

景氣還是悶 續亮黃藍燈

股價指數指標走弱 8月綜合分數小跌1分 拓展出口、提振信心成首要課題

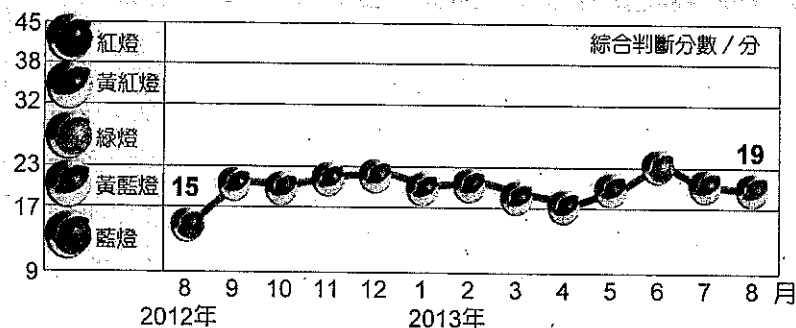
【記者邱建業／台北報導】經建會昨（27）日公布8月景氣燈號續亮黃藍燈，綜合判斷分數較上月小跌1分至19分。經建會表示，當前景氣呈現膠著，復甦力道尚待加強，出口拓展和提振民間信心列為首要課題。

8月綜合判斷分數下降主因，是股價指數指標從上個月代表景氣轉向的黃紅燈，退到代表景氣穩定的綠燈。其他八項構成指標皆與上月持平。

經建會6月景氣燈號曾一度亮出睽違23個月的首顆綠燈，但僅曇花一現，7、8月燈號均回落至黃藍燈。

經建會指出，8月金融及市場信心大致穩定，但生產、貿易、消費

近一年景氣對策信號



綜合判斷說明：紅燈(45-38分)、黃紅燈(37-32分)、綠燈(31-23分)、黃藍燈(22-17分)、藍燈(16-9分)。

資料來源：經建會

和勞動市場表現不盡理想。雖然8月領先指標較上月微幅上升，同時指標卻未明顯止跌，顯示當前景氣復甦力道仍然不足。經建會經研處

處長洪瑞彬以「膠著」來形容當前情勢。

展望未來，洪瑞彬指出，近月美國、日本和歐元區等先進國家領先

指標均持續上升，製造業採購經理人指數（PMI）也多站在代表擴張的50以上，加上美國聯準會（Fed）日前宣布維持量化寬鬆政策（QE）規模，中國大陸景氣亦逐漸回穩，全球經濟可望緩步復甦，有助維持我國出口動能。

內需方面，洪瑞彬表示，百貨公司周年慶檔期陸續展開，可支持投資與消費增長。但如果國內失業率、實質薪資沒有明顯改善，商業營業額要明顯提振並不容易。

對於何時能突破膠著，洪瑞彬指出，近期環球透視（Global Insight, GI）和經濟學人資訊社（EIU）等國際研究都相對看好台灣明年景氣。



台灣製造業PMI 樂觀

記者陳碧芬／台北報導

9月臺灣製造業採購經理人指數（PMI）將於周二（1日）公布，由於近日歐洲、中國大陸的9月製造業PMI相關數值均優於市場預期，回升速度有力，顯示景氣似已脫離谷底，市場期待台灣PMI也將能有好消息，尤其近期蘋果機上市，已激勵台灣製造業蘋果供應鏈的熱絡。

臺灣製造業PMI是由中經院研究團隊運用中華民國採購經理人協會的會員資料庫，實際進行問卷調查，目前以製造業當月的新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量，供應商交

貨時間，原物料存貨等5項指標，作為PMI的組成。8月臺灣製造業PMI指數為52.6%，雖然已連續6個月站在50%以上，但自今年3月以來就一路下滑。

中經院表示，國際訂單與外銷需求對製造業的影響甚大，參考工研院產經中心（IEK）對台灣製造業的景氣追蹤，IEK認為，2013下半年全球景氣初露復甦曙光，美歐經濟體顯現回溫跡象，東協國家也持續成長，在全球經濟穩步復甦之下，可望挹注我製造業出口及生產動能。

IEK昨天指出，根據IEK-CQM

製造業景氣預警模型顯示，美製造業數據表現強勁，在ISM製造業新訂單指數、生產指數屢創新高之帶動下，ISM 8月製造業PMI上升至55.7，創2011年6月以來新高，預估未來2014年將延續擴張態勢，處於50榮枯線以上。

此外，IEK認為，歐洲經濟顯現谷底回升跡象，歐元區8月製造業PMI指數為26個月來最強，未來2014年預估也將維持擴張趨勢，歐盟經濟信心指數（ESI）未來1年也將同步創下近年新高，均有利於台灣製造業的景氣展望。

