

102. 8. 15
工商時報

10月電價 起漲門檻擬上調

民生用電微調方案本月底拍板

記者潘羿菁／台北報導
行政院長江宜樺日前表示，10月調漲電價如期進行，但小商店與住宅用戶漲幅會「微調」。據了解，工業用戶漲幅維持不變，但經濟部對小商家與住宅用戶提出多種微調方案，交予府院拍板，預計會在8月底確定。行政院去年5月1日宣布電

價調漲方案，分三階段調漲。第一階段是去年6月10日調漲原案四成；第二階段則原訂去年12月10日，因經濟不景氣，延到今年10月1日，再調漲原案四成；剩下二成則視台電公司經營改善效率後再行評估。因此第二階段電價調整，住宅用電平均漲幅為4.57%

、商業用電10.04%、工業用電11.49%，合計平均漲幅為9.64%。

江宜樺主動提到，政府考慮電價調整會對於住宅用戶與小商家衝擊較大，所以思考做一些微調，至於用電大戶，則要付出較高代價。換言之，用電愈少，調降空間愈大；反之，用電愈大，調漲的機率愈大。

經濟部昨日證實是朝向此方向思考，但目前尚在研究當中，不過按照法規程序，電價實施以前，必須要有一個月公告期，換言之，若要趕在10月1日上路，就勢必會在8月底確定「微調方案」。

據悉，經濟部會提出各種「微調方案」，包括住宅與小商店電價起漲級距，從原先的

330度再往上提高，目前傳出400度與500度都有可能；或者是，330度以下每度價格略降，並在700度以上再劃分出新級距，並提高新級距的漲幅等。

這次「微調方案」受惠者並不包括工業用戶，但也不會再調高，以免引起產業界反彈。

今年最大案登場——台銀、兆豐銀、合庫力挺

台塑聯貸850億

記者朱漢嵩／台北報導

今年最大聯貸案即將登場！金融圈人士透露，在台銀、兆豐銀、合庫等3大行庫力挺，台塑集團合計2筆、共850億元的聯貸案本月登場，多家銀行已接獲參貸邀請，台塑集團此次集資手筆，更創下今年以來大型企業集團之冠。

台塑集團曾在2004年為六輕四期擴建，對外籌募889.61億元的超大型新台幣聯貸案，之後台塑集團已多年未見如此大規模的籌資動作，這次可說是近10年來頭一回。

相關銀行主管指出，主要應

是考慮美量化寬鬆（QE）將退場，台塑有意在市場利率走升之前，進行妥善的財務規劃。

國銀高層指出，台塑集團此次集資的兩筆聯貸案，其中一筆由台銀、兆豐銀領銜，總金額規模700億元，為財務重組

的新台幣聯貸案，並以雲林麥寮六輕廠房為擔保品。

另一筆約新台幣150億元的5年期聯貸案，由合庫出任管理銀行。受邀參貸的行庫透露，近期市場聯貸案多數為借新還舊，但該聯貸屬於資本支出，主要是台塑集團為擴大在大陸寧波生產布局所需資金，因此備受市場矚目。

參貸銀行指出，該聯貸案採美元、人民幣混搭，募集金額各為4.17億美元及4.9

億人民幣，合計近新台幣150億元；至於台塑集團給付的聯貸利率，美元部位加碼約LIBOR加120~130點，人民幣則以HIBOR加碼150~200點，算是合理水準。

至於由台銀、兆豐銀領銜共同主辦的700億元新台幣聯貸案，據透露，台塑為慎重起見，預定在本月21日前後安排「訪廠行程」，由台銀、兆豐會同其他受邀的參貸銀行，一同南下雲林麥寮探勘廠房及周邊環境。

對此案有參貸興趣的銀行業者指出，除了重新檢視擔保品的價值，也會親赴現場了解台塑集團在麥寮六輕的生產基地，工安是否周全。

銀行主管指出，台銀、兆豐銀和合庫銀3大聯貸行，聯袂出手幫台塑募集聯貸案，金額高達850億元，在國內聯貸市場可說相當罕見，主要是台塑集團本身是金字招牌、面子夠大，才能請動三大行庫集體動員為其籌募聯貸。（相關新聞見A4）

102. 8. 15

工商時報

德國ifo調查

台灣第三季 經濟展望下滑

記者于國欽／台北報導

經建會昨(14)日發布德國ifo經濟研究院的第3季經濟調查，全球經濟氣候指數於連續兩季回升後，本季轉呈下滑，並落至長期趨勢值以下，顯示全球經濟復甦仍無明顯進展，台灣亦然，預期6個月後的經濟展望也由上季的8.2分降至7.9分。

