

產創條例 研擬三減稅措施

經長明邀跨部會談產業升級轉型方案 聚焦員工分紅、技術入股緩課稅及擴大研發抵減

記者林安妮／台北報導

經濟部長張家祝明(13)日將邀跨部會討論「產業升級轉型行動方案」，重頭戲是爭取財政部同意修改上路五年多的產創條例，盼新增技術入股、員工分紅緩課稅與擴大研發投資抵減等政策工具，盼年內上路，力促國內產業全面升級轉型。

其他研議中的政策工具，尚有國發基金匡列1,000億元，協助廠商籌措產業轉型資金，並提撥200億元，鼓勵創投參與產業升級投資。此外，經濟部還將向政院爭取十年、200億元的額外科技預算；未來經濟部獲分配的科專經費，也會有六成比率用於引企業升級轉型。

經濟部官員表示，相較過去在不同時期推出的產業扶植計畫，新方案更強調集中國發基金、科技預算與租稅合理化等三座大砲火力，力促產業結構調整。該方案盼年內即可上路，未來經濟部也細部擬定分年達成目標。

據了解，近期在經濟部工業局積極走動下，國發會與科技部已表態大方向支持，但還需政院拍板。

至於該方案涉及現有課稅時點調整，如比照生技條例提供升級企業技術入股與員工分紅緩課稅等，財政部還未點頭，預期經濟部明天將面臨苦戰。

官員強調，經濟部並非要求財政部提供減稅，而是希



經濟部長張家祝

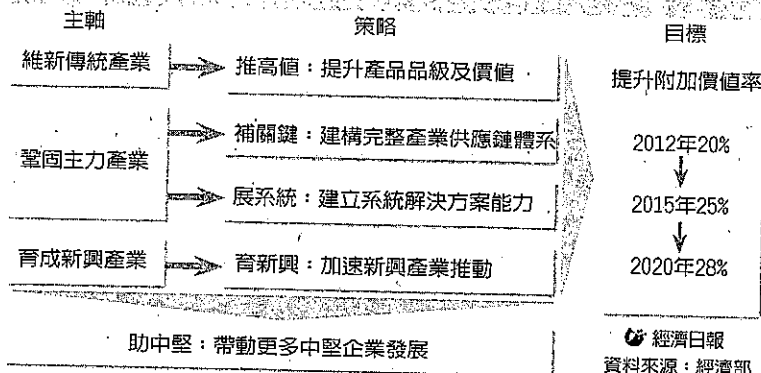
望課稅時點合理化，「不要一拿到企業分紅股票，當年就得借錢繳稅」。經濟部期盼，員工未來可自己決定，

財部：避免稅損 須先評估

【記者陳美珍、林安妮／台北報導】經濟部端出「產業升級轉型行動方案」，盼財政部提供租稅合理化與援。財政部次長吳當傑昨(11)日表示，尚未看到經濟部方案，不予置評，做任何減稅前，都必須經過稅式支出評估，避免稅損。

經濟部長張家祝明天將召

產業升級轉型行動方案



要當年或是未來出售時再課稅，賣在高點的股票，財政部也許還能收到更多稅。

經濟部最新出爐的產業升級轉型方案，主要針對歷久彌堅的傳統產業、面板石化工具機等主力產業與新興產業，提供高值化、建構完整

產業供應鏈體系、建立系統解決方案能力等措施。政策目標是在各產業創造更多的中堅企業，以及2020年時，我國產業附加價值率可以從目前的20%，提高到28%。

官員也說，近年一些工業化國家均大力推動產業轉型

，像是美國總統歐巴馬推動「再工業化」政策，把高端製造業拉回美國，德國展開第四次工業化，日、韓也有相應產業創新作為。時值台灣積極參與區域經濟整合之際，更要努力「調結構」，以便日後可全球卡位。

的可處分日，做為課稅時點，若延後到賣掉時再課稅，如何認定此張股票是員工分紅配股取得的，或是員工自己從市場上買的？認定上會有問題。另外，如果現金分紅、股票分紅課稅時點不一致，也不公平。

