

朝陽商圈…昔日鈕扣街 變DIY天堂

成衣廠外移 商家求生存 改向一般民衆推廣手作 串珠、編織、捲紙…小小孩到OL都有興趣

【記者莊琇閔／台北報導】後火車站到迪化街的永樂市場一帶，堪稱是北市最早發展的百貨商圈。永樂市場曾是全台最大花布批發地，鄰近的朝陽商圈則被稱為「鈕扣街」、「材料街」，全台成衣大廠都在此採購。但20年前，台灣成衣廠逐漸外移，商家為求生存，開始改變經營型態，結合DIY課程，向一般民眾推廣「手作」，進一步成為客群。

店家附設的手工藝課程，有的是向商家買材料就提供免費教學，也有提供單堂課程，包含材料只要幾百元，就可完成一樣手作商品。由於時間彈性，又不必為買材料傷腦筋，近年來愈來愈受歡迎，不只家庭主婦，許多上班族女性也很熱中，除可排遣工作壓力，成品還可轉賣賺外快。

店家隨販售商品不同，教學種類也不一樣，像朝陽服飾材料商圈的店家，就利用服飾材料，教授實用的日常小用品，如皮革識別證、手作御守袋、手鍊、仕女巧花鏡等。

而迪化街一的花布商家，就以布飾成品為主，從簡單的束口袋、圍裙，到需要縫紉技巧的拼布作品都有。

至於延平北路、後火車站一帶林立的手工藝品店，雖然歷史最短，但是種類多元新穎。簡單的捏麵、捲紙勞作等，主顧客不乏幼教老師，也常有家長帶孩子來消磨時間。進階的編織、布偶、羊毛氈等課程，可以盡情發揮創意，最受年輕人喜愛。

至於串珠、毛線織品等人氣不墜課程，接受年齡層最廣，不少當了奶奶的主婦們，儘管有幾十年的熟練技術，還是經常光顧學新花樣，手作飾品給孫子穿戴。

聯合報

103. 6. 03

美製造業降溫 Q2經濟難達標

5月PMI跌至53.2 三個月來最低 營建支出也比預期差 美股早盤狹幅震盪

編譯莊雅婷／綜合外電

美國5月製造業活動意外減緩，主要受新訂單與生產下滑拖累。4月營建支出則是小幅上揚，表現也不如預期，意味本季經濟成長率可能難以達到4%。

由於經濟數據失色，美股三大指數2日早盤狹幅震盪。上週刷新盤中紀錄的標準普爾500指數微跌0.1%至1,922點，道瓊工業指數微漲，那斯達克指數則小挫0.2%。

供給管理協會（ISM）2日公布，5月製造業採購經理人指數（PMI）跌至53.2，不如4月的54.9和市場預估的55.5，為三個月來最低。指數超過50意味景氣擴張。ISM在報告中指出：「製造業大致穩定成長，但原物料價格供應緊俏與短缺，令人憂心。」

紐約4Cast公司首席經濟學家史隆說：「製造業整體趨勢還不錯，雖然不算太強勁。這符合整體經濟狀況。」

Markit稍早公布的數據顯示，美國5月PMI升抵56.4，高於4月的55.4。分項生產指數攀至2011年2月以來最高。但根據ISM報告，5月各分項指數多半下跌。生產指數降至55.2，為三年低點；新訂單指數從55.1跌至53.3，為四個月新低。

商務部同日公布，4月營建支出經季節因素調整後上揚0.2%，換算年率為9,535

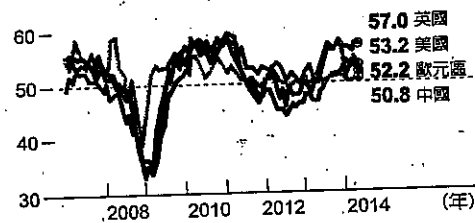


億美元，為2009年3月以來最高，主因是民間住宅與政府機關的營建活動熱絡。但市場原估營建支出成長0.6%。

營建支出數據不如預期，可能意味第2季經濟成長率難以達成部分經濟學家預測的4%。美國上季經濟萎縮1%。

美國5月製造業活動意外減緩，主要受新訂單與生產下滑拖累，本季經濟成長率可能難以達到4%。（路透）

各國製造業PMI



資料來源：路透 註：50為景氣榮枯線；數據結算至2014年5月

歐元區PMI 六個月低點

【編譯莊雅婷／綜合外電】歐元區5月製造業成長不如原先預期，加上德國5月通膨率趨緩至逾四年來最低水準，使歐洲央行（ECB）本周宣布新刺激政策的壓力大增。

Markit公布，歐元區5月製造業採購經理人指數（PMI）最終值降至52.2，不如初估的52.5和4月的53.4，為六個月低點。這是該數字連續第11個月維持在景氣榮枯界線50以上。

其中，德國製造業活動減緩幅度超乎原先預期，法國在歐元區中表現最差，上月製造業景氣陷入萎縮。

Markit首席經濟學家威廉森說：「這份報告勢必會強

化外界要求決策官員提出新對策、以提振經濟與擊退通縮威脅的聲浪。」

報告顯示，5月生產指數降至54.3，不如初估的54.7；產出價格指數則從前月的49.2升抵50.3。

另外，英國5月製造業PMI維持在57，和前月相當，主因是全球需求好轉帶動工廠訂單上揚。

德國聯邦統計局同日公布，5月通膨率比前月上揚0.6%，增幅不如4月的1.1%，是2010年2月以來最低。市場原估攀升1%。

為刺激成長和銀行放貸，外界普遍預期ECB本周開會將宣布實施負存款利率，並針對企業推出再融資操作。

下季營運帶勁

聚隆 訂單成長

【記者潘俊琳／台北報導】尼龍加工絲廠聚隆（1466）的上游原料「色母粒」新產能，將在6月開出，提升原液染色纖維的供給能力，主要用來製造露營用織品，由於第3季是歐美國家的露營旺季，歐美大型量販通路的訂單已見成長，在7月開始出貨後，預期第3季獲利將優於第2季。

聚隆第2季的原液染色纖維，出貨量約為200公噸，在上游原料色母粒開始產出後，第3季的產能估計可達1,200公噸，成長達六倍。法人估計，這將使得聚隆第3季的表現，不論是營收或是獲利，都將優於第2季。聚隆30日收盤價為23.3元，下跌0.55元。

法人表示，聚隆本季尼隆本業表現平穩，但因出貨天數增加，預估單季營收應可來到12億元、較首季成長約到3%。第3季則在原液染色纖維出貨量明顯成長下，單季營收應可來到13.5億元，較前一季成長12到13%。

今年以來受到大陸尼龍廠大舉擴增的影響，包括力鵬、展碩、聚隆、新纖等尼龍廠，在大陸的需求下降，因而第1季的出貨量均不如預期。

4月時由於上游原料CPI（己內醯胺）止跌回升帶動中國買氣，但5月CPI價格又走低，影響下游客戶進貨。因此預料第2季尼龍廠的營收，大概只能維持平穩或小增。

在尼龍出貨稍嫌停滯之際，聚隆去年投資原液染色纖維設備，並在日前完成安裝，預計6月量產，將產能從原有的100公噸，拉升到400公噸。

由於第3季適逢歐美露營以及戶外運動旺季，聚隆的原液染色纖維大多是用在露營等戶外用品，包括Wal-mart、Target、Sears、Kmart等客戶下單均見成長，預料將可帶動第3季營收成長。

經濟日報

103. 6. 03

快時尚的蝴蝶效應

GAP			UNI QLO			ZARA		
主打牛仔、美式休閒、青春活潑、美式鄉村風						流行感強訴求款多量少，每兩周即有新款上架		
集團	品牌名	起源地	集團	品牌名	起源地	集團	品牌名	起源地
GAP	GAP、OLD NAVY等	美國	Fast Retailing (迅銷)	UNIQLO、GAP等	日本	INDITEX	Primark、ZARA等	西班牙
名人愛穿	明星商品	在台布局	名人愛穿	明星商品	在台布局	名人愛穿	明星商品	在台布局
美第一夫人 蜜雪兒	牛仔褲	首店在 ATT4FUN，統一阪急也開出據點	藍標衫	POLO衫	開店超過43店，目標擴展店達百店	英國王妃 凱特	洋裝	引進ZARA、ZARA HOME多品牌市面

快時尚五大品牌搶MIT飯碗

ZARA去年業績，一家抵180家台廠...

