

助紡織業升級

工業局



說分明

透過串聯上、中、下游廠商合作體系之推廣方式，

縮短產品開發時程、強化行銷通路

工商時報

102. 2. 20

■李水蓮

為因應紡織產業對投資、技術開發與創新、產品設計、環保節能減碳、科技化技術及人才培訓等需求，由經濟部工業局主辦，工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心等4個法人單位共同執行的「紡織領域專案計畫－102年度徵求合作輔導廠商說明會」，定於2月22日下午1時至5時假紡拓大樓17樓舉辦，歡迎紡織及運動休閒相關業者參加。

日前行政院公布「經濟動能推升方案」，包含政府全力推動三業四化，即「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」

，以促進產業優化結構調整，其中創新時尚紡織已經被選定為亮點產業。

102年度紡織領域專案計畫，以整合關鍵性技術、產品設計及行銷能力，協助產業升級與轉型。另外，亦將透過串聯上、中、下游廠商合作體系之推廣方式，縮短產品開發時程、強化行銷通路，以促進產業實質之效益。

輔導內容包括：一、紡織服飾產業科技與設計提升輔導計畫，透過整合式輔導於提升技術能量、增加設計能力至促進品牌行銷三方面，協助成衣服飾、袋包箱、鞋類、家

居紡織品及保健紡織品產業透過快速設計打樣能量，改良製程縮短生產時間並強化設計能量，發展高附加價值創新品牌及行銷通路整合，以落實我國產業結構優化，發展軟實力以形塑產業新優勢。

二、因應貿易自由化加強輔導型產業之紡織相關產業輔導計畫。

三、時尚紡織品設計開發與輔導計畫。四、高科技紡織品輔導計畫。五、創新機能紡織品開發與輔導策略聯盟計畫。

六、紡織產業發展推動計畫。七、服飾品牌示範性科技精緻生產輔導計畫。

工總調查：

ECFA後出口中國障礙更多

〔記者高嘉和／台北報導〕工業總會昨「低調」公布最新的二〇一二年出口障礙調查結果，不管是關稅或非關稅障礙項目，中國都名列其中，且受我出口廠商抱怨項目最多。

中國要求我官方文件 禁用中華民國

問卷中不少廠商抱怨，中國海關要求我方檢附官方證明文件，但卻不得出現「中華民國」，近年來更要求外包裝上要印上「made in Taiwan China」；還有未享受到ECFA減稅優惠，反增加更多文書作業；甚至有中國海關直言「不承認ECFA」，不能以早收稅率通關，不知是中國政策，還是海關個人刁難。

工總自二〇〇六年起就針對旗下會員公會進行出口障礙調查，最新的調查共回收一二二份有效問卷，較上年多三十七份，顯示我出口廠商遭遇貿易障礙增多。過去調查結果都會主動對媒體公布，但因去年調查結果發布後引起中國國台辦關切，這次工總僅低調在網頁上公布，並未主動對外發表。

但從最新的二〇一二年出口障礙調查結果來看，就算兩岸簽訂ECFA後，中國還是我廠商出口面臨障礙最多的國家之一。

其中在關稅障礙方面，業者反映中國關稅過高產品就有六項是最高，遠較美國及歐盟的各三項多，也較輸往馬來西亞、泰國的三項、兩項多出一倍以上。

在非關稅障礙方面，出口廠商抱怨更多，甚至批評有了ECFA後，不僅好處拿不到，通關作業更繁瑣。

部分廠商認為，ECFA後不僅未受惠早收減稅好處，反增加很多文書作業，主因之一是中國進口端客戶對於ECFA的了解十分有限。也有廠商表示，未能充分享受早收清單的優惠，是因業界的使用率普遍偏低。

另外，醫療器材廠商指出，費用不透明也是中國令人詬病的地方，產品送到指定實驗室，往往無法提供明確報價，在合約中的檢測及翻譯等費用都留空白，遑論後續的修改或重測等其他費用。海關人員甚至表示，檢測是一定要做的，但做的結果也只是提供參考。

