

台塑在美擴廠 傳捷報

頁岩氣輕裂廠將獲建照 2017年投產 每年可望挹注EPS逾0.5元

【記者邱展光／台北報導】台塑美國頁岩氣（shale gas）輕裂廠6、7月拿到建照，2017年完工投產後，聚乙烯（PE）、乙二醇（EG）因成本低，台塑（1301）、南亞將其運回亞洲賣，價格上仍具相當大競爭力，法人估，該廠投產後每年將挹注台塑每股純益逾0.5元。

台塑2013年稅前盈餘，本業占20%左右，80%為業外投資。台塑業外投資有台塑化、麥寮汽電、釋出越南台塑鋼廠股票、台塑美國公司、大陸台塑寧波公司等。

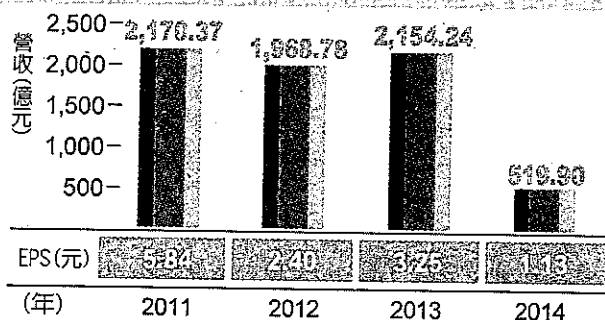
面對頁岩氣開採後的石化業革命，台塑四寶原料供應者—台塑化早有準備。為因應頁岩氣輕裂廠低成本產品競爭，台塑化旗下三套輕裂廠的裂解爐，增舖且測試完成丙烷（C3）、丁烷（C4）進料管線。

台塑主管認為，台塑美國頁岩氣輕裂廠建照6、7月取得，2017至2018年完工投產。除了年產120萬公噸乙烯輕裂、60萬公噸丙烷脫氫廠，還有一套40萬公噸低密度聚乙烯（LDPE），以及南亞投資的40萬公噸EG廠。

台塑主管說，雖然丙烷、



台塑營收表現



資料來源：公開資訊觀測站

註：2014年為Q1數據

台塑集團總裁王文淵。

（本報系資料庫）

丁烷（頁岩氣的主要成分）價格有上漲，但利用此產出的乙烯、丙烯，仍較亞洲一般輕裂廠便宜。乙烯生產成本僅是亞洲一般輕裂廠的三分之一，產出的聚乙烯（PE）、EG等乙烯衍生物即使賣回亞洲來，仍具有相當的競爭力。利用丙烷、丁烷當進料，不僅較石油腦便宜，且乙烯、丙烯的單位產率，也較以石油腦當進料的輕裂廠高很多。台塑化主管表示，利用石油腦當原料，乙烯的產率約32%、丙烯16%、丁二烯4%；既然大家都相同，乙烯、丙烯的產量能夠提高，生產成本比別人低，競爭力就可提升。

法人看旺 獲利升溫

【記者邱展光／台北報導】台塑（1301）是聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚氯乙烯等塑膠原料生產廠商，第2季是傳統需求旺季；法人預測，本季台塑營收獲利將一個月比一個月好。

台塑昨（28）日股價逆勢上揚，收在76.1元，上漲0.4元；法人認為，塑膠原料進入需求旺季，聚氯乙烯（PVC）訂單趨正常，且業外獲利豐厚，4月初至今，三大法人對台塑買超逾2萬張，近周買超約1,500張。

台塑等五大泛用塑膠廠商

表示，原油高位震盪、大陸PE庫存下降，以及大陸石化廠大幅檢修，刺激塑化行情走揚。隨買氣回溫，遠東區泛用樹脂現貨報價持穩，PVC、線型低密度聚乙烯（LLDPE）、PP更啟動補漲。

根據台灣塑膠原料廠調查，臨時與計畫性停爐的生產廠合計，目前停爐PE廠總產能約300萬公噸。按大陸PE總年產能1,330萬公噸計，占約22%。其中，4月PE總產量約94萬公噸，較3月少約7.8%，市場供需趨緊。