10月電價方案說明					
	用戶型態	戶數 (萬戶)	修正方案 內容(%)	夏月 (每度/元)	非夏月 (每度/元)
住宅	330度以下	791	0	3.02	2.68
	330~500度	194	0	4.39	3.61
	501~700度	91	0~4	5.44	4.48
	701~1000度	45	4~7	6.16	5.03
	1001度以上	29	7~10	6.71	5.28
小商業	330度以下	30	0	3.76	3.02
	331~700度	22	0	4.62	3.68
	701~1500度	19	0	5.48	4.31
	1500度以上	18	0~8	6.73	5.31
中大型商業與工業		36	10.4~ 12.2	1.84~ 3.89	1.72~ 3.72

資料來源：經濟部

製表：潘羿菁

電價調整修正說明		
用戶	修正內容	平均單價 (每度/元)
住宅	起漲門檻從330度提高到500度 新增1,001度以上級距，漲幅7~10%	2.82
小商業	起漲門檻從330度提高到1,500度	超過4元
中大商業 與工業	流動電費打9折	2.82

資料來源：經濟部

製表：潘羿菁

102.9.29

工商時報

工商時報

102.9.30

綠電附加費 明年全民買單

再生能源發展基金費用將附加於電價，每度增0.014元，家庭用戶每月電費多4.6元

102.9.30 工商時報

記者潘羿菁／台北報導

經濟部能源局近日研擬再生能源費用附加電費的作業要點，預計將再生能源發展基金的費用，附加在民眾電價上，初步規劃明年1月起實施。屆時每度電價，增加0.014元，換算為家庭用戶，每月電費多增加4.6元。

「再生能源發展條例」自民國98年公告實施，根據第七條規定，政府每年可以向台電、獨立民營電廠與汽電共生業者，收取一定費用，作為再生能源發展基金的財源，該基金的功用是向再生能源發電業者收購電力，而政府可以將其費用，附加在民眾電費。

雖然從挹注綠能產業發展、引導民眾節約用電等觀點，能

源局已依法進行費用估算作業，但經濟部高層強調，尚未就附加方式與附加時機點拍板定案，今年不可能實施，至於明年狀況，只能「再看看」。

自民國99年起，政府逐年編列基金規模，都是以倍數成長，台電因發電量最大，該基金三分之二收入都來自台電。依能源局統計，去年為8億元、今年15億元，而明年估計成長

到25億元，到2019年，其規模突破百億元，達到103億元，2027年為160億元，將是基金創立以來，規模最大的階段。

能源局認為，再生能源發展附加費用遲早都要反映在全民電費上，所以考量在金額還不算太大的時候進行附加，對民眾衝擊也較小。

據悉，能源局已經研擬完成再生能源附加電價的作業要點，一併將99年起至今年度的費用，直接附加到電費上，估計，每月民眾電費會多增加0.014元，若以住宅用戶每月平均330度計算，單月電費多4.6元。

能源局希望明年1月起實施，屆時，民眾在3月收到的電費單中，就新增一項再生能源附加費用欄，讓大眾瞭解，這項電費主要是支持綠能產業發展。尤其，目前的社會趨勢是要求政府加重再生能源的發電比重，希望這筆附加費用也能

得到社會支持。

值得注意的是，綠能附加費用是逐年上升，因此民眾電費也會逐年上漲，基金規模在2027年為最高，估計每度電費多負擔0.05~0.06元，民生用戶每月會多增加19元的電費支出。

再生能源費用附加電費

初步規畫明年1月起實施

3月電費單新增再生能源附加費用欄

支持綠能產業發展

管中閔率團 出席GES論壇

首度參與 爭取2016年移師台灣

【記者林安妮／台北報導】經建會主委管中閔明（1）日將率團，出席在德國基爾舉行的全球經濟論壇（GES）。這是我國首度出席GES論壇，管中閔除了將分享台灣經驗，也將力爭2016年GES論壇移師台灣舉行，

以提升台灣在全球經濟事務上的能見度與話語權。管中閔率領由國內產官學界籌組的13人團隊，前進德國基爾，出席全球經濟論壇。基爾鄰近德國北部大城市漢堡，總部設在此地的德國基爾世界經濟研究院，每年均會

舉辦世界經濟論壇，廣邀各國產官學及公民社會菁英，為全球正在發生的經濟、社會問題，共同激盪解決途徑。協助台灣團隊參與本次德國GES論壇的工研院知識經濟與競爭研究中心主任杜紫宸表示，自2008年起，GES會

全球經濟論壇(GES)小檔案

主辦單位	德國基爾世界經濟研究院(全球第40大智庫)
主辦地點	德國北部的基爾
今年主題	重新定義成功，分為永續與包容性成長、財政及金融穩定、富裕中的貧窮、全球合作新契機四大主軸
出席代表	各國產官學及公民社會菁英
資料來源：	採訪整理 林安妮／製表

議舉辦地點循例由德國與其他國家輪流主辦。以這兩年情況舉例，今年GES論壇在德國舉行，明年將移師馬來西亞舉行，我國最快可爭取2016年GES海外主辦權。

102. 9. 30

經濟日報

大陸經改重要一步

滬自貿區 開放18行業

2至3年內 區內人民幣資本項目可兌換、利率市場化、人民幣跨境使用



- 銀行服務
- 專業健康醫療保險
- 融資租賃
- 遠洋貨物運輸
- 國際船舶管理
- 增值電信
- 遊戲機、遊藝機銷售及服務
- 律師服務
- 質信調查
- 旅行社
- 人才中介服務
- 投資管理
- 工程設計
- 建築服務
- 演出經紀
- 娛樂場所
- 教育培訓、職業技能培訓
- 醫療服務