經濟日報

103.6.03

接下頁

記者潘俊琳、柯珮寧／台北報導

快時尚品牌襲捲台灣，衝擊國內百貨公司女裝，這兩年業績開始大衰退。業內人士表示，ZARA去年在台創造18億元營業額，等於搶走180個國產服裝品牌業績；2015年全球五大快時尚集團統統來台報到，戰局將更為激烈。

繼優衣庫（UNIQLO）、ZARA後，美國快時尚集團GAP在台開出首店，代表全球五大快時尚集團，目前已有三大集團，包括迅銷、INDITEX、GAP進入台灣市場，另兩大集團H&M、A&F預計2015年登台。

百貨業者指出，H&M、A&F兩大集團已與多家百貨業者洽談進櫃多年，但因為條件未談妥，布局較優衣庫、ZARA速度慢，但兩大集團最慢在2015年都會來台插旗。

H&M、A&F預計明年登台

據悉，H&M集團將以知名度最高的H&M打先鋒，為在台布局的第一個品牌；A&F則有意引進旗下Hollister登台試水溫，Hollister開店成本較

A&F低，可看消費者反應，調整開店策略。

市場也傳出，另一原因是A&F樣式缺乏創新、價格較貴，近年業績下滑，布局轉為保守。

面對來勢洶洶的快時尚，微風廣場執行常務董事廖漢漢直指，未來百貨營運，只有三個重點：「精品、快時尚、餐飲」，其他中間服裝品牌若未轉型，會被市場淘汰。

根據統計，ZARA去年在台創造約18億元營業額，若以一家國產服裝品牌一年可做約1,000萬元營業額估算，等於吸收180家國產服裝品牌的業績，對服裝市場衝擊相當大。

2010年優衣庫登台，2011年ZARA來台，大幅衝擊百貨服飾業績，2012年全台百貨服飾業績大幅衰退約15%，2013年儘管業績跌幅縮小，但

服裝仍有年減7%的跌幅。

去年國產女裝品牌「孟詩格」被逼著祭出轉型計畫，孟詩格去年秋冬即不再推出新款，結束26年專櫃業務，轉型為高級訂製女裝，計劃開設專門店，瞄準特定族群，與平價服飾品牌做市場區隔。

商品限量新鮮 激發民衆購買欲

快時尚魅力何在？業者分析，快時尚品牌的「價格合理、貨量少、快速出新貨」，讓消費者很容易下手，因為現在不買，可能下次商品就賣光了。以快速出貨聞名的ZARA為例，每兩周就會有一次新貨，每周都會調整商品排列，讓消費者每周逛商場，都抱持新鮮感。

GAP大中華區總裁柯偉傑表示，台灣市場成熟且相當西化，今年導入最大品牌GAP來台。目前GAP在ATT4FUN、統一阪急台北店已於今年開出據點。

優衣庫去年在台開店數已達

43店，由城市深入城鎮，目標要在台灣開設100家據點。

迅銷集團目前為全球第四大平價服飾集團，創辦人柳井正訂下目標要成為全球最大的快時尚集團。

迅銷並有意併購美國服飾零售商J. Crew，今年將在香港掛牌，瞄準大陸市場。

ZARA為西班牙INDITEX集團的當家品牌，目前在台共有六家店，INDITEX集團為全球最大的快時尚企業，目前在台布局選擇放慢展店速度。

小辭典

快時尚

快時尚品牌能在短時間內，將時裝周所展出的最新流行服飾，取其流行元素快速設計於平價服飾中，並且能夠依照消費者的喜愛、市場的銷售狀況，快速反應訂單，追加熱銷商品，取消不受歡迎的款式。

（柯珮寧）

不只民衆瘋狂，英國王妃、美國第一夫人也跟流行

凱特穿ZARA 蜜雪兒愛GAP



五大快時尚品牌不只平民百姓愛穿，也各有名人擁護者，為品牌加分。國外有英國凱特王妃是ZARA愛用者、美國第一夫人蜜雪兒歐巴馬為GAP的支持者；國內則有鴻海董事長郭台銘愛穿A&F、王品集團董事長戴勝益買過優衣庫。

名人與品牌互相加分的成效，在各品牌都有見到，英國凱特王妃多次穿著ZARA洋裝出席公開活動，因為凱特的好身材，加上特殊身份，

英國凱特王妃穿著ZARA洋裝出席公開活動。

為品牌加分，凱特也贏得親民的封號。

蜜雪兒歐巴馬出席重要場合會穿JASON WU的洋裝；但平日私下是GAP愛用者，蜜雪兒也因擅長穿搭平價服飾，獲得不少造型師讚譽。

新進入台灣市場的美國平價品牌GAP，有多位名人愛用，包括好萊塢女星莎朗史東曾在奧斯卡頒獎典禮穿著GAP上衣，搭配名牌裙，獲得高EQ的讚賞。

有趣的是，靠著名人效應，連緋聞消息都能幫助品牌業績成績，如美國前總統柯林頓的緋聞對象、白宮前實習生陸文斯基則因為她的GAP的藍洋

裝，上面殘留有柯林頓精液一事曝光後，讓GAP藍洋裝一度賣到缺貨。

國內許多企業老闆愛平價時尚品牌，鴻海董事長郭台銘曾多次在公開場合穿著印有麋鹿LOGO、A&F的POLO衫，A&F為美國平價奢華品牌，以擅長打造性感形象著稱，對於店員要求甚高，愛用身材健壯的猛男與曲線火熱的辣妹為店員，讓消費者塑造成穿上A&F，就是性感的形象。

王品集團董事長戴勝益也曾公開表示，自己會穿一條800元的優衣庫長褲，展現平實作風。

103. 6. 03

經濟日報 承上頁

一線商圈大洗牌

A咖百貨 向平價招手

快時尚品牌造成全球瘋狂，連帶改變在地市場的品牌、通路的遊戲規則。

業者分析，未來其他服裝品牌因應挑戰，不是要降價，就是要轉型；百貨通路業者則要走向特色化經營，才能取勝。

優衣庫、ZARA來台後，同質性較高的服裝品牌COMME CA ISM COLLECT、MANGO、ESPRIT在台售價都相繼調降一至兩成。

指標服裝代理商滿心董事長李俊良表示，明年五大快時尚集團都來台後，對國內服裝市場造成更大衝擊，台灣市場更像日本，所有一線商圈的黃金店面會被快時尚品牌占據，其他少女裝品牌等，除了轉型或退出市場，也會往購物中心、流行商場移動。

李俊良指出，平價服飾相繼登台，不僅衝擊服飾代理業者，百貨公司也是一個挑戰，未來百貨公司勢必走向分眾化發展；因為A咖百貨都向平價服飾品牌招手，其他商場要更講求特色，才能生存。