核四停工 限電危機來了

張家祝：產業用電優先

【記者吳父鄉、劉俐珊／台北報導】經濟部長張家祝昨（28）日表示，核四不發電，最快四年後就需面對分區限電，屆時調度方式將首重支援產業用電，民生其次。

核四封存，若無替代電源，將會在2018年出現限電風險。根據經濟部評估，高耗能產業如鋼鐵、石化、水泥、汽車產業將首當其衝。

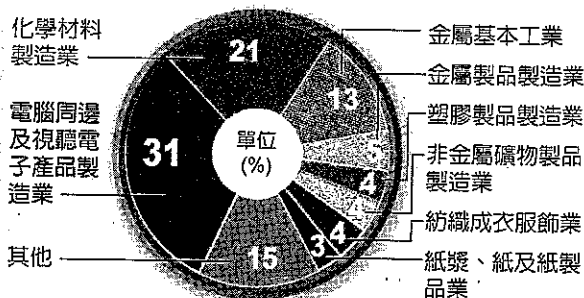
除製造業外，官員透露，服務業用電量比製造業小，但北部供電原就吃緊，且工商業密集，桃園航空城未來缺電風險也增大。

張家祝說，他不定期主持排除投資障礙跨部會會議，以往土地問題為大宗，但水電供應隱憂已漸浮現，不僅國內投資可能冷卻，重大公共建設運作也有困難。

據了解，核四封存將影響製造業投資，尤其是電子業與機械業的投、增資意願。

若電力不足，民生、工業供電如何抉擇？張家祝說，工業用電占整體用電

2012年工業部門用電量占比



註：全台一年耗電量約2,000億度，工業用電占53%。
資料來源：能源統計月報、工總

六成，電子業就高達五分之一，有些產業更是一缺電「就會垮掉」。他說，沒有產業，怎麼支撐民生？所以若限電，會優先調度供電給產業。

相關人士表示，工業限電除會造成重大損失之外，還會造成立即性工安及環保問題；限民生用電，較不會有大規模傷害。

張家祝表示，台電主管去年底就示警，北部變電所無法動工，導致北部地區今、明年供電有疑慮。由於電力調度環環相扣，除興建中用於舉行世大運的遠雄大巨蛋恐無電可用，也將影響捷運松山線

及鄰近內湖、南港等科學園區；變電所興建不及，勢必得調度電力，但調度空間不斷受限縮，核四不發電，未來要從哪調電也是問題。

今年聖嬰現象恐再現，夏天用電拉緊報。

核四廠封存停工，核三廠一號、二號及核一廠二號機組歲修停機，台電大潭電廠一部發電機組原預定昨天歲修，台電緊急決定大潭電廠該部機組延後兩天進入歲修，大潭電廠六部機組全天更以每小時438萬瓩發電量滿載發電，解決國內用電吃緊危機。

宜進聯發 Q2業績爆發

受惠原物料價格回穩 產品價量齊揚 營收喊衝 利記、力麗同步看俏

記者柯明寧／台北報導

受惠聚酯原物料EG（乙二醇）、PTA（純對苯二甲酸）近期報價走穩，聚酯加工絲廠宜進（1457）、聯發、利記近期接單表現轉佳，宜進指出，4月起已感受到客戶下單量明顯較首季佳，且產品報價提升，預估本季營收將優於首季。

宜進今年首季營收11.16億元，年增15.4%，宜進指出，農曆春節後下游布廠庫存水位降低，過年後至3月出貨表現不錯，帶動今年首季營收年增逾一成。

宜進指出，目前受惠EG、PTA價格止跌，帶動聚酯加工絲產品的報價，較上季小幅上揚，以目前訂單研判，本季因為產品價、量提升

，單季營收可望勝過首季。

另一家聚酯加工絲大廠力麗，目前4、5月加工絲訂單接到2.1至2.1萬公噸，根據估算，力麗今年首季稅前盈餘逾1億元，較去年同期1.78億元，微幅下滑。力麗集團指出，今年首季聚酯的經營狀況較去年辛苦，加上瓶用酯粒不在旺季，出現虧損，不過，4月邁入瓶用酯

