

WEF競爭力

尤以台灣創新及成熟指標
表現最好，躍升5名

我進步1名 韓退6名

記者潘羿菁／台北報導

世界經濟論壇（WEF）發布2013年全球經濟排名，台灣較去年進步1名，成為第12名，是近4年以來最好的排名，全球競爭力指數（GCI）為5.29，創7年來最高成績；我主要競爭對手南韓，今年滑落6名，掉到第25名。

WEF每年依據基本需要、效率增強、創新及成熟等三大項調查指標，算出GCI，進行148個國家的競爭力排名。

台灣今年在創新及成熟指標上表現最好，一口氣進步5名，排名第9名，主要是中項的創新上升6名所致，WEF認為，我國進入創新驅動成長。

WEF也指出，我國在中項指標的商品市場效率增加1名，前進至全球第7；健康與初等

教育進步4名，成為第11名。

至於台灣的弱項指標，包括總體經濟與勞動市場，都在30名之外。經研處副處長朱麗慧強調，勞動市場牽涉到制度性問題，而由於WEF主要是對企業調查，所以對勞動市場的觀感，多半較偏向「企業」，亦即我國對勞工保障較多。

WEF建議，台灣必須改善政府的無效率及貪腐情況，並應改革限制程度高的勞動市場，才能更加具備競爭力。如果能改善，台灣可望進入前10名。

朱麗慧表示，經建會的國際評比改善小組將會整理出台灣弱項部分，今日提報到行政院會討論，由各部會提出改善對策。

至於與國際比較，朱麗慧表示，我國排名已連5年超越韓

國，今年更是擴大領先13名，不只是因為我進步，韓國自身的三大指標也都下滑。

韓國今年中項指標當中，大福退步的指標包括體制排名第74名，滑落12名，金融市場發展更是排81名，下滑10名。

外電提到，南韓企劃財政部分析指出，北韓核風險增加是

今年南韓國家競爭力大幅下降的主因。

日本今年排名第9，進步1名，我與日本的差距逐步縮小。此外，我國在總體經濟環境、高等教育與訓練、商品市場效率與金融市場發展等方面排名都優於日本，但在創新、企業成熟度與基礎建設不如日本。

創新大躍進

經部：修正公司法建功

記者潘羿菁／台北報導

WEF肯定台灣的創新表現，經濟部次長梁國新表示，政府近年來推動創新能量有所成果展現，而這次細項指標中大幅進步者，在於「投資者保護與強化」，因為修正了公司法所致。

WEF總計有114個細項指標，與經濟部較有關聯指標範圍相當廣泛，梁國新表示，這次進步最多的指標，在於「投資者的保護與強化」，從去年的第65名提高到31名，因為經部完成公司法修正，包括強化董事資訊揭露義務以及一定規模以

亞鄰今年WEF排名

地區	排名	排名變化
新加坡	2	無變化
香港	7	上升2名
日本	9	上升1名
台灣	12	上升1名
馬來西亞	24	上升1名
南韓	25	下降6名
大陸	29	無變化
印尼	38	上升12名

資料來源：2013世界經濟論壇（WEF）
製表：潘羿菁

上的公司，必須採行電子投票等，這對於強化投資人權益保障，相當重要。

另外，貿易障礙普遍度也從去年的55名，提升到32名，我國在關稅與非關稅的貿易障礙改善程度，有目共睹。

全球競爭力 我升到第12

近四年最佳表現 大勝南韓 政策不穩、政府效能不彰是經商隱憂

【記者邱建業／台北報導】世界經濟論壇（WEF）昨（4）日公布2013全球競爭力評比，我國較去年進步一名，排第12，為近四年最佳表現，大幅領先第25名的南韓。南韓這次退步六名，去年第19名。今年經濟表現不佳，加上財政赤字拖累，台灣的「總體經濟」表現退步四名，受訪企業人士點出政

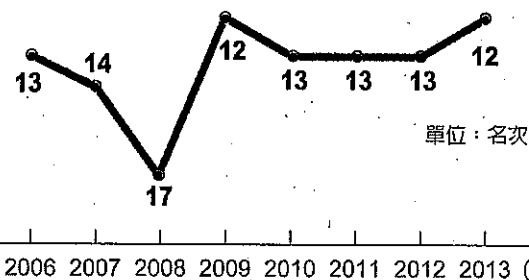
策不穩和政府效能不彰，構成在台經商最大問題。依據WEF最新的「2013-2014全球競爭力報告」，台灣「全球競爭力指數」（GCI）為5.29分，較去年小增0.01分，為2007年以來新高，在148個受訪經濟體中，排第12，為2010年來最佳名次。GCI三大構成指標中，台灣在「創新及成熟因素

