

NIKE、adidas助攻

寶成豐泰明年出貨增2成

戶外鞋品牌加碼下單 能見度1~2季

業績看好

【劉煥彥／台北報導】Columbia、Decathlon等主要戶外鞋品牌今年增加下單，且耐吉（NIKE）、愛迪達（adidas）等全球前2大運動鞋品牌業績耀眼，使國內製鞋代工業者可維持1季至半年的訂單能見度，成為寶成（9904）、豐泰（9910）等運動鞋代工廠成長動能，法人估2014年出貨量將成長15~20%。

寶成及豐泰是全球運動鞋供應鏈中的重量級供應商，明年主要品牌客戶的訂單成長，可望與客戶市場成長同步，法人預期增幅穩定，但對這2家老牌代工業者來說，2014年的實質成長動能，將在休閒鞋及戶外鞋。

豐泰合併營收逾9成來自NIKE，休閒鞋與運動器材僅佔去年合併營收約9%，今年第1季小升至10%。豐泰股務協理兼發言人陳麗琴表示，休閒鞋佔比不大，但未來仍會提升，將爭取現有休閒鞋客戶增加下單，也會開發其他客戶。

休閒鞋戶外鞋動能強

為了生產休閒鞋，豐泰今年續擴展越南產能，繼上半年位於同奈雙梅工業區的子公司Vietnam Dona Standard Footwear的COLEHAAN休閒鞋產線投產後，豐泰已在該工業區取得新土地，準備增加1座同樣生產休閒鞋的新廠。

豐泰為客戶開發的新鞋款多半排定1年後上市，產量至未來1季才會明朗。今年前3季成品鞋累計

銷量5032萬雙年增5.6%，本季成品鞋銷售量佔1792萬雙，季增5%、年增7%，顯示今年來豐泰為品牌客戶代工數量穩步提升。

寶成由旗下的裕元工業負責代工生產，2010年來休閒鞋及戶外鞋營收比重16~17%，今年上半年16.7%。法人估明年寶成同樣將續增休閒鞋及戶外鞋的代工訂單。

品牌廠積極布局中國

對此主要代工生產戶外鞋的F-鈺齊（9802）認為這是好事，戶外鞋市場不斷擴大且種類繁多，不至於出現少數供應商主導市場，且同業加入可做大整個市場。戶外鞋佔F-鈺齊營收比重，從2010年的53.8%，增至2012年的66%。

展望第4季，F-鈺齊執行副總兼發言人廖志誠表示，主要品牌客戶積極布局中國，包括歐洲集團Oxylane擬2年內將Decathlon品牌中國門市從目前56家增至150家，NIKE也看好第4季起中國銷售重回成長，都使主要客戶積極擴展營運，帶動鈺齊訂單能見度逾1季。

蘋果日報

優衣庫母公司 下季赴港上市

迅銷在亞洲業績穩定成長 上年度獲利創新高 可望成在港掛牌第三家日商

記者何蕙安／綜合報導

華爾街日報報導，兩位知情人士昨（22）日透露，休閒服飾連鎖店優衣庫（Uniqlo）運營商迅銷（Fast Retailing）計劃明年第1季在香港進行第二上市。

迅銷公司是亞洲最大服飾零售商，上個月才公布上年度的營收首度突破1兆日圓，獲利也創歷史新高，主要因為旗下事業優衣庫在亞洲穩定成長。但迅銷也警告，本年度營收成長將減緩，淨利預測也不如分析師預期。