聚酯加工絲族群近期營運表現

股號	公司	近期營運	28日收盤／漲跌(元)
1444	力麗	目前加工絲訂單接到2.1至2.1萬公噸	10.70／-0.05
1457	宜進	4月訂單價量齊揚，Q2有機會勝過Q1	8.36／+0.04
1459	聯發	下游布廠下單轉積極	9.27／-0.07

資料來源：採訪整理
柯明寧／製表

粒接單旺季，有機會轉虧為盈，帶動第2季營運有望優於首季。

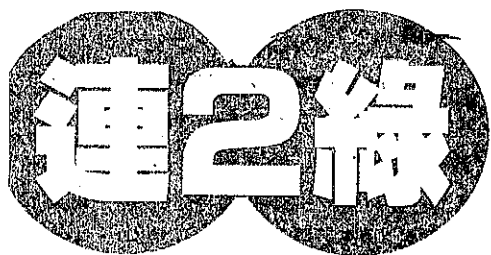
展望後市，力麗指出，未來三年將新增批次聚合產線、建立尼龍66一貫化產線，並增加公用設備、六台假撚機，新增產線將陸續投產，

預計2016年第4季將全部量產，法人估算，至2017年合併營收將達220億元，較目前的120億元，增加八成。

聚酯加工絲大廠聯發今年首季合併營收10.11億元，年增12.7%。聯發紡織總經理王豐岳分析，聚酯加工絲

目前約20%外銷，多數都內銷給國內布廠，台幣貶破30元下，對於聚酯加工絲大廠直接幫助不大；但卻對外銷為主的布廠有利，下游布廠下單態度積極，聚酯加工絲大廠間接受惠。

王豐岳指出，受到ECFA影響，未來可能開放大陸的聚酯產品銷台，對於台灣聚酯加工絲產業為一大威脅，因此今年沒有擴產計畫；但專注於走向差異化發展，擴大高毛利的差異化產品，目前特色化商品從以往的20%，提升至40%以上，以穩固企業營運。



景氣持續穩定復甦

只要歐美經濟現狀沒「跳針」，4月仍可望再亮綠燈

記者于國欽／台北報導

國發會昨(28)日發布3月景氣，在金融指標維持穩定及市場信心仍偏向樂觀下，3月景氣亮出連續第2個月綠燈，領先指標也呈連續19個月回升，顯示國內景氣續呈復甦態勢，只要歐、美復甦的態勢不變，4月仍可望續亮綠燈。

國發會每月綜合股價、出口、工業生產等9項指標，編製景氣綜合判斷分數，再依分數高低對映不同顏色燈號，讓政府及民眾藉由燈號顏色，輕易掌握景氣走勢。

國發會主秘高仙桂表示，在美、歐景氣持續回升下，我國3月出口回穩，民間投資也穩步回升，機械及電機設備進口成長一成，另外市場信心調查也偏向樂觀，因此3月景氣綜合判斷分數續呈25分，景氣亮出連續第2個月綠燈，代表景氣逐漸穩定。

高仙桂表示，目前全球景氣是美、歐強而亞洲弱，但值得注意的是，近月大陸的PMI已出現回升，工業生產及零售也有回穩的跡象，這個大環境有助於台灣出口。

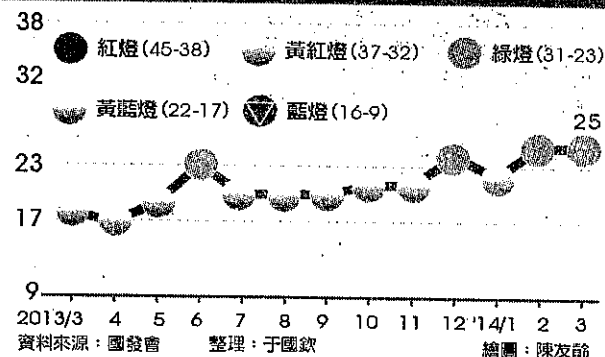
至於內需方面，由於進口設

備增加，市場信心偏向樂觀，加上民間消費也呈回溫，綜合外貿及內需的情勢，高仙桂表示：「今年景氣復甦可以樂觀期待。」

國發會同時發布景氣領先指標，3月份呈連續第19個月上升，不過升幅縮小至0.10%，為近9個月最小升幅，高仙桂表示，這次復甦的速度確實不如以往，這是因為金融海嘯期間各國撤了太多錢，隨著景氣復甦各國政府開始去槓桿化，因此難免產生一些負面的衝擊，而影響復甦的力道。