註／開放措施只適用於註冊在上海自由貿易試驗區內的企業。
資料來源／大陸國務院 蔡敬豪／製表 聯合報

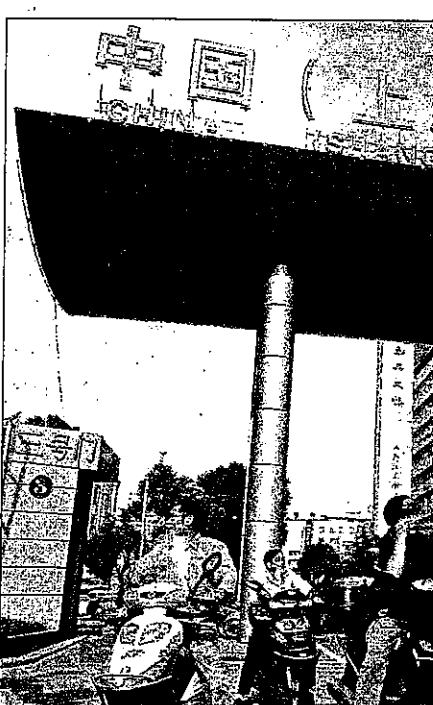
經濟升級啟動

中共國務院辦公廳昨天公布「上海自由貿易試驗區總體方案」，獲各界矚目。圖為上海外高橋保稅區三號門剛換上的銜牌。

(中新社)

最受矚目的金融制度創新方面，方案提出在風險可控前提下，可在自貿區內針對人民幣資本項目可兌換、金融市場利率市場化、人民幣跨境使用等創造條件先行先試；允許金融機構實行市場化定價，建立與自貿區相應的外匯管理體制，全面實現貿易投資便利化。自貿區內也允許符合條件外資金融機構設立外資銀行、民營資本與外資金融機構共同設立中外合資銀行，在條件具備

時，適時設立有限牌照銀行。有限牌照銀行在香港、英國等地已普遍，是將商業銀行分為可以吸收存款的全牌照銀行，以及不可吸收存款的有限牌照銀行。不同種類的機構業務範圍不同，監管要求也不同。自貿區允許符合條件中資銀行開辦離岸業務，並試點設立外資專業健康醫療保險機構。方案特別提出，自貿區內的中外合資旅行社，將可從事除台灣以外的出境旅遊服務；以及在保障網路資訊安全的前提下，允許外資企業經營特定形式的部分增值電信業務。



上海自貿區明將掛牌，中共國務院昨天公布的總體方案附件，將開放六大領域包括金融服務、航運服務、商貿服務、專業服務、文化服務以及社會服務等領域共十八項的服務業。不過，相關實行細則及負面表列管理清單，要到明天才會公布。

上海自貿區明將掛牌，中共國務院昨天公布的總體方案附件，將開放六大領域包括金融服務、航運服務、商貿服務、專業服務、文化服務以及社會服務等領域共十八項的服務業。不過，相關實行細則及負面表列管理清單，要到明天才會公布。

【記者李仲維／綜合報導】備受矚目的上海自由貿易試驗區總體方案昨天出爐，明確提出在兩至三年內，自貿區將針對人民幣資本項目可兌換、金融市場利率市場化、人民幣跨境使用等先行先試。專家認為，此舉將對大陸未來改革開放發揮重要推動作用。

2015年前完成，臨近大城市、調降租金，振興企業投資

南韓 要設9座高科技園區

記者陳怡均／綜合外電報導
根據韓國時報（Korea Times）報導，南韓政府計畫在2015年以前設立9座高科技工業園區，地點將鄰近首爾等大城市，作為振興企業投資總體規畫的一環。

南韓政府預計2014年將設立3座高科技工業園區，2015年再設立6座。

然而專家認為，對於新科技園區，業界未必有足夠的需求

。南韓在2001年曾採取類似計畫，盼藉此提振知識、文化和資訊科技產業，當時曾設立11座科技園區，不過由於租金昂貴，並未吸引許多企業進駐。

為了要帶動企業進入新的科技園區，南韓政府表示將調降租金，並且提供多項誘因，例如放寬企業建築物高度限制。

南韓副總理玄晔錫（Hyun Oh-seok）表示，「我們預期其中6個科技園區將創造3.6萬

個工作機會，吸引10.5兆韓元的投資額。另外3個園區亦有助於經濟發展。」

南韓政府將修訂相關規則，讓科技園區在使用上更具效率，並擬開放工業和其他公共服務據點同時進駐。服務業亦可在園區內營運。

玄晔錫表示，「園區和市中心距離縮短，再加上更多公共據點，有利於招攬更多年輕的人力。」

三星經濟研究院研究員卜得圭（音譯）表示，新的科技園區著重於服務或研發多過於製造領域。

倘若新技術蓬勃發展、人們對新創公司投入更多注意力，那麼對園區的需求可能會很高。

但他亦指出，「如今大型集團在開發新事業上面臨瓶頸，中小企業則面臨生存困境。我不確定園區的低租金和其他誘

因是否能夠吸引企業。」

根據其他總體規畫內容，南韓擬將開放在學校附近興建飯店，只要飯店內未有任何造成年輕人負面影響的設施，例如賭場或卡拉OK。

政府亦將修訂污染管制法規，放寬化學使用規範，例如企業若因研究用途使用化學材料，則無須向上呈報。在農業方面，政府將推動更多農產品出口。



塑化業

雙利多加持，
現貨報價持續
墊高...