迅銷目前已經在東京上市，據了解，該公司已聘請摩根士丹利擔任香港第二上市計劃的承銷商，但目前還不清楚該公司是否會在上市前進行籌資。迅銷在日本的發言人對此不予置評。

如果迅銷在香港成功上市

香港上市籌資2.06億美元；博彩公司Dynam Japan去年透過香港首次公開募股（IPO）籌資1.94億美元。

在截至8月底的上年度，迅銷營收大增23.1%至1.143兆日圓（116.84億美元），創新高紀錄，營業利益和

淨利分別為1,329.2億日圓及903.8億日圓，也都寫下歷史新高。

迅銷執行長柳井正表示，優衣庫的海外事業是該集團的成長引擎。迅銷計劃本年度在日本以外新開198家優衣庫分店，其中近一半在大

陸、香港和台灣。迅銷預期優衣庫在這三地的獲利將成長逾三成。

優衣庫也宣布，明年將進軍澳洲，年初將在墨爾本設立澳洲第一家分店，該店占地2,180平方公尺（約654坪），共四層樓。

經濟日報

102.11.23

高盛：十主題領航2014全球市場

編譯簡國帆／綜合外電

高盛公司 (Goldman Sachs) 21 日發表「2014年經濟預測關鍵趨勢」報告，預測將有以下十大主題主導明年的全球市場。

1. 美國等已開發市場的經濟持續復甦。

美國明年經濟成長年率可望攀升至3%以上，歐洲也可望加速成長。明年股市和債券殖利率仍可望同步走高。

2. 先進國家央行的前瞻指引將受質疑。

英國、日本、美國和歐洲等四大央行可能持續暗示，利率會按兵不動更長一段時間，可能要到2016年才會升息，但市場將會因為經濟持續改善，而質疑上述的承諾。

3. 賺取已開發股市的風險溢酬，但要避險。

各種資產的風險溢酬過去幾年來已遭大幅壓低，即便是在有利成長且政策寬鬆的環境當中，報酬率仍然可能下滑。但股市雖然遠高於歷史平均值，仍然可望持續上

漲。

4. 利差交易盛行。

可取得豐厚利差的領域包括高收益信用與投資級信用之間的利差，以及較易受衝擊的新興市場信用與貨幣、和其他國家相同資產之間的利差。

5. 央行開始競相退場。

隨著美國成長展望好轉，投資人將更加關注接下來哪一國央行會緊縮貨幣政策。市場目前普遍認為，主要已開發國家央行可能「幾乎同步」退場。

6. 迅速成長的經濟體重新評估風險。

挪威、以色列和加拿大等經濟體近年來推行寬鬆政策阻升本國貨幣，也不斷忍受房價攀漲壓力。明年這些央行可能重新評估寬鬆政策的風險。

7. 新興市場資產的下跌壓力減輕。

新興市場明年可能不會遭遇類似今年的廣泛賣壓。但許多地區的調整措施都不完全，投資人宜慎選新興市場貨幣。

8. 新興市場表現依然分歧。

貿易逆差高和通膨高漲的新興國家，但明年面臨的賣

壓會更嚴重。新興市場將分成兩種，一種是巴西和印度等緊縮信用國，另一種是土耳其等任由失衡擴大的國家。

9. 商品價格的下跌風險升高。

黃金、銅、鐵礦砂和黃豆價格明年將下跌至少15%，能源價格下跌壓力可能會更沉重。

10. 中國經濟將會穩定成長。

中國經濟明年可望成長約7.5%，可望使憂慮最糟情況的投資人寬心。

經濟日報

102.11.23



中韓FTA「後發先至」對台灣衝擊巨大

中韓自貿協定（FTA）第二階段的實質談判於18日正式啟動，雙方談判代表除在南韓仁川松島一連5天召開第二階段首次會議之外，大陸國務委員楊潔篪也與南韓高層舉行中韓間首次的「高層外交和安全戰略對話」。這一發展除顯示中韓已啟動全面性的經濟合作之外，基於雙方的安全戰略需求，中韓FTA很可能將會出現快速的進展，其對台灣的衝擊，實在不能輕忽。

今年6月間韓國總統朴槿惠訪問中國大陸，與大陸國家主席習近平會面，共同發表「中韓面向未來聯合聲明」和「充實中韓戰略合作夥伴關係行動計畫」，已經展現了兩國對於發展「戰略合作夥伴關係」的高度意願。雙方不但承諾深化經貿、綠色環保、服務貿易、高新技術等廣泛領域合作，更達成儘早簽署互利共贏的高水平

自由貿易協定共識，希望能如期實現雙邊貿易額在2015年達到3,000億美元的戰略目標。

對南韓而言，中國市場在韓國出口中所占比例已從2001年的12.0%提高到2010年的25.1%，重要性不言而喻。但是韓國必須在中國市場上與中國大陸企業乃至日本、台灣、東盟廠商展開競爭，其中包括面板、印刷電路板與電子零組件、汽油與柴油以及塑膠上下游相關產品，則與台灣直接競爭，而台灣與大陸已經簽署ECFA，對南韓產品造成極大競爭壓力。

面對此一壓力，朴槿惠總統在今年2月上台執政後，發佈了名為「新政府新貿易路線圖」的新FTA戰略。該戰略將去年啟動的中韓FTA談判定位為最優先課題，其目標就是要保持韓國產品在中國市場上的競爭力。

對中國大陸而言，中韓FTA則具有應對

美國在亞洲佈局，爭奪亞洲主導權的考量。在政治安全方面，中國大陸藉由加速與南韓簽署FTA，將使其可以透過加強與韓國的戰略對話和安全合作，說服韓國不要在美日韓三邊軍事同盟中扮演實質性的角色，以減弱美日韓軍事同盟的威脅。