國發會官員表示：「領先指

近1年景氣燈號



標升幅確實趨緩，但這還不致於有景氣反轉的疑慮。」

我國景氣自100年8月後長期亮出代表景氣低迷的藍燈及黃藍燈，直到去年6月出現第一

顆綠燈，12月出現第二顆，今年2月、3月更連續兩個月亮出綠燈，高仙桂表示，只要歐、美維持復甦的態勢，4月仍可望再亮綠燈。

勞動部 拚全面周休二日

明年提勞基法修正案 工時縮短為單周40或雙周80小時 下月起邀產業座談

【記者孫偉倫／台北報導】勞動部長潘世偉昨（28）日表示，明年將提出勞基法修正案，將現在雙周84小時的工時縮短為單周40小時或雙周80小時。若在立院順利通過，勞工將真正擁有周休二日。

周休二日制度實施以來，除了公部門全部適用外，仍有310萬勞工、高達四成四的比例，並未適用周休二日制度。

根據現行勞動基準法定工時規定，每兩周工作總時

數不得超過84小時；每日正常工作時間不得超過八小時。國民黨立委吳育仁表示，若規定每周工時40小時，勞工就可享周休二日制度；若訂為每兩周工時80小時，則有利企業單位調整工時。

勞動條件暨就業平等司長劉傳名說，由於各產業工作性質不同，如傳統產業勞力密集工時長，科技業工時需求又不同，勞動部下月起將舉行總計30場座談會，與各產業類別業界代表討論相關議題，待彙整共識後，最快

於明年提出立法計畫。

立法院社福衛環委員會昨天邀勞動部、國發會、經濟部、科技部、教育部等部會，針對我國「勞動市場薪資低落、工時過長、人才外流」等問題現況進行報告，提出改善策略。

潘世偉指出，行政院主計總處調查顯示，台灣受僱員工2013年平均月工時為177小時，整體情況呈現「服務業正常工時長」、「製造業加班工時多」等現象；台灣法定工時為每兩周84小時，

高於日、韓、美的每周40小時，為保障勞工權益，促進工作與家庭生活平衡，正研議縮短法定正常工時。

潘世偉說，國內已有45%到55%企業實施每周40小時工時，勞動部今年已開始研議調查縮短每周法定工時。

潘世偉說，工時調整很簡單，但背後牽涉複雜問題，如產業結構仰賴代工與加工等問題，須了解各產業情況，考量並納入合理排班、人力調配補充，以及國定假日等配套措施。



103. 4. 29

工商時報

南部時尚新亮點

■採訪整理／李振華·陳宗慶 ■圖／經濟部工業局提供

R7創藝所在

經濟部與高雄市政府攜手打造，見證台灣紡織產業進化與再蛻變

由經濟部工業局與高雄市政府共同主辦、鞋技中心執行的「南部時尚創新基地-R7創藝所在」，於4/25正式開幕，以中央及地方政府能量，串聯紡織業6個快速設計打樣中心及2個創作基地，形成北中南紡織產業完整的輔導網絡。

導入在地文化 結合時尚流行
完整串聯「6+2紡織產業輔導鏈」

由經濟部次長沈榮津、工業局局長吳明機、高雄市政府副市長李永得以及產官學研代表共近四百人齊聚一堂，共同為「南部時尚創新基地-R7創藝所在」成立揭幕，同時見證台灣紡織產業的進化與再蛻變。

沈榮津次長表示，紡織與服飾相關產業一直是經濟部關注的重點產業，近年來，政府投入相當經費以及資源

促進台灣紡織與服飾產業轉型升級，於民國100年5月27日分別在台北、台中、彰化與雲林等地，分別成立成衣、配飾、鞋類、袋包箱、織襪及毛巾等6個快速設計打樣中心，並在台北市成立了「西園29創作基地」，提供全台灣北、中部服飾相關產業一條龍的價值鏈服務。

