

我3月出口 亞洲闊歐美溫

金額年增2% 電子業創歷年單月新高

【林巧雁／台北報導】受惠主要市場需求增溫，台灣3月出口呈現「亞洲闊、歐美溫」的趨勢，財政部昨日公布3月進出口統計數據，出口277.6億美元，年增2%，為史上單月第3高；累計1至3月出口733.3億美元，較去年同期增1%。財政部統計處長葉滿足說，如幾位科技大老所言，電子出口應可從第2季旺到年底。

貿易情勢明顯改善

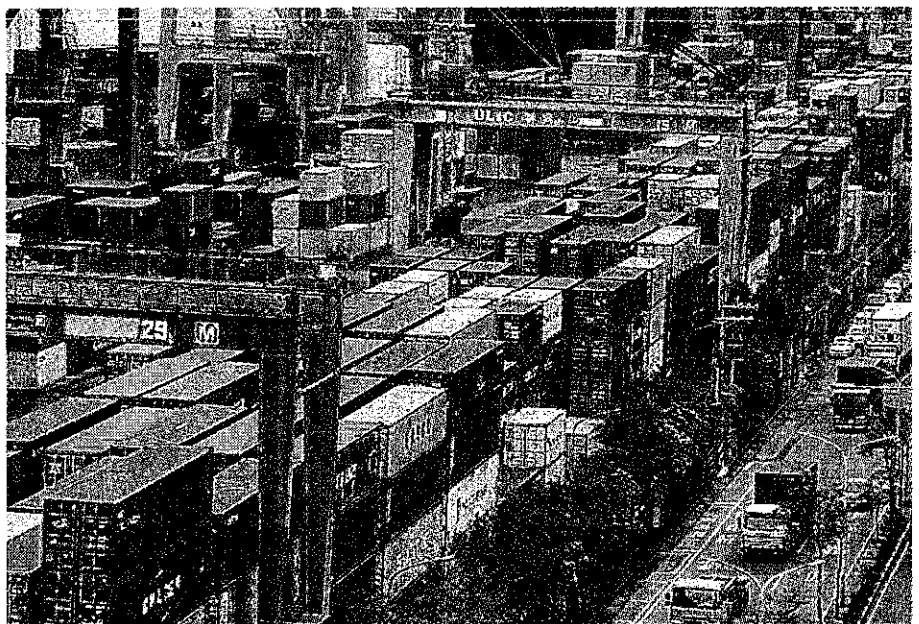
3月進口258億美元，年增7.5%，為史上單月次高，累計1至3月進口668.6億美元，較去年同期減1.6%。3月出口創近32個月最高，為2011年8月以來最高；進口創34個月以來單月最高，為2011年6月以來最高，按台幣計價均創歷年單月新高，貿易情勢顯有改善。

葉滿足說，電子業3月出口呈現穩定擴張格局，為歷年單月新高，機械出口穩定回升，DRAM成長38%，光學器材、電機與礦產3項出口減少較多，光學出口有所改善，礦產去年因中東出貨多，基期較高。而光學器材庫存已降，5月備貨潮即將來臨，預期未來可漸入佳境。

對中國微減0.3%

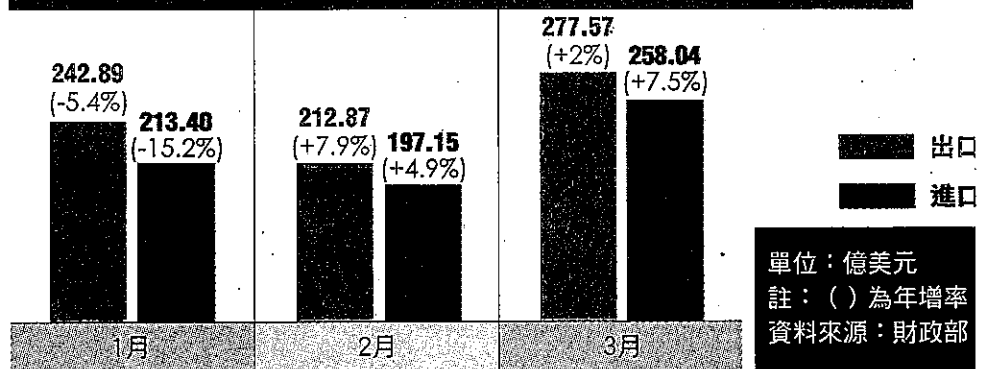
觀察3月主要貨品出口，電子產品及交通運輸工具，均創歷年單月新高，機械亦較去年同月明顯回升，呈現2位數成長，但光學器材、電機產品、礦產品及資訊與通信產品續呈衰退。

