

名家觀點

全球FTA快轉 台灣原地打轉

■劉大年

當國內因ECFA服貿協議之審查程序陷入僵局時，全球區域經濟整合卻在加速進行。其中又以跨太平洋夥伴協定（TPP）、區域全面經濟夥伴協定（RCEP）、中韓FTA、中日韓FTA及跨大西洋貿易與投資夥伴（TTIP）的發展最值得台灣憂心。

TPP在馬來西亞才剛完成第18回合談判，日本已經正式加入談判。在日本加入後，TPP共有12國，已成為全世界最大的FTA；在美國的強力主導下，預計TPP將在今年年底前完成談判。

未來TPP將會主導全球經貿規範的制定，特別是在認證標準、智慧財產權制度、勞工規約、農產品規範及其他

境內措施等，會有明顯變革，對台灣影響很大。

TPP也會產生骨牌效應，加速其他FTA的進行。由原東協加六的16國所組成的RCEP也將在今年9月於澳大利亞舉行第二回合談判，預估將在2015年建構完成。中韓FTA已完成第六輪談判，雙方在多項議題達成共識，極有可能在2014年到位。中日韓FTA也將在下個月啟動第二回合談判。另外，由美國與歐盟所形成的TTIP也已完成首回合談判，不但確定談判架構，並設定兩年內結束談判的目標。

上述五個FTA共涉及48國，占台灣出口市場比重高達92%，我們很難想像未來在這些FTA夾擊下，台灣所面臨的

嚴酷競爭。

特別是目前FTA均強調透過市場開放、產業合作及貿易便捷化，並搭配嚴格原產地規定，以加強區域內成員分工及供應鏈整合，不但會對台灣產生貿易排擠效果，更會衝擊到台灣產業的國際分工。

面對來勢洶洶區域經濟整合浪潮，各國均下定自由化的決心。例如南韓主管FTA的產業通商資源部，最近提出了「新通商路線圖」，制定了未來FTA戰略。除了中韓FTA外，印尼、越南、馬來西亞等東協國家以及其他新興國家，均是南韓鎖定洽簽的對象。南韓也訂出在2017年，出口至FTA國家占總出口比重達到70%，2023年提升至85%

的目標，屆時南韓FTA全球網絡幾乎已建構完成，台灣將面臨更嚴酷的競爭。

日本政府最近公布第三支箭的新成長策略，更將市場開放、進行結構改革與推動FTA為主要方針。日本不但畏懼開放市場，反而希望透過FTA進軍全球。安倍首相更指出未來惟有開放市場，讓日本企業接受自由化的淬鍊，日本經濟才有可能浴火重生。

中國大陸也積極建構FTA網絡，並鼓勵企業走出去。另外許多開放程度遠比台灣低的東亞國家，例如馬來西亞及越南也早已加入TPP，願意接受自由化的考驗。

相較於東亞各國開放的決心，台灣

對自由化仍充滿雜音。只希望自己「走出去」，卻不容許別人「走進來」；再加上對於中國大陸的意識型態，使得自由化的步伐更加蹣跚。以ECFA服貿協議為例，對中國大陸的開放程度，只是部分回歸到對外資開放的水準，遠不及其他FTA的幅度。如果連此種開放也擔心會影響到數百萬勞工，重創台灣經濟，台灣未來將如何面對國際競爭？

自由化已成為國際趨勢，如果因抗拒開放而裹足不前，台灣未來絕對不可能在FTA開疆闢土。因為別的國家不會跟一個具有保護心態、封閉思想的國家進行FTA談判；更不會與在談判桌上簽署FTA後，再要求逐項修改的國家接觸。

（作者是中華經濟研究院區域發展研究中心主任）

歐洲國家 從未擺脫這波衰退

英國國家統計局6月下旬發布的國內生產毛額（GDP）修正數據似乎令人振奮，因為2011-2012年冬季的經濟並未如先前估測的連兩季負成長。報告顯示，2008年全球金融危機後英國經濟出現的第二次衰退應從歷史紀錄中抹除，而這應該讓保守黨政府感到很欣慰。然而實際上這沒有值得欣慰之處。