今年再加入高雄「R7創藝所在」，就近服務南部地區廠商、設計師及民眾，希望導入在地文化並結合時尚流行，一方面展現在地文化特色，另一方面提供設計師發揮的舞台，並結合產業資源開展文創商品，以帶動產業發展及促進地方觀光資源的開發。

開幕活動當天也展示了6+2快速設計打樣中心及創作基地設立以來的輔導成果。沈榮津表示，打樣中心的設立是政府結合法人輔導能量的具體成果，能協助廠商縮短開發時間成本，提升市場即時反應能力及接單

彈性，補足產業鏈缺口；期待透過「R7創藝所在」基地的建置，串聯上中下游產業、新銳設計師與學校資源，並以在地文化進行創新，積極栽培在地優質設計及文創人才，打造此基地成為南台灣的時尚創意及設計聚落，為地方拓展商機，帶動就業率與經濟發展。

結合MIT微笑標章產品展售會
展現紡織與石化領域輔導成果

4/25當天除開幕活動外，並進一步與廠商結合，舉辦「MIT微笑標章產品展售會」，聯結臺灣製MIT微笑標章產品，協助廠商拓展行銷，並提升紡織相關產品曝光機會，推薦安全、健康、值得信賴的臺灣製優良產品給在地民眾；同時也讓在地文創產品藉由「南部時尚創新基地-R7創藝所在」所激盪出的設計美感氛圍，使民眾感受設計與生活、教育的加乘效果，讓美麗再蛻變。

沈榮津指出，一些比較容易受貿易自由而邊緣化的傳統產業，能善加運用「MIT」微笑

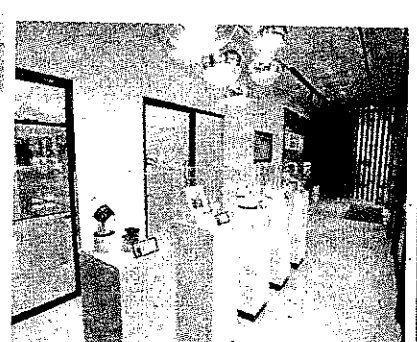
接下頁



●西園29創作基地。



●成衣打樣中心。



●配飾打樣中心服務。

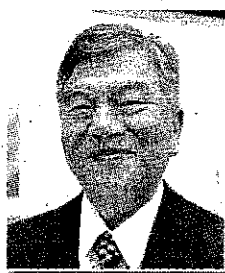
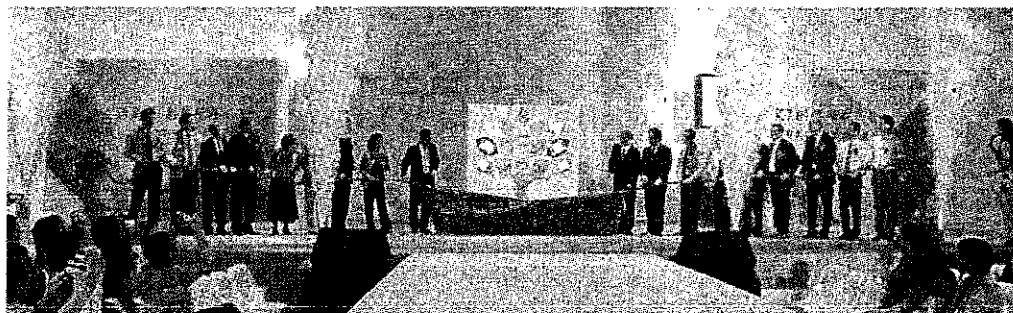
承上頁

標誌的產品認證，提升產品的品質與價值，從而增加產品的營收。

高雄市政府副市長李永得致詞時表示，「R7創藝所在」將會吸引不同業的參與，不但能培養很多專業人才，而且也使得南部的學生多了許多一展長才的機會。他樂觀地預期這個場域將是未來高雄產業成長的一個重要標竿。

彪琥鞋業創辦人薛永昌應邀致詞時則指出，政府這兩年有用心在做事，「R7創藝所在」雖然慢了些，但憑著台灣人的智慧，將產業轉型、設計創新、產品加值後，台灣產業仍然有成為世界第一的機會。他自己也立下承諾，未來要設計生產一雙電音三太子的專屬運動鞋。