綜觀第1季出口，電子產品、機械各增約1成，表現較為活絡，光學器材、礦產品、資訊與通信產品及電機產品相對疲弱。主要出口市場方面，3月對歐美出口均呈2位數成長，對東協與日本出口創歷年次高，但對中



■台灣3月出口呈現「亞洲闊、歐美溫」的趨勢。圖為進出口貨櫃。莊宗達攝

今年1~3月進出口金額



國微減0.3%。

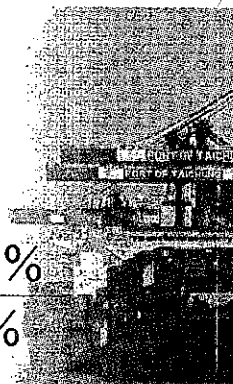
官員表示，3月對中國出口小幅下滑，主要受到中國推動產業供應鏈在地化政策影響，光學與電機類的液晶相關產品出口減少，不過庫存已降至健康水準，加

上51備貨期將近，且中國生產高階的面板不良率較高，應可提高我們需求。

葉滿足說，第1季出口較主計總處預估少2.5億美元，少0.3個百分點，算是符合預期。

對美歐出口成長 被韓比下去

3月我成長10%
韓成長逾20%



近一年台灣出口貿易概況

	出口總值 (億美元)	出口年增 率(%)
102年3月	272.1	3.2
4月	250.4	-1.9
5月	262.9	0.7
6月	264.8	8.7
7月	252.9	1.6
8月	256.4	3.6
9月	252.4	-7.0
10月	267.1	0.7
11月	257.3	3.4
12月	263.9	1.2
103年1月	243.1	-5.3
2月	212.9	7.9
3月	277.6	2.0

資料來源：財政部統計處 製表：張國仁

記者于國欽／台北報導

國貿局昨(7)日表示，3月份我國對歐美出口均有10%以上的成長，惟我們的貿易競爭對手韓國在3月對歐美成長更逾20%，主因韓美、韓歐自由貿易協定(FTA)關稅優惠效應帶動所致，這說明我國參與區域經濟整合已刻不容緩。

國貿局於財政部發布3月份出口統計後，做上述表示。國貿局表示，台灣於3月份對美歐出口呈兩位數成長，優於對亞洲出口成長1.5%，若未來歐美景氣持續好轉，應

有助提振我出口。

惟值得注意的是，韓國3月份對美歐出口分別大幅成長20.4%及21.9%，表現優於我國，主要係韓美、韓歐盟FTA關稅優惠效應帶動所致。

國貿局表示，由於台韓主要出口貨品高度重疊，勢將增加我國出口歐美市場的競爭難度。值得注意的是，韓國與加拿大於今年3月11日宣布完成自由貿易協定(FTA)諮商，另外，韓國與中國大陸的FTA也正加速進行，迄今已進行10回合

談判，預計於今年年底前完成，倘早於兩岸貨貿協議生效，勢將使我出口處於更不利的地位。

國貿局表示，兩岸服貿協議是ECFA的重要項目，若服貿未完成，不但衝擊後續貨貿協議之簽訂，也影響台灣與其他國家洽簽雙邊FTA或爭取加入TPP或RCEP之進度。目前亞太區域經濟整合加速展開，為降低我國廠商被排擠的不利地位，我國參與區域經濟整合已刻不容緩，今年是我國加快腳步推動融入區域經濟整合的關鍵年。