PE拉貨積極

102. 9. 29

經濟日報

統一投顧認為中國聚乙烯 (PE) 庫存減少與冬季農膜需求即將啟動，PE現貨報價持續墊高以及本季聚乙烯 (LDPE) 供應相對吃緊、現貨利差已由虧轉盈，看好PE專業廠商的台聚、亞聚營運將逐月成長。

先前PE現貨報價持續墊高，主要原因有二，包括一、7月泰國PTT年產能30萬噸的LDPE廠因壓縮機故障而無預警停工，推估停工時間將至少長達一季，至快應為10月底復工。二、在中東地緣政治的因素干擾之下，國際原油走高的成本因素，普遍推升塑化產品報價。

然而，近期中國官方數據顯示指出，華南地區PE庫存總數減少約5,000多噸，PE產業需求面開始轉強。武漢地區有年產40萬噸與大慶地區有年產6萬噸的PE產能未能正常運行，PE產業市況在供

應上相對趨緊。觀察近期PE系列產品的現貨報價中，以LDPE現貨報價漲幅最大，推估第4季利差將持續擴大與維持在每公噸100美元以上，加上看好冬季的農膜需求旺季即將啟動，是以對於國內專業PE廠商在第4季的營運看法與出貨量轉趨正向。

統一投顧認為，本季LDP供應相對吃緊、現貨利差已由虧轉盈，看好PE專業廠商的台聚、亞聚營運逐月成長。

由於非預期的PE產能陸續停工，LDPE現貨報價由7月的每公噸1,450~1,500美元區間上漲至8月的每公噸1,540~1,560美元區間，波段漲幅為7.6%，由於期間乙烯的7月報價每公噸1,220~1,280美元區間延續整理在8月的每公噸1,220~1,250美元區間，波段漲幅僅為4.92%，相對使得LDPE現貨利差轉好。

9月第2周LDPE現貨報價回升至每公噸1,595美元（第2季期間季均價每公噸1,401美元，目前第3季期間季均價每公噸1,520美元）、現貨利差部分則上揚為每公噸91.6美元（第2季期間季現貨利差均值为每公噸-8美元，目前第3季期間季現貨利差均值由虧轉盈為每公噸77美元），看好本季PE專業廠商的台聚與亞聚營運成長。

受惠東南亞國家PE拉貨積極，台聚8月營收51.73億元，年增8.2%，累積前八月營收為384.02億元，年增2.7%，亞聚8月營收5.3億元，年增20.8%，累積前8月營收為35.84億元，年增3.3%，綜合上述，統一投顧看好台聚、亞聚未來營收將逐月走強。

（統一投顧）

一石二鳥

【姚惠珍／台北報導】外傳台塑四寶將出售26%台塑越南河靜鋼廠股權，引日資合作夥伴，對此集團高層否認並強調「26%股權將由台塑集團吃下。」據了解，台塑三寶上半年出售6%台塑化持股、籌資400億元計劃喊卡後，集團推籌資B計劃，釋出台塑越南河靜鋼廠股權給麥寮汽電及台塑美國，目的在籌得9.1億美元銀彈，解決四寶資金需求，同時還能分攤風險。

台塑美國 麥寮汽電 吃四寶26%越鋼持股

四寶籌得270億銀彈 同步降低營運風險

台塑集團今年上半年推出史上最大籌資計劃，台塑三寶出售手中台塑化（6505）57.15萬張股票的釋股案，6月時因美國量化寬鬆傳出退場，且中國金融業鬧錢荒，衝擊全球資本市場，台塑化股價連連重挫跌破70元，台塑集團不捨賤賣台塑化，對400億元籌資案喊卡，決定另謀出路。

籌資B計劃不靠外人

台塑集團高層表示，台塑四寶原本就有意逐步降低台塑越南河靜鋼廠持股，引進策略合作夥伴，一來可以去化未來鋼廠完工後的產能，其次也可以降低營運風險，而目前正在接觸的就是日本新日鐵，然而，眼見雙方對於合作方式仍有些不同看法，無法一蹴即成，但

台塑越南河靜鋼廠資金需求已是燃眉之急，所以推出籌資B計劃。

據了解，台塑四寶將持有的台塑越南河靜鋼廠合計26%股權，出售給資金滿手的台塑美國及麥寮汽電，持股比從85%降至59%，其中，台塑美國將出資5.425億美元取得15.5%河靜鋼廠股權，麥寮汽電則以3.675億美元吃下10.5%，同一集團、股權換手，四寶就能順利籌得9.1億美元資金（270億元台幣）。