「R7創藝所在」基地的開幕活動同時邀集了工業研究院、紡織產業綜合研究所、紡織業拓展會，以及南臺灣紡織研發聯盟、產業用紡織品協會、創代協會、高值化石化推動聯盟等相關產、官、學、研代表共

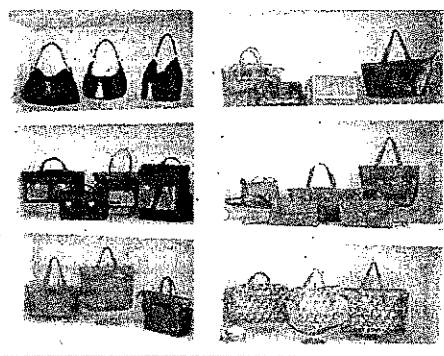


●「南部時尚創新基地-R7創藝所在」，於4/25正式開幕，經濟部次長沈榮津（左圖左起）、高雄市政府副市長李永得、工業局局長吳明機及產官學研代表共同主持揭幕。

襄盛舉，熱鬧滾滾。現場同時展現近年政府致力推動產業升級轉型之紡織相關及石化領域豐碩成果，為了完美呈現產業結合時尚流行及文創能量轉型成功的成果，開幕當天結合品牌動態秀，邀請伊林名模演繹時尚設計能量，其中包括知名名模王尹平及陳志強，以名牌加名模的相乘效益，建立「R7創藝所在」領導流行的時尚精神。

103. 4. 29

工商時報



● 袋包箱新素材應用設計開發服務。

經濟部工業局廣告

快速設計打樣中心、創作基地 成果亮麗 敲開產業創新大門

西園29服飾創作基地 激發新銳設計師能量

由紡拓會負責執行，為提升國內紡織產業設計能量所成立的時尚交流平台，藉由紡拓會於紡織產業多年的實務經驗，為全台最早的服飾批發中心——艦舥服飾商圈注入新意象，並提供1樓展售空間、2樓工作及媒合空間、3樓展示發表空間，因應產業不同需求。

紡拓會每年皆會甄選30~40位聯盟設計師，整合產業設計人才，打造傳產製造業與本土設計人才溝通橋樑。在102年，紡拓會即自聯盟設計師群中推薦五位作品成熟度高、擁有品牌與通路的潛力設計師李倍、康嘉偉、陳德謙、陳怡君和鄭經中，並媒合「可恩迪流行事業股份有限公司」所規劃的複合時尚概念店「初衣食午 One Fifteen」合作，協助季節商品企劃、布料採購、款式設計、版樣確認等服飾開發工作，進行商品化量產。

成衣快速設計打樣中心 協助技師展現精湛技術

由紡拓會負責執行，因全球服飾產業已將快速反應流行、精良技術與品質列為產業發展重要關鍵，藉由「成衣打樣中心」專業服務平台的設置，

以補強台灣成衣產業鏈缺口。透過建構多元製衣設備並導入專業技師精工製衣技術，提供業者客製化快速服務，有效補足高端製衣技術人員缺口。

例如「澳本川股份有限公司」品牌總監Gary，使用自己的名字成立Gary Lin 品牌，進行服裝版樣製作，在成衣打樣中心的輔導下，克服款式立體剪裁製衣技術，減少試樣開發成本與加強精細度，表現高級都會女裝質感。同時紡拓會亦協助媒合小量生產，解決了澳本川生產開發缺口。