目前台灣市場的購物中心、流行商場大樓發展還不成熟，隨著國際品牌陸續來台，未來將改變國內百貨商場的定位，在台也有可能出現如日本澀谷109商場的經營模式。

李俊良指出，以往百貨公司對於品牌招商以業績掛帥，未來百貨公司將會更專注於商場定位，若品牌定位符合商場屬性即有可能引進，能讓通路與品牌商，雙方相互扶植，一起成長。

價格僅專櫃的一半

西裝外套 風靡上班族

快時尚品牌因價格合理、款式設計多變，深受上班族喜愛，陳麗卿形象管理學院總監陳麗卿建議，快時尚品牌的西裝外套價格較百貨專櫃便宜一半，設計款式帶有變化，CP值高，是最適合下手的產品。

CP值指的是性能與價格比值，一般來說，商品價值愈高，價格卻愈便宜，CP值愈高。

陳麗卿說，目前在台的快時尚品牌各有特色，ZARA的設計最符合上班族服飾的需求，包括ZARA的西裝外套、長褲、窄裙，都是上班族可考慮下手的商品；UNIQLO的針織外套、線衫有顏色多、

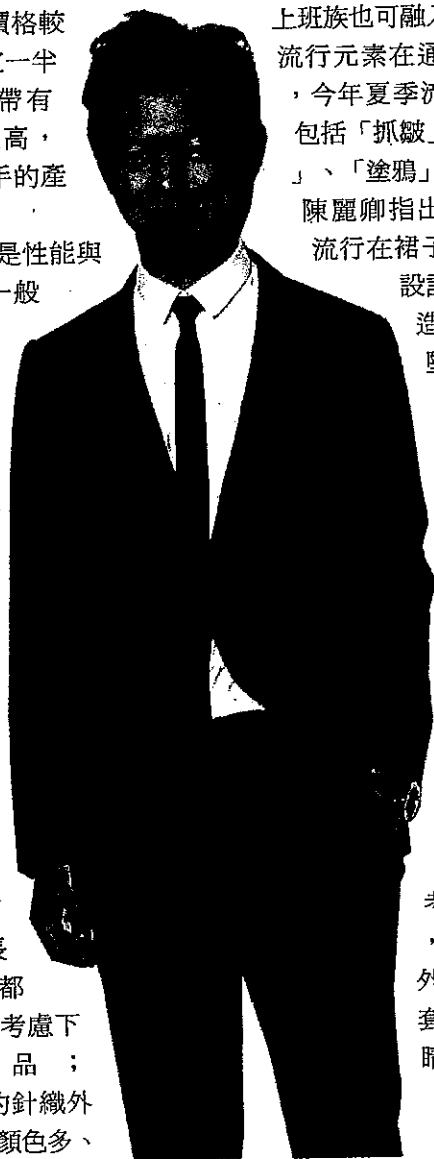
除了黑色、白色、灰色系，上班族也可融入今年夏季流行元素在通勤服裝中，今年夏季流行元素，包括「抓皺」、「流蘇」、「塗鴉」。

陳麗卿指出，今年很流行在裙子或襯衫上

設計抓皺，塑造衣服有垂墜感，展現女人味；流蘇從去年流行到今年，可考慮搭配流蘇造型的包包，增添流行感。

藝術感的塗鴉T恤或圍巾，也是可以考慮的單品，搭配針織外套或西裝外套，有畫龍點睛的效果。

陳柏霖



原料跌價 台化遠東新樂

日韓合資廠投產 PX供過於求 合約價重挫7.9% 下游PTA業者受惠

記者邱展光／台北報導

日、韓合資的對二甲苯（PX）廠6月投產，後續還有近600萬公噸投入市場衝擊下，6月PX合約價重挫高達7.9%，台化（1326）、遠東新等純對苯二甲酸（PTA）產品可望受益。

新廠投產及後續還有為數龐大的PX將在今年投產，市場充滿短期內供過於求的心理下，賣到亞洲區最新PX抵岸價格重挫至每公噸1,160美元（約新台幣3萬4,800元），下跌100美元，跌幅高達7.9%。芳香烴廠商雖為之叫苦，但下游PTA化纖原料廠則先蒙其利。台化

30日收盤71.9元，下跌1.6元。

台灣PX生產廠商是中油、台化；下游PTA業者是台化、遠東新（遠東石化）、中美和、東展興業。其中，台化是芳香烴、PX、PTA垂直整合廠。

化纖同業說，去年價格好時，PX曾上漲至每公噸

1,760美元，銷售利潤高達每公噸逾500美元。高價時與現在比較差了600美元，上下間的跌幅高達34.1%。

台化在台灣龍德、麥寮的PTA年產能220萬公噸，如加上大陸寧波擴建的PTA新廠投產後，兩岸總產能將逾400萬公噸。如PTA能夠轉虧為盈，獲利同樣驚人。

PTA是聚酯化纖原料之一，主要原料是PX、醋酸。如果利用每公噸1,160美元的PX，加上醋酸的原料成本，與目前PTA外銷報價相較，兩者間由負價差轉為

台灣PTA生產廠商概況

公司	投資廠商	年產能	生產基地
中美和	中油、英國石油	212	高雄、台中港
台化	台塑企業	220	麥寮、龍德
東展	台灣石化合成	50	台南縣山上
遠東新	遠東集團	90	桃園觀音
註：廠商平均產率約70%			單位：萬公噸／年
資料來源：石化公會			邱展光／製表

正價差約60美元。法人認為，依台化垂直整合廠的成本計，台化PTA已經有利潤了。

PTA廠商指出，棉花價格正在走高，最終將出現替代

產品；況且，第2季是聚酯化纖需求旺季，只要兩岸PTA廠商控制產能得宜，不大肆提高煉量打亂市場，PTA產品還是可以保有合理的利潤。

經部辦峰會 助台商回流

配合自經區推動，以創新傳承為主軸，說明產業轉型、投資商機

■陳宗慶

經濟部投資業務處於5月30日假台大醫院國際會議中心舉辦「2014台商投資台灣高峰會」，吸引中國大陸、東南亞及美加等海外台商逾500人參加。

經濟部多年來推動台商回台投資，深切瞭解台商關切升級轉型、傳承接班及不斷尋找投資機會等議題，本次高峰會即以此議題規畫，並配合國內「自由經濟示範區」之推動，以「創新與傳承，投資新商機」為主軸，透過專題演講、高峰論壇及投資商機說明會等方式，協助台商善用台灣投資環境進行企業策略布局。

經濟部次長沈榮津表示，經

濟部自95年9月起至103年4月止，吸引台商回台投資案件共有664件，投資金額約新台幣4,968億元，推動成效相當良好。

其中自101年11月1日實施之「加強推動台商回台投資方案」以來，截至今年5月，經濟部已召開19次跨部會聯合審查會議，審查通過43件申請案，投資金額約新台幣1,982億元。非屬方案部分，96年至102年回台投資金額則呈逐年成長趨勢。

本次高峰會也特別召開記者會，說明近年來推動台商回台投資成果，邀請國內橡膠業龍頭及名列世界知名品牌之建大工業、全球車燈之領導廠商帝



●經濟部次長沈榮津（左五）主持高峰會，並與工業局副局長連錦漳（左一起）、鼎達總經理邱冠銘、東遠董事長陳東欽、帝寶工業董事長許敘銘、投資處處長連玉蘋、建大集團副董事長楊啓仁、泉樺董事長劉信佑，一同出席記者會。圖／陳宗慶