同時，當美國推動TPP，力求在亞太地區構建以自己標準為主導的自由貿易區，意欲將中國排除在外時，加快簽訂中韓自由貿易協定將對日本帶來緊迫感，使日本不得不加速展開與中韓建立三邊自由貿易協定或雙邊自由貿易協定的談判。只要中日韓三國形成較為穩定的自由貿易區機制，即使日韓再加入TPP，則TPP對中國的負面影響，也會大幅度下降。

換言之，在中韓雙方「戰略合作夥伴架構」之下，中韓FTA於2014年完成談判，並自2015年生效，即具有極高的可能性。據了解，在先前第一階段的7輪談判中，

雙方已就廢除關稅的產品比例（90%）和進口額比例（85%）初步達成共識，同時也就能源、資源、鋼鐵、中小企業、科學技術、資訊技術等產業合作進行探討，並針對農產品與水產品、政府採購協定、提高貿易多元化等領域確定對話基礎；如今，中韓第二階段的談判，則集中於將貿易品目分為一般品目（10年內廢除關稅）、敏感品目（10年後廢除關稅）和超敏感品目（排除在降低關稅對象之外），並交換了減讓表。同時，還將討論服務市場開放、文化、物流、醫療等服務領域市場進入門檻的降低等問題。綜觀上述發展，一般預期未來的進度將極為迅速。

對台灣而言，即使兩岸ECFA已經生效，但早收清單免關稅項目只佔台灣對外總出口的6%，目前因為服貿協議在立法院擱置、遲遲不能過關，貨品貿易協議談判的未來也不樂觀。在此情況下，中韓FTA商

品與服務市場開放「一步到位」的談判速度，勢必將使其「後發先至」。預期未來韓國產品透過中韓FTA，將有更大的貿易創造效果，勢必大幅提高韓國商品在中國之市占率，造成台灣競爭力進一步消長，對台灣產業將會是極大的威脅。

此外，當中韓FTA簽署並生效之後，韓國與美國、歐盟（EU）和東協（ASEAN）等主要貿易夥伴之間的FTA網路已經完成，將進一步使南韓產品在全球主要市場都能享受零關稅。其對台灣產品在全球市場產生的替代效果，將更為顯著，屆時恐怕台灣想藉由出口來帶動經濟成長，將更為困難。

更值得重視的是，中韓FTA不但將促進中日韓FTA的發展，且進一步成為RCEP在2015年生效的催化劑。這些趨勢對高度依賴亞洲市場的台灣而言，自是極度嚴重的威脅。面對如此嚴峻情勢，政府主管部門與朝野政黨都應有所警覺，儘快突破服貿協議立法僵局，儘速完成ECFA貨品貿易協議簽署，加速凝聚參與區域經濟整合的國內共識並採取因應對策才是。

102.11.23

工商時報

自經區亮點 鬆綁取代降稅

擴大自由化幅度，開放會計師、律師等高端服務產業，並納入金融業

記者呂雪慧／台北報導

自經區特別條例草案修正版江揆一、二周內拍板，決擴大自由化幅度，並納入金融業，其中會計師、律師等高端服務產業開放成新亮點。

至原草案6項租稅配套，江揆決部分刪除，傾向保留特殊外籍專業人才、台商匯回盈餘投資、國外貨主來台加值等3項，研發投抵年限延長3年擬在產創條例修法，全國產業適用。

江揆親上火線，密集邀部會首長研商自經區規劃案修正版，其中與TPP、RCEP接軌的高端服務業擴大自由化，成為自經區特別條例草案新亮點，全案一、二周內拍板，他預告開放範圍會比原草案條文更大。

據悉，經建會日內邀跨部會研商專業服務業開放範圍及開放方式，包括律師、會計師、建築師、技師（工程、土木、景觀、電機、水利）、獸醫等，選定項目納特別條例鬆綁範疇。

至於電信服務業，高層說，陸資只能比照服貿，開放第二類電信以合資型態投資，第一類電信不會比照WTO開放。金融服務業則朝「業務鬆綁、全

區開放」，大幅放寬OSU、DSU銀行可辦理業務及商品範圍，開放OSU、DSU證券業務及商品，並培育銀行及證券金融商品研發人才。而央行要求不與台灣利率、匯率連結、不涉台幣計價商品「三不」原則商品，暫不討論開放。