經建會官員表示，ifo每季會訪問全球逾百個國家超過一千位專家對經濟前景的看法，上季專家們認為全球經濟正步入穩定，但依據本次訪問1,180位專家的意見(7月訪問)，他們卻認為全球經濟復甦尚未見到明顯進展，這意味著全球經濟如今依然膠著。

這份調查在亞洲的部分，經濟氣候指數由上季的106.1大幅下跌至本季的89.5，主因受訪專家對中國大陸當前與6個月後經濟評價顯著惡化所致。至於北美的氣候指數則由上季的87.0回升至93.7；西歐由93.2回升至99.0。

經建會表示，三大地區除了北美升逾長期趨勢值91.3

，亞洲則在本季跌至長期趨勢值90.0以下，至於西歐本季指數雖回升，但與長期趨勢值102.7仍有段距離。受訪專家對西歐地區當前的經濟評價，仍偏悲觀。

綜合三大洲所得到的本季經濟氣候指數轉呈下滑，降至94.1，已落至長期趨勢值96以下，這也是在連兩季回升後又出現下跌，景氣動向仍不明朗。

這份調查同時也訪問了台灣11位專家對台灣經濟的看法，問項很簡單，僅要專家就台灣經濟、出口、物價等指標6個月後的走勢回答上升、不變或下降，對應的分數依序為9分、5分、1分。

經平均11位專家的看法，專家們本季對台灣整體經濟、民間消費、出口、股價分數依序是7.9分、7.0分、7.5分、6.2分，代表專家們認為6個月後台灣整體經濟、民間消費、出口及股價皆可望轉好。但若與上季的分數比，皆呈下滑，顯示專家們對6個月後的經濟展望雖依然看好，但看好比例已呈下滑。

小檔案

ifo另類預測

經濟的未來走向如何？除了可以用計量模型預測，也可以藉由調查加以推估，當前多數預測機構皆採計量模型，然而德國經濟研究院(ifo)卻採用調查專家的方式推計。

ifo每季會訪查世界一百多個國家上千位經濟專家，藉由蒐集他們對總體經濟的看法，編製經濟氣候指數及預測經濟成長率。由於調查得到的資訊融入了專家主觀的感覺，剛好可以彌補計量模型的不足，因此ifo的評估結果極有參考價值。

以金融海嘯而言，2008年5月在景氣還呈膠著之際，甚至有不少預測機構仍看好前景之時，ifo世界經濟氣候指數驟降至82.4分的6年最低，8月更降至74.2分，不久全球經濟果然陷入大衰退。

(于國欽)

ifo調查對台灣6個月後的預期

	2013年第3季	2013年第2季
整體經濟	7.9	8.2
資本支出	5.4	7.5
民間消費	7.0	7.3
出口	7.5	8.6
物價上漲率	7.2	5.2
股價水準	6.2	7.1

註：滿分是9分，1~3.5分下降，3.5~6分持平，6~9分為上升。

資料來源：經建會

單位：分 製表：于國欽

歐元區擺脫衰退

德法帶頭衝 第2季GDP擴張0.3% 但義大利、西班牙等四國仍有疑慮

編譯吳國卿 / 綜合外電

在德國和法國帶領下，歐元區經濟第2季終於擺脫歷來最長的衰退。歐盟27國第2季經濟也由萎縮轉為擴張。

歐盟統計局14日宣布，歐元區17國第2季國內生產毛額（GDP）比前季擴張0.3%，優於第1季的萎縮0.3%，也超越市場預測的成長0.2%；歐元區連續六季的萎縮宣告結束。歐盟27國第2季GDP也成長0.3%，高於第1季的萎縮0.1%。

歐元區兩大經濟體德、法，第2季都展現超乎預期的成長，分

別擴張0.7%和0.5%，優於經濟學家預測的0.6%和0.2%。

不過，儘管整體展望改善，這波衰退已把失業率推升到歷來最高水準，部分南歐國家仍深陷不景氣，西班牙和希臘的年輕人超過一半失業。歐元區17國中至少還有四國深陷衰退，包括義大利和西班牙。

歐盟經濟事務委員芮恩說：「

在我們達到能創造更多就業、持續成長的最終目標前，仍有漫長的路要走…歐元區國家必須加緊經濟改革腳步，恢復對債務的掌控。」歐洲央行總裁德拉基本月稍早也說，歐元區當前經濟好轉仍是「暫時」的。