國貿局深盼讓已領先韓國簽署的兩岸服務貿易協議能早日通過立法院審查，以及儘早簽署兩岸貨品貿易協議，為我國與其他國家洽簽FTA及加入TPP及RCEP創造有利條件，以帶動經濟成長。

漲幅創5年新高 3月民生物價漲6.26%

蔬果、肉類大漲帶動，
惟食物類以外物價仍屬平穩。

工商時報 103. 4. 08

記者于國欽／台北報導

行政院主計總處昨(7)日發布3月消費者物價指數(CPI)，受蔬果及肉類上漲影響，CPI年增率1.61%創下近13個月新高、17項重要民生物資更創下近61個月最大漲幅6.26%，物價壓力升高，惟食物類以外的物價仍屬平穩。

綜合統計處副處長蔡鈺泰指出，雖然雞肉、豬肉價格逐漸回穩，但與去年同月比較，兩者漲幅仍逾14%，這個漲幅分別創66、67個月的新高，此外，蔬果價格仍居高檔，行政院穩定物價小組監控的米、麵粉、豬肉、雞肉、雞蛋等17項重要民生物資，3月份的年增率也升至6.26%，創下近61個月最高。

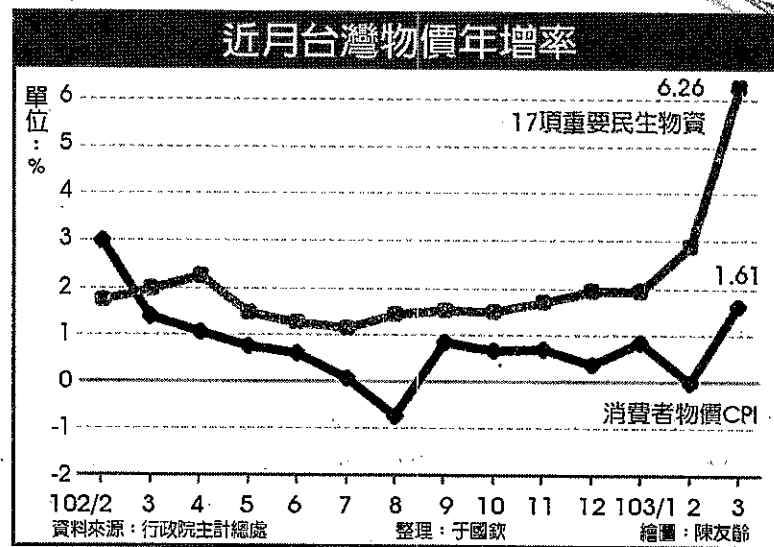
另外，3月份外食費年增率2.26%，也創近一年新高，但也有跌價的項目，例如行動電話、電腦、車輛檢驗費、鳳梨、金飾珠寶等七項皆較上年同月跌10%以上，行動電話費、蒜頭、數位照相機、胡蘿蔔

等多項也跌逾5%。

蔡鈺泰表示，在365個查價項目中，有251項較上年同月漲，103項跌，約七成項目上漲，若依權數計算，上漲的權數合計更高達72.7%，他說：「3月大部份項目呈上漲，因此民眾的感受較深刻。」

雖然仍有逾百項產品跌價，但由於食物類漲幅較大，漲跌相抵後，3月份CPI漲幅(年增率)1.61%，創下近13個月新高，蔡鈺泰表示，這顯示近期國內物價壓力確實比較大。