爭議甚大租稅項目，江揆已有腹案，不會6項全刪，財經部會依最迫切需要的國際競爭比較，篩選3項優先保留，包括台商匯回盈餘股利實質投資免稅、外籍特殊專業人才在台薪資前3年半數免課綜所稅，國外貨主進入示範區加值10%允許內銷免稅、百分百外銷免稅；落日年限是10年，或新、舊園區各限縮5年、3年，江揆本周將與保留項目一併研商拍板。

吸引特殊外籍專業人才免稅，江揆實部會必須小心謹慎處理，務必細緻操作，不能定義不清，大開後門。官員說，國際上為吸引人才，多給白領專

業人才所得租稅優惠，尤其我未與多數國家簽署租稅協定，這項合理租稅實有必要。研發投抵1年延為3年，將在產創條例修法，全國一體適用。而取得外國專利技術授權免稅爭議太大，國際營運總部國內外企業適用家數有限，不在優先項目內。

此外，國際醫療放寬延攬外籍醫事人員、放寬法人不得為醫療社團法人社員之限制，均納特別條例，第二階段開放，但不含陸籍醫事人員。

自經區草案修正版內容

納金融業

大幅放寬OSU、DSU銀行可辦理業務及商品範圍
開放OSU、DSU證券業務及商品
培育銀行、證券金融商品研發人才
金融訓練輸出

市場開放

擴大自由化，大幅開放專業服務業範圍，
例如律師、會計師、建築師、技師、獸醫等

國際醫療

法人不得為醫療社團法人社員限制納特別條例
陸資投資、醫療廣告再檢討放寬

租稅

優先考慮保留特殊外籍專業人才來台，薪資前
三年半數免課綜所稅、台商匯回盈餘股利實質投
資免稅、外國貨主進區內加值10%內銷免稅

人流

外籍、陸籍白領進出一視同仁

製表：呂雪慧



區對區合作 陸拋出以昆山為試點

記者呂雪慧／台北報導

為加速擴大台版自經區發展，兩岸將積極展開區對區的產業合作，本周四（28日）兩岸產業合作論壇在昆山揭幕，將拋出對區對接合作議題，包括地點、產業合作項目，都會交換意見。大陸已拋出昆山為深化兩岸合作試點。

此外，針對4K2K（超高清

畫質電視）或80吋大電視的大尺寸面板，LED、太陽光電等三大產業，我方將積極主張開放相互投資，避免重複投資，加強上下游產業合作。

我自經區第一階段8月上路，但區對區對接產業合作，迄今並不明朗。據悉，我方智庫建議，台商產業鏈完整的昆山特區可為試點，條件優於福建平潭，但應發展新興產業，例

如智慧城市、節能減碳等，這次兩岸產業合作論壇，中經院、台經院會提出區對區合作必備條件及規劃策略。

昆山市委書記管愛國曾向我方拋出昆山特區為兩岸區對區合作試點。知情人士說，昆山有六成產業皆台商投資，但我與昆山對接，雙向往來力道不足，昆山市府無意來台投資。電電公會建議以昆山為基地，

經營大上海、長江珠三角等華中腹地市場，並以昆山花橋的土地，發展商業流程處理外包服務產業（BPO），包括物流、金流、資訊流，成為商業服務業的後合作區。

知情人士表示，昆山只有港口，沒有機場，要與台灣自經區那一個據點對接，進行那些產業項目合作，智庫已進行深入研究，一旦敲定，陸資投資

、大陸物品往來正常化、服貿投資可先試先行。

另兩岸產業重複投資嚴重，兩岸產業合作論壇，我方將強力呼籲兩岸部分產業項目應區隔，開放相互投資，或水平、垂直分工，例如60吋、80吋電視大尺寸面板、太陽光電及LED等三大產業，進行上下游產業合作。

兩岸產業合作論壇由雙方召集人經濟部次長杜紫軍與大陸發改委副主任張曉強共同主持。

中韓FTA談判 再跨一大步

那廂快馬加鞭 第二階段首回合會談落幕 雙方交換商品關稅減讓表 磋商開放程度

編譯吳國卿、李仲維、曾迺強 / 綜合外電

南韓聯合社報導，中國與南韓最新一輪自由貿易協定(FTA)談判昨(22)日結束，兩方已交換商品關稅減讓表，就產品的開放程度進行磋商，並討論協定文字草案。

中韓自由貿易協定談判昨天結束第二階段第一回合的會談，由大陸商務部部長助理王受文、南韓產業通商資源部交涉室室長禹泰熙，代表中韓雙方互換「關稅減讓草案」，本次會談為兩方第八輪談判，從18日起在南韓仁川舉行五天。