引資新日鐵計劃不變

而台塑集團高層表示，此釋股案不會影響到引資新日鐵入股的計劃，「此次釋股給台塑美國與麥寮汽電，主要目的在籌資，而希望能引進新日鐵入股是考量未來越南鋼廠下游通路布局，兩者

考量不同，所以不相衝突。」至於未來新日鐵入資持股比，一般推估應該不會超過1成。

總投資額上看130億美元的台塑越南河靜煉鋼廠第1支高爐預定將於2015年第1季點火，台塑集團為深耕鋼鐵布局，除了興建一貫化鋼廠外，更向上游整合，成立台塑資源公司，斥資11億美元（325億元台幣）購進澳洲鐵礦區開採權。

垂直整合造鋼鐵王國

同時，透過與中鋼（2002）結盟及引進新日鐵等策略合作夥伴的布局，向下游發展，希望能打造從上游鐵礦區到下游應用的汽車零組件廠的上下游垂直整合鏈，創造台塑集團在東協的鋼鐵王國。

■台塑集團總裁王文淵為圓兩位創辦人的鋼鐵夢，推籌資B計劃，一來為四寶籌得270億元資金，二來又分攤鋼廠風險。



商機龐大

【劉煥彥／台北報導】
全球最大運動用品廠商耐吉(NIKE)受惠北美市場銷售強勁，上季獲利超乎預期，且毛利率3連升至44.9%，預期未來4個月訂單將年增10%，顯示歐美市場動能強，有助台灣供應鏈業績持續向上表現。

運動商品銷售亮眼

NIKE概念股營運帶勁

蘋果日報

102.9.30

歐美需求強勁 寶成豐泰儒鴻動能至少到年底

上 周四NIKE在美股收盤後宣布，在截至8月底的年度第1季獲利超乎預期，且北美營收年增7%，歐洲年增6%，毛利率9連降後3連升，從前1季的43.7%攀高至44.9%，並預期未來4個月全球訂單將年增10%。

NIKE訂單暢旺

雖然包含中國在內的大中華市場，仍是NIKE表現最弱地區，上季營收年減3%，但NIKE副總裁兼財務長布萊爾(Don Blair)說，估計在今年9~11月的年度第2季，大中華營收將轉為年增，整

個2014會計年度大中華營收將持平，顯示中國市場未來1年內可望見底。國內法人認為，歐美動能強，推升NIKE業績，將帶動寶成(9904)、豐泰(9910)、儒鴻(1476)等台廠供應鏈表現，且業績動能至少可看到年底，激勵相關廠商上周五股價全面攀高。

元大寶來投信台股策略副總劉興唐指出，NIKE跨出傳統運動鞋領域，進入新潮機能休閒服飾及配件市場，不僅使業績與股價雙雙攀高，也被道瓊指數列入新的30支成分股之一，意味華爾街肯定NIKE是全球景氣復甦的代表性個股。

NIKE在運動鞋發展上走出傳統材料

及工法，強調輕量化、透氣及一體成型等，創造出單價更高的鞋類及機能性服飾產品。隨著NIKE股價上周衝上75.25美元(約2225元台幣)的歷史新高，相關供應鏈的業績及股價都有連動潛力。

代工價格將漲

元大寶來投顧表示，上季NIKE服飾及鞋類售價升約5%，銷量約增3%，使營收增10%，加上在今年5月底止的2013會計年度，已賣掉手上獲利不佳足球用品事業Umbro，有助毛利逐季升。

其次，既然NIKE調高產品售價，全球供應鏈代工價格也很有機會上調，自然有利寶成、豐泰等台廠供應鏈表現。

凱基投顧指出，寶成下半年已與NIKE及Adidas等客戶重新協商代工價格，毛利率將增1.5~2個百分點，達23.5~24%。隨著NIKE及Adidas市場持續成長，後續訂單可望穩定增加，凱基投顧認為，寶成運動鞋代工產值仍有成長空間，估計2013~2015年寶成運動鞋代工產值每年平均成長4~5%。

NIKE台廠供應鏈獲利概況

類別	廠商名稱	上半年EPS(元)	上周五收盤/漲跌(元)
鞋類配件及代工	寶成(9904)	1.36	33.60/+0.25
	豐泰(9910)	1.87	68.70/+0.70
	百和(9938)	1.18	34.75/-0.10
機能性衣料	儒鴻(1476)	4.98	261.00/+1.50
	東隆興(4401)	2.43	82.70/+1.90

資料來源：公開資訊觀測站、台灣證交所



■NIKE上季獲利超乎預期，且歐美成長動能強旺，可望持續帶動台廠供應鏈股價及業績表現。

新秀設計師 打造艋舺style

商圈種子店家銷售作品 昨封街走秀

【記者莊琇閔／台北報導】為提升艋舺服飾商圈的設計性與多元性，北市商業處今年首度舉辦「自由設計師」甄選活動，選出5名設計師，在商圈種子店家中的專屬櫥櫃展示銷售他們的作品。昨天並封街舉辦以艋舺為主題的「時尚光明燈」走秀活動，希望為老商圈注入活力新創意。