蔡鈺泰表示，3月份CPI漲幅1.61%，其中近九成的「貢獻」來自食



物類，換言之，食物類以外的項目仍是平穩的。統計顯示，不含食物類的CPI年增率僅0.25%，而一向為央行特別關注的核心物價(不含蔬果及能源)漲幅也僅0.97%。

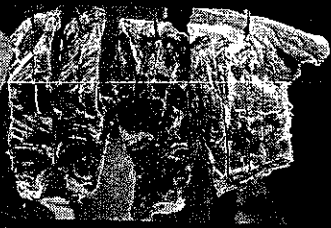
為讓外界了解近期物價上漲讓荷

包失血多少，主計總處特別以每月消費6萬元的家庭為例指出，受3月CPI上漲1.61%的影響，在購買相同品質與數量的商品與服務下，估計會較去年同月增加966元的支出。

民生物資漲6%創5年新高

17項民生物資漲跌幅

項目	漲跌幅
雞肉	15.69%



豬肉 14.04%

牙膏牙粉	6.43%
奶粉	5.66%
雞蛋	5.52%
醬油	4.41%
米	3.76%



麵包	2.94%
速食麵	2.74%
糖	0.41%
衣服洗潔劑	-0.84%
鮮奶	-0.93%
麵粉、調製麵粉	-1.02%

衛生紙、面紙及紙巾 -1.45%

沐浴用品 -2.26%

沙拉油、調理油 -2.55%

洗髮精、潤絲精 -2.86%

註：漲跌幅為今年3月較去年同期漲跌幅

資料來源：主計總處



■行政院穩定物價小組監控的十七項民生物資，以豬肉和雞肉漲最兇。胡瑞麟攝

【戴安璋／台北報導】昨公布的三月消費者物價總指數(CPI)為一〇三點五，較去年同期漲百分之一點六一，創近十三個月新高；行政院穩定物價小組監控的十七項民生物資，漲百分之六點二六，是近六十一個月最高漲幅，雞肉、豬肉漲最兇，估一家月支出多近千元，民怨：「政府無能，物價指數已成痛苦指數。」

行政院主計總處昨公布三月消費者物價總指數一〇三點五，較上月漲百分之零點一九，年增率百分之一點六一。食物類漲幅百分之五點六，其中水果漲幅達百分之十七點三二，蔬菜漲幅百分之四點四三，肉類漲百分之十三點零八。外食費也漲百分之二點二六，是近一年來最高。

家庭支出增966元

以平均每月消費支出六萬元的家庭為例，上月平均支出較去年同期增九百六十六元，其中水果增兩百四十元、肉類增一百五十七元、蔬菜增一百四十六元，外食則增加一百三十八元。

農委會畜牧處官員表示，去年紅羽土雞因中國禽流感疫情及傳統市場禁宰活禽等因素，產地價一度跌至每斤四十四點四元，去年底買氣回籠後，價格直漲，至昨每斤約四十七點三元。豬肉價則因小豬下痢大量死亡的市場預期心理而狂飆，至昨每公斤批發價仍八十元

左右，農委會已採取多項平抑豬價措施，本月可望回跌，但端午節前可能又有一波漲勢。

政府無能沒對策

民眾朱澤蓉說：「蔬果肉類漲，導致小吃、便當紛紛調漲，最近粽子更是大漲，消費者物價指數已變成痛苦指數。」民眾楊麗美說：「農委會眼睜睜看蔬果肉類漲價，完全拿不出對策，非常離譜，政府真的很無能。」

應補助弱勢家庭

消基會秘書長雷立芬強調，物價漲勢強勁，短期內無法回穩，政府應盡速補助弱勢家庭度過難關。行政院消保處回應，已在量販通路成立抗漲專區，民眾可前往購買，農委會也應端出對策，穩住物價。公平會發言人吳成物提醒，若業者有聯合操控市場行為，將依法處理，現已針對白米、豬肉及雞蛋價格異常等立案調查，一旦掌握違法證據，即會盡快懲處，最重可開罰兩千五百萬元。