南韓官員說，這次談判的兩項要點分別是雙方互換產品貿易自由化的建議清單，及互換自由貿易協定條文的

初稿。

南韓貿易與工業部在新聞稿中說：「在新一輪談判中，雙方開始討論貿易協定的文字草案，和根據同意的基本方針開放產品的程度。」據報導，第九輪談判預定明年1月在中國舉行。

南韓貿易官員在談判結束後表示，南韓和中國都提出計劃開放的產品清單，包括部分被認為「不敏感或較不敏感」的農產品。農產品市

場向來被視為敏感項目，尤其是在南韓，許多人擔心簽訂自由貿易協定後，中國低價農產品可能大舉擁進南韓市場。

南韓貿易官員表示，交換雙方的初步立場與開放產品清單意味談判已有「好的開始」，但實質上並無重大突破。中韓9月初完成「第一階段」談判，雙方達成FTA基本方針和市場開放程度的協議。

南韓官員說，針對所有領

域的個別工作小組談判也已展開，包括服務與投資、智財權、競爭與環保，都在擬議貿易協定的開放範圍。

報導說，雙方已在第一階段談判中，就取消90%產品項目的關稅、和85%進口金額的關稅達成初步共識。根據達成共識的標準，兩國貿易產品將分為一般產品、敏感產品、超敏感產品三類，雙方分別設定不同的開放時限；一般產品在十年內、敏感產品在10到20年內實現開

放，超敏感產品的開放時間則推遲到20年以後。

南韓與中國貿易的產品約有1.2萬項，其中有1,200項屬於超敏感產品。兩國1992年建交以來，貿易額成長將近50倍，2012年已達2,560億美元。中國是南韓最大貿易夥伴，南韓去年出口中國占總出口四分之一。

除了中韓FTA之外，南韓產業通商資源部已宣布，中日韓FTA的第三輪談判26日起將在東京舉行四天。

中韓FTA小檔案

●結果：90%貿易項目廢除關稅、85%項目取消進口配額

一、第一階段談判

●開放進度：

- 1、一般產品：10年內完成開放
- 2、敏感產品：10至20年內完成開放
- 3、超敏感產品：20年以上完成開放

二、第二階段談判

勾勒各產業的細部協議，例如產品、服務、投資及就業等領域；雙方已交換商品關稅減讓表，並討論協定文字草案

資料來源：綜合外電

經濟日報

102.11.23

中小企業處協助推行節能

減碳觀摩會 27日大康織機示範

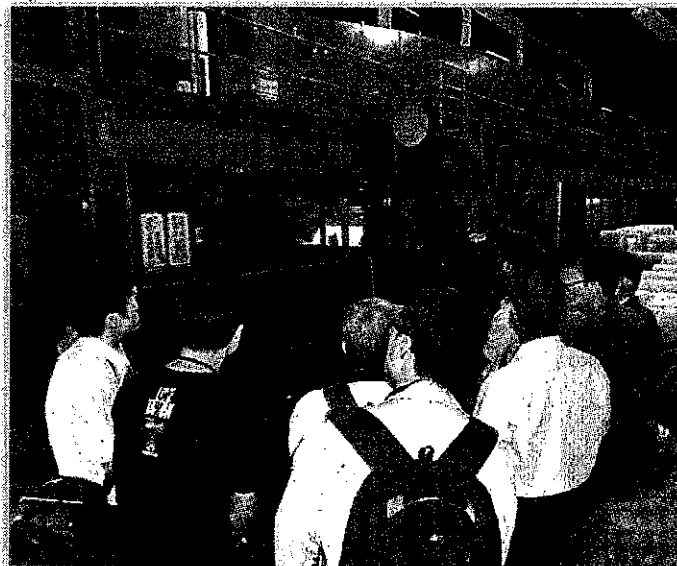
【台北訊】協助國內中小企業因應全球節能減碳趨勢，建構節能減碳執行與管理能力，經濟部中小企業處27日在彰化市中山路一段1號大康織機公司舉辦一場節能減碳示範觀摩會，透過示範觀摩，學習企業節能減碳執行經驗，也展現政府計畫協助中小企業推動節能減碳之輔導成效。

示範觀摩會歡迎中小企業組織推動節能減碳之負責人、管理階層、輔導人員及執行人員

，或對節能減碳相關議題有興趣之人員前往參加。

執行單位台灣綠色生產力基金會指出，大康織機創立於1956年，從事各類圓型針織機械如織機機、織帶機、織帽機等之專業製造。1987年起陸續成立水洗廠、織布廠等關係企業，製造各種高品質之牛仔布，並為各布廠提供洗、染、燒毛、防縮及其它特殊加工等專業服務，產品品質卓越，暢銷全球40餘國，深受好評。