問題不在於二次衰退（或三次），而是經濟是否一直處於一次大衰退中。英國人其實很清楚國內經濟從2009年中觸底後，一直未收復衰退失地的一半：GDP仍比危機前的高峰低近4%。如果歐洲國家改用類似美國的經濟周期標準，那麼英國的大衰退很可能根

本未結束。

如果採用美國標準，對愛爾蘭2013年初再次陷入衰退的報告也會有不同解讀。愛爾蘭GDP至今尚未收復2007年顛峰與2009年谷底間的一半失地。若照美國的標準，愛爾蘭根本未擺脫最初的危機。

依照美國的標準，義大利一直未走出五年的衰退：2010年的復甦極弱，才收復三分之一損失的產值，便再度陷入2011年的衰退。而新衰退更加嚴重：現在義大利GDP比2008年還低8%。

衡量標準的問題聽起來可能像是無關緊要的技术細節，但對現實世界的影響可能很大。那麼，歐洲和美國判

定衰退的標準有何不同？

經濟學家通常把衰退定義為經濟活動下降的期間。歐洲國家也像多數國家一樣適用簡單的原則：GDP連續下降兩季即為衰退。

美國判定衰退起止時間的機構是國家經濟研究局（NBER）的商業周期判定委員會。該委員會判定美國經濟的波峰和波谷並不光靠量化的規則，還參考最新公布的GDP與就業等指標，部分原因是生產數據出錯和修訂很常見。

此外，委員會也不死抱兩季的原則。如果有兩季GDP急劇下降，中間夾著一季出現微弱成長，委員會通常會判定仍處於衰退。同樣，即使在低谷後

連續出現幾季正成長，委員會也未必宣布衰退結束，而會等待經濟充分恢復，未來若有新衰退也不會被視為舊衰退的延續時才宣布。

倫敦經濟政策研究中心（CEPR）十年也創立類似的歐元區商業週期判定委員會，也採用不局限於兩季原則和參考多項數據的標準。

該委員會宣布2009年第2季後歐元區的大衰退結束，與美國宣布的衰退結束時間幾乎相同。該委員會也宣布2011年下半年第二次衰退開始，且持續至今未結束。

正確的判斷也許是：德國等國家在二次衰退間的成長足夠強勁，使歐元區整體經濟到2011年中，得以收復

2008-2009年間衰退的三分之二。

我們不能說歐洲和其他國家採用兩季原則判定衰退是「錯誤」。與其把判定責任交付給未經選舉、也不承擔責任的象牙塔經濟學家委員會，這種簡單透明的自動判定程序自有其優點。

但這種原則也有缺點，例如數據修正後也需要對周期的日期作修正。還有影響更深遠的缺點，如愛爾蘭和義大利民衆被告知經濟又陷入新一輪衰退後，可能認為他們的政治領袖最近又犯了什麼錯。但如果這些國家五年來一直沒有走出衰退，這也許意味領導人在這段期間一直犯同樣的錯誤。這種區別不能說不重要。

（作者Jeffrey Frankel是哈佛大學資本形成與經濟成長學教授、Project Syndicate專欄作家／編譯吳國卿）

經貿自由化工程 提前啟動

盤點國內外政策落差 逐步鬆綁法規 助優勢產業搶市 弱勢產業暫躲保留項目

【記者葉小慧、林安妮／台北報導】政府提前啟動經貿自由化轉骨工程，行政院長江宜樺要求，年底前盤點完畢國內外政策現況落差，再逐步進行法規鬆綁與自由化。因應國際經貿談判時代來臨，政府也將積極協助優勢產業搶市、弱勢產業則可暫時躲入保留項目。

行政院官員表示，這次盤點除了涉及與傳統貿易相關議題，例如貨品貿易、服務貿易、關務等，也包括了勞工、電信、金融服務、電子商務等國際自由貿易協定（FTA）新興貿易議題。

