



經濟部工業局
INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

紡織相關產業專案計畫

103 年度徵求合作輔導廠商說明會

經濟部工業局為落實行政院「經濟動能提升方案」－三業四化「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」、「中堅企業躍升計畫」及「傳統產業維新方案」等與紡織產業相關之策略，特於 103 年度委託工業技術研究院材料與化工研究所、紡織產業綜合研究所、中華民國紡織業拓展會、鞋類暨運動休閒科技研發中心以及中國生產力中心等法人單位，執行多元計畫，以整合關鍵性技術與產品設計能量，及推動上、中、下游廠商合作體系等等作法，促進產業優化結構、發展成為高附加價值及知識密集的產業，並藉由創新、跨領域、新市場行銷通路、新文化美學元素等方式，期許傳統產業轉型為新的活力產業，進而創造更多就業機會，並提升所得。

計畫相關內容將於 1 月 24 日（五）假紡織綜合所辦理 103 年度徵求合作輔導廠商說明會，敬邀業界先進踴躍參加。

一、時 間：

103 年 1 月 24 日（五）

下午 13：30～17：20

二、地 點：

紡織綜合所 大智館 A210 演講廳
（新北市土城區承天路 6 號）

三、主辦單位：經濟部工業局

四、主 席：經濟部工業局 民生化工組 紡織科 林俊輝科長

五、執行單位：工業技術研究院材化所、紡織產業綜合研究所、中華民國紡織業拓展會、鞋類暨運動休閒科技研發中心、中國生產力中心

六、參加對象：紡織相關產業人士

七、費 用：免費（含資料、茶點）

八、報名及聯絡方式：活動 DM 請見 <http://www.tipo.org.tw/>，以及各執行單位網站； 相關聯絡人及聯絡方式如下－

工業局：羅技正 電話：(02)2754-1255 #2349
推動辦公室：陳小姐 電話：(02)2391-9109 #503
工研院：徐小姐 電話：(03)573-2908
紡織綜合所：陳小姐 電話：(02)2267-0321 #6102
紡拓會：唐小姐 電話：(02)2341-7251 #2529
陳小姐 #2518
鞋技中心：謝小姐 電話：(04)2359-0112 #302
生產力中心：陳小姐 電話：(02)2709-0638 #215

九、計畫內容：

執行單位	議程主題
紡拓會	推動成衣服飾品牌維新計畫 1. 國內品牌擴增國外市場行銷 2. 潛力型品牌行銷輔導
紡拓會	服飾品牌示範性科技精緻生產輔導計畫 1. 服飾品牌中堅企業輔導
紡織綜合所	因應貿易自由化加強輔導型產業之紡織相關產業輔導計畫 1. 毛巾與寢具類產業輔導（紡織綜合所） 2. 織機類產業輔導（工研院） 3. 紡織服飾類產業輔導（紡拓會） 4. 鞋類與袋箱包類產業輔導（鞋技中心）
鞋技中心	紡織服飾產業科技與設計提升輔導計畫 1. 成衣服飾產業輔導（紡拓會） 2. 鞋袋箱包產業輔導（鞋技中心） 3. 家居紡織品產業輔導（紡織綜合所） 4. 保健紡織品產業輔導（工研院）
紡拓會	時尚紡織品設計開發與輔導計畫 1. 科技環保時尚紡織品開發與輔導（紡拓會） (1) 功能美型機能服飾設計開發輔導聯盟、 (2) 輕裝旅行服飾設計開發輔導聯盟 2. 友善生活時尚紡織品開發與輔導（紡拓會） (1) 舒適生活用紡織品輔導聯盟 3. 時尚鞋類袋箱包設計開發輔導（鞋技中心）
紡織綜合所	紡織產業發展推動計畫 1. 推動紡織產業升級 2. 紡織產業交流服務平台
工業技術研究院	高科技紡織品輔導計畫 1. 奈米科技輔導分項計畫－(1) 日光機能性毛衣及戶外休閒紡織品聯盟、(2) 耐磨多機能聚合物塗佈紡織品聯盟 2. 特色纖維科技輔導分項計畫－(1) 親水性抗起球聚酯紡織品聯盟、(2) 防移染高色牢度聚酯紡織品聯盟 3. 表面化學科技輔導分項計畫－(1) 運動防護保健用紡織品聯盟、(2) 競速運動用高耐磨紡織品聯盟、(3) 腳後護理紡織品聯盟 4. 文創設計與行銷分項計畫
紡織綜合所	創新機能紡織品開發與輔導策略聯盟計畫 1. 健康樂活紡織產業輔導－ (1) 相轉變調溫寢具紡織品開發技術推廣體系、(2) 高捲縮細丹尼聚脂紡織品開發技術推廣體系、(3) 彈性耐隆紡織品噴印技術應用推廣體系、(4) 隔熱降噪不織布開發技術推廣體系 2. 環保永續紡織產業輔導－ (1) 隔濕速乾紡織品開發技術推廣體系、 (2) 環保衛生機能微層處理紡織品開發技術推廣體系、(3) 環保透濕防水紡織品開發技術推廣體系、(4) 第六屆全國紡織技術論文競賽簡介
中國生產力中心	工業局特定產業研發補助計畫說明 1. 奈米技術工業發展推動輔導計畫 2. 生物技術研發成果產業化輔導計畫 3. 協助傳統產業技術開發計畫