寶工業、在中國大陸經營有成回台投資觀光飯店及商場的卿蓬公司、以台灣為發展重點及

亞洲最大之網印設備供應商東遠精技工業、以研發機能性紡織品著稱的泉樺針織公司等5

家具代表性之台商現身說法，將投資台灣之具體經驗與大家分享。

馬人路三

紡織業

百貨通路

學界

搶推設計通路品牌

展 現台灣時尚設計軟勢力，近年國內有多家設計通路品牌相繼誕生，主要有3種：由紡織企業向通路設計品牌延伸，如ARTIFACTS（新紡）、初衣食午（承展）；由百貨通路向多元化產品延伸，如3D STATION（遠百）、AXES（誠品生活）；由學界向市場延伸，如實踐大學菁英營萃創立PRAXES品牌。

近年在台灣都會區，可見具特色、個性化、與多元元素融合之複合式服裝通路平台興起，讓台灣新銳設計師有展露舞台的機會，也讓消費者接觸更多元時尚服飾：

1. 由紡織企業向通路設計品牌延伸

初衣食午

為台灣毛衣龍頭製造商承展國際，與旗下高級成衣出口貿易商可恩迪，轉投資之零售服飾品牌，2013年10月開幕。創立動機為，承展國際董事長吳森堯有感於台灣服裝設計師出現人才斷層隱憂，而創立「初衣食午」，希望提供新銳設計師通路銷售平台。

初衣食午品牌經理葉懿慧表示，從每年國際設計舞台中挑選具潛力之設計師合作，目前有陳劭彥、李倍、康嘉偉、陳德謙、陳怡君和鄭經中等13位，與初衣食午共同進行季節商品企畫、布料採購、款式設計、版樣確認等服飾開發工作，以聯名型式在店內獨家與限量銷售。

這種合作模式協助設計師作品實

現商品化量產，不必擔心資金不足、版師難尋等問題。初衣食午與國內設計師合作開發的產品，一律由「初衣食午」直接買斷，設計師大可無後顧之憂。目前聯名合作開發僅限於華人設計師。目前店內華人設計師商品占比約60%，另引進日、韓、歐、美等設計師創作產品。

初衣食午目標族群為30歲以上獨立、追求時尚與獨特設計的女性。門市除獨特設計產品，也結合藝文活動，不定期舉辦設計師品牌日，展示最新設計、拉近客戶距離。店內也提供輕食，舒適與愜意的消費體驗。

葉懿慧表示，將於明（2015）年引進3~4個男裝品牌，未來希望朝拓展通路模式滿足更多消費者。

ARTIFACTS

創於2011年，為新光紡織跨足時尚產業之自有通路品牌，傳達一種全新的生活思維，不只是服裝與配件，也提供不同的設計風格與美學意識，延攬世界各地新銳精品。

ARTIFACTS除進駐新光三越南西

店，更於2013年8月拓展至誠品松菸店。有別於以往僅引進國際設計師與流行潮牌，ARTIFACTS誠品松菸店首度與華人新銳設計師合作，如擅長解構剪裁的陳劭彥（Shao Yen）、融合毛線與刺繡的女設計師孫瑜鴻（Sun YuHong）、強調都會戶外風格的台灣男裝品牌wisdom Apparel，主攻年輕客層。

2. 由百貨通路向多元化產品延伸

AXES

為誠品生活跨足時尚，推出的自營服飾品牌，2013年8月於誠品生活松菸店開設第1家據點，今（2014）年4月再於誠品生活敦南店CF開展第2個銷售據點。

AXES目前在松菸店、敦南店，與詹朴、林偉如、張嘉仁、邱美寧、劉曉蓉、陳怡君、李匯敏、蔡宜芬（if&n）、朱經雄（TRAD Philosophy）、黃全意（overdue）等33位台灣新銳設計師品牌合作，呈現多元嶄新的流行創意，相互交流並激盪時尚火花。

AXES匯聚人文、知性及設計感，除男女時尚服裝，也有飾品、皮件及包款等多元品項，為全方位的時尚流行平台。

3D STATION設計師基地

由遠東集團遠東百貨斥資打造。該集團鑑於2013年上半年台灣百貨業績普遍衰退，為提供差異化、特

色化的多元購物環境，2013年下半年於遠百桃園店、板橋大遠百首度增設「3D STATION」3D設計師園地，結合Design、Desire、Dream概念，徵選包括李貫瓦（貫子）、蘇建任（Schulworks）等設計師，將其原創作品於百貨櫃內展示銷售，增加作品能見度，接下來也將陸續拓展至全台遠東百貨。

3. 由學界向市場延伸

PRAXES

由紐約知名服裝設計師賈雯蘭率領實踐大學服裝設計學系菁英，於2013年2月成立的品牌，已獲新光三越百貨贊助首期營運資金，並於2014年3月在新光三越信義新天地A11館首次啟動實體通路經營，初期以快閃店的短期櫃位形式呈現。

不論是藉由舉行國際時尚展覽、或透過多元化創意平台通路的建立，都是讓國內優秀設計人才展露身手的舞台，也厚積台灣時尚設計能量，提升國內外市場能見度，並進而深植國人生活美學。

對擁有完整供應鏈的台灣紡織業而言，結合設計能量更有助提升產業朝高值化邁進。接下來，隨台北市成功申辦2016世界設計之都，並規劃設計產業園區等具體作為，讓台灣紡織產業、設計產業發展潛力後勢可期。（本文作者為紡織綜合所 ITIS計劃產業分析師）

印度拚經濟 台印ECA露曙光

記者劉靜瑀／台北報導
服貿卡關，台灣加入區域經濟整合進度受阻，但逾12億人口的印度卻來招手。印度新總理莫迪

曾來台訪問，對台灣並不陌生。相關官員表示，台印經合協議（ECA）能否進入談判階段，8月台印度次長會議結果將是重要指標。

台印度的ECA可行性報告已在去年9月完成，先前印度政府以大選在即為由，將此事擱置。如今，新政府已組成，雙方已開始洽商年度性的次長級經濟對話會議。

相關官員表示，已暫定8月下旬於台北登場，隨著莫迪政府宣示力拚經濟，台印ECA的下一步頗為樂觀，希望能及早邁入談判。

長期以來，印度市場遭台灣忽略，但如果從其市場規模經濟來看，印度10年後將可趕趕大陸腳步，成為亞洲市場上另一個閃耀亮點。

另外，若從政治角度觀察，總統馬英九在2年前出訪過境印度孟買，副總統吳敦義4月出訪更直接選在印度首都新德里過境加油來看，印度對台頗有善意。

總理莫迪屬於印度人民黨，在黨內擔任秘書長期間，曾在1999年底台訪問，省長任內也積極招攬台商前往投資。2011年，時任經建會主委劉憶如赴印度拜會莫迪時，他更曾說，已為台商在古省第1大城阿默達巴德（Ahmedabad）旁預留「台灣工業園區」土地。

根據台印ECA研究報告指出，雙方投資具有很強的互補性，包括物流業、汽車及其零組件業、資通訊產業、食品加工業、配銷及零售業以及人資發展業等，極具「軟硬互補」優勢。尤其近年大陸生產成本隨勞動薪資增長逐漸墊高，印度不只有市場也有充沛勞動力，可望成為台灣直接對外投資的替代標的。

例如，印資可借鏡台資經驗，設立整合性物流網，有助於印度協調其生產供應鏈。在汽車產業部分，雖印度當地將其視為保護產業，但若透過原產地規則設計，一旦簽訂經貿協定，台商仍可享受降稅好處。