江揆近期指示副院長毛治國負責的民營化推動小組，亦肩負了未來台灣參與跨太平洋夥伴協定（TPP）責任，必須積極回應TPP關注的國營事業等邊境內議題。

江揆上周五召開「國際經貿策略小組」會議，通過經濟部呈報「推動洽簽經合協議（ECA）經貿自由化工作

綱領」。江揆要求各部會積極盤點國內外政策差異，盼年底前完成自由化檢討，加速開展我洽簽FTA之路。

知情官員表示，早前經濟部已針對旗下主管產業，展開因應國際經貿協定談判攻守立場調查，盼全面「摸清」各產業中的強弱之分，「強勢產業應積極透過ECA，突破國外的貿易壁壘；弱勢產業則盼暫時躲入保留項目或延長降稅期程。」

舉例來說，在我能源產業中，包括油品、太陽能熱水器及太陽能電池及模組，就屬優勢產業，未來應積極透過零關稅、貿易便捷化措施，協助業者外出搶市。

不過，針對風力發電機、燃料電池、LED照明等迄今仍維持相對較高關稅的談判弱勢產業，就可考慮產品競爭能力與市場需求，列為保留項目，或是延長降稅期程。

推動洽簽ECA經貿自由化工作綱領

單位	農業部門	製造與服務業部門	法規調整
作為	蒐集談判、農業相關議題，評估不同開放程度，對我農業可能衝擊與因應策略	規劃三業四化、中堅企業、傳產維新及產業結構優化	為了加入TPP、RCEP，未來勢必面臨更多國內法規與國際接軌課題
內容	規劃農民所得、推動小地主大佃農政策、活化休耕地利用、推動農民學院、鼓勵青年營農等	●製造業：提供中小企業融資貸款，協助運用群聚形成規模經濟 ●服務業：提升員工工作技能，提供創業技能與經營管理培訓 ●製造業：創新產品內涵、服務型態及營運模式，提升產業價值 ●服務業：增強創業能力	展開我國現況落差盤點工作，研擬行動方案
目標	朝向生產國際化與行銷國際化		推動融入區域經濟整合做準備

資料來源：經濟部

林安妮／製表

5關嚴審陸資 降低印刷業衝擊

【記者謝佳雯／台北報導】兩岸服務貿易協議簽署後，引發印刷業等弱勢產業反彈聲浪，經濟部工業局昨（22）日邀集廠商開會後，提出以「嚴審五原則」搭配「升級三措施」，協助國內印刷業者透過服貿協議

站穩台灣市場，拓展大陸商機。

「嚴審五原則」是指針對陸資來台案採取逐案審、查資格、設門檻、禁出版、打壟斷等五大審查原則；「升級三措施」則是對國內印刷業提供技術輔導、市場拓展

及資金協助。

服貿協議簽署後引發部分產業的反彈聲浪，經濟部工業局昨天與七大印刷公協會理事長與廠商舉行座談會，提出已於全國召開26場次溝通座談會後的兩大因應措施，化解業界的的不安。

六月份及上半年 各地區外銷訂單金額統計

單位：億美元 資料來源：經濟部統計處 製表：記者林詩萍

六月份及上半年 中國接單之各貨品類別金額統計

單位：億美元 資料來源：經濟部統計處 製表：記者林詩萍

凸顯此波衰退以中國為首當其衝。

依六月來自中國各貨品外銷訂單較五月份來看，包括電子零組件、精密儀器、資訊通信、化學品、塑膠膠製品及機械等，全數被「打趴」，減少幅度為五%至十四%不等；若以外銷訂單構成比重最高的資訊通信產品及電子產品來看，中國市場都是衰退幅度最大的，月衰退幅度分別為五．一%及七．三%。

累計今年上半年外銷訂單總額二〇九一．二億美元，較去年同期下跌一．七%，也是接單金額自二〇一二年來，連續二年衰退。

林麗寬指出，過去十年來，僅二〇〇八年金融海嘯那年，下半年外銷訂單比上半年減少七．二%，其餘各年都是「下肥上瘦」；雖然現階段仍預期下半年會轉好，但許多不確定因素仍存在，恐怕得有多幾個月資料才能做出研判。

美、東協訂單皆成長

林麗貞指出，過去十年來，僅二