錄

【記者邱金蘭／台北報導】金管會昨（5）日發布外資最新匯出入情況，4月外資淨匯入50.98億美元，外資連續八個月淨匯入，創下歷年淨匯入期間最長紀錄；累計淨匯入金額1,863億美元，也創歷史新高。

根據金管會昨天公布的最新外資匯出入情況，4月外資持續呈現淨匯入，金額50.98億美元。

金管會表示，截至今年4月30日止，外資累計淨匯入1,863.81億美元，比3月底累計淨匯入1,812.83億美元，增加約50.98億美元。

台幣升值 央行放手空間大

昨收30.171元，創三周新高...

103.5.6
經濟日報

【記者陳美君／台北報導】外資愛台股，資金源源不絕匯入，推升新台幣兌美元匯率昨（5）日升值4.1分，收30.171元，創三周來新高，最快本周內有機會看到「2」字頭。但央行態度才是決定匯率走勢的關鍵。

匯銀主管分析，美國日前公布的非農就業數據資料表現優於預期，美元卻未能鹹魚翻生，海外資金放心投入風險性資產，使亞洲貨幣表現強勢；除南韓等國家昨日休市外，包括歐元、日圓、人民幣、新台幣全面挺升。

央行資料顯示，新台幣對美元昨日升值0.14%，日圓

對美元升值0.4%，歐元對美元升值0.13%，連近來走勢疲軟的人民幣，昨日對美元也升值0.22%。

匯銀主管分析，美國量化寬鬆政策緩步退場已成定局，但美國利率尚未正式反轉，在此之前，熱錢持續駐足亞洲新興市場股匯市，推升亞洲貨幣身價水漲船高。

今年至目前為止，放眼主要亞幣，除人民幣外，就屬新台幣走勢最弱。統計顯示，韓元今年以來累計升值2.44%，新台幣匯率迄今仍貶值0.73%，人民幣對美元則是重挫3.07%。

「韓元升值超過3%，新

台幣今年以來還是貶值，央行有讓新台幣略為升值的空間」，匯銀主管說。

交易員說，若外資不改對台股的投資興趣、持續匯入，最快本周，新台幣匯率就有機會升破30元、重見「2」字頭。外匯交易商說，觀察海外無本金交割遠期外匯（NDF）市場，預期新台幣升值氣氛轉濃，從前日的平盤附近，擴大為折價2.5~3.5分。