體育用品展3/5登場 新品齊發

李炎奇 / 撰稿

「台北國際體育用品展」、「台灣國際潛水及水上休閒用品展」、「台北國際運動服飾、布料暨配件展」3月5至8日在台北世貿一、三館舉辦，同檔期「台北國際自行車展」於南港展覽館展出，四展聯手打造亞洲唯一體育用品產業一站購足的專業採購平台。

根據貿協統計，體育用品、潛水用品和運動服飾三展，國內廠商如喬山健康科技、岱宇、歐都納、晨昌健康科技等，及美、德、日本、杜拜、澳大利亞、南韓、香港等外國廠商，共計355家展出1,758個攤位。加上亞洲最大台北國際自行車展同期辦理，四展合計1465家廠商，5,033個攤位，預計吸引逾8,000名國外買主來台。

已知全球最大運動健身器材商ICON Health & Fitness、南美洲最大，在巴西擁有230家分店的運動用品零售商Centauro Sport等重量級買主都已預登來台觀展採購。

主辦單位將於3月6日展覽第2天安排「2014健身產業暨健身房經營研討會」，邀請全球最大國際健身產業協會組織IHRSA、台灣第一大健身品牌World Gym健身俱樂部及美國有氧體適能協會等重量級講師，分析健身產業最新脈動和市場經營之道。

其中，IHRSA代表Jay Ablondi將分析全球健身產業趨勢，World Gym健身俱樂部台灣區總裁John Caraccio及TELOS負責人Brent Darden分享健身房經營之道，美國有氧體適能協會台灣分會首席教

育總監陳壹豪展示戰繩（Battle Rope）及Cross Core等新式健身訓練。

研討會將於2月10日於「台北國際體育用品展（TaiSPO）」官網開放線上報名。



去年體育用品展和體動服飾展舉辦聯合時尚秀。 貿協 / 提供

2014年台北國際體育用品展創新卓越獎名單

參選產品名稱	公司名稱
黑貂模組化近視泳鏡銷售平台	七聖企業公司
Eastern Eagle 風帆操縱桿	德奇工業公司
GB7006全齡有氧體能訓練機	吉赫實業公司
軟質跑步機	言昇國際事業公司
生理回饋之步態平衡訓練腳踏車	岱宇國際公司
Wonder Core 六合一全能塑體健身機	馬力強公司
Johnson 8.0T Passport壯遊系互動影音跑步機	喬山健康科技公司
Matrix C7xe Climbmill 多媒體樓梯健身機	喬山健康科技公司
休斯頓 智能體重管理 橢圓機	適身族公司
手轉運動器	祐奇健康科技公司
壓力小腿套	太肯運動科技公司
功能慢跑襪-Fit	太肯運動科技公司
衝浪滑板蜜蜂板	哈樂維創意休閒公司
熱熱杯	竣茂興業公司
AFC® 加熱背心	豪紳纖維科技公司

外貿協會/提供

工業局徵紡織合作輔導廠

【台北訊】經濟部工業局主辦，工研院、紡織所、紡拓會鞋技中心、中國生產力中心等法人單位共同執行的紡織領域專案計畫，24日下午將在紡織綜合所大智館A210演講廳（新北市土城區承天路6號）舉行103年度徵求合作輔導廠商說明會，歡迎紡織相關產業代表前往參加。