台北市長郝龍斌昨天前往觀賞走秀活動，他表示，艋舺服飾商圈一年有近4億元產值，在北市服飾產業占有一定地位。

「時尚光明燈」構想源於因龍山寺農曆年間求光明燈的熱潮，這次艋舺商圈特別將設計師在種子店家展售的作品，放置在會亮燈的展架上，民眾只要經過看到店家有亮燈，就知道「這家店有不一樣的衣服」。

今年獲選的5位新秀設計師各有特色，林虹華曾是知名歐美婚紗設計師，她運用水果網套及紙蓮花元素，設計「類婚紗」作品。鄭宇涵以帥氣中性的丹寧連身褲，加上萬華區花白牡丹的繡花，表達鄉土情懷。設計師洪彥楚以南投竹材手作鏡框，刻畫代表龍山寺圖騰，鏡腳以彎刀形狀設計，時尚感中帶有霸氣。

設計師趙天誠以艋舺街景影像，創造黑白相間格紋，表現艋舺文化的視覺衝擊。設計師謝松霖運用艋舺風格花布，結合牛仔丹

寧布，讓復古花布也有時尚感。

艋舺服飾商圈促進會會長洪文和表示，過去商圈店家販賣的商品樣式被認為較古板，隨著現代人打扮愈來愈年輕化趨勢，商家也開始意識到，必須配合消費者的喜好轉型。像是原來專賣大尺寸媽媽裝的店家，今年秋冬新款也開始改變風格，販賣較合身時尚的款式。

洪文和說，艋舺商圈的店家多已經營數十年，要一夕改變傳統觀念不容易，但這次藉由年輕設計師進駐，讓商家開始意識到必須創新才能生存。配合活動的種子商家反應也相當良好，明年將再擴大舉辦。



洪彥楚 竹材手作鏡框

洪彥楚（右）以南投竹材手作鏡框，以墨色為底讓人聯想到早期剝皮寮的古色古香。

記者余承翰／攝影



趙天誠 艋舺街景格紋

艋舺服飾商圈在西園路一段封街舉辦「時尚光明燈」走秀活動，設計師趙天誠（右）利用艋舺的街景影像，堆疊出專屬於艋舺的布料花色。

記者余承翰／攝影

聯合報

102.9.29

台灣時尚新勢力 倫敦揮灑夢想

102.9.30 經濟日報

文 / 潘俊琳、圖 / 余承翰

「APU JAN」這個服裝品牌一年前還沒有人聽說過，經過兩次倫敦時尚周的考驗，詹朴這位新銳服裝設計師，在倫敦時尚圈算是初露頭角，也為有志從事時裝設計的台灣年輕人，指引了一條新的方向。

詹朴是PCHOME集團董事長詹宏志和作家王宣一的獨子，儘管父母在台灣小有名氣，但是對人在歐洲打拚的詹朴來說，親愛的爸爸和媽媽不如會幫他打毛線衣的阿姨來得可靠，因為詹朴專攻「針織時尚」，他的許多參展衣服和放在通路上販售的針織衫，都是阿姨一針一線織出來的。

能夠兩度獲選參加倫敦時尚周，對一個台灣土生土長，剛在英國皇家藝術學院完成研究所學業的年輕人來說，可謂難得的殊榮，也是許多有志從事時尚產業年輕人的夢想。

詹朴說，「APU JAN」這個品牌是從他的小名直接翻譯成英文，當初他也沒有一下子就要成立品牌的雄心壯志，從第一次參加倫敦時尚周到現在，一切都還在摸索中。

他認為，有志從事這個行業，需要「多一點的自信」，很多他認為條件和能力都很好的同學，因為太常聽說要在這行闖出名號很困難，因此把夢做小了，連帶的也就沒有實踐的動力。

儘管在時尚產業上，台灣確實不如歐美，但是台灣有歐美學子沒有的優勢，那就是台灣有完整的紡織產業鏈，學生可以在第一線接觸到原料，接受紮實的基礎教育，這是台灣的強項，台灣年輕人不要因為聽別人說很難，就不去追求自己的夢想。

勇敢玩針織

追夢不必設限

詹朴說，當初會去參加倫敦時尚周的新銳選拔，單純是抱著試一試的心情，獲選後也是靠著同學的幫忙，一步一步做到現在。

儘管頂著新銳服裝設計師的頭銜，詹朴平常的打扮就是T恤配長褲，就連在時尚周亮相都是這副打扮，26歲的他還不脫學生氣息，一人隻身在倫敦為他的一人公司打拚，夥伴都是他的朋友、同學，就連參加時尚周都像學生參加社團活動，大夥揪團完成夢想。

詹朴說，他的服裝秀音樂，是學音樂的同學替他創作的，有了音樂之後，就想找個人來唱好了，於是學音樂的同學又找了朋友；模特兒需要化妝，除了主辦單位贊助之外，學造型的朋友也來幫忙。就連秀場的飲料，都是找台灣到英國做珍珠奶茶的同鄉幫忙，研發出有酒精的超好喝珍珠奶茶，一堆在英國唸書，各有專攻但非專職的年輕人，就這樣把服裝秀弄得有模有樣。