報告認為，台印企業可於雲端運算、數位輔助設計及環保等領域進行合作，共同向美國等第三地拓展高附加價值產品之業務。

外貿協會9月將組團前往印度班加羅爾參加工業展，已有逾百家廠商報名、搶攤位，打破往年紀錄，讓貿協對今年和印度間的經貿表現，樂觀看待。

印度有投資潛力之產業

產業	當地狀況	台商潛在商機
電子產業	本土競爭力有限	電子產業為台商強項
通訊業	通話費全球最便宜，帶動手機及週邊產品需求	政府調降電信資費，通訊業擁有廣大發展空間
汽機車零組件	汽車銷售成長快	當地汽機車使用比率仍偏低
電機電氣	用電年年成長，但供電不足、電壓不穩，電力部門為政府積極投入的基礎建設之一	印度對相關之電機設備、產品有迫切需求
食品加工	逾12億人口，超過4成收入購買糧食	台灣食品業者擁有製造水準及研發創新，可開發適合印度口味產品
基礎建設營造	發電、用水、海陸空交通運輸是政府改善基礎建設的重點	大陸工程已在印度數省承攬公路、捷運工程。中鼎工程也標得LNG再氣化工程
養殖漁業及飼料	三面環海，漁產豐富	台商水產養殖經驗可複製
零售業	零售業年增率30-40%，發展潛力大	台灣零售業有資金及經營管理經驗

資料來源：外貿協會

整理：劉靜瑀

投資機會多 文化隔閡是挑戰

記者劉靜瑀／台北報導

聯合國認為，在2028年，印度將超越大陸，成為世界人口第一大国，潛藏龐大投資商機，但落後的基礎建設、法規障礙甚至文化，都是挑戰。

經濟部官員指出，印度投資機會大，但多數廠商對前往印度，仍有疑慮。舉例來說，印度種族

多，各省法規並不相同，政府效率一直為外商詬病，基礎設施不夠先進加上衛生條件差，投資環境並不算好。

根據印度商工部2013年1月統計資料顯示，台商對印度直接投資（FDI）累計金額為6,570萬美元，居外人投資第41位，占印度FDI比重0.03%。不過，如果把第三地投資

也加入計算，駐印度代表處經濟組統計資料顯示，廣義台商投資金額約12億美元，約70家廠商。

往年赴印度投資台商包括鴻海投資手機零組件，台達電則是以生產電源供應器為主，美達工業也有汽車鑄件廠，中鋼則是生產電磁鋼片，國內廠商多是投資資通訊和機械產業為主。

著眼於這塊未來地球上最大的市場，經濟部認為，包括資通訊（ICT）、汽機車零組件、食品加工、基礎建設等都有投資商機。其中，印度本土電子廠商競爭力有限，許多國際大廠在印度製造產品時，當地供應商無法滿足其電子零組件需求，確實為台商帶來不少機會。但印度種族、語言及宗教習俗多元，再加上「重利輕諾」時有所聞，文化隔閡的確成為台廠投資卻步最大關鍵。



何耀仁專欄

南亞東聯中纖 下半年利多

■何耀仁

全球乙二醇年產能利用率近九成，2013年底，台灣乙二醇產能居全球第三，達220萬噸，僅次於沙烏地阿拉伯的605萬噸，和中國大陸的570萬噸，占全球產能2,630萬噸的8.7%。

乙二醇有兩大用途，約92%的需求是做為聚酯的原料，聚酯用來生產纖維和寶特瓶。乙二醇另一項用途是做為汽車冷卻系統的抗凍劑，所以北半球的冬季用量較大。

根據全球乙二醇的供需預測，今年全球乙二醇需求量將達2,350萬噸，預

計全球產能利用率將達89%以上。通常石化產品全球產能利用率達85%以上可維持8%以上的毛利。若達90%以上，通常會有大行情發生。主要原因是高產能利用率情況下，容易發生非預測性停工。

此外，供需吃緊較易提升毛利。乙二醇的生產成本與乙烯價格高度相關，中東地區包括沙烏地阿拉伯、科威特和伊朗，其乙烯原料大多為天然氣。

因此，從乙烯聚合的乙二醇廠，其生產成本每噸約為200美元，中國大陸

近年亦大幅擴增乙二醇產能，其著眼於以煤化工領域提供低成本的烯烴原料，生產成本應該僅約600美元上下。但新建產線品質尚未穩定，甚至無法符合生產聚酯纖維的標準，位於河南和內蒙的七條煤制乙二醇產線，其產能達到110萬噸。

目前，不是工期延遲就是產出僅產能的二成。

近期美國大力發展頁岩氣的相關石化下游產品，但僅有亨斯邁化學（Huntsman）有一個16萬噸的新建計劃外，沒有其他擴廠計劃，美國聚酯工

業除寶特瓶有需求外，聚酯纖維大多靠亞洲紡織品進口。因此，成本低廉的乙烯，主要下游塑膠是以聚乙烯和聚氯乙烯為主。

2016年以前，全球乙二醇的產銷趨於平衡，產能利用率可維持在88%~90%之間。

2016年以後，殼牌化學（Shell）位於卡達廠區將新建150萬噸的產能，此外，印度的信實工業（Reliance）亦將新建75萬噸的產線，中國大陸宣稱2017年之前共有37條煤制草酸轉乙二醇產線申設，若全數通過並完工量產，將增

加650萬噸年產能。因技術尚待改善，屆時有多少可開出尚待觀察。

台灣乙二醇以南亞為主，包括南中石化產能達160萬噸，中纖與日本豐田汽車合作將高雄廠設為生質乙二醇產線；東聯維持台灣25萬噸產線，並在中國揚州投資60萬噸產線，預計年底完工投產。

雖然目前乙二醇毛利幾近損平，但下半年毛利擴增機會很高，建議投資人可持續關注南亞（1301），東聯（1710）和中纖（1718）。

（作者是捷邁產業顧問總經理）

經濟日報

103. 6. 02

儒鴻今年訂單無虞

新技術+新產能帶動 未來前景可期

德意志證券更因看好儒鴻在業界具領導地位，日前出具報告，重申買進評等，目標價470元。

今年預計徵60人

洪鎮海日前表示，儒鴻雖在海外設立許多生產據點，但研發設計等關鍵技術都在台灣；今年則預計要再招募60位有經驗的研發、設計人才，希望能替公司加入更多創新元素。

對於停工一事，他強調，越南廠在排華暴動中雖受波及，導致訂單遞延8萬件，但工廠已完全復工，一切都在控制中。

Q2毛利率料贏Q1

展望公司前景，洪鎮海表示，目前在台灣、中國、越南、柬埔寨等地都設有生產基地，其中越南隆安、仁澤廠正進行擴產計劃，預估仁澤廠第2季將投產，該廠估計每月可多出150萬件成衣產能，隆安廠則是第3季投產，月產能增加30萬件。

此外，儒鴻也在越南擴充展鵬廠，增加30萬件月產能，加上柬埔寨去年擴廠的30條新產線，單月產能約50萬件。

預估今年底成衣總產能，每月將達到650萬件，年增約41%，布料每月產能則是260萬公斤。

除產能增加外，洪鎮海透露，儒鴻積極測試的無水式染整技術，預計7月即可試產，提供給NIKE、愛迪達、LuLuLemon等運動大廠，該技術是紡織業最新型的生產技術，有新技術導入後，未來前景可期。