台灣廠商出口到中國面臨的障礙

關稅障礙

■零售包裝殺蟲劑、鍍鎂絲/鍍鐵合金線、尼龍粒等多項產品輸往中國關稅遠較輸往東南亞等其它國家來得高

■證明文件需求繁瑣，常分多次告知及人員不同

■過度或無關文件之要求，例如過去不准出現中華民國，現在外包裝要印上made in Taiwan China

■關務程序不透明

■港口、海關或其他稅負經常變化或過高

■以歧視性、不合理或不一致地施行原產地規定

■過高的印花稅

非關稅障礙

資料來源：工業總會出口障礙調查製表：記者高嘉和

經濟日報 人民幣報關 明天上路

【記者陳美珍／台北報導】財政部關務署昨（19）日宣布，配合人民幣清算機制上路，自明（21）日起，進出口業者可以使用人民幣辦理報關手續。這項措施將可使貿易商免再藉美元為報關中介貨物，申請以人民幣計價的商民，海關將直接以人民幣換算為新台幣課徵關稅。

財政部關務署副署長曾瑞育表示，中國大陸占我國貿易總值比重已達三成，直接以人民幣報關，可以減少貿易商在幣別轉換時的匯兌成本。

關務署指出，關務署已將人民幣（CNY）納入該署公告的「每旬報關適用外幣匯率表」，未來每月上、中、下旬將各變動一次。其中，每旬報關匯率是採用報關前一句中間日（每月5、15、25日，如遇例假日則往前推算）臺灣銀行掛牌公告的即期匯率收盤價格。關務署表示，臺灣銀行自今年2月6日起掛牌公告人民幣即期匯率，因此海關應自2月21日起受理人民幣辦理報關。

基本工資 四月可望調漲

首季GDP成長率可望再度逾3%，符合行政院調薪條件；基本工資將調至19,047元

工商時報

102. 2. 20

記者譚淑珍、呂雪慧、于國欽／台北報導

國內景氣好轉，勞工團體對調漲基本工資月薪有期待，行政院官員表示，俟主計總處公布第一季經濟成長（GDP）概估統計出爐，一旦確定連2季超過3%，就會調薪。從各項經濟指標預估來看，今年第一季GDP成長率應可逾3%，最快4月份即可調漲基本工資月薪。

去年全球景氣欠佳，國內出口連續數月衰退，但勞委會仍建議政院自今年元旦起調升基本工資，但政院考慮國內企業承受能力，10月核定「有條件方式」同意基本工資月薪調整，所謂條件是指國內連2季經濟成長逾3%，或失業率2個月低於4%以下，基本工資才可由18,780元，調升1.42%，為19,047元，增加267元。

主計總處在1月已將今年經濟成長率上修至3.53%。近日來，府院高層又一致表

示，今年經濟表現轉強。勞委會昨舉行新春團拜，主委潘世偉說，全年經濟成長率上修，經建會主委管中閔也提出經濟成長率突破4%，失業率下壓到4%以下的「黃金交叉」，因此，他樂觀期待基本工資的調漲。

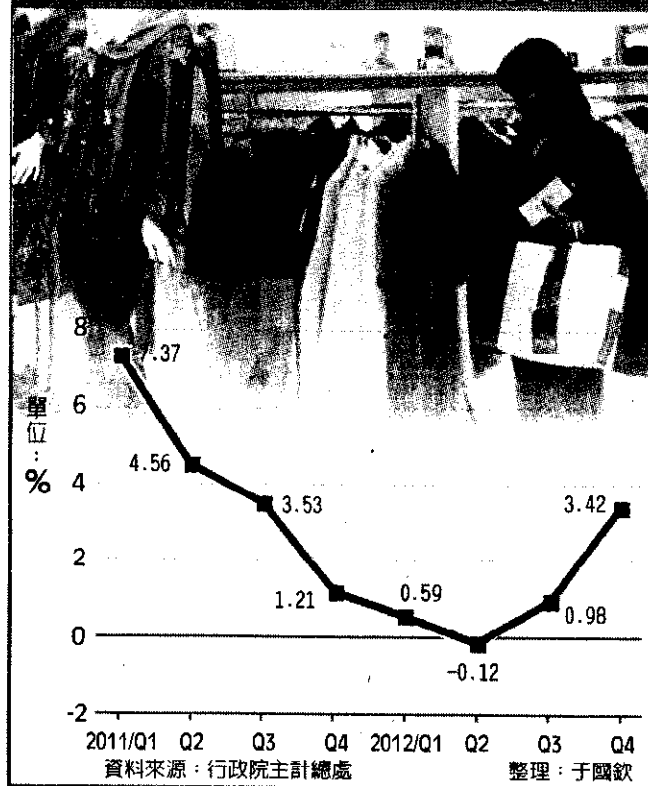
依主計總處1月底的對去年第四季GDP的「概估統計」，去年第四季經濟成長已達3.42%，周五（22日）會再修正，修正後的數字即是「初步統計」，預料與概估統計差異不大，去年第四季經濟成長確定超過3%。因此今年首季能否逾3%