工業局表示，透過法人單位輔導，整合關鍵性技術與產品設計能量，推動上、中、下游廠商合作體系，促進產業優化結構、發展成為高附加價值及知識密集的產業，並藉由創新、跨領域、新市場行銷通路、新文化美學元素等方式，協助傳統產業轉型到

新的活力產業，創造更多就業機會。

說明會中，紡織所介紹「因應貿易自由化加強輔導型產業之紡織相關產業輔導計畫」，包括毛巾與寢具類、織襪類、紡織服飾類、鞋類與袋包箱類等產業輔導；「創新機能紡織品開發與輔導策略聯盟計畫」包括健康樂活紡織和環保永續紡織產業輔導。

紡拓會負責說明「推動成衣服飾品牌維新計畫」，包括國內品牌擴增國外市場行銷、潛力型品牌行銷輔導；「服飾品牌示範性科技精緻生產輔導計畫」如服飾品牌中堅企業輔導；「時尚紡織品設計開發與輔導計畫」包括科

技環保時尚紡織品、友善生活時尚紡織品和時尚鞋類袋包箱設計開發輔導等。

工研院材化所介紹「高科技紡織品輔導計畫」，包括奈米科技、特色纖維科技、表面化學科技、文創設計與行銷等。

鞋技中心介紹「紡織服飾產業科技與設計提升輔導計畫」，包括成衣服飾、鞋袋包箱、家居紡織品、保健紡織品等產業輔導。

中國生產力中心說明「工業局特定產業研發補助計畫」，包括奈米技術工業發展推動、生物技術研發成果產業化和協助傳統產業技術開發計畫等。（李炎奇）

全球成衣業交流分享

香港國際服裝業高峰論壇 4/1召開

【台北訊】2014香港國際服裝業高峰論壇（Prime Source Forum）訂於4月1日至2日召開，它是由亞太區皮革展公司（APLF）主辦年度國際級成衣及時尚企業高階代表出席的盛會。

紡拓會表示，此論壇不僅在探討服裝產業供應鏈相關的熱門議題，同時分享國際最新時尚產業資訊給全球相關業者，藉營造一個中立非

競爭性的國際交流氛圍環境，共同分享與討論現今面臨的產業挑戰及商機。

第9屆2014 Prime Source Forum獲美國成衣暨鞋業協會（AAFA）、歐洲對外貿易協會（FTA）和美國紡織品及服飾進口商協會（USA-ITA）等多個單位協辦。

2013年參與活動的公司包含Ann Taylor、Alvanon Group、Benetton Asia Pacific

、Coach、Celio、Esprit、Foot Locker、Giordano、H&M、Marks&Spencer、New Balance、Ralph Lauren、Target、Triumph、VF Asia等。

香港國際服裝業高峰論壇是全球成衣業界重要的交流及經驗分享平台，歡迎業者踴躍參與。相關資訊請洽：
www.primesourceforum.com。

（金萊萊）

榮獲第35屆世界西服聯盟雙料冠軍

名士館西服 年終感恩特惠

李炎奇 / 撰稿

名士館為迎接馬年到來，及慶祝榮獲第35屆世界西服聯盟大賽「大賞獎」和「金首獎」兩項冠軍，即日起舉辦歲末感恩特惠活動。

活動期間，西裝訂製布料85折，再贈送量身訂製襯衫一件；設計展示手工西服5折；英國、義大利高級西裝布料，每套連工帶料訂製費2.6萬元起，門市內所有精品配飾一律8折優惠。配合年節送禮，備有西裝布料禮盒和訂製禮券，及提供到府量身服務。

世界西服聯盟每二年舉辦一屆年會，去年第35屆在韓國首爾舉辦，共38個國家約500位業界代表參加，我國代表團選手由中華民國西服總會負責選拔。名士館從第31屆起，連續四屆代表我國參加世盟年會走秀表演與創意西服競技。



副總統吳敦義（左）肯定名士館負責人林振春在第35屆世界西服聯盟大賽的優異表現，為國爭光。 名士館 / 提供

此次名士館參加「創意設計類」靜態評比和動態觀摩競賽，在眾多參賽作品中脫穎而出，榮獲大賞獎和金首獎。返台後並前往總統府，由副總統吳敦義接見表揚。

名士館負責人林振春表示，獲獎的西服作品採用西裝加短外套

「二合一」的創意設計，構圖配色俐落有勁，突破傳統黑色西裝嚴肅印象，在不偏離正統西裝原則下，仍保有紳士優雅風采，呈現另類造型美感，獲評審團一致讚賞。

名士館在臺北市大安路一段113號B1，電話（02）2776-4766。

本土內衣品牌 拚10億開運商機

記者曾麗芳／台中報導

農曆春節將至，開運內衣是女性必備的開運商品之一，包括奧黛莉、波曼妮亞、思薇爾、曼黛瑪璉等本土內衣品牌，最近爭相推出開運內衣搶攻市場。本土內衣業者預估，由於農曆春節在1月底，單是1月份，開運內衣可望熱銷超過百萬套，市場商機高達10億元以上。