至於技術入股緩課稅、擴大投資研發抵減範圍等，財政部認為，財政健全方案才剛從立法院委會審查通過，不可能再增加其他減稅措施。

產業升級轉型方案研議新政策工具

類別	經濟部建議方案	跨部會初步協調
融資貸款	●國發基金匡列1,000億元 ●協助廠商籌措升級轉型資金	國發基金知悉，尚待政策拍板
創投投資	●國發基金提撥200億元 ●鼓勵創投投資符合產業升級轉型項目	
租稅合理化	修正產創條例 ●延長投資抵減年限、增列研發支出適用抵減範圍 ●符合產業轉型項目方向者，得優先適用研發投資抵減稅務優惠 ●比照生技條例提供技術入股緩課稅，以鼓勵產業創新 ●員工分紅緩課稅，協助留才	●財政部尚未允諾 ●科技部原則上支持
研發補助	以主題式研發計畫引導產業聚焦升級轉型措施，優先鼓勵產業轉型提案	無
科專經費	●爭取政院十年、200億元科技預算 ●經濟部既有科專，至少60%用於產業升級轉型	科技部建議6、7月提科技會報政策審查

資料來源：採訪整理

林安妮／製表

加薪條款 最快下月討論

【記者林安妮／台北報導】在國內掀起「分配正義」思潮下，經濟部長張家祝「加碼」增訂加薪條款，作為員工合理向公司訴求分紅依據，盼立法院可儘速通過。相關官員表示，新法將增訂，員工可領取一定薪酬作為紅利，企業也必須提撥一定獲利成數，作為員工酬勞，這是企業「應」為措施，不是「得」，儘管公司法未定有處罰條款，但是未來勞工方可據此向資方做合理訴求。

行政院去年底大修公司法，最大利多，是鼓勵企業可在期中二度分配盈餘，讓股東分享企業成長果實。近期

經部規畫五大重點，探討供需問題

能源會議8月登場 避談能源稅

記者劉靜瑀／台北報導

全國能源會議預定8月下旬召開，據了解，經濟部已規畫出五大重點，包括強制性節電措施及3座核電廠的延役問題，至於前三次全國能源會議熱烈討論的能源稅，則因擔心失焦，今年不列入討論。

行政院副院長毛治國已二度召集相關單位開會，討論整體會議規劃及議題內容。經濟部已為能源會議規劃出五大重點，包括國家整體發展與總體政策工具之效益、挑戰與代價；產業部門（工業、服務業及農業）抑低電力需求之做法；住宅與運輸部門節電做法；能源部門電力供需平衡之具體做法；新興能源科技對穩定電力供應之預估貢獻、挑戰與代價。

全國會議舉行前，經濟部將以網路平台方式，邀請公民團體提供意見，歡迎交流、討論。兩天的大會將採代表會議制，但對於高度爭議

性議題，如果無法凝聚共識，則以共同意見、多數意見及其他意見等方式呈現。

經濟部官員解釋，這次會議主要是討論能源供需問題，在供應方面，重點在於一旦核四廠無法商轉，該用那些能源增加供給量？除了增購天然氣、煤碳量使用比重之外，

也得考慮3座核電廠是否延役。

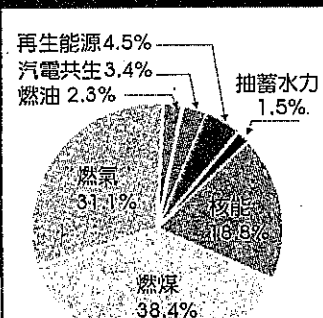
在需求面部分，當前節電措施大多屬於鼓勵性質，但在可預見供電吃緊下，必須強化節能，擬以強制性節電措施壓低電力需求。

經濟部官員舉例，現階段政府已針對大量用電企業祭出法規管理，但仍有努力空間，同時住商與交通

部門也須進一步的規範，並在會議訂出執行期程。

雖然財長張盛和建議將能源稅列入全國能源會議中討論，但官員表示，以上議題要達成共識都很有很大難度，如果再討論能源稅，可能會失焦，因此暫不決定列入，但仍須由行政院做最後決定。