中小企業處上周在高冠企業成功舉辦一場示範觀摩會，為培訓國內企業執行節能減碳之專業人力，中小企業處委託台灣綠色生產力基金會執行「推動中小企業節能減碳輔導計畫」，協助中小企業廠商建構節能減碳的執行力，希望透過節能減碳示範觀摩，學習節能減碳執行經驗，展現政府協助中小企業推動節能減碳之輔導成效。報名電話：(04) 2350-8042分機轉104陳小姐。



●節能減碳示範觀摩會上周至高冠公司，參訪廠區內烘乾製程廢熱的回收節能改善措施。圖／綠基會提供

102.11.25

工商時報

集盛Nicecool 市場新亮點

掌握尼龍關鍵技術，以多功能、高附加價值理念打造創新產品

■李水蓮

橫跨紡織業、化學材料製造業的集盛實業公司，擁有聚合、紡絲、假撚一貫化生產，挾

其自有的關鍵技術與專利布局，為全球客戶提供尼龍原料及一，透過其自主高技術性之原料聚合改質而成「親水涼感尼龍纖維Nicecool」，不僅為尼

龍纖維加值創新，也為集盛帶來新亮點。

集盛公司總經理蘇百煌表示，集盛以基礎研究厚植技術實力為導向，發展可供量產、穩定之製程技術，經由上下游、跨領域的產業整合，並透過與國內外研究機構之交流合作，建立自有關鍵技術與專利佈局，並創造領先市場之知識價值，成為世界級專業尼龍大廠。

集盛創新研發中心建立纖維材料及工程塑膠的核心技術；積極研發差異化、高產值及特殊機能性尼龍紗廠。集盛員工皆能獨立設計與研發完成生產設備製程改良，並提升核心生產技術能力，以強化集盛在市場的競爭力。

集盛以優質的尼龍粒產品，與國際競爭對手在全球市場上競爭，並以多樣化的尼龍粒技

術作為亞太地區的領導品牌；創新複合加工紗的品質領先同業，小量多樣化的客製化服務，滿足顧客的需求，建立市場信譽。

其中引人注目的新產品「高染色牢度之深染型特殊尼龍紗」，在一般標準染整溫度條件下，比起其它一般紗種提高約20%的吸色率，具有深染的效果，且耐水洗色牢度還可提高0.5~1級，特別適用於顏色極深的布種。

集盛秉持「深耕台灣、全球布局」，40多年來10座工廠皆設在台灣，並與國際接軌。集盛不僅是亞太地區的領導品牌；其創新花式加工紗技術首屈一指、而複合加工紗的品質更領先同業，並成為國際品牌之時尚服飾指定用料。



●集盛公司總經理蘇百煌（後排右四）帶領菁英團隊再造新的里程碑。

圖／李水蓮

102.11.25

工商時報

紡織抗寒股 越冷越發

力鵬推尼龍快熱纖維、東和保暖紗、聚陽機能衣毛利看增

記者袁延壽／台北報導

冬季到，機能性發熱衣銷售加溫，與供應鍊沾上邊的紡織廠寒冬遇暖流，族群中的「抗寒概念股」可望成市場主流；力鵬(1447)研發尼龍快熱纖維(Thermalon)搶市、東和(1414)保暖紗讓毛利提升。

另外像是弘裕(1474)從胚布切入機能性除濕抗寒成品布，有助Q4營收提升、聚陽(1477)替統一超商代工的發熱衣，今年出貨量預估，將會比去年的百萬件，還要再增加一成五以上。

另外，遠東新(1402)去年開始，就透過轉投資的「全家福」，進口日本EKS發熱纖維，生產發熱衣在台販賣，今年，全家福推出全新升級版「FET重發熱衣」，更有發熱寢飾產品；市場推估，今年的營業額應會比去年的2億元，成長個2、3成。

在國內有產製發熱衣原料端發熱紗的有力麗集團及東和紡織；其中，力麗集團旗下的力寶龍去年已推出「清涼節能尼龍纖維」、「遠紅外線奈米纖維」。

力鵬表示，今年力寶龍更推

出更升級、更抗寒的尼龍快熱纖維(Thermalon)，預期，「今年的冬天會更冷」，抗寒產品的業績，應當會比去年還要好。

東和發言人林光顯指出，東和今年功能紗出貨量和去年相當，所占營收雖只有10%以下。

不過，市場估，由於保暖紗的毛利率較一般混紡紗要高出許多，東和保暖紗大部分在第4季出貨，預估會讓東和第4季的毛利率提升許多。

前年就已與統一超商7-ELEVEN合作，代工生產發熱衣的聚陽指出，7-ELEVEN去年銷售的機能衣，包括涼感衣、發熱衣等，前年總計約銷售出100萬件，去年出貨應超過120萬件。