提高歐客戶佔比

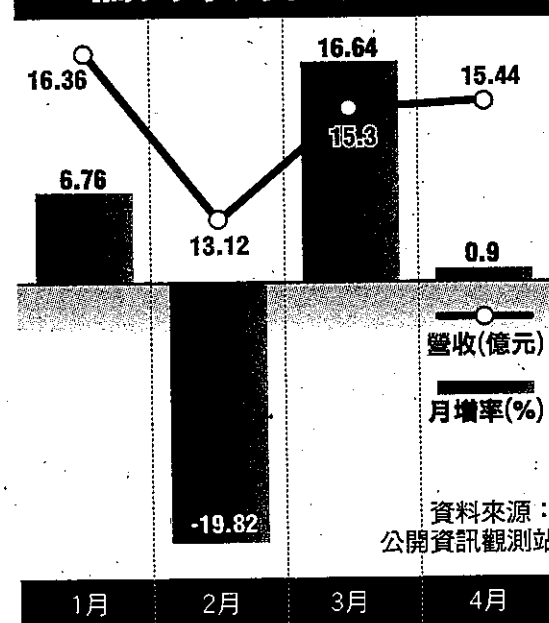
目前看來，儒鴻第2季在新產線稼動率提升下，除毛利率可望較上季提升外，訂單到年底均

無虞，期待業績展望也愈來愈好。而去年至今美國氣候異常，影響整體銷售與出貨訂單，但儒鴻近年積極分散客戶來源，不斷提高歐洲客戶佔比，逐漸顯現成果。

對於該公司的前景，法人則認為，雖然日前盛傳儒鴻遭到宏遠（1460）搶訂單，但據悉宏遠主要供應針織布料給瑜珈服大廠LuLuLemon，與儒鴻提供的尼龍相關布料並不相同。故儒鴻未來還是會持續供應布料給LuLuLemon。

LuLuLemon新任CEO走馬上任，宣布擴大全球布局，今年起將陸續在歐洲、亞洲、中東設立通路據點，在台供應商包含儒鴻、宏遠、東隆興（4401），預料都將因此利多，營運連帶受惠。

儒鴻單月營收概況



宏遠興業 發表2紡織技術

■李水蓮

宏遠興業日前舉辦2014年宏遠自辦展及紡織價值鏈研討會。此次發表的兩項重要技術，包括「吸濕、易去污、抑菌、消臭加工4合1多機能性紡織品」，以及「嶄新C6：超級撥水加工技術」。並展示宏遠與日本大金、台灣遠巧（Farsmart）等共同合作的兩項技術與應用產品，超過300款應用服飾發表，讓與會者洞悉產品內涵。

宏遠興業總經理葉清來表示，2013年開始，宏遠以自辦展與研討會的模式，帶動台灣紡織產業價值鏈持續轉型升級。宏遠希望創造共生共榮的產業生態系統，延續去年主軸，以生態創新著稱的宏遠不僅持續強化布料機能，更融合流行時尚元素，應用F2時尚與機能雙核心元素，生產對人類健康和地球友善無害的衣物。

此次發表的兩項重要技術：一、「吸濕、易去污、抑菌、消臭加工4合1多機能性紡織品」，可有效消除汗臭味，減低衣領污垢。即使沾到醬油膏等髒污，也可簡單清理。二、「嶄新C6：超級撥水加工技術」，導入DAIKIN嶄新C6的聚合物特性，結合宏遠特殊製程技術，突破尼龍織物C6撥水性能耐洗性不良的限制。

葉清來指出，嶄新的C6撥水加工尼龍織物，可達耐水洗50次仍具有撥水度80的超級撥水性能（一般超撥水產品為耐水洗20次）。產品經bluesign認證，兼具環保與安全性。幸福台灣應用產品環保撥水涼感輕薄外套（中性款SF14G5001）符合上述優異性，並採用2014年最流行時尚的色彩，令人驚艷。

為促使更多品牌客人與通路商支持並採用生態創新紡織布料，宏遠自創服飾品牌幸福台灣EverSmile率先採用宏遠高機能美學環保時尚布料，打造MIT優質服飾，提供國人穿得安心的高機能美學低碳無毒環保服飾。

路商支持並採用生態創新紡織布料，宏遠自創服飾品牌幸福台灣EverSmile率先採用宏遠高機能美學環保時尚布料，打造MIT優質服飾，提供國人穿得安心的高機能美學低碳無毒環保服飾。

●宏遠興業總經理葉清來（右）與日本大金化學研究開發中心研發長青山博一（左）合影。

圖／業者提供



瑜伽服大廠擴大布局

儒鴻東隆興宏遠 進補

【記者潘俊琳／台北報導】全球瑜伽服裝大廠lululemon，今年擴大全球布局，將在歐洲、亞洲、中東布建通路，國內lululemon代工廠儒鴻（1476）、東隆興，與獲得lululemon針織測試的宏遠，均將因此受惠。

宏遠已通過lululemon針織測試，儘管尚未真正接到訂單，卻讓儒鴻和東隆興的股價受到波動，但因lululemon的擴點增產效應，未來即便宏遠真正接到lululemon的針織訂單，儒鴻和東隆興接单未必會因此衰退，還可能出

現三家廠商一起共榮景況。

據悉儒鴻已接到lululemon增加一成的訂單，由於兩者已經合作16年，彼此默契十足，因此布料測試、設計和製作都較快。儒鴻30日收盤310元，上漲14.5元。

東隆興則是因為lululemon的展店，同樣受到訂單增家的利多，法人預期第2季業績可望交出不錯的成績單。

儒鴻和宏遠今年以來的前十大客戶，下單量也明顯成長，讓宏遠的前四月營收達到26.3億元，較去年同期成長12%。

亞洲實力派品牌 蘋果奪冠

谷歌三星緊追，顯示網路企業、智慧機正夯。



記者李錦麗／綜合外電報導

日本日經集團旗下日經BP顧問公司昨日公布2014年度亞洲地區品牌實力調查結果，美商蘋果、谷歌及南韓三星，分別拿下總排名前三名，顯示智慧型手機及網路企業帶領風騷，而日本企業只有索尼與本田汽車擠進前十大。

這項調查係透過網路、電話及街頭訪問，集共8,500位散居亞洲各主要城市、年齡在20幾歲到50幾歲間的民眾，對特定品牌的印象，據以測量60個全球性品牌及40個亞洲品牌分別在12個亞洲地區的力量

，再歸結出總排名。

生產iPhone的美商蘋果，以在10個地區（除印度及緬甸外）的排名都擠進前10大，榮登總排名冠軍。

開發出安卓（Android）行動作業系統的谷歌，拿下總排名第2，

但在日本、馬來西亞、台灣及新加坡的區排名都第1。

南韓三星的總排名為第3，但在自己國家、土耳其、新加坡、印度及馬來西亞排名，都高於第3。

這3家智慧型手機的品牌，在東南亞國家尤其顯現實力堅強，因行動裝置在這些國家正快速普及。在泰國及馬來西亞，谷歌與蘋果今年的排名都顯著上升。

日本品牌整體來看表現不佳，今年只有索尼與本田擠進總排名的前10大，分居第5及第6。豐田、佳能

及東芝今年都在總排的前20名內。

索尼在新加坡、台灣等4個地區擠進前10大。本田在擁有龐大機車市場的越南，及該公司設有汽、機生產基地的泰國，都排名第1。

日本迅銷公司的優衣庫（Uniqlo）除在日本排名第5外，其他地區都未擠進前10名。

日經BP顧問公司表示，調查結果顯示日本品牌在亞洲面臨諸多挑戰。東南亞國協（Asean）10個成員國間計劃明年將撤除所有關稅，勢必將加劇各品牌在東南亞的競爭。

亞洲品牌2014年調查

中國	1 2 3	支付寶 蘋果 BMW	新加坡	1 2 3	谷歌 三星 蘋果
印尼	1 2 3	蘋果 谷歌 Teh Botol Sosro	南韓	1 2 3	Naver 三星 耐吉
日本	1 2 3	谷歌 蘋果 亞馬遜	台灣	1 2 3	谷歌 索尼 蘋果