交易員預估，新台幣兌美元匯率今日交易區間可能位於30~30.2元，因為接近30元整數大關，會有進口商、壽險業者進場承接美元。



歐元區經濟 漸進復甦

記者蕭麗君／綜合外電報導

歐盟周一表示，儘管歐元區經濟今明兩年可望擺脫衰退困境，邁向漸進復甦。不過它也警告，低通貨膨脹以及與俄羅斯的緊張關係，將

為歐元區經濟成長造成威脅。

歐盟委員會預估，擁有18個會員國的歐元區經濟今年可望成長1.2%，與2月估值相同。至於明年經濟預料增長1.7%，較前次估值的1.8%略為下修。

至於涵蓋範圍較大的歐盟，今明兩年經濟預估將成長1.6%與2%。至於2月預測為1.5%與2%。

在主要國家方面，德國經濟今明兩年分別成長1.8%與2%，與前次估值相同。西班牙則表現突出，今明兩年增長1.1%與2.1%，大幅優於前估的1%與1.7%。

歐盟行動經濟事務委員卡拉斯（Siim Kallas）發布聲明指出，「復甦已扎根、赤字也有所削減、投資正呈現反彈，更重要的是就業情

況也開始呈現改善」。

歐盟委員會指出，溫和經濟成長將有助歐元區失業率從去年的12%降至今年的11.8%。至於明年失業率將續降至11.4%。

在同時，它也下修歐元區今明兩年通膨率預測，分別為0.8%與1.2%。上次估值為1%與1.3%。

歐盟委員會經濟事務部門負責人布提（Marco Buti）警告，「非常低的通膨」將使部分體質較脆弱的歐元區國家，難以提升競爭力與降低負債。

不過他也補充，歐元區出現通貨緊縮的可能性依然很低。

此外，布提還警告，「新的地緣政治風險，也肇因於與俄羅斯的關係惡化而逐漸浮現」。

歐盟GDP成長率預測

國家	2014 (先前預測)	2015 (先前預測)
歐元區	1.2(1.2)	1.7(1.8)
英國	2.7(2.5)	2.5(2.4)
德國	1.8(1.8)	2.0(2.0)
葡萄牙	1.2(0.8)	1.5(1.5)
西班牙	1.1(1.0)	2.1(1.7)
法國	1.0(1.0)	1.5(1.7)
希臘	0.6(0.6)	2.9(2.9)
義大利	0.6(0.6)	1.2(1.2)

資料來源：歐盟執委會

單位：%

製表：洪紹運

責任主編／蕭美惠 編輯／黃國乘

沒有彩色襪 不配稱潮男

單色退流行 圖紋才時尚 男襪銷售兩位數成長 運動和零售品牌紛紛搶進

【編譯莊雅婷／綜合外電】黑白單色襪已經退流行，現在潮男衣櫃裡不可或缺的行頭是彩色襪。

根據研究機構NPD集團統計，去年男性服飾銷售攀升5%至608億美元，連續第二年超越女性服飾，為20多年來首見，主因是外套、褲子和襪子出現兩位數成長。

但這裡指的不是普通單調的黑白單色棉襪。調查顯示，圖案活潑的襪子意外成為最夯的男性時尚單品，其中又以Nike Elite籃球襪最

受歡迎，搭配豐富顏色與圖案，每雙要價14到18美元。

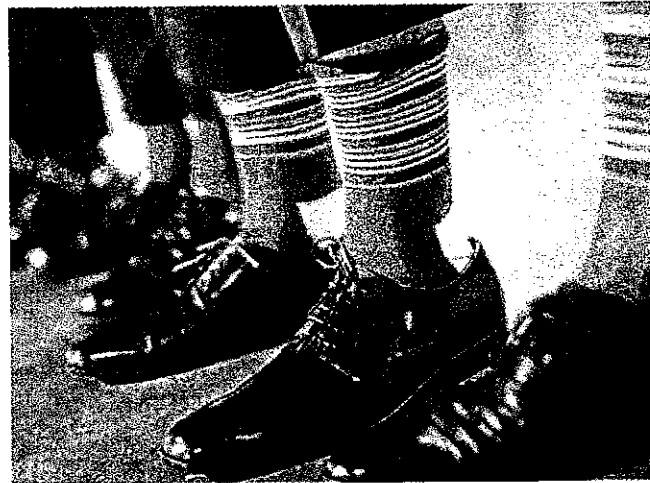
NPD產業分析師柯恩說：「男性市場的一小步帶來重大影響，促使男性也跟上流行腳步。」他指出，男人穿彩色襪的潮流起源於歐洲，後來熱潮蔓延到美國，讓Nike等大品牌嗅到商機。

受此影響，男襪的身價也水漲船高。根據NPD消費者追蹤服務調查，去年男襪的平均價格較2011年大漲24%，從每雙1.76美元漲至2.18美元。

不僅運動品牌推出男襪，包括Ralph Lauren、梅西百貨、目標和Forever 21等零售品牌，也都推出圖案繽紛的彩色襪。

趨勢顧問公司WGSN男裝部編輯芬尼格說：「鮮豔色彩與圖案已成為襪子的時尚主流。男性想要在服裝上表現個人風格或特殊品味，搭配彩色襪是最佳選擇。」

男性對時尚的熱愛並沒有消退的跡象，Euromonitor預估，未來四年內男裝支出成長將繼續超越女裝。



黑白單色襪退流行，現在潮男衣櫃裡不可或缺的行頭是彩色襪。
(網路照片)