今年，雙方雖簽有保密協定不能透露代工量，但，預估聚

陽今年發熱衣的代工市場會比去年成長15%以上。

受惠於國內發熱衣大賣，三洋紡(1472)早在去年就積極使用PP夢纖維(Dream Fel)發展保暖內衣，今年，更在台北紡織展展出了新一代「夢纖維輸水排汗布料」。

據了解，三洋紡已獲得Adidas、Nike、Edwin等企業指定採用PP夢纖維(Dream Fel)於產品之中。

天氣漸冷，這些「紡織抗寒概念股」，在上周大盤回檔修正時，表現相對上抗跌，甚至逆勢上揚；待大盤整理回穩後，相關個股可望有一段「寒冬遇暖流行情」。

股市情報站 11月18日~11月22日

集中市場	8,116.78	↓	60.34
店頭市場	120.06	↓	0.52
12月台指期	8,087.00	↓	49.00

集中市場三大法人買賣超 11月18日~11月22日

(億元)	外資	投信	自營商	合計
買進金額	879.23	56.39	198.64	1,134.26
賣出金額	1,068.43	49.11	176.02	1,313.56
買賣超	-209.20	7.28	22.62	-179.30

紡織抗寒概念族群今年營運一覽

公司	2013年 1-10月 營收(億元)	成長率 (%)	2013年 1-3QEPS (元)	2013年 11/22股價 (元)
遠東新(1402)	1,987.56	0.70	1.14	33.20
東和(1414)	11.44	-6.25	0.52	9.55
力鵬(1447)	222.20	2.08	1.09	14.60
三洋紡(1472)	7.26	0.77	-1.16	36.30
弘裕(1474)	29.97	7.49	0.21	8.96
聚陽(1477)	154.97	9.73	6.27	171.50

資料來源：證交所

製表：袁延壽



●今年的冬天，預期會更冷，抗寒概念股股價也加溫。

圖／本報資料照片

工商時報

102.11.2

這廂遲無進展 服貿卡立院 貨貿協議年底恐談不成...

我ECFA紅利 面臨喪失危機

大陸在亞洲FTA布局概況	
項目	目前概況
中星FTA	大陸與新加坡自2006年8月啟動談判，歷經八輪協商，2008年10月23日完成簽署，2009年元旦起生效
中韓FTA	今年11月22日結束第八輪談判，在商品關稅減讓表中，南韓同意納入部分不涉及敏感的農產品減免關稅，下一輪談判預計明年1月舉行
中日韓FTA	今年11月26日至29日將在日本舉行談判，將涉及撤除關稅及投資、電子商務等15個領域，日本期待三方自由化比率十年內提高到90%以上
資料來源：新聞整理 曾迺強／製表	

【記者葉小慧／台北報導】中韓自由貿易協定（FTA）昨（22）日完成第二階段第一回合談判，腳步加快中，經濟部直言有壓力，但兩岸服務貿易協議還卡在立法院，兩岸貨品貿易協議年底完成恐「來不及」。

若南韓與大陸FTA第二階段談判生效日期早於兩岸服貿及貨貿協議，經濟部官員說，台灣因經濟合作協議（ECFA）獲得的紅利恐將喪

失。官員透露，目前貨貿協議談判雖持續進行，但「保守很多」，經濟部會努力進行，但年底完成談判機率降低。

經濟部次長杜紫軍昨天表示，兩岸簽署的ECFA，有539項早收清單，是我方洽簽FTA「進度唯一領先韓國」的主要市場，其他如美國、歐盟，南韓都比我們快，如今中韓FTA速度加快，對我方會有壓力。

杜紫軍說，兩岸服貿及貨貿協議，經濟部會盡量爭取在南韓與大陸簽署FTA前完成。

據指出，目標原訂今年底完成談判的兩岸貨品貿易協議，「年底大概來不及」。經濟部長張家祝日前受訪時也表示，會儘量在年底完成，但「所剩時間很短」，仍有些議題還在協商。馬英九總統近期連連表態催促立法院加速審查服貿協議。