台灣能源占比



資料來源：能源局

繪圖：陳友齡

夏月電價6月開跑 漲幅13%起跳

記者呂雪慧／台北報導

夏月電價6月1日啟動，台電表示，今年夏月電價是台電去年10月第二波電價調漲後，首次實施新的夏月電價，調整過電價，今年用電500度以上住戶，夏月電價比非夏月每月多支出204元，夏月電價漲幅自13%起跳。

今年6至9月的夏月電價是台電去年10月第二波電價調漲後，首次實

施新的夏月電價，由於去年10月針對用電500度以上家庭用戶，調漲電價，因此今年500度以上住戶夏月電價會比往年來得更貴。

台電表示，每月用電量在120度以下部分單價與「非夏月電價」相同，都是每度2.1元外，其餘比「非夏月電價」貴，漲幅從13%起跳，特別每月用電量超過700度，單價更高出25.1%。

2014年能源會議初步規畫五大議題

議題內容	主要負責部會
1 國家整體發展與總體政策工具之預期效益、挑戰與代價	國發會
2 產業部門(工業、服務業、農業)節電具體作法之效益與代價	經濟部
3 住宅與運輸部門節電之效益與代價	內政部、交通部
4 能源部門電力供需平衡之具體做法	經濟部
5 新興能源科技對穩定電力供應之預估貢獻與代價	科技部

資料來源：採訪整理

製表：劉靜瑀

核四議題大事紀

時間	內容
民87年(李登輝)	能源會議：增建核能機組作為最後選擇
民88年	原能會核發核四建照
民89年	民進黨宣布核四停建百日後又復工
民94年(陳水扁)	能源會議：核能配比在核四廠依計畫進行，3座核電廠正常營運下，隨能源總量變化而變動
民98年(馬英九)	能源會議：確保核電安全，落實全民與地方居民參與及共同監督
民100年	福島核災後，國內漸起反核聲浪
民103年(馬英九)	能源會議：核四停建後，能源供需配比問題

資料來源：採訪整理、經濟部

製表：劉靜瑀

總編輯／陳國璋 編輯／侯明利

棕櫚油蓄勢飆 全球消費品緊張

103.5.12

工商時報

記者陳穎芃／綜合外電報導

法新社報導，今年初東南亞乾旱恐造成印尼、馬來西亞棕櫚油產量在9至10月銳減，且氣象預測今年下旬聖嬰現象恐再次引發乾旱，意味著棕櫚油價可能自今年下旬開始狂飆，連帶助長全球消費品價格。

印尼棕櫚油協會執行總監哈桑（Fadhil Hasan）表示，2008年聖嬰現象發生後棕櫚油價格一度漲至每公噸1,200美元。馬來西亞棕櫚油價格在上周五收盤上漲0.5%至每

公噸2,576馬幣（約797美元）。全球棕櫚油產量有高達85%來自印尼、馬來西亞，但該地區在今年1、2月爆發乾旱。印尼棕櫚油協會預期，年初乾旱對

棕櫚油帶來的衝擊可能在今年下半年顯現。

投資機構Philip Futures駐新加坡投資分析師Tan Chee Tat表示：「乾旱對棕櫚油產量的影響可能在9至10月間顯現，屆時印尼及馬來西亞棕櫚油產量恐出現雙位數百分比的跌幅。」

由於棕櫚油應用層面遍及食品、日用品及化妝品等眾多消費品項，Tan Chee Tat認為「業者很可能將棕櫚油價格增幅轉嫁到消費者身上」。

澳洲氣象局在上周已發布聖嬰現象警報，並預測聖

嬰現象形成的機率至少70%，且最快在7月就會生成。

平均每2到7年產生一次的聖嬰現象通常在南美洲西部帶來洪水，但在印尼、馬來西亞等地形成乾旱。Kenanga投資銀行棕櫚油分析師Alan Lim表示，今年聖嬰現象若媲美1997至1998年的「最遭情況」，恐使印尼、馬來西亞棕櫚油產量減少30%。