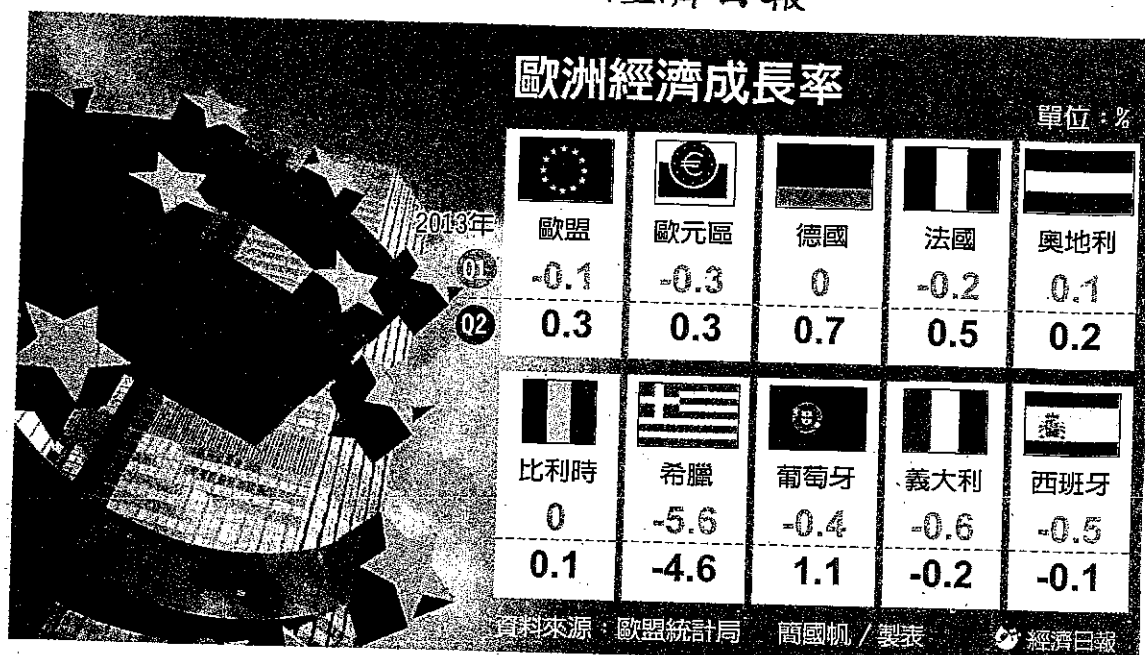
滙豐駐倫敦首席全球經濟學家簡世勳（Stephen King）說：「目前的成長率仍然太低，我們看到經濟現實與金融和政治的預期差距愈來愈大。問題在於：實際的成長趕不上中期財政要求。」

資本經濟學公司的羅伊尼斯指

出，歐元區周邊負債國家仍陷於衰退，距離能開始減輕債務負擔所需的成長率還很遠，「歐元區可能已擺脫衰退，至少目前是如此，但周邊國債務危機肯定還未結束」。

歐元兌美元匯價14日盤中小跌0.1%，報1.3250美元；追蹤50檔歐洲大企業股票的Stoxx 50指數小漲0.14%，報2,845點。另外，西班牙10年期公債殖利率盤中跌5個基點至4.43%，義大利10年期公債也跌3個基點至4.20%。

相關新聞見A3



歐元區別高興太早

【編譯季晶晶／綜合外電】歐元區經濟終於再現擴張，但經濟學家指出，別期望歐元將受惠。第2季增長幅度也許優於市場預期，卻仍有多個成員國深陷險境。

荷蘭合作銀行(Rabobank)策略師羅倫斯指出：「脫離衰退是正面發展，但必須注意17個汽缸的歐元區現在只靠幾個汽缸運作。」

所以，很可能歐洲經濟將步入停滯期，而無法穩步邁向復甦。

即使德國經濟換算年率後成長2.9%，增幅高居七大工業國之首，但往後不太可能一直維持此一水準。對歐債危機來說，這不是好消息。

國際投資人對高收益資產趨之若鶩，雖已協助壓低部分歐元區大型債務國(如義大利和西班牙等)近幾周的公債殖利率；但這些國家的成長太疲弱，無助大幅減輕債務負擔，未來數月，部分國家主權債務違約的威脅仍將存在。

一些分析師指出，縮減赤字仍

會和過去一樣困難。如果歐債危機歹戲拖棚，減赤的政治決心將逐步減弱。

歐洲央行(ECB)未來的立場將如何？可能和現在一樣。ECB已持續提供前瞻引導，表示若有必要協助提振成長，隨時可進一步寬鬆貨幣政策，且如果必須防範違約，ECB也已備妥提供直接貨幣交易(OMT)的購債計畫。

由於成長仍嫌脆弱、負債依舊沉重，ECB可能繼續承諾提供支持，但這對歐元走勢沒有助益，特別是市場對美國貨幣政策轉向的預期不斷升高。

從美國零售銷售強勁成長、推升聯準會提早結束購債計畫的機率，可以看出會發生什麼事：10年期美債殖利率上揚0.1個百分點至2.7%，逼近近期高點2.75%。

葡國 擺脫連十季萎縮

【編譯林佳賢／綜合外電】拜出口躍增及投資萎縮速度放緩之賜，葡萄牙第2季經濟大幅躍進，擺脫連續十季的萎縮；不過經濟學家說，政府未來幾季準備實施的撙節措施可能扼殺剛萌芽的復甦。