經濟日報

102.11.23

啓用僅三月 中石化青島管線爆炸

造成35死，逾百人受傷重大工安事件；跨區輸油大動脈受損 恐衝擊SM、PP行情

【記者林庭瑤／綜合報導】中石化在山東青島開發區一處輸油管線破裂，造成原油洩漏，昨天上午進行緊急搶修時，管線破裂處意外爆炸起火，掀翻整個路面，大量濃煙衝上雲霄，連飛機乘客也見到黑煙，已造成35人死亡、166人受傷，其中57人重傷、八人病危。

新華社報導，昨天凌晨3時許，青島市黃島區的中石化黃灘輸油管線一輸油管道發生破裂事故，造成原油洩漏。原油汙染山東青島經濟開發區的齋堂島街面，部分原油沿著雨水管線進入膠州灣，海面漏油約3,000平方公尺。

昨天上午10時許，中石化派人搶修過程中，管道破裂處突然爆炸起火。事發時，剛好有一輛公車經過，車輛被炸成兩段，道路變成河道，全車人受傷，並被送往醫

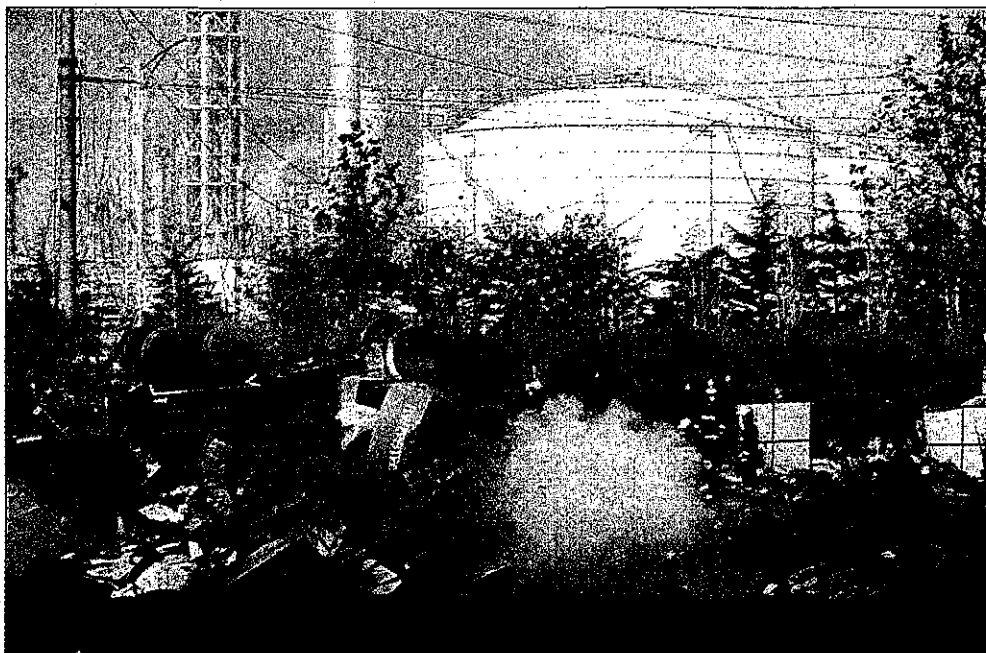
院。附近黃島二中的學生已全部撤離。

新京報引述青島市民高先生說，「感覺像地震，我就懵了。」高先生說，他下車後聞到一股很刺鼻的味道，「像化學品，當時場面很混亂，人們極度恐慌，四散逃離。」「太可怕了，飛機上看到都這麼大的區域！」油管爆炸時，有一位微博網民坐飛機在青島上空拍下照片，可看一大片黑煙區域。

現場指揮部認為，中石化輸油管道洩漏事故初步原因是，管線漏油進入市政管網，搶救之時，造成油氣混合氣體閃爆起火。

輸油管連接青島經濟開發區至濰坊市，整條管道總投資人民幣13億元（約新台幣63.2億元），全長176公里，年輸送量為1,500萬噸。

該管道系統將在黃島和濰坊濱海區及周邊地區，形成



山東省青島經濟技術開發區（即黃島區）中石化輸油管線洩漏爆燃已造成35人死亡，166人受傷。（中新社）

運轉快捷的跨區運輸大動脈，每年可節省運輸成本人民幣4億元。管道建成後，剛剛在今年8月啓用，距離此次爆炸，才僅僅三個月。

【記者邱展光／台北報導】大陸中石化（Sinopec）黃淮輸油管線閃爆造成嚴重傷亡事件，可能波及到青島煉化運作。青島煉化除了年煉量1,000萬公噸的原油，還擁有苯乙烯（SM）、聚丙烯（PP）等產品。中石化管線發生爆炸，恐將衝擊SM、PP行情。