Uniqlo發功 搶當快時尚一哥

左打Zara右攻Gap 做大中、美市場 拚六年達標 10日公布Q2財報

【編譯林佳賢／綜合外電】優衣庫（Uniqlo）母公司迅銷（Fast Retailing）目標六年內成為全球第一，直接挑戰全球大型服飾品牌Zara和Gap。

迅銷訂10日公布會計年度第2季財報，投資人特別關注海外銷售額及展店數成長。迅銷近年積極布局海外市場，是該公司事業快速擴張的主要推力。

優衣庫853家日本分店去年貢獻迅銷112億美元營收中的六成，但由於國內店面利潤持續下滑，執行長柳井正點名的兩個重要戰場——

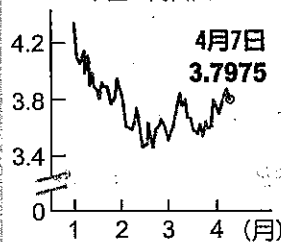
中國及美國，將是迅銷賴以維持成長動能的關鍵。

截至去年11月底的年度第1季，優衣庫非日本事業營業利益接近倍增，營收增77%，超越預期。該公司表示，擴張計畫正步上軌道，將在海外增設66家分店，使海外總店數成為512家。

瑞信分析師山手剛人表示，問題在於優衣庫海外事業能否幫助公司維持獲利。他說：「第1季財報僅部分透露優衣庫冬季表現。第2季財報將揭曉優衣庫季末降價促銷的幅度。」山手預測，優衣庫本會計年度海外

迅銷股價走勢

單位：萬日圓



2014年

資料來源：彭博資訊

Uniqlo母公司迅銷正積極海外展店。（路透）



事業營業利益將幾乎倍增，遠優於國內事業可能僅3.5%

的成長率。然而，迅銷在美國面臨挑戰。為了迎合變化

更大的體型及品味，優衣庫推出更多尺寸。

CPL觸底反彈有利接單，將帶動聚酯產品價格攀升

原料價彈 力鵬訂單看到5月

記者袁延壽／台北報導

價格跌跌不休的尼龍原料CPL（己內醯胺），本周終見反彈，大陸中石化最新報價每公噸漲到人民幣1.63萬元，漲幅雖只有1.87%，但行情見底反彈已振奮尼龍產業市場信心，國內最大尼龍廠力鵬（1447）就指出，CPL價格反彈將激勵下游客戶買盤、有利接單，力鵬4月訂單全滿，訂單已排到5月。

隨著紡織中級原料尼龍、尼

龍加工絲價格的上揚；市場認為第2季為紡織業旺季，聚酯產品價格也可望從谷底攀升。

農曆年後，CPL價格一路由每公噸2,350美元降到2,180美元，尼龍產業下游客戶觀望，導致出貨量減，力鵬今年前2月合併營收39.84億元，年減13.33%。

力鵬指出，報價每公噸上漲人民幣300元並不算太多，但對於市場意義甚大，顯示價格開始谷底反彈，可望消弭觀望

氣氛，有利力鵬接單。

力鵬指出，目前4月訂單全滿，正在接5月份訂單，力鵬力拚第2季接單量，藉以補足第1季短缺的量。

國內聚酯大廠新纖（1409）、力麗（1444）指出，第2季開始，瓶用聚酯粒的出貨將隨夏季飲料的旺季來臨而逐漸加溫，預期，越到5、6月，價格會有一定的漲幅。

化纖產品營收占比達4成以上的南紡（1440）指出，今年首季

聚酯棉、絲、粒延續去年景氣低迷，且因正處淡季、大陸庫存高，產品報價與獲利均處於低檔。

不過南紡認為，第2季起聚酯事業需求逐漸轉強，預料整體獲利表現將可望超越第1季水準。

紡織中游原料廠營運近況

代號	公司	2014年前2月 營收(億元)	年增率 (%)	2013年EPS (元)	7日收盤價 (元)
1409	新纖	63.53	25.39	0.65	14.10
1440	南紡	29.35	-13.48	0.76	21.65
1444	力麗	17.44	-6.07	0.71	10.85
1447	力鵬	39.84	-13.33	1.34	14.60