葡萄牙統計局14日公布第2季國內生產毛額(GDP)，比前季增加1.1%，優於第1季的萎縮

0.4%，且為2010年第4季以來首次成長，主因為對巴西及安哥拉等成長市場的出口亮眼，和營建業需求使投資萎縮放緩。

Informacao de Mercados Financeiros經濟學家賈西亞說：「明顯看得到葡萄牙許多方面都已穩定下來，但若持續實行撙節措施，經濟動能將持續疲弱。」

102. 8. 15

經濟日報



■謝佳雯

民國65年到75年間，是台灣毛衣業的興盛時期，機器取代人工，政府推動貿易自由化，每一項因素都對毛衣產業產生經營上的挑戰。然而對從服飾代工起家的普吉工業來說，轉型成立倚淇國際，並以MIT臺灣製品牌的KIINO出發，替自己的事業經營注入新生機。

普吉工業是MIT微笑標章毛衣產業中，第一個申請通過的獲證廠商。但是

因為不想只做低利潤的毛衣代工，倚淇國際的成立，從以往傳統代工廠轉型成為新興品牌的製衣廠。

普吉工業同時也是倚淇國際的負責人郭雅慧說，沒有自創品牌，永遠都是代工，沒有合理利潤，也就只是代工。要重新為老工廠找一條出路，過程著實艱辛；為保存台灣曾有的產業榮耀，也為傳承父親使命，郭雅慧認為，這是條辛苦的路，但要打開市場，自創品牌是唯一的路。

倚淇 創新品牌織出活路

經濟部工業局廣告

倚淇自創品牌「KIINO」，強調從選紗開始即嚴格把關，全程以手工製作確保針織衫品質，希望傳達出安全健康、值得信賴的臺灣製價值。

經濟部工業局推行「臺灣製產品MIT微笑標章」前，就以「臺灣製」做為品牌價值主軸，在MIT微笑標章推行後，率先響應申請。也因為有政府把關，大幅提升倚淇產品的品質說服力，讓民眾可以穿的更安心、更放心。

除申請MIT微笑標章，

郭雅慧認為，增加通路曝光也是品牌推廣相當重要的一環。因此倚淇陸續參與許多MIT微笑產品展售會，幾乎是哪裡能增加曝光、增加銷售，哪裡就可以見到郭雅慧的蹤影。

藉由台灣優質產品共同展售，借力使力，臺灣製造的價值才得以相互輝映，共同營造出MIT微笑產品的市場價值，也讓民眾有更多機會，更便利買到安全健康、值得信賴的MIT微笑產品，讓業者與民眾雙贏。



倚淇國際負責人郭雅慧。

工業局 / 提供

美韓軍演前夕

南北韓協議重啓開城工業區

【編譯陳世欽／綜合報導】南北韓十四日同意重新開放開城工業園區，同時也矢言全力防止園區今年四月初被迫關閉的事件重演。然而雙方談判代表尚未敲定重啓園區的確切日期。

南韓首席談判代表金基雄表示：「這項協議不是結束，而是開始。更重要的是，兩韓如何落實協議。我們尚未確定開城園區何時會重新開放。」雙

方會後發表一項聯合聲明指出，北韓承諾未來無論任何情況下，都不會再度關閉開城工業園區。

在南韓與美國預定十九日展開代號「乙支自由衛士」聯合軍演之前，協議可能也有助於紓解朝鮮半島的緊張氣氛。南韓總統朴槿惠表示，她期望這項協議可為兩韓開展新關係奠定基礎。

協議要點包括雙方允諾在檢

查園區內的一百廿三座南韓工廠之後，促成園區早日恢復正常營運。另外，雙方將成立一個負責督導全部過程的聯合小組，同時討論為關閉期間的經濟損失提供補償的事宜，以及為園區吸引外資。

位於北韓境內接近兩韓邊境的開城園區，成立於二〇〇四年，是兩韓合作象徵，每年也為北韓賺取八億美元外匯。北韓今年二月進行第三次核試導

致朝鮮半島情勢緊繃，四月決定撤回園區內五萬三千名北韓勞工，園區內一百廿三家南韓企業隨後被迫撤離管理人員。

雙方此前針對重新開放園區六度協商，南韓堅持北韓要為關閉園區負責，且須保證不會再發生同樣狀況，北韓則指南韓才應該負責，因此一直未能達成具體協議。十四日達成的協議中，雙方宣示共同維護園區開放，而非由任何一方負責。