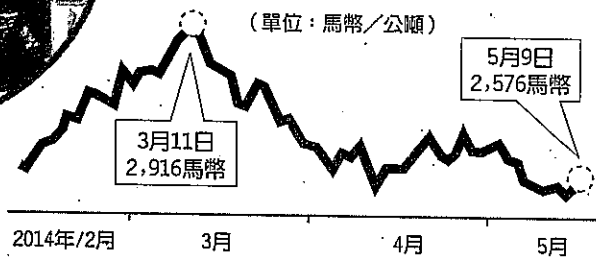
他稱產量通常在聖嬰現象過後6到12個月開始下滑，也就是說東南亞產量將自明年開始減少。除了氣候因素之外，市場炒作也是棕櫚油價格上漲的一大原因。棕櫚油價格飆漲也可能推動美國、巴西盛產的黃豆油及其他替代油品價格上漲。



●乾旱影響產量銳減，推升棕櫚油行情，其應用品包括零食、化妝品等成本大增，恐將跟漲。圖／美聯社

馬來西亞棕櫚油7月期貨價

（單位：馬幣／公噸）



需求發酵，PVC、PE漲聲響起

台塑、亞聚Q2業績看俏

記者彭瑄貽／台北報導

受大陸部分裝置停車或計畫檢修影響，市場總體庫存不高，不少石化企業趁機調漲，推助市場價格重心普遍上移。伴隨旺季需求逐步發酵，PVC、

PE現貨報價漲勢擴大，PVC、PE概念族群台塑（1301）、華夏（1305）、台聚（1304）及亞聚（1308）業績蓄勢推升、看俏。

此外，雖然EG、DOP攀揚動

能趨緩，惟南亞（1303）旗下銅箔基板、印刷電路板、玻璃纖維布等電子材料業績呈現淡季不淡，加上台灣、中國聚酯纖維需求增長、塑膠加工產品正處旺季，營運更上層樓。

廠商表示，大陸5月份裝置加大檢修，目前除四川煉化的裝置在一季度正式投產外，其它幾套煤化工裝置目前仍未有明確的消息，市場預計三季度

將不會有新增產能投放市場。

受惠需求快速增加，大陸一季度石化裝置接近滿負荷運行，產量較去年同期增長3%。在無新產能投放市場之際，增添報價支撐力道。4、5月HDPE、EVA、LDPE價量拉抬，台聚、亞聚業績聯袂看俏。

分析師指出，由於電石開工率不高、部分企業裝置檢修，PVC可望維持偏強震盪走勢。尤其，印度政府為抑制中國低成本的電石法PVC擾市，在新一波反傾銷稅名單中，對中國廠商的課稅額，自先前每噸8~45美元提高至91~147美元，增加台廠、日廠競爭力。

台塑總經理林健男認為，第

二季為傳統需求旺季。北美、大陸營建業對PVC管材需求增加；尤其，亞洲PVC最大進口市場印度，約占台塑外銷量36%，印度6月到9月雨季前的提前備料，推估5、6月產能稼動率達90%水準，業績逐月走升。

台塑今年大陸寧波石化廠區有PVC乳白粉、EVA、AN及SAP四項擴建陸續投產，合計年產值貢獻約200億元。

此外，受惠市場塑料需求增溫，5月SM、PS、ABS銷量可望向上提升，而大陸5月PTA總產量將自205萬噸增至250萬噸，PX需求亦增加，支撐台化、台達化業績持穩走堅。

塑化族群4月營運概況

代號	公司	4月營收 (億)	月增率 (%)	年增率 (%)	5/9股價 (元)	近五日漲 跌幅(%)
1301	台 塑	197.27	6.97	9.90	77.80	0
1303	南 亞	275.76	4.15	10.10	65.90	-0.15
1326	台 化	369.53	7.03	2.80	71.00	-1.80
1304	台 聚	55.36	10.68	8.89	19.35	1.31
1305	華 夏	13.87	24.95	-2.05	15.40	0.65
1308	亞 聚	5.38	17.47	43.97	24.15	1.05
1309	台達化	20.24	10.60	8.04	10.20	-0.97

製表：彭瑄貽

工商時報 103.5.12

4月春暖花開GAP同店銷售增9%

【陳智偉／綜合外電報導】美國零售買氣隨天氣轉暖回溫，連鎖成衣商GAP公布4月同店銷售成長9%，初估年度第1季（2~4月）每股純益（EPS）為0.56~0.57美元，雙雙超越預期。