資料來源：公開資訊觀測站

製表：袁延壽

雪狐代理德國VAUDE春夏新品

短袖半門襟拉鍊衫 環保



●德國VAUDE
短袖半門襟拉鍊
衫。

圖／業者提供

■陳至雄

由雪狐戶
外旅遊用
品代理
的德國
戶外運動
領導品牌VAUDE

，2014年春夏新品
利用寶特瓶回收原料，推出
環保概念且符合休閒單車、
慢跑、郊山健行需求的短袖
半門襟拉鍊衫，讓消費者迎
接夏日朝陽。

VAUDE 採用POLARTEC
PowerDry纖維可快速吸附水
份，且具有抗菌除臭的功能
，抑制長時間運動身體所發
出的汗臭與不適感，適合各
種戶外運動者。

剪裁方面腋下無車縫線與

並縫車法減少身體與車縫
線的摩擦。

為體貼身體各部位的排
汗特性，腋下與後背更採
用不同的透氣布料拼接。
色系方面，拉鍊與裝飾車
線都採用跳色處理，更顯
出立體感。

VAUDE的風格就是藉由
使用環保認證材質，以及
參與世界性的公益組織，
逐步建立友善環境的戶外
用品品牌，2014年短袖半
門襟拉鍊衫，利用回收寶
特瓶製做紗線，設計出符
合環保規範的春夏機能服
飾。

整件衣服有高達71%的
回收聚酯纖維，徹底執行
用行動讓世界更美好的精
神。

夏季來臨，VAUDE 以「
科技裝備與自然環境真誠
對話」的品牌精神，強調
專業的設計與穿著的舒適
度，讓消費者不再懼怕夏
日汗臭，還能兼顧環保精
神的無害生活。

國內戶外休閒用品的領
導品牌「ATUNAS」歐都納
公司，於2004創立了全新
的第二品牌「SnowFox」
雪狐戶外旅遊用品，全方
位滿足「都會休閒」的廣
大消費族群。

雪狐的目標是藉由時尚
美感，年輕休閒的機能服
飾，創造一種都會休旅風
格，讓使用者能夠暢遊城
市，走出戶外，用簡單的
心情享受樂活。

世銀：東亞今年GDP成長率下修

指出潛藏風險仍在，今年經濟成長率皆為7.1%，中國今年則降至7.6%

記者吳慧珍／綜合外電報導

世界銀行周一發布報告，將開發中東亞地區今明兩年的經濟成長率下修到7.1%，中國今年國內生產毛額（GDP）成長預測也降為7.6%。但世銀表示，受惠於全球經濟及貿易加溫擴張，東亞經濟未來幾年可望穩定成長。

總部位在華盛頓的世銀，在最新出爐的《東亞和太平洋地區經濟半年報》（East Asia

Pacific Economic Update）預測，開發中東亞暨太平洋地區（EAP）今年GDP成長率皆為7.1%，與去年10月的估值7.2%相比略為下修，也不及2009到2013年的成長均值8%。2016年成長率料在7.1%，亦低於去年成長率7.2%。