」排名第九，進步五名，「基本需求」排第16，進步一名；不過，因工資彈性和解雇成本雙雙退步，影響勞動市場效率，使得「效率增強」指標退步三名，落在第15名。經建會經研處副處長朱麗慧解釋，勞動市場排名不佳反映我國對勞工保障較好，國際勞工組織（ILO）已要求國際評比檢討相

關指標。不過，GCI中細項指標中，我國總體經濟退步四名，排名落到第32。經建會分析，過去一年

經濟未明顯復甦，使經濟指標改善遲緩，其中財政赤字排名第91、政府債務排69，雖較去年改善，但改善速度不及其他國家。

近年我國全球競爭力表現



2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 (年)
資料來源：世界經濟論壇（WEF）

瑞士五連霸 德美日上升

【編譯葉亭均／綜合報導】世界經濟論壇（WEF）4日公布全球競爭力報告，瑞士第五年蟬聯榜首，但WEF表示，瑞士若要維持最具競爭力的地位，需抵抗任何誘惑來保護核心

金融產業。美國名次進步至第五。WEF指出，今年競爭力前十名的國家與去年相同，但名次稍有變動。新加坡與芬蘭分別維持第二、三名，德國、美國與日本

名次上升，但瑞典、荷蘭與英國退步二至三名。美國因創新能力扭轉四年來經濟下滑的頹勢，排名進步二名至第五，但WEF表示，美國的總體經濟穩定度仍有重大疑慮，

在該類別全球148國的排行中落居第117名。這份報告的評估依據為競爭力的十幾項標準，包括制度、基礎建設、醫療

、教育、市場規模與總體經濟環境，還計入企業領袖調查，評估政府的效率與透明度。

拉貨潮湧現 尼龍廠Q3營運動能強

記者袁延壽／台北報導

尼龍粒上游原料己內醯安（CPL）報價持續反彈，下游廠商認為近期將帶動尼龍產品價格，下單力道逐漸轉強；大陸十一長假將到來，廠商預存庫存動能增加，國內尼龍大廠力鵬（1447）、集盛（1455）受惠於下游客戶積極建立庫存，

接單轉旺，市場預期，第3季營運績效可望超乎市場預期。

力鵬表示，9月訂單全滿，正努力接10月新單。而集盛也指出，第3季訂單無虞。

力鵬指出，近期尼龍原料CPL（己內醯胺）每公噸從2,350美元，漲到這兩天的2,380美元，市場已經蠢蠢欲

漲，促使下游大陸客戶提高警覺注意庫存問題。

力鵬指出，大陸十一長假將至，傳統上原本就有預存庫存的動作；現在又碰到原物料價格蠢動，近期廠商集中出手補庫存提前拉貨的訂單增加。

在出貨增加下，法人預估，集盛8、9月營收可望恢復第2

季5、6月每月營收超過16億元以上的水準。

據市場了解，目前還出現近一年來少見的，業者在積極調

出貨船期，優先供應大陸游客戶的情形。

由於上半年尼龍粒價格不差，下半年又是旺季；尼龍粒業者預估，由於2013年全年利差平均可維持在300~350美元高水準下，預估獲利將明顯優於2012年。

主要尼龍廠今年營運表現

公 司	1-7月合併營收 (億元)	年增率 (%)	1H EPS (元)
力鵬(1447)	153.61	3.45	0.75
集盛(1455)	100.09	-1.71	0.36
聚隆(1466)	30.76	-3.54	0.37

資料來源：證交所

製表：袁延壽

聚隆出貨量增 毛利看升

記者袁延壽／台北報導

年初獨步業界推出「原液染色纖維」技術的尼龍原絲大廠聚隆（1466），8月已完成試車投產。聚隆副總經理賴明毅昨（4）日表示，因已拿到美國Target、Sears、Kmart等通路訂單，到年底，產量會逐月

增加，第4季每月會出貨400噸，比現在增加3倍，達到高峰，到時，公司整體毛利率可望從上半年的8.86%，提升超過10個百分點。

聚隆今年上半年財報顯示，營業毛利率為8.86%，而公司預估，「原液染色纖維」毛利

率可達30%。

賴明毅指出，8月「原液染色纖維」出貨只有100多噸，目前包括Walmart、Target、Sears、Kmart都已是客戶，陸續還有歐洲地區廠商也都會進來，訂單來源不缺。

聚隆強調，由於「原液染色

纖維」的毛利高，所以公司現在會把利潤較低的一些傳統產品的生產線替換，第4季成果就會明顯看出。

賴明義指出，預期第4季營收成長幅度不會很大；但營業毛利率因「原液染色纖維」出貨增加，會有大幅度提升。

除了高毛利的「原液染色纖維」會增加出貨外，由於8月開始，聚隆另一項毛利率超過20%的「ATY紡紗棉」新產能也會增加5成以上，量在200噸以上，因此，法人預估，聚隆下半年的營收獲利將可大幅度的成長。