資料來源：日本經濟新聞

製表：李錦麗

103. 6. 02

工商時報

台韓紡織會議 搭建交流平台

雙方代表針對紡織業現況及未來發展趨勢交換意見 拓展合作商機

【台北訊】台韓紡織會議今年輪紡拓會主辦，紡拓會日前特別選擇在台灣觀光休閒重鎮的宜蘭礁溪召開，成功的為台韓紡織業者搭建交流合作的平台，韓國代表團有21位代表與會，台灣有24位產官研代表與會，貿易局副組長張淑逸亦參與盛會。

本屆會議由台灣及韓國代表報告該國紡織業現況及未

來發展趨勢，韓方特別針對韓國自2003年8月以來在簽署FTA的豐碩成果提出報告，已簽定並生效執行的FTA共達9個，涵蓋48個國家，2013年貿易總額逼近4,000億美元；韓國並已與哥倫比亞、澳大利亞及加拿大3個國家完成諮商談判，而目前進行的FTA諮商談判則有：中國大陸（雙邊FTA）、中國大陸

與日本及韓國的3國FTA、紐西蘭、印尼及越南，以及區域全面經濟夥伴協定（RCEP）。

韓國從亞洲金融風暴後開始積極加入區域整合，改善並推動符合產業需要的政策，以提高產業的支援及競爭力，藉由與所有FTA簽署國的交易、投資成果，擴大支援開拓海外市場，確實達到運用FTA的效果。

紡拓會表示，雙方代表於會議中就相關議題熱烈討論，尤以近來韓國品牌服裝發展良好，此次韓國衣類產業協會暨服裝集團獎址（株）



紡拓會董事長葉義雄（右）、韓國纖維產業聯合會會長盧喜燦代表雙方交換禮物。

紡拓會 / 提供

會長崔炳五，暢談該集團近百貨通路的成果與未來擴點年發展時尚服飾及進駐台灣計畫。

（金萊萊）

台商回台投資 落實率3成

今年未和廠商簽投資意向書，經部強調「重質不重量」，要以關鍵產業為主

記者劉靜瑀／台北報導

經濟部昨(30)日舉辦台商回台投資高峰會，今年首次未和廠商簽署投資意向書(L01)。經濟部強調，目前工作方向是「重質不重量」，以關鍵產業為主，盼能補足國內供應鏈。不過，以過去3年台商投資狀況來看，L01件數達成率僅3成，當初喊的農天價的鮭魚返鄉政策顯得雷大雨小，成績難看。

台商回台投資高峰會今年是第6年舉辦，自100年開始推動簽署L01，但今年一個都沒簽。經濟部官員指出，盼返鄉的台商能結合產業升級轉型，畢竟國內投資環境已無法提供低工資；以平面顯示器材材料為例，因專利技術受制於國際大廠壟斷，希望國內能有業者掌握關鍵材料技術，補足缺口，打造完整產業供應鏈。

經濟部每年列出台商回台皆有亮點，但若檢視件數、金額執行率，3年來成效極差！統計顯示，過去3年經濟部與台商簽署39件投資意向書，僅11件落實投資、落實率28%；若以合計投資額159.5億元來看，更僅占過去3年號稱總投資1,372

億元的11.6%。

經濟部僅願意公布在100、101年簽署L01的3家廠商，包括友嘉實業、油機工業及慶弘成公司已落實投資計畫，另有哪些廠商嘴上說要投資，但最後卻沒下文，難以得知。

官員解釋，另有17案是在順利進行中，11件則因土地或其他問題有待評估，還在尋找適合機會投資。

據悉，有2家長年在大陸經營製造業的台商想返台轉作觀光旅遊業，但因土地或因標的是BOT案，仍在評估調整投資計畫；另外也有風電產業和飲料加工業想返台投資，但簽了L01之後，遲遲未有下一步動作。

投資處以近5年回台投資案件分

過去3年台商簽投資意向書情況

年度	簽署家數(家)	投資金額(億元)	執行情況
100	上緯企業、友嘉實業、豐寶電子工業等8家	318.5	5家已落實投資 1家進行中 2家評估中
101	龍燈環球農業科技、台昇國際、油機工業、慶弘成、慶鴻機電及鴻碩精密電工等20家	378.0	6家已落實投資 8家進行中 6家評估中
102	義聯集團、佐登妮絲、巨大機械、大成長城、太和生技等11家	675.5	8家進行中 3家評估中
累計	39	1,372	11家已落實投資 17家進行中 11家評估中

資料來源：投資處

整理：劉靜瑀

析，歷年平均個案投資金額增加，但製造業逐年下降，而服務業卻上升，且越來越多廠商回台朝高質化發展，擴建新廠或興建企業研發總部。

經濟部昨在記者會上也找來帝寶工業、建大工業、東遠精技、泉樺針織、卿蓬等5公司召開記者會，強調這些公司總投資額逾新台幣3

百億元，其中，建大工業今年度包括設置廠房及研發總部，砸下110億元。

投資處長連玉蘋表示，今年已掌握台商回台投資案案源共32件、約新台幣343億元，加上今年前4月台商回台投資金額349億元，年增82.72%，年度達成率65%，經部對今年台商回台情形仍舊樂觀。



五重障礙 阻鮭魚返鄉

經濟部找業者為返台投資計畫背書，強調「回家最溫暖」，但國內土地取得困難、建廠過程環評卡關、難覓人才、台灣對外洽簽FTA速度緩慢，若再加上核四停工供電不確定的風險，鮭魚要返鄉，要跳過五重障礙，可謂困難重重。建大副董事長啟工在會中表示，越南排華暴動加深海外台商回家的迫切感，但一想到土地及環評問題，就覺得回家的路好遠。

目前國內工業區可用大面積土地以台南、彰化及花蓮較多，但廠商未必願意去，想去的地方又沒地可利用。

環保意識抬頭也影響建廠速度，不少廠商私下抱怨，每次建廠擴廠一碰上環評，時間一定延宕，除了一般工業區之外，就連中科三、四

期也因環保問題卡關。

再者，找不到人一直困擾廠商。不少企業皆感歎，年輕人寧可去服務業也不進製造業，影響台商回流意願。另外，核四停工爭議未解，核四封存後，未來電價勢必上漲，也還有供電不穩定的風險，再加上台灣對外洽簽FTA速度緩慢，也影響商品出口至他國的關稅。

從近年返台投資案件落實率僅3成來看，鮭魚返鄉意願比想像中還低！回台投資得在商言商，一旦投資條件不如預期，不難想見廠商得選擇「錢」進他國。就算經濟部一直拉攏廠商簽下投資意願書，但相關政府部門卻無法共同解決土地、勞動力與行政效率問題，再多的L01也是空談，「產業升級轉型」未嘗不是如此。(劉靜瑀)

連3升 台幣盤中再現2字頭

收盤30.050創近5月新高 下周挑戰29.8元

【王立德、陳瑩欣／台北報導】美元走疲，蠢蠢欲動的台幣昨日重見2字頭！昨日受美國修正第1季經濟成長率至負1%影響，國際美元走弱，帶動台幣匯率已經連3升，盤中更是一度升抵至29.965元，升值達到1.63角。

央行未強力阻升

終場則因為央行依照「柳樹理論」，沒收台幣升幅，台幣兌美元匯率以30.050元兌1美元作收，升值7.8分，創近5個月來新高，2大外匯交易經紀公司成交

量10.77億美元。

匯銀主管表示，台幣匯率昨日走勢強勁，一開盤就升破30元大關，不少進口商也進場撿便宜，預估下周一、二前台幣仍有可能維持強勢格局，甚至有機會挑戰29.8元價格。

昨日韓元平盤作收，但台幣兌美元卻升值0.26%，與向來「緊盯韓元」走勢不同，匯銀指出，有可能是韓國央行昨日疑似進場買匯、阻升韓元，抵銷月底出口商的賣匯需求。

匯銀指出，近1周來，台幣兌美元升值0.43%，韓元兌美元升值0.44%，相去不遠，暫時還

不用擔心台幣升幅超前韓元、喪失出口競爭力。

元大寶華經濟研究院院長梁國源分析，台幣昨盤中升至29.965元，但因央行尾盤阻升，尾盤收30.05元，小升7分，且從升幅收斂判斷，央行並未強力阻升，預料央行在亞幣俱強下，台幣有走升空間。