創意有點玄

誠品松菸見客

詹朴今年2月首次在倫敦秋冬時尚周展出的主題為「石油的一生」，9月參展春夏時裝周主題是「訊號」。

「石油的一生」是詹朴將石油從古海底生物，經過地層擠壓醞釀成石油，然後開採消耗的過程，做成一系列的服裝原創發想。

「訊號」則是表達穿越時空的各種訊息，像是鴿子天生就具有飛回家的導航能力，空間中的各種雜訊、電波、花粉的傳遞，都是在傳達、接收、失聯中解構、串起。

這些原創說來很玄妙，就連詹朴自己都說，剛開始他也很難將自己的想法，表現在服裝上，這些原始構想

可能是他看了一本書、一部電影、一個展覽、一個啟發後，慢慢架構出來。

所幸他的原創，展現成為服

裝之後，就沒有那麼難以理解，「石油的一生」以黑灰色為基調，服裝款式落落大方看起來頗為實穿。「訊號」因是春夏時裝，因此加入了桃紅、粉紅的元素，在剪裁和服裝線條上，顯得更為柔和、繽紛。

無論是春夏或秋冬的服裝，「APU JAN」的服裝皆以針織為主，詹朴說，針織可以從無到有，從一卷紗就可以織出一件立體的衣服，它可以做出千變萬化的外型，裡面不需要有任何支架，只要換個紗線，衣服就完全不一樣。

自從獲選參加倫敦時裝周，成立「APU JAN」這個品牌之後，詹朴的一人公司幾乎讓他忙翻了，因為這一季的產品生產還在跑，下一季的產品就要開始準備發表了，而在此時一般的服裝買家，根本不會輕易下單給新銳設計師。

因為約莫兩三年，時尚產業就會淘汰一半以上的新人，「把產品設計好」對新人來說只是基本功，後面的生產、通路布建，以及是否每半年都能有新設計出現，都考驗著新銳設計師。

在這段最辛苦的時間，「APU JAN」的服裝獲得誠品的青睞，在松菸館的AXES服裝區，已設有專櫃，在法國和英國的網路商店，「APU JAN」的秋冬服裝也已經上架。

英威達辦紡織趨勢研討 踴躍

吸引200多位台灣紡織業上中下游業者參與，並揭示2014年INVISTA內衣與運動服飾布料流行趨勢

■李水蓮

全球最大的聚合物和纖維綜合製造商—英威達INVISTA公司，日前在台北內湖舉辦「2013英威達創新產品與紡織趨勢研討會」，吸引200多位台灣紡織業上中下游業者熱烈與會。會中介紹INVISTA知名的COOLMAX AIR布料纖維及技術應用，並揭示2014年內衣與運動服飾布料流行趨勢。同時邀請台灣流行布料趨勢專家潘靜中老師分享2014年最新布料流

行趨勢與探索商機。

英威達服飾部東區市場副總裁Julien Born此次來台，與業界分享英威達的全球策略與願景。他表示，INVISTA主要製作尼龍、彈性纖維、聚合物應用。

在科技創新及各領域中擁有強大的全球知名品牌及商標資產，包括COOLMAX、CORDURA、LYCRA、TACTEL等；未來將致力開發LYCRA纖維、COOLMAX AIR布料及THERMOLITE保暖纖

維技術，並持續與客戶共同開發創新價值產品，追求市場差異化；以及積極佈局已開發國家。

Julien Born強調，COOLMAX AIR布料擁有專利的螺旋槳型橫截面，有異於市面上一般的吸濕纖維。

透過改良後，具有微導管橫切面的聚合物纖維形狀，讓布料能達到更佳的功能和舒適度，結合了水份管理能力和提高透氣性，能幫助改善乾燥時間

，讓穿著者感到清涼、乾爽。

此次研討會英威達也再次強調一些具有長期利基的創新產品。

例如LYCRA T862W纖維廣泛適用於白色纖維及各種時尚布料Easy Set LYCRA纖維（T5628），以及LYCRA SPORT布料平台，涵蓋3款高性能布料，專為一般運動服飾和戶外服飾提供運動自如、雙向彈性、舒適合身和持久性特點。



●英威達服飾部東區市場副總裁Julien Born（中）與英威達團隊出席「2013英威達創新產品與紡織趨勢研討會」。

圖／英威達提供



何耀仁專欄

紡織廠 迎接產業第二春

■何耀仁

台灣紡織業一向被定位為勞力密集的產業，但隨著台灣經濟持續的發展與中國大陸紡織業的興起，台灣的紡織業者除了逐漸向外移出以尋求較低的勞工成本，留在台灣的業者則往上游資本密集的產業發展，以求壯大其規模。

近年來政府追求高值化產業的政策，對於台灣紡織業者而言，則是另一個有發展前景的機會。

就原料而言，可分為天然纖維的棉花與羊毛，以及化學纖維的聚酯、尼

龍、以及亞克力棉；就布種結構而言，則可分為平織、針織、不織布。就原料與布種而言，尼龍針織成品布因少量多樣及市場快速反應的需求，毛利率皆可維持在20%至30%的水準。對台灣紡織業者而言，將是最適合發展的產品，原因包括少量多樣、快速反應、產業聚落完整等因素。