配飾快速設計打樣中心 協助輔料業者開拓新商機

由紡拓會負責執行，為因應紡織產業進入「快速時尚」消費時代，藉由建置配飾打樣中心，以補足台灣服飾產業的缺口，促使台灣紡織產業升級。

「配飾打樣中心」位於紡拓會一樓，服務對象包含設計師及品牌，並以跨領域技術媒合，從一條龍式的設計服務到打樣製作以及客製化的產品設計，均是配飾中心服務的項目。

為擴大服裝輔料應用於終端商品的範圍，開拓輔料業者新商機，該中心輔導「台灣百和工業股份有限公司」，將台

灣百和的織帶與四面彈布料串聯媒合拉鍊輔料商、製帽商、鞋廠等，合作開發一系列終端商品，共同擴展商機。

袋包箱快速設計打樣中心 協助材料商深耕袋包箱產業

由鞋技中心負責執行，為協助袋包箱產業經營轉型及體質強化，建置「袋包箱快速設計打樣中心」專業服務平台，運用鞋技中心技術能量，導入新素材、創意設計輔導及科技化與自動化技術，全方位輔導業者改良製程並縮短生產時間，提升產品上市速度，快速反應市場需求。

例如「富勝紡織股份有限公司」，以環保自然纖維開發製造之基礎，與袋包箱打樣中心合作，致力模組化版型資料庫建立，促使公司由材料端延伸至成品端，跨足袋包箱產業，獲取材料與成品雙份利潤，更累積了相當的台灣與歐美袋包客戶，目前接單狀況穩定，積極考量自設袋包生產線。

鞋類快速設計打樣中心 協助本土品牌躍上國際舞台

由鞋技中心負責執行，為協助製鞋產業升級轉型及強化產業體質，建置「鞋類快速設計打樣中心」專業服務平台，結合最新鞋品技術與軟硬體科



● 鞋類打樣中心空間



● 織雲館展示行銷販售區

接下頁

承上頁

技，進行全方位之鞋品整合性設計，透過導入時尚元素、足部人因與智慧CAD/CAM系統之完美結合，協助產業強化產品創新設計能力及加快商品化速度。

例如輔導「誌晨國際貿易有限公司」導入人因鞋楦技術，依據品牌定位進行主力商品企劃與快速開發打樣，成功打造擁有手工溫度的男鞋品牌GIDER，並參與2013 TIS（台北魅力展）展示，吸引各媒體以專題報導方式呈現品牌奮鬥故事，增加品牌曝光率，同時也獲日本業者青睞進行洽單，預計2014年透過海外展店，增加國際市場能見度並拓展新通路。

毛巾快速設計打樣中心 協助產業優化機能性商品

由紡織所負責執行，由於臺灣紡織產業轉型路徑逐漸由品質驗證（MIT）往設計加值（DIT）和品牌建立（BIT）發展，藉由「毛巾快速設計打樣中心」專業服務平台的設置，來串連產業聚落，強化設計與快速打樣能量，並於102年5月成立織雲館行銷中心，進一步發展行銷設計一條龍服務。

例如「台灣日用織品股份有限公司」原面臨原料成本高漲，無法提升產品技術能量等

問題，但在紡織所的輔導下，依據素材與流行趨勢決定產品開發方向，並結合時尚流行設計，使毛巾成品具設計感與多元化、蓄熱性及保溫效果；同時優化毛巾終端製品的機能性，利用不同紗種進行交織，手感上具柔軟且質感佳，所開發之產品亦成功得到全國連鎖通路HOLA 的青睞，成為其簽約供應商。

織襪快速設計打樣中心 協助產業開發醫療級襪品

由工研院材化所負責執行，為就近給予織襪業者即時輔導，活化地方型群聚產業，工研院利用現有彰化縣社頭鄉公所閒置空間，建置「織襪快速設計打樣中心」專業服務平台，以多元機能素材、創意美學及流行時尚因子，即時就近輔導服務，補足產業鏈新素材應用及產品設計能量缺口，協助織襪業者轉型。

例如輔導「福助針織股份有限公司」聯結異業研發檢驗能量，共同開發符合國際醫療壓力襪標準之抗菌抑臭壓力襪品，並於100年榮獲「國家產業創新獎—地方產業創新引擎典範獎」。

（李振華）



●織足帶樂館。

承上頁

產學合作 美好平台

時尚服裝產業界的進入門檻並不低，學子出了校門之後，往往沒有適合的培育機制可以銜接實務的提升，因而從業界流失，無形中浪費了珍貴的教育資源與專業人才。目前相關產業的設計人才供不應求，期待「R7創藝所在」的開幕，可以適時補充相關產業供需落差，並藉由產官學研共同努力，培育優秀時尚設計人才及提升就業機會，進而提升相關產業動能與產能，以創造多方共贏契機。