是關鍵所在，主計總處在22日會公布首季經濟成長預測數，但首季經濟成長的概估統計、初步統計要等到4月底、5月底才會發布。

政院人士表示，主計總處在4月份公布今年首季的經濟成長概估統計若逾3%，勞委會須循程序，將基本工資月薪調升案呈報行政院核定，基本工資調漲才算拍板定案，最快4月啟動，不會回溯至今年1月。

如果第2季已調升基本工資，第3季是否還要再召開基本工資審議委員會，是否接連調漲？對這些問題，潘世偉強調，「前題是要真的達到條件」，所以，他現在是樂觀期待，他還說，基本工資調漲固然重要，但是，勞工整體薪資成長也很重要，他對今年勞工全體薪資調整也很樂觀。

我國近2年各季經濟成長率



工業局 徵求紡織合作廠商

委託4法人單位執行紡織領域專案計畫 協助產業升級與轉型 22日將辦說明會

經濟日報 102. 2. 20
李炎奇 / 撰稿

經濟部工業局主辦，工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心等4個法人單位共同執行的紡織領域專案計畫102年度徵求合作輔導廠商說明會，22日下午將在台北市愛國東路紡拓大樓17樓第一會議室舉辦。

工業局表示，行政院「經濟動能推升方案」包含政府全力推動三業四化，即「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」，以促進產業優化結構調整，其中創新時尚紡織被選定為亮點產業。

為因應紡織產業對投資、技術開發與創新、產品設計、環保節能減碳、科技化技術及人才培訓等需求，102年度委託工業技術研究院材化所、紡織產業綜合研究所、中華民國紡織業拓展會及鞋類暨運動休閒科技研發中心等法人單位執行計畫，以整合關鍵性技術、產品設計及行銷能力，協助產業升級與轉型。另外，透過串聯上、中、下游廠商合作體系的推廣方式，縮短產品開發時程、強化行銷通路，促進產業實質效益。

說明會中，鞋技中心主持介紹

「紡織服飾產業科技與設計提升輔導計畫」，包括成衣服飾、鞋袋包箱、家居紡織品、保健紡織品等產業輔導。透過整合式輔導於提升技術能量、增加設計能力至促進品牌行銷三方面，協助成衣服飾、袋包箱、鞋類、家居紡織品及保健紡織品產業透過快速設計打樣能量，改良製程縮短生產時間並強化設計能量，發展高附加價值創新品牌及行銷通路整合，落實我國產業結構優化。

工研院材化所負責說明「高科技紡織品輔導計畫」，包括奈米科技輔導分項計畫、特色纖維科

技輔導分項計畫、表面化學科技輔導分項計畫、文化與紡織科技輔導分項計畫，以及產業聯盟合作及聯合行銷分項計畫等。

紡織所介紹「因應貿易自由化加強輔導型產業之紡織相關產業輔導計畫」，包括毛巾與寢具類產業輔導、織襪類產業輔導、紡織服飾類產業輔導、鞋類與袋包箱類產業輔導等，以及創新機能紡織品開發與輔導策略聯盟計畫和紡織產業發展推動計畫等。

紡拓會說明「時尚紡織品設計開發與輔導計畫」，包括科技環保時尚紡織品開發與輔導、友善生活時尚紡織品開發與輔導、時尚鞋類袋包箱設計開發輔導等，及服飾品牌示範性科技精緻生產輔導計畫。