由於尼龍針織布主要用於貼身或功能性服飾，此外，可以針對不同的族群以及季節性做各種變化，因此，尼龍針織布可因顧客群的不同做客製化的處理；而平織布雖然生產效率較高

，但因為多屬於大眾規格，大量生產下，成本壓低，售價亦被壓低，台灣業者較難以與大陸業者競爭，利潤也較為微薄。

相對而言，尼龍針織成品布因染整加工技術門檻高，客訴風險大，較難大量生產，對於大量生產以創造規模經濟的業者而言誘因不足。因此，現階段台灣紡織業的競爭環境應該適合發展該類產品。

由於尼龍針織布少量多樣的特性，以及客戶要求交貨期限較短，雖然產品利潤很高，但對於大量生產的企業

而言，無法馬上針對客戶需求做生產線的轉換。相對於以大規模生產的國家，如中國大陸，巴基斯坦等等的紡織企業，台灣紡織業者對於客戶要求的交貨期限以及少量多樣的快速生產，將顯現出優勢，並可因此獲取較高的利潤。

台灣針織業的發展已有數十年之久，大部分的業者上下游相互支援，並發展出完整的產業聚落，座落在新莊、五股、桃園一帶等，其中包含上游的假撚廠，下游的染色定型及整理加工廠等，在訂單處理上可以馬上彼此協助。台灣業者可以藉由完整的產業聚落對訂單進行一貫化生產。

近年來，台灣致力於培育紡織設計人才，加上早年前往大陸發展的台商逐漸回流。此時尼龍針織成品布將有做強做大的機會。此外，尼龍染整有較高的技術門檻，目前台灣染整廠的產能利用率偏低。可藉此機會轉型，以尼龍纖維材質為主軸，提高紡織產業的產值。

今年以來，儒鴻（1476）的業績逐季上揚，集盛（1455）標購華染以擴大其紡絲事業，以及力鵬（1447）整併其紡絲事業至尼龍針織成品布，預期可為台灣紡織產業帶來另一波高峰。

（作者是棣邁產業顧問總經理）

經濟日報
102.9.30

傳產基金 10月放光芒

歷來表現稱頭 汽車、自行車、輪胎、紡織代工、塑化等獲利可期

記者曹佳琪／台北報導

即將進入10月，統計近十年來台股10月表現較好的類股，清一色幾乎都是傳產股，台股10月可說是傳產稱霸，預期傳產基金後市績效看俏。

經濟日報

102. 9. 30

群益長安基金經理人鄭亦婷指出，傳產類股可以鎖定中國大陸消費成長的契機，而民生必需是後續投資不可或缺的一環。此外，受惠於日圓貶值與原料價格持續下跌，下游廠商如汽車、自行車、輪胎、紡織代工、塑化等產業都是獲利可期。

另外，第3季汽車、營建及資產族群預期也將有所表現，同樣值得關注。台股漲多短線難免震盪，但逐步回溫的經濟基本面，可望支撐台股後續表現。

元大寶來經貿基金經理人郭一信表示，傳產類股目前都還堅挺在季線之上，只要5日線及10日線能夠守住，預期仍將是盤面上的主流。在類股方面，郭一信認為，美國8月新車銷售年增率成長17%，改寫2007年5月來新高紀錄，由於目前美國上路汽車的平均車齡已達到創紀錄的11.4年，因此今年、明年兩年美國車市的銷量仍將持續看好。

至於大陸車市方面，8月乘用車銷量年成長11%，累

計前八月銷售量年增率達13%的水準，因此國內有於美國及大陸車市相關的零組件概念股持續看好。

德盛安聯台灣智慧趨勢基金經理人蕭惠中認為，全球股市近期關注焦點將轉向美國財政舉債上限問題及量化寬鬆（QE）延後退場時程，及大陸11月的中共三中全會是否推出利多政策。

整體而言，台股近期在缺乏資金動能且短線漲多後，將陷入整理格局，震盪之際，有幾個題材仍值得逢低布局，例如外銷市場持續復甦，包括汽車零組件、機械產業均可留意。長線具升息題材的金融股，及年底大陸三中全會政策相關中概族群。

近10年10月台股各類指數單月表現

台股分類指數	9月27日	今年來	近十年每年10月平均
油電燃氣	101.54	-6.78	2.86
玻璃陶瓷	71.82	0.77	2.73
塑膠類	231.47	8.56	2.57
水泥類	141.51	8.57	1.96
紡織纖維	494.54	16.76	0.58
運輸類	79.50	-0.25	0.57
食品類	1,260.85	12.20	-0.15
汽車類	305.05	30.67	-0.23
電機類	132.03	23.96	-0.35
百貨類	237.70	16.00	-0.50
加權指數	8,184.68	6.30	-1.46
OTC指數	121.69	17.81	-4.55

資料來源：CMoney，統計至2013/9/27

單位：%

曹佳琪／製表