世銀東亞暨太平洋區副總裁特洛森博（Axel van Trotsenburg）在聲明中說：「自全球金融危

機後，東亞暨太平洋區已扮演世界主要成長引擎，今年全球擴張力道趨強，有助該區經濟以相對穩健的步伐前進，同時調整適應全球日益嚴苛的金融環境。」

世銀報告並提到，全球貿易加溫，抵銷了國際金融市場緊縮給該區帶來的不利衝擊。

不過世銀東亞暨太平洋區首席經濟學家霍夫曼（Bert Hofman）警告，開發中東亞地區依然潛

藏風險。他說：「已開發經濟體復甦速度不如預期，全球利率走揚，加上東歐地緣政治緊張導致商品價格波動加劇，提醒我們東亞經濟仍將受到全球利空因素干擾。」

世銀將中國今年GDP成長預估，由去年10月預測的7.7%下調至7.6%，明年估值維持在7.5%不變，換言之，中國明年的成長率恐較去年的7.7%放緩。

世銀指出，中國今年頭2個月的工業生產和出口數據疲軟，開年表現欠佳促成下修經濟展望。

東南亞國家中，以泰國及緬甸的預測變化最大。世銀大砍泰國明年的成長預估，從前次預測的4.5%和5.0%，分別調降到3.0%與4.5%。

世銀看好緬甸2014—2016年的成長率穩定在7.8%，高於上回預估的今年成長6.9%。

工商時報

103. 4. 08

世銀最新經濟成長預估

	2014	2015
開發中東亞	7.1 (↓0.1)	7.1 (↓0.1)
中國	7.6 (↓0.1)	7.5 (0.0)
泰國	3.0 (↓1.5)	4.5 (↓0.5)
印尼	5.3 (0.0)	5.6 (↓0.2)
馬來西亞	4.9 (↑0.1)	5.0 (↑0.2)
菲律賓	6.6 (↓0.1)	6.9 (↑0.1)

附註：（ ）為與去年10月估值相比變化，單位：（%）

資料來源：世界銀行

製表：吳慧珍

磋商7年

日本／允澳牛關稅降至20%以下
澳洲／同意廢除5%日車關稅

日澳FTA 談定了

記者林國賓／綜合外電報導 工商時報 103.4.08 伴協定(TPP)的協商僵局。

經過長達7年的磋商，日本與澳洲終於在周一敲定自由貿易協定(FTA)。在確定降低澳牛進口關稅與廢除日車進口關稅後，日本與澳洲政府周一宣布達成自貿協定的協議，澳洲成為全球第一個與日本達成自貿協定的農產品出口大國。

澳洲總理艾波特周一到東京與日本首相安倍晉三進行峰會前就對媒體宣布兩國達成FTA的好消息，他指出，FTA將為雙邊經貿關係帶來巨大的貢獻。

日澳之所以可以達成FTA是因解決澳牛與日車進口關稅的歧見，澳

洲同意廢除日本中小型車5%的進口關稅，日本則同意將澳牛進口關稅從現行的38.5%，大幅降低至低於20%。

日本與澳洲政府計畫於今夏正式簽訂FTA，並趕在2015年底前生效實施。此舉有助於打破跨太平洋夥

伴協定(TPP)的協商僵局。TPP係由美國主導推動，希望打造一個跨太平洋的自由貿易區，目前洽簽TPP的國家共有12國，包括日本與澳洲。

美日FTA方面，美國貿易代表傅洛曼(Michael Froman)周一起程前往東京，將與日方就雙邊FTA進一步磋商，而美國總統歐巴馬本月稍後也會出訪日本，除了加快促簽美日FTA，並為TPP談判打開新局面。

根據日方指出，針對澳洲進口牛肉方面，其中主要供給餐廳使用

的冷凍牛肉，進口關稅將從目前的38.5%，在18年內降到19.5%，在超市販售的冷藏牛肉，進口關稅在15年內降到23.5%。

日本目前為澳洲第2大貿易夥伴國，2011年澳對日的外銷總額達4.51兆日圓，主要出口產品為能源與農產品，日本對澳洲的出口則以汽車與其他工業產品為大宗。

根據日本政府的資料，日本海外牛肉與乳酪產品的進口以澳洲產品占大多數，2011年進口牛肉中澳牛占了63.7%，美牛占25.9%。

日澳FTA協議重點

- | | |
|----|---|
| 澳洲 | 同意廢除日本中小型汽車5%的進口關稅。 |
| 日本 | 1. 同意FTA生效第1年將澳洲冷藏牛肉與冷凍牛肉從現行的38.5%，分別降至32.5%與30.5%。
2. 同意在18年內將澳洲冷凍牛肉進口關稅降到19.5%。
3. 同意在15年內將澳洲冷藏牛肉進口關稅降到23.5%。 |

