

貿協2014三大市場並重

以行銷臺灣、MIT及廠商個別品牌為目標，輔以深耕在地服務

■陳宗慶

外貿協會董事長王志剛於103年度記者會上表示，2014年貿協以歐美日、新興市場及中國大陸三大市場並重的策略，以行銷臺灣、行銷MIT、行銷廠商個別品牌，並輔以深耕在地服務、擴大研究動能，與業者協力拓銷全球。

在新興市場，規畫以貿易尖兵聯合駐外單位，鎖定東歐、亞非及南美洲、中東，前往11國15城市拓銷；針對貿協新設駐外單位及貿易尖兵開發新市場、新加坡、紐西蘭及穆斯林市場，加強邀請買主來台。

台灣名品博覽會首次選定於貴州貴陽、內蒙古呼和浩特、

雲南昆明、浙江杭州辦理，並為協助廠商持續耕耘內需市場與品牌形象，續於南京、天津、北京及山東濟南舉辦台灣名品博覽會；另參加南亞博覽會、緬甸貿易博覽會、亞歐博覽會、東盟博覽會及吉林東北亞博覽會，開發大陸鄰近國家市場。

外貿協會秘書長黃文榮表示，貿協持續開發新展創造多元，包括擴大在緬甸辦理「汽機車零配件展」、「電機電子暨電力設備展」、「工具機暨自動化設備展」。今年5月開辦2014創意發明商機媒合展，以會展行動協助建立創意具體商品化之機制。

2014年貿協將擴大協助服務業者海外布局，增加印尼、新加坡及菲律賓展團。國際醫療

服務方面也配合自由經濟示範區規劃，貿協已與衛生福利部於國內4國際機場設置5個國際

醫療服務中心，提供國外團客、散客就醫諮詢、行程安排及醫院聯繫等。



●外貿協會董事長王志剛（中）、副董事長單驥（左二）、秘書長黃文榮（右二）、副秘書長葉明水（左一）、副秘書長王熙蒙（右一），一同出席年度記者會。

圖／陳宗慶

爭取進TPP 我落實「良好法規實務」

【記者楊湘鈞／台北報導】美國商會今年六月將於美國華府進行「敲門之旅」(Door Knock)。經建會主委管中閔昨天表示，為宣示貿易自由化決心，政府除將落實「良好法規實務」(GRP)，也將在四月前，優先對美國商會所提建議進行法規衝擊評估。

行政院上午召開政務會議，討論加入「跨太平洋夥伴協定」(TPP)法規鬆綁問題。根據經建會報告，今年四月前應辦工作，主要是為因應美國商會今年六月的「敲門之旅」，須於四月開始撰寫，擬在華府國會山莊向美國官員及議員反映在台經商情形。

報告指出，經建會將在四月前，優先處理美國商會，同時也是歐、日商關切的議題，希望能透過商會向美國政府反映，我政府與國際接軌以爭取加入TPP的努力；管中閔會後表示，四月前將進行內部法規影響評估，排除技術貿易障礙，營造友善經商環境，希望有助台灣加入TPP。

管中閔說，GRP雖不是加入TPP的充分條件或必要條件，卻是很重要的宣示，顯示台灣將朝國際接軌、不會出現更多的貿易障礙。

經建會財經法制協調中心主任張惠娟指出，為與國際潮流接軌，新創法規未來必須先進行內部調和，除須納入各部會意見，並且在立法階段就須做公眾諮詢、廣徵業界意見，進而納入條文，以降低外界批評，建構「良好法規實務」的環境；對於既存法規，張惠娟則指須積極協調鬆綁。

管中閔說，國內雖已進行法規影響評估，但多未落實或流於形式，日後將透過跨部會協調，透過鬆綁、調和法規，爭取台灣加入TPP的有利地位。

經建會昨天的報告，除指為使台灣不被邊緣化，加速國內法規國際調和為當務之急；因民粹高漲給行政機關帶來壓力，「法規的國際調和必須有高層支持，並由行政機關積極主動辦理，方可成就」；短期應致力於處理國內外工商團體議題，以建構國際化友善經商環境；長期則應落實良好法規實務。

中國時報

103. 1. 16

助我加入TPP 鎖定美商會遊說

楊舒媚／台北報導

馬政府全力衝刺加入TPP，由於美國商會日前發布商業景氣調查認為，影響企業在台營運十大障礙之首就是政府效能，會員對台灣要如何積極參與國際社會的政策感到不確定，為此行政單位鎖定美國商會為重要遊說對象。

行政院長江宜樺昨日上午主持政務會議，聽取經建會報告有關政府推動加入TPP(跨太平洋夥伴協定)、RCEP(區域全面經濟夥伴協定)法規鬆綁問題。經建會主委管中閔表示，美國商會提出法規鬆綁建議和歐洲商會看