GAP上季同店銷售（開幕1年以上分店業績），遠遠高於預期，未如經濟學家預估下滑0.5%，帶動上季獲利大好，EPS初估數據高於分析師預估的0.53美元。GAP預計5月22日公布正式財報。

美零售同店銷售增6.2%

GAP上月銷售成長主要是旗下Old Navy業績激增18%帶動，Banana Republic（香

蕉共和國）則成長7%，GAP同名品牌服飾銷售則僅成長3%。

GAP執行長墨菲(Glenn Murphy)一方面積極開發新款式，一方面擴大折扣以平衡購物中心人氣不足的問題，未來3年將投資3億美元升級系統，整合網路與實體店面服務，開闢網路預定保留、店內自助結帳等新功能。

野村證券駐紐約分析師席格說：「GAP這樣的數據絕對優於預期。我們看到每個業者都表現不錯，包括有效促銷、天氣好轉，都有助於刺激需求。」

據研究機構Retail Metrics統計，全美零售業4月同店銷售成長6.2%，同樣遠高於分析師預估的3.9%，合計3、4月全美零售業同店銷售則年增4.7%。

不過，Retail Metrics指出，近期業績成長不代表業者完全脫離險境，要等5月數據出爐，復甦趨勢才能確定，同時業者折扣下殺達5折，也會壓縮上季獲利。

首季零售獲利增幅降

除GAP外，旗下擁有Victoria's Secret（維多利亞秘密）的L Brands，上月同店銷售也成長8%，青少年服飾連鎖Zumiez也成長超過8%，好市多（Costco）則成長5%。

不過，美刺激買氣付出不小代價，分析師原本預估今年首季零售業獲利成長可超過13%，但3月初下修至7.5%，幾乎砍半，如今更進一步降至2.1%。

103. 5. 10

蘋果日報

+

13日 優衣庫兄弟品牌 GU登台

【記者潘俊琳／台北報導】日本迅銷集團（Fast Retailing）旗下第二大品牌GU，13日將由行政總裁柚木治曾率團，親自來台宣布GU進駐台灣的市場策略。由於GU的價格比迅銷的第一品牌優衣庫（unqlo）便宜兩到三成，款式更年輕時尚，預料台灣的「平價快時尚」將重新

定義。

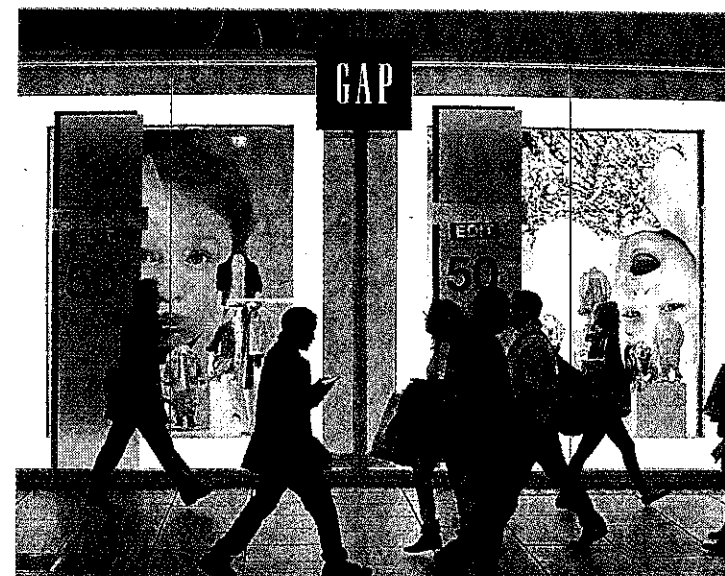
迅銷集團從一家瀕臨倒閉的小西裝店，在第二代當家柳井正的帶領轉型下，成為日本第一大、全球前五大的成衣製造商，旗下共有UNIQLO、GU、Theory、Comtoir des Cotonniers、Princesse tam.tam及J Brand等六個品牌。

UNIQLO與GU小檔案

品牌	UNIQLO	GU
成立時間	1984年	2006年
市場定位	大眾化基本款	年輕快時尚
台灣分店數量	43家	尚未開店
年營業額	約4,000億日圓	約1,000億日圓
資料來源：採訪所得	潘俊琳／製表	