資料來源：日經新聞

製表：林國賓

第10國 南韓今與澳洲簽FTA

十年內相互取消幾乎所有產品關稅 服務業及投資也將大幅開放 聯合報

【編譯任中原／報導】南韓總統朴槿惠七日表示，南韓與澳洲將於八日簽署自由貿易協定（FTA）。依據這項協定，韓、澳兩國在協定生效後的十年內，將相互取消幾乎所有產品的進口關稅。

朴槿惠七日與高階幕僚舉行會議時說，「明天，我們將與澳洲簽署自由貿易協定。」澳洲總理艾伯特訂於八日訪問南韓，南韓貿易、工業暨能源部長尹相直與澳洲貿易部長羅伯將藉此機會簽署FTA。

雙方經過長達四年的談判才完成此項協定，這是南韓第十個與其他國家（或經濟體）簽署的FTA，涵蓋四十七個國家，包括美國、歐盟、東協及印度等。

目前澳洲對大部分南韓汽車課徵百分之五的進口關稅，協定生效後將立即取消，電視、冰箱及機械產品的關稅也立即取消。澳洲對南韓出口的牛肉、小麥、砂糖及乳製品，原本最高須負擔百分之三百的關稅，協定生效後也將逐年降低，直到完全取消。

雙方還將相互取消天然資源、能源及製造品的關稅，澳洲的教育及電訊等服務業也有機會進入南韓市場。

澳洲貿易部長羅伯之前曾表示，「基於這項協定，澳洲對南韓出口的主要產品都將免徵關稅，而且服務業及投資方面也將大幅開放。」

羅伯表示，「FTA將使澳洲的經濟成長率提高，並增加就業機會」，且有助於使澳洲與南韓的雙邊貿易「達到新的水平」。澳洲是南韓第六大貿易夥伴，雙邊貿易額從二〇〇七年時一百八十億美元，增加到去年的三百零三億美元。同期間南韓對澳洲的投資額增加十倍，成為南韓第五大對外投資目的地。

再下一城 韓、澳今簽自貿協定

103. 4. 08

記者李鐔龍／綜合外電報導

南韓將在周二和澳洲簽訂自由貿易協定（FTA），南韓的自由貿易協定將增至10個。

南韓總統朴槿惠周一在和高級幕僚的會議中說：「明天，我們將和澳洲簽訂自由貿易協定。」韓澳在這個協議上已歷經4年的談判。

朴槿惠表示，韓澳協定將讓南韓的自由貿易協定增至10個，其他還包括和美國、和歐盟、和東協及和印度的自貿協定，共涵蓋47個國家。

朴槿惠周二將在首爾會見來訪的澳洲總理艾伯特（Tony Abbott），屆時預期南韓貿易部長尹相直將和澳洲貿易暨投資部長羅布（

Andrew Robb）將簽訂這項自貿協定。

澳洲總理艾伯特正在進行東亞訪問行程，南韓是其中一站。

韓澳自貿協定生效後，雙方將在10年內撤除幾乎所有貿易貨物的關稅。

澳洲將撤除對大多數南韓製汽車的5%進口關稅，也將立即取消對南韓諸如電視機、冰箱、機械等其他產品的5%關稅。

這項協定將為澳洲的教育服務與通訊服務開啟新機會之門。

澳洲總理艾伯特曾在去年12月時說：「拜這項協定之賜，澳洲對南韓的主要出口將獲撤除關稅，在服務及投資也將見到新且顯著的開放

市場。」

艾伯特當時表示，澳洲重要農業出口，諸如牛肉、小麥、砂糖及乳品，所被課徵的高達300%關稅，也將在這項協議下逐步撤除。

艾氏強調，「對澳洲而言，這項自貿協定代表提高經濟成長及創造更多就業」，並將協助提升澳韓雙邊貿易至「新水準」。

以雙邊貿易而論，澳洲是南韓第6大貿易夥伴。2007年時雙邊貿易額為180億美元，去年增至303億美元。

同期間，據南韓官方統計，南韓對澳洲的投資額暴增10倍至16.9億美元，使澳洲成為南韓對外投資的第5大目的地。

工商時報