一實踐大學高雄校區服飾設計與經營學系 林玟英助理教授
關於流行設計美學或文創相關展演地點，在台北有松菸、華山及紅樓等，隨時吸引很多人潮流連其間，北台灣的民眾浸淫其中，無形地建構了美學素養。反觀高雄當地，目前只有駁二可以提供類似場域，「R7創藝所在」的成立，匯聚了生活美學及流行時尚的元素，加上專業設計人才進駐、業者展售商品及展演活動使用，可以讓南部時尚相關產業在產官學研的結合下，綻放出最亮麗的光芒。

一銘仁紙業 關河仁總經理

傳統產業要在一片紅海中走出自己的一條路，其實不容易。高雄市的皮革相關產業近二十幾年來在全球化浪潮中，雖然積極地開創各種發展可能性，但單打獨鬥其實很辛苦。彪琥鞋業二十幾年一路走來跌跌撞撞，才終於找對方向。「R7創藝所在」的開幕，帶來設計人才資源的注入，補足了南部傳統產業不足的缺口，期待它能帶領大家脫胎換骨，轉型為與潮流脈動並進的創新產業。

一彪琥鞋業 薛永昌總經理

設計人才的傳承與扶植，需要長期經營才能發揮功能。南應大一年產出約40名設計人才，但產業界對於剛離校的畢業生普遍不太晉用。近年來由於工業局的用心良苦，委託鞋技中心提供實習機會，讓產學界得以無縫接軌，也補足了人才的斷層。而透過實習生的經驗分享，則敦促了老師們修正課程和教法。「R7創藝所在」正扮演了產學合作的平台，對於南部學校是大利多，相信可以為產學界帶來正面效應。

一台南應用大學時尚設計系 周瑞蓉主任

多功能場域 驚艷

■文／李振華

「南部時尚創新基地-R7創藝所在」位於高雄獅甲捷運站3號出口，原僅用於勞工會議、活動的勞工教育生活中心之大禮堂，經重新塑造成為前鎮區首座具備設計師培養、藝術展覽、舞台走秀、活動教學、咖啡飄香之多功能文創場館。場館內獨特的室內空間美學設計，結合空間與實用特性，讓人一進場館便有驚艷的感受，如置身國外現代藝術中心，是喜好生活與建築美學的市民們最佳的去處。

R7創藝所在服務項目包括：

產業設計輔導與諮詢／依據廠商經營理念、產品概念、客戶族群及通路體系等方向，給予專業性的協助與輔導，以協助廠商更貼近消費市場及與流行時尚接軌。另提供廠商有關設計師、素材、協力製作及異業合作等諮詢服務。

設計師育成與駐場創作／建構時尚成衣服飾相關產業整合平台，提供軟硬體相關設備及技術支援，由設計師的育成與服務鄰近聚落廠商，藉此達到互利共生，深化產業聚落能量，引領廠商轉型朝特色化發展，同時也讓新銳設計師有發揮的舞台並磨練實務經驗。

在地文創資訊服務／結合新銳設計師與區域校系新銳人才，發展具地方特色素材，豐富聚落廠商產品開發能量，並技轉及擴散應用到產業，將設計美學與在地文化創意元素融入相關產業，為產業注入新血，活絡地方經濟之餘，更拓展在地特色。

時尚創作新品展示及展售／提供地方新銳設計師及特色產業新品展示平台，藉由展示推廣的方式，使有潛力的商品更能被看見並發掘，並規劃貼近消費者需求之展售活動，成為一個產業、設計師、消費者三向溝通的管道。

不定期展覽、講座、動靜態展演／廣邀各地知名人士進行經驗交流及辦理各項動靜態文化活動，以新鮮、活潑的空間設計，演繹及陳列來自於各地具創意與藝術之商品，讓多元的創意可以在此呈現。

活動場地租借／獨特挑高的舊式大禮堂，變成舉辦時尚展演、展覽、論壇、教育訓練及商洽會等動靜態活動的氣派場域，提供設計師、周邊業者等常態性或不定期活動的空間應用，以達到活化商圈的時尚交流與推廣目的。