GU的海外第一站設在上海，台灣是第二站，因此備受矚目。GU最為消費者稱道的就是「地攤的價格，品牌的

質感」，GU的品牌日文諧音「九（Kyu）」反映990日圓（Kyu-Kyu）的定價策略，預料將在台灣帶來新氣象。



■GAP業績大幅超越預期，美國零售業逐漸擺脫寒冬影響。

彭

103. 5. 12

經濟日報

杜紫軍 經濟部次長，高EQ面對衝突 文／劉靜瑀

用同理心 帶人又帶心

「下台！下台！下台！」在師大校園某個會議廳裡，學生吼叫下台聲此起彼落，一位身穿西裝、打領帶的行政官員坐在台前，沒有受驚嚇或不耐的表情，只是靜靜地傾聽，數分鐘過後，等到學生們的抗議聲漸小，他緩緩拿起麥克風說，「所有時間都讓同學發表問題，我們來做意見交流。」

他是經濟部次長杜紫軍，在318太陽花學運爆發後，穿梭在各大校園溝通會場內，總能清晰地解釋那本讓年輕人不是很能理解的艱澀服貿文本。即使場內不少具有意識形態的參與者挑釁，也沒看見杜紫軍動怒。難道真的都不生氣嗎？「要用比較接近他們的心去看，就是同理心。」他還補充，「絕不能責備！」

擔任公務員30年來，杜紫軍的謙和態度與高EQ，深得同仁喜愛，即

使交辦屬下辦理的業務狀況不太令人滿意，他也幾乎不生氣，但若在會議場合上，見他抿著嘴，像月彎一樣的眯眯眼收起來，那肯定是微微動怒了。

高EQ及清楚的邏輯讓杜紫軍擔任經濟部發言人，相當稱職，幾乎有問必答，但遇到媒體較為刁鑽的提問，溫文儒雅的杜紫軍總能四兩撥千斤地回應，既滿足媒體工作需求，卻也保持政務官應有的態度。

因服貿議題，經濟部過去幾個月派出局處官員，參加錄影、下鄉、前進校園強化溝通，杜紫軍也成為部內「接通告」的一員。他強烈感受到年輕學子對未來的不確定感，尤其面對鄰近中國大陸經濟逐漸壯大之際，年輕人累積許久的心理壓力終於爆發，因此，在每一場校園溝通場合，杜紫軍總是強烈要求自己「深具同理心」。他表示，在每

一場座談會時都是用開放的心胸，去和民眾及學生對談，這些人想了解、想要聽的絕對和產業界有所區隔，勢必得讓自己更接近對方立場，用同理心對談，才是真正且有效溝通。

過去，杜紫軍擔任工業局長時，也曾因力挺局裡同仁內升，卻招致流言蜚語，但他選擇親自寫E-mail到同仁們的信箱內，以化解輿論壓力。同事們說，杜紫軍一直都展現「和同仁身在同條船上」，不吝給予最溫暖的加油與鼓勵，帶領整個團隊作戰，做到帶人又帶心。



經濟部次長杜紫軍



先有雞，還是先有雞蛋？

——釐清物價與基本工資的因果關係

先有雞，還是先有雞蛋？這是一個永遠難以釐清的因果命題：沒有雞蛋，怎麼會有雞？但沒有雞，又怎麼會有雞蛋？「先有雞再有雞蛋」，還是「先有雞蛋再有雞」，怎麼說都對，但怎麼說都不對。同樣的，到底是物價先漲，再調高基本工資以維持購買力，還是基本工資調漲導致生產成本上漲，以致物價隨之上漲，也是「公說公有理，婆說婆有理」，怎麼說都對，也怎麼說都不對。

基本工資在經濟學上即是所謂的「最低工資」(minimum wage)。依照經濟學的傳統見解，是個沒有必要，甚至有弊的機制：如果最低工資訂得低於均衡工資，則因雇主願意付均衡工資雇用勞工，此時最低工資的訂定沒有實益，也沒有必要；但若最低工資訂得高過均衡工資，則雇主在法令強制下只願意照其對應最低工資的勞動需求雇用勞工，此種雇用數量低於均衡雇