聚陽 8月營收增5.7%

衝上15.6億 今年最高 9、10月旺季 還有一波高峰

記者柯玓寧／台北報導

成衣大廠聚陽（1477）昨（4）日公布8月合併營收15.65億元，月增5.7%，年增35%，創今年以來最高營收。法人指出，聚陽今年布局亞洲有成，客戶訂單量增加，帶動8月營收年增三成，9、10月為傳統出貨旺季，營運可創新一波高峰。

聚陽累計前八月合併營收114.66億元，年增14.7%。廠做很多不同產品，包括針織、平織等，生產速度短，在兩週內快速反應，目前聚陽在出貨量、產品多元兩方面都有顯著發展。

聚陽董事長周理平表示，聚陽近年成長的動能，主因採雙核心營運，「大型專精」、「多元彈性」。過往五年聚陽專注發展大型專精，今年預估出貨打數可達1,100萬打，2017年時產能將翻倍，年出貨量達2,300萬打。

聚陽近年獲利表現

時間	2010	2011	2012	2013 上半年
合併營收(億元)	141.35	151.23	158.66	84.20
稅後純益(億元)	9.18	11.11	11.75	6.78
EPS(元)	5.91	6.92	7.17	4.09

資料來源：公開資訊觀測站

柯玓寧／製表



看，今年獲利一定會比去年好。毛利率維持約20%，下半年為冬衣出貨旺季，ASP將提升，下半年毛利率將優於上半年。

此外，聚陽主要客戶如GAP、ZARA等，都採全球化布局，靠著大客戶不斷在海外展店，拉升訂單量成長。

法人指出，聚陽近三年不斷調整客戶結構，將價位低、獲利差的產品剔除，目前ASP的平均單價維持每標打57至58美元，聚陽上半年

聚陽過去三年也積極布局新興市場，降低美國客戶占比，並將生產基地從工資成本高漲的大陸，逐漸移往東南亞，生產成本下降，未來幾年將逐漸發酵。五年前，聚陽的美國客戶占比約99%，現在占87%。

聚陽8月營收今年新高

【黃馨儀／台北報導】成衣大廠聚陽（1477）在第3季傳統出貨旺季挹注下，昨公告8月營收15.66億元，年增35%，月增5.81%，創下今年單月新高。

聚陽主管表示，在出貨旺季與產品單價拉升下，下半年和全年營運應可優於去年；預估今年出貨量約1100萬打，在2017年產能將倍增。法人則預估，聚陽第3季每股純益可達2.5元，全年稅後純益挑戰15億元。

隨著下半年歐美冬衣出貨旺季來臨，聚陽董事長周理平日前在法說會中指出，不但第3季單月營收逐月成長，第4季訂單能

見度也逾9成，明年首季訂單確認率已達3成。

周理平指出，下半年因產品單價拉高，預估毛利率與獲利均優於上半年，未來3年毛利率和單價「質量俱佳」。聚陽主管也表示，目前除原有的美國客戶外，亦新增不少亞洲客戶。

Q3每股估賺2.5元

法人則認為，未來印尼三寶瓏兩座新廠陸續投產，加上柬埔寨代工廠可望在第4季初投產，皆可供應美國客戶訂單。預估聚陽第3季每股純益應可達2.5元，全年稅後純益挑戰15億元。

人口老化

日成人尿布銷售將勝嬰兒

【陳智偉／綜合外電報導】據市場研究機構Euromonitor估計，日本成人紙尿布銷售今年內就會超越嬰兒紙尿布，儘管透露出龐大的銀髮族商機，但也反映生育率低落，人口老化的嚴重問題。

據Euromonitor預估，2012~2017年間，日本成人紙尿布銷售將激增25%，並指出包括嬌聯（unicharm）、大王製紙等大廠，均積極搶攻成人紙尿布商機。

高齡人口已達25%

Euromonitor分析師玉置敬太說：「在（成人紙尿布）製造

商強行銷下，日本社會不再視失禁輔助產品為禁忌，維持獨立正常生活、不倚賴子女或親戚的強烈意願，為銀髮族專用生活用品帶來龐大商機。」

儘管分析師指出，銀髮族充足的可支配收入與時間，在日本零售商眼中蘊藏龐大商

機，但龐大商機背後，卻是日本嚴重的人口結構問題。

日本是全球人口老化最嚴重的國家，65歲以上高齡人口佔總人口比率目前已達到25.1%，比率較鄰國南韓的12.2%、中國11.1%，高出1倍以上。



■日本龐大銀髮族商機背後，是愈來愈嚴重的人口老化問題。

彭博



政府，別做進步的障礙

依據世界經濟論壇（WEF）最新競爭力排行榜，台灣雖獲得12名，但企業界受訪時指出，「政策不穩定」與「無效率的政府官僚體系」分居待改進事項的前兩名，可見妨礙台灣進步的障礙，就是政府。