近月升值近1%

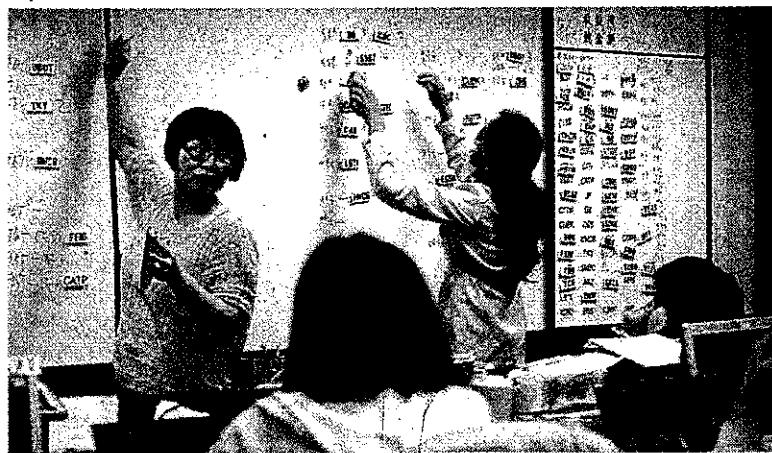
梁國源指出，近期台幣升值有2波攻勢，第1波台幣升值在4月25日到5月7日，30.32元一路攀升至30.165元，升幅0.51%；

第2波從5月21日開始，從30.216開始升到昨天30.05元，升幅達0.55%，近1個月來台幣升值近1%。

梁國源表示，過去1月台灣經濟表現不錯，4月出口成長6.2%，表現算非常好，外銷訂單8.9%，出口表現不錯，內需也受零售、銷售優於預期。

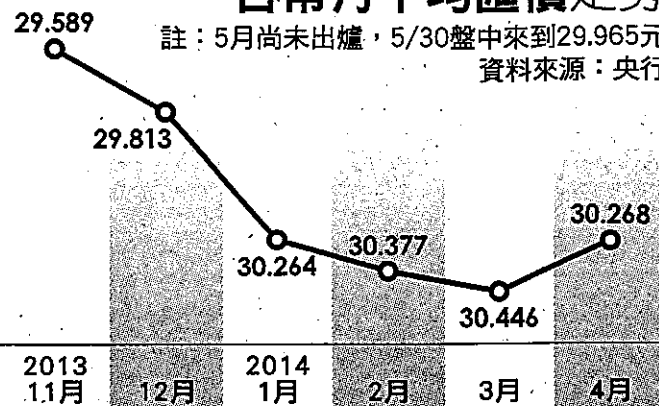
他說，加上國際市場助陣，亞洲各國景氣好轉，5月中國製造業採購經理人指數攀升，比捲入烏克蘭爭端與寬鬆貨幣氣氛籠罩的歐洲、基礎建設不如預期的巴西等地更有投資空間，吸引資金流入。

元作收，升值7.8分，創近5個月來新高。林林攝



台幣月平均匯價走勢

註：5月尚未出爐，5/30盤中來到29.965元
資料來源：央行



去年5大高薪 和低薪行業

(經常性薪資)

單位：元

低薪族

教育服務業

21979

住宿餐飲業

27345

其他服務業

29046

支援服務業

30693

藝術、娛樂及
休閒服務業

32501

高薪族

電力及燃氣
供應業

66740

金融及保險業

56463

資訊及
通訊傳播業

53255

醫療保健
服務業

51006

專業、科學及
技術服務業

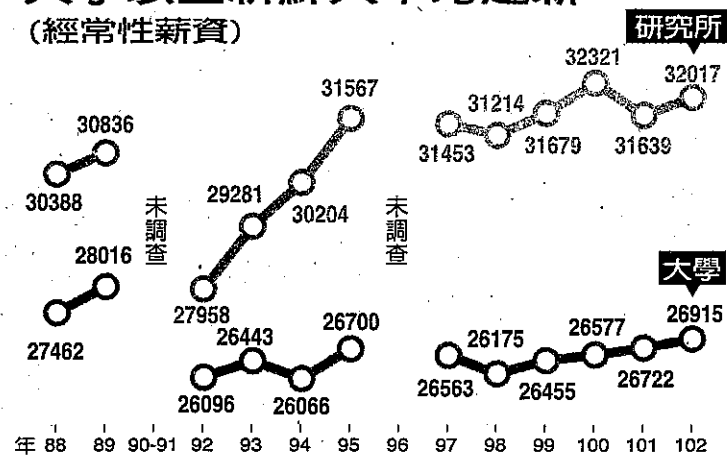
47344

資料來源／勞動部
臺聯合報

新鮮人去年平均起薪25K

其中大學生近27K 研究生達32K 但整體為學歷貶值、縮薪嚴重

大學以上新鮮人平均起薪 (經常性薪資)



註／該統計不含年終、三節獎金等非經常性薪資 資料來源／勞動部 製表／許俊偉 臺聯合報

勞動部長潘世偉說，今年經濟狀況已逐漸好轉，他預料今年新鮮人起薪有機會再成長。

相關新聞見A2

不少即將畢業的學子最近忙著求職，勞動部建議不妨參考去年各行業起薪作為謀職準備。去年「電力及燃氣供應業」和「金融及保險業」的大學新鮮人起薪最高，都有「卅K」，醫療保健服務業也有廿八K。

劉天賜說，但觀察近幾年數字，大學新鮮人平均起薪都有成長。

都影響到大學畢業生的起薪結構變化。

研究所以上的新鮮人起薪也「薪」酸，去年雖同

樣也比前年增加，但較大

前年卻還少了三〇四元。

勞動部統計處長劉天賜

說，過去因九十年的網路

泡沫、九十七年的金融海

嘯、九十八年的歐債危機

等經濟低谷，加上國內廣

設高等教育學校等因素，

都影響到大學畢業生的起

薪結構變化。

研究所以上的新鮮人起

薪也「薪」酸，去年雖同

樣也比前年增加，但較大

前年卻還少了三〇四元。

勞動部統計處長劉天賜

說，過去因九十年的網路

泡沫、九十七年的金融海

嘯、九十八年的歐債危機

等經濟低谷，加上國內廣

設高等教育學校等因素，

都影響到大學畢業生的起

薪結構變化。

十四年來，國內消費者物價指數(CPI)累計漲幅，已超過百分之十五，若加入CPI因素，「縮薪」的情況更嚴重。

其中，大學新鮮人去年平均起薪二萬六九一五元，將近廿七K，比前年多出一九三元(增幅百分之零點七二)；研究所以上的學歷的新鮮人起薪則有三萬二一七元，比前年多

出三七八元(增幅百分之三點一九)。

不過，學歷「貶值」情

況仍在。大學新鮮人去年

平均起薪雖較前年略增，

但相較八十八年的首次調

查還倒退五百多元，「縮

水」將近百分之二，這些

還未納入CPI因素。

研究所以上的新鮮人起

薪也「薪」酸，去年雖同

樣也比前年增加，但較大

前年卻還少了三〇四元。



製表／許俊偉