用量，而偏高的最低工資導致勞工的供給量大於均衡雇用量，因此過高的最低工資將導致失業，對勞工「愛之適以害之」。基本上，經濟學家並不認同基本工資的訂定。

然而，從保護弱勢的立場來看，基本工資的訂定，提供勞工最基本的保障，避免雇主用偏低的新資剝削勞工，因此從社會關懷的角度出發，基本工資的訂定有其必要性。民國57年行政院發佈「基本工資暫行辦法」，將每月基本工資定為新台幣600元，這是台灣首次以法令規定最低工資，然而「暫行辦法」是行政命令，並未具備法律基礎。直到民國73年「勞動基準法」開始實施，並在第21條規定：「工資由勞僱雙方議定之。但不得低於基本工資。」基本工資的訂定才有法源。民國77年行政院勞工委員會通過「基本工資審議辦法」之後，基本工資逐年審議調整，此後

10年基本工資成長將近一倍。然而民國86年調整至每月15,840元後，因亞洲金融風暴、產業外移等因素，至民國96年為止，十年未調整基本工資。

民國96年行政院會通過，基本工資自7月1日起調整為每月17,280元，每小時95元；此後於每年第三季，勞委會都會召開基本工資審議委員會審議基本薪資。然而，基本工資是否調整，視經濟發展狀況及配合施政考量，並非每年都會調整。民國100年基本工資審議委員決議，基本工資調整為每月18,780元，每小時103元，自101年1月1日起正式實施。民國101年基本工資審議委員會於8月9日召開委員會，原決議基本工資調高為每月19,047元，每小時109元，但遭到行政院長陳冲於同年9月26日裁示，自民國102年1月1日，調漲時薪為109元，但月薪則暫緩調漲，

維持每月18,780元；陳內閣並提出經濟成長率須連兩季大於3%，及失業率低於4%，作為調整月薪的前提條件。民國102年4月1日，雖然上述前提條件沒達成，行政院長江宜樺核准基本工資月薪至每月19,047元。民國102年8月召開的基本工資審議委員會除了決議基本工資時薪於103年1月1日調漲至每月19,273元之外，還設下「通貨膨脹率累計需達到3%，才能再度召開審議會」的門檻。

回顧我國基本工資的調漲過程，及最近一次基本工資審議委員會定下「通貨膨脹率累計需達到3%，才能再度召開審議會」的門檻，可以看出決策思維是將基本工資的調整，定位為彌補通貨膨脹的購買力損失。前不久勞動部一度考慮將基本工資改為分區調整，但消息一傳出立刻引起反彈，勞動部馬上改為「生活工資」(living wage)分區調整。二者之差別在於，基本工資若各區不同，容易被解讀為各區勞工的最低工資保障因地不同，看似有地域歧視；至於生活工資因地制宜，可解讀為因應各地生活成本(living costs)不同，給予不同的購買力補償。

事實上每次基本工資調整，都是勞資關係緊張的時刻。六大工商團體領導人總會強調基本工資調漲導致勞動成本上升，衝擊經營環境，尤其新創為數超過120萬家的中小企業，並且可能引發成本推動的通貨膨脹。換言之，若調高基本工資導致通貨膨脹，則基本工資調漲只是白忙一場。勞資關係的對立，可以說雙方對基本工資與物價之間的「先有雞，再有蛋」還是「先有蛋，再有雞」認知不同的問題。

既然政府部門已經認定基本工資的調升是用來彌補通貨膨脹的購買力損失，工商領袖們若有不服，應提出具公信力的研究數據，證明基本工資調升確實導致通貨膨脹，從而調升基本工資無助於改善勞工的購買力。畢竟基本工資與物價的因果關係可以根據資料作檢定，不像「先有雞，再有蛋」或「先有蛋，再有雞」難以驗證。鑑於每次的基本工資審議，都會造成勞資關係的對立，我們呼籲勞資及政府三方，追根究底、探索因果，以具公信力的研究為依據，理性和平研議合宜的基本工資，使勞資與政府之間得到三贏的結果。



學者觀點

中華經濟研究院董事長
梁啟源

全國能源會議的回顧與展望

工商時報 102.5.12

梁啟源

1998年迄今，政府已分別在1998、2005及2009年召開過3次全國能源會議。今年8月將再召開第四次全國能源會議。本文將回顧過去3次全國能源會議的主旨、績效，提出第四次全國能源之展望。