其中，奧黛莉今年不僅一口氣推出8大系列主題紅內

衣，滿足女性對開運紅內衣的需求外，EASY SHOP自即日起至2月9日，推出「百款開運內衣，買1套送1套」優惠促銷，預估1月份就可銷售逾10萬套，可望為奧黛莉公司帶進上億元的業績。

奧黛莉公司表示，過年期間，以紅色內衣銷售量最佳，銷售量約是平常月的1倍以上，春節檔期整檔業績可較平常成長2至3成，除夕當天更是創下當月銷售新高。

事實上，全台內衣市場每年商機高達200億元，單是前三大內衣品牌華歌爾、黛安芬及奧黛莉，就已囊括4成、逾80億元的業績；其中，本土品牌奧黛莉，在全台內衣產業的市占率約達11%。

不過，奧黛莉表示，近幾年來，受到景氣低迷、買氣不振等影響，內衣市場明顯萎縮約1成，內衣平均單價也跟著下滑。以奧黛莉為例，近幾年來，年營收始終維持在22億元左

右。

為了擴大內衣市占率，奧黛莉公司旗下三大內衣品牌Audrey、EASY SHOP及EASY BODY，目前在全台已擁有約220家通路據點。

其中，Audrey及EASY BODY兩大品牌已設置29個百貨專櫃，今年還將積極拓展全台百貨專櫃，至少再設置3至5個專櫃；而EASY SHOP展店腳步也未停歇。



健康產業

克萊亞KERAIA服飾名媛青睞

創新突破 展現台灣獨特設計實力 營收逆勢成長

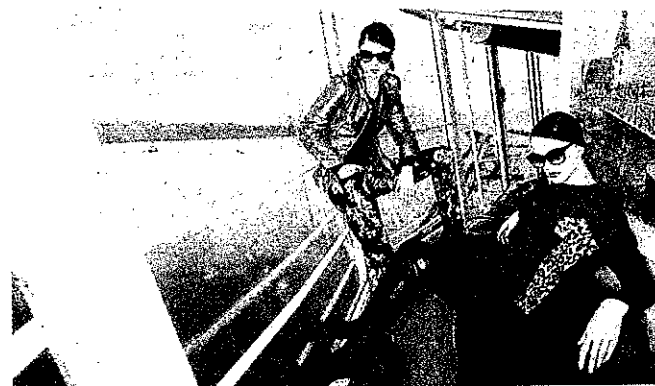
【台北訊】專注精品服飾設計的－「克萊亞 KERAIA」是許多時尚名媛心中的最佳設計師品牌，該公司以穩健踏實的經營理念

跨越了18個年頭，其不斷創新求突破的堅持，2013年在全球不景氣氛圍的籠罩下營收逆勢成長10%以上，展現台灣獨特設計實力，替時尚

界注入一劑強心針。

目前，「克萊亞 KERAIA」服飾品牌的直營通路遍及全省百貨與直營門市逾50點，全方位的商品路線實穿中帶有奢華感，鎖定金字塔頂端具有高消費能力的客群，其品牌本身所彰顯的商品力與長期累積主顧客群，是得以逆勢成長的關鍵。

為了讓客戶服務更完善，該公司以「精緻優雅的商品、完美視覺的行銷包裝、一流的通路及服務、快速反應的行銷團隊」四大方針讓



克萊亞強調實穿中帶奢華感，設計具獨特美感，超凡脫俗。
克萊亞 / 提供

組織運作更緊密。

總經理林志杰透露，今年，克萊亞將在豐富且多元的商品基礎之下，更強調在整體視覺形象包裝，並且在北中南陸續開設大型旗艦

店，讓所有支持克萊亞的忠實顧客群們能享受到更優質的消費環境，更期許要立足台灣，放眼國際。

（楊鎮州）

集盛紡織新素材 引領流行時尚

發表長效涼感尼龍纖維Nicecool 強調舒適、環保概念 吸引品牌代工廠合作聯盟

【台北訊】集盛實業公司8日首次在國內舉辦「機能性紡織品新素材趨勢發表會」，發表該公司最新產品「長效涼感尼龍纖維」(Nicecool)，吸引儒鴻等國際品牌代工廠及紡織上下游產業鏈代表前往聆聽。