WEF全球競爭力指數中，我國較落後的評比，例如總體經濟環境第32名、勞動市場效率第33名、貪腐第38名、政府債務第69名，財政赤字竟落到第91名，以上都與政府有關，莫怪企業在填問卷時會說政策不穩定與施政無效率，是亟待改善的前兩大問題，這兩個答案，又與國內外商會建言相同。

政府要招商引資，最重要的就是維持經商環境的穩定，在政策一經定案，就不應反覆，否則政策猶豫不決，可能會導致業者投資失誤，進而影響政府威信。

例如，核四要不要興建？這個議題經過20多年，一直無法確定，能源的供給與價格的不

確定，如何讓願意深耕台灣的廠商安心？

又如推動2年的奢侈稅，對政府稅收增加不大，一度對房市交易產生影響，如今財政部要重新檢討，但方向為何？是要擴大或限縮課稅標的？從財政部年初表示要檢討，到確定方案，中間要經過大半年，其實該怎麼做，財部早已有定見，為何還要經歷那麼久，一再凌遲市場？

政府為了要促進投資，從中央到地方都說要成立單一窗口，但哪個單一窗口才是真的可提供一站到底服務呢？依據業者的經驗，沒有！

今年的WEF排名會進步，主要是企業創新能量提升，我們期盼政府，從首長到基層公務員都能了解企業所處的競爭壓力，願意擺脫保守心態，從監督角色轉為協助企業興利，政府只要肯前進一小步，就可能讓國家整體排名躍進。

（潘羿青）

經濟溫和成長，推升進口品消費需求

美7月貿易逆差擴大

記者鍾志恒／綜合外電報導
美國7月貿易逆差擴大，主要是美國人購買更多自海外進口的汽車、玩具和家電，反映美國內部經濟持續強勁，但美國以外地區的經濟放緩，減少對美國貨品的需求，使得出口呈現下滑。

商務部公布7月貿易逆差，較6月增加13.3%至391.5億美元（約1.163兆台幣），跟市場預期的差不多，擺脫6月時創下2009年10月以來的低點。

7月進口月增1.6%至2,285.9億美元，一改6月銳減的情況，顯示美國民眾的消費，因為經濟好轉而溫和成長。

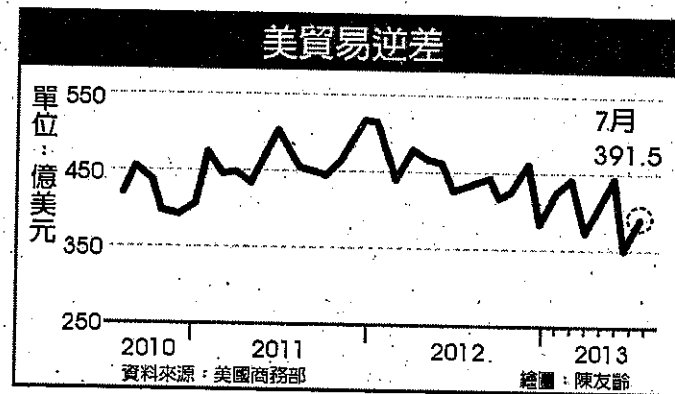
其中，7月進口的汽車、零件與引擎等金額達265億美元

，創下歷史新高。石油產品進口金額也回升，扭轉過去幾個月走跌的趨勢，這跟中東局勢緊張導致油價大漲有關。像美國有意對敘利亞動武，就讓上周油價創2年新高。

專家指出，進口增加有助市場減緩對美國消費支出減弱的憂慮。雖然商務部上周公布7月消費者支出增加0.1%，主要是就業好轉和房價上升，支撐民眾的消費意願，但失業率居高不下和薪資調升幅度低，讓實際消費金額受到壓抑。

消費是帶動美國經濟復甦的重要動能之一。

至於7月出口，月跌0.6%至1,894.5億美元，市場認為部份原因跟6月出口大增並創新



高後拉回有關。

雖然目前美國以外地區的經濟有所改善，但全球經濟成長力度仍然疲弱，從而降低海外對美國出口的飛機等資本財，和珠寶等消費品的需求。

美國第2季國內生產毛額（GDP）年率成長2.5%，優於第

1季成長1.1%，跟4月到6月間出口持續上升有關。

隨著美國內需求增加，市場看好美國企業在第3季會增加向美國貿易夥伴採購規模，以為年終旺季準備。但與此同時，中國和歐洲等市場放緩，卻可能影響美國出口。