回顧過去3次全國能源會議。第一次是1998年李登輝總統主政時召開，主要在因應京都議定書簽署後，國際減碳趨勢的挑戰。2005年陳水扁總統召開第二次全國能源會議，目的雖仍在談減碳，但更強調「非核」。第三次全國能源會議，在馬英九總統第一個任期內召開，減碳議題重新回到會議主軸。

根據國際原子能總署研究，每發一度電，用核能發電的排碳量

燒天然氣的1/19，太陽光電的1/2，而和風力發電的29公克相近。

在目前技術水準，為了減碳，很難排除核能的角色。因此，以減碳為主軸的1998年、2009年兩次全國能源會議，都強調核能的角色，異於以非核為主軸的2005年全國能源會議。顯然，隨著不同政黨執政，我國能源政策並不一致。

具體而言，3次全國能源會議的差異，可由其規劃的電源配比看出。第二次全國能源會議對其後20年的配比中，再生能源、天然氣和燃煤占發電量的比率，分別由第一次全國能源會議的3.3%、16%及28%，增加為6.0%、17.5%及43%，但同時大幅降低核能比重，由原先15%降為

11%。2009年召開的第三次全國能源會議，則要將低核能源，包括再生能源、天然氣及核能，占發電量的比重由2008年的40%增加至2025年的55%以上，且第一次明訂減碳期程，即2020年回到2005年的排放水準，2025年回到2000年的排放水準，2050年要較2000年排放減半。

相對而言，前後3次全國能源會議，在鼓勵再生能源發展及節能等政策方面的主張，還是有共識。只是，政策若沒有加以執行，或沒有績效，不能稱之為政策。以下將比較所謂有共識的政策，在不同時期的執行績效。

首先，在能源效率方面，2007-2012年我國整體經濟能源效率年平均增加3%，不只高於第三

%目標值，更高於2000-2007年能源效率年平均增加率0.34%。在再生能源發展方面，雖然第二次及第三次全國能源會議皆主張制定再生能源專法，但「再生能源發展條例」及相關子法，卻是馬總統在2010年、也即第三次全國能源會議後的一年公佈實施。此法確立了饋網電價收購制度，再生能源的裝設才有飛躍的成長。2007-2013年風力發電裝置容量增加了428百萬瓦，為2000-2007年增加量(181百萬瓦)的2.36倍。2007-2013年間，太陽光電裝置容量的增幅更大，共達317百萬瓦，為2000-2007年增量(2百萬瓦)的158倍。目前不含抽蓄發電的再生能源占總發電裝置容量為6.3%。

另外，為達到節能目標，能源價

是3次全國能源會議共識。但要真正執行，反對力量卻是排山倒海而來。2008年5月底，馬總統剛上任10天，即大幅調整久未反映進口能源成本上漲的油電氣價，是在替前任政府補做其原先該做的事，卻反被前任政府重要負責人說「油電雙漲」是馬政府「最大的失政」。2012及2013年為合理反映不可控制成本而調整油、電價格，政府也是排除萬難去做該做的事。

最後，回到第四次全國能源會議要如何做的問題。筆者認為，過去3次全國能源會議均強調共識，與會者只要有1人反對，就不能列為會議結論。因此，具爭議性的問題則常「點到為止」，甚至避而不提。核四問題因此懸而未決，進而增加國人恐核心理。

針對核四問題，包括地質、工程品質，抗地震、海嘯能力，核廢等，做一次徹底的討論，並宣討論下列議題：1、「油電雙漲」及合理能源價格；2、台灣再生能源在未來10年供電的真正潛力及成本；3、未來10年在無核四下，缺電的可能性及因應；4、增加天然氣供給應解決的問題；5、替代能源對電價、減碳及經濟的影響等。至於與會者部份，可以邀請國內外相關專家、政府官員、民意代表及關心核四具代表性相關組織團體代表等，讓本次會議定位為「釐清能源問題真相」大會。會議可全程錄影，目的在讓全民更加瞭解能源問題，以供將來各級政府決策或輿論討論之基礎，也讓這項攸關國家命脈的能源政策，能在國人更豐富的知識基