法大致相同，經建會4月前會優先對美國商會說明處理法規鬆綁進度，讓美國商會了解台灣在加入TPP的努力，可以向美國政府、國會山莊「幫台灣講話」。

經建會財經法制協調服務中心主任張惠娟說，相關法規將做「法規衝擊評估」，並納入民間意見，由於美國商會提出的法規鬆綁建言細項多達293項，部分在今年4月前優先處理，讓他們感受到政府的決心，並協助台灣爭取加入TPP。

不過，管中閔說，做這些不是加入TPP的保證，不是充分條件也不是必要條件，但具有宣示性，證明台灣為加入TPP所做的努力，朝和國際接軌方向進行。

江宜樺昨裁示，加入TPP、RCEP是重大政策目標，各部會應做好法規的國際調和，宣示政府加入TPP、RCEP的決心，使經貿環境與國際接軌。他說，經建會應就工商團體和外國商會等建言，加強督促並協調各部會辦理法規的國際調和工作。

韓TPP戰略 台灣啓示錄

■吳福成

最近馬英九總統對爭取加入跨太平洋夥伴協定（TPP）談判，已由過去漫長的「八年入T」轉為積極要求相關部門在今年7月前提出參與的具體對策，國發會主委管中閔稍早也提出預警，若台灣不能在TPP下次談判時加入，將更加速被吸入大陸經濟圈，增加經貿網絡風險。

相較台灣擔心被吸入大陸經濟圈而極力爭取加入TPP，韓國總統朴槿惠則表示，加入TPP談判的同時仍高度重視與大陸進行自由貿易協定（FTA）談判，希望今年內能獲得進展。朴槿惠戰略，應可提供政府處理加入TPP談判與兩岸經貿關係一些正面啟示。

我將成區域經貿孤兒？

由華府主導的TPP和由北京主導的區域全面經濟夥伴協定（RCEP），都在建構亞太和東亞的區域貿易新秩序，上述兩者獨

缺台灣，一個區域經貿孤兒代號TPP+RCEP=EBT（Everyone But Taiwan）逐漸浮現。尤其日本去年已加入TPP談判，韓國表示跟進，台灣不急起直追，一旦TPP談判在今年內完成，將對台灣出口市場帶來嚴重衝擊。

RCEP預定2015年前完成談判，因大陸因素具主導作用，台灣能否如願加入談判，不無疑問。因此馬總統急於爭取加入沒有大陸加入的TPP談判。

然而，台灣刻意避開大陸因素，甚至擔心會加速被吸入大陸經濟圈，轉而積極爭取加入TPP談判，此一戰略思維則值得商榷。

就國際現實來看，過去台灣加入亞太經合會（APEC）、世貿組織（WTO），大陸因素就一直存在，TPP或RCEP等大型區域經濟整合，不可能沒有大陸因素。

何況TPP被視為美國經濟重返亞洲的戰略布局，甚至有「包圍中國」之政治企圖，而今台灣突然堅定擁抱TPP，將來若真的加

入，在TPP內部貿易創造和轉移效應下，台灣與TPP成員國的進出口貿易和雙向投資都將擴大，並導致兩岸經貿投資關係弱化，進而影響未來兩岸關係良性發展。

避大陸因素 我怎入TPP

朴槿惠的TPP戰略對台灣的啟示有兩方面。

從政治層面看，韓國早與美國簽定FTA，但對加入TPP的態度相當謹慎，因為美國勸誘亞洲國家加入TPP以牽制大陸的意圖明顯，如果韓國也加入，大陸勢必更加孤立。後來因大陸對TPP投入關心，也展開研究工作後，韓國才正式表明將參加TPP談判，並已獲得北京理解。

由於兩岸關係特殊，台灣爭取加入TPP談判，若只是因應來自美國壓力，則大陸因素未來可能會發酵。

再從經濟層面看，由於大陸正在推動從依賴投資的成長模式轉換為以消費為主的成長模式，韓

國從「中國製造」向「為中國製造」轉型，已獲致龐大利益。

據統計，韓中貿易額去年1月到11月成長7.4%，達2500億美元，預期2015年將突破3000億美元，可望躋身大陸第二大貿易夥伴。

韓國產業通商資源部已鄭重宣稱，在韓國新通商戰略中係把韓中FTA作為最優先談判對象。但因最近韓元對日元匯率已升值到近5年來新高，對韓國出口造成很大傷害，韓國遂希望能再擴大全球FTA網絡，並藉由加入TPP來拓展更多出口機會，以幫助國內製造業發展。

不過，韓國對TPP和韓中FTA採取戰略平衡，也收致一定效果，台灣若能像韓國一樣對美國和大陸採取戰略平衡，在爭取加入TPP談判時，也強調深化兩岸經濟合作協議是台灣對外推動經濟合作協議最優先談判對象，相信即可適時化解大陸的疑慮。

（作者為台灣經濟研究院國際事務處副處長）