集盛實業總經理蘇百煌表示，該公司投入Nicecool技術研發與試產已有二年多時間，可廣泛應

用於女性貼身衣物如內衣、瑜珈服、韻律服，和寢具、抱枕等家飾品，目前已具備量產能力，可與國際品牌商和代工廠擴大合作聯盟。

蘇百煌說，為應付全球多變的產業趨勢，集盛公司致力研發尼龍織物的滑順手感與柔軟度，展現不同於聚酯織的特性，建立自有創新關鍵技術及品牌，開發更

多高附加價值織物產品。

發言人尤義盛指出，此次發表會強調二個概念「產品舒適性」和「環保議題」。Nicecool研發概念在追求和棉織物一樣的柔軟性與舒適性，改善棉織物難排濕氣，穿著悶熱的缺點。在各種環境下，Nicecool飽和吸濕度較一般尼龍纖維佳，又趨近於天然纖維的吸濕性，很適合開發時尚休閒織品。

至於環保方面，Nicecool具有深染效果，在一般標準染整溫度條件下，比一般紗種提高約20%的吸色率，耐水洗色牢度提高0.5~1級，染色飽和度高，不易褪色，特別適用顏色極深的布種。可解決目前低丹尼、高根數尼龍纖維無法染深色和色牢度不佳的問題，大幅減少染整加工後廢水量及處理成本，兼具親膚和節能減碳的環保理念。

發表會上，該公司特別展出產品特殊複合加工絲，如ZEBRA、ZISATY、SPIDER、LACING、MULTITITI、PUFY、MAGICLI等新產品應用介紹，提供業界開發和市場上參考應用。

蘇百煌表示，由於國際運動服飾終端需求逐漸走向Life Style，強調高吸濕、涼爽、速乾、舒適、柔軟棉感和高彈性的產品，以及功能性與流行時尚產品。該公司希望這項關鍵創新技術與品牌商及代工廠一起合作，創造產業鏈高附加價值。

集盛公司去年12月剛獲得經濟部技術處「產業創新獎」和「工業精銳獎」表揚。(李炎奇)

工商活動

金屬中心 強化輔導南部產業

規劃專業團隊進駐經部南部辦公室 將從政策、產業推動及行銷三面向 發揮資源整合最大效益

黃達森 / 撰稿

為持續對南部產業提供資源，經濟部南部產業發展推動辦公室自103年起將進駐金屬中心繼續服務，在政策、產業推動、以及產業行銷等面向，發揮資源整合的最大效益。

金屬中心相當重視本案對南部產業的意義，董事長黃啓川表示，金屬中心已規劃專業團隊進駐經濟

部南部辦公室，投入強化產業之輔導工作，未來將加強協助整合南部各項資源。

黃啓川說，金屬中心自成立以來即長期深耕南部，以高雄為基地，服務範圍拓展至全台各地。

去年金屬中心輔慶祝成立50週年，能夠接手推動經濟部南部辦公室的相關產業服務，可說是對金屬

中心的一大肯定。

據瞭解，目前金屬中心已擬定由三個面向來投入工作，包括連結中央與地方政府間的產經政策，並透過研究智庫協助擬定精確的產業策略。

在產業推動方面，金屬中心將積極為南部產業整合適切的研發或輔導量能，包括媒合業者、學校資源、以及各研究法人，

協助業者順利獲得政府資源。

最重要的是展現南部產業的成果，讓地區業者量能完整呈現，突顯區域產業特色及重要性。

黃啓川指出，許多區域性產業因媒體曝光度不如高科技產業，因此對於民衆而言相對陌生，但區域性產業卻對國家經濟有舉足輕重的影響力，更別說

有許多MIT品牌都是國際馳名的業者。

隨著高雄港週邊重大建設將在未來幾年陸續完成，黃啓川認為南部地區未來應該加強整合，掌握各縣市的資源優勢。

黃啓川表示，金屬中心將繼續全力執行經濟部南部辦公室的推動任務，期望能帶動南部產業蓬勃發展。