

大陸拚出口 要打利多連環拳

增速降到44個月最低 情勢嚴峻 官方將推擴大融資規模、加快退稅等措施

記者李仲維／綜合報導

面對當前嚴峻的進出口形勢，大陸即將推出「穩外貿」的利多措施，包括可能增加對符合條件出口企業的信貸支援；加快出口退稅進度，確保準確及時退稅；擴大融資規模，降低融資成本，支持商業銀行擴大對小微企業的貿易融資等。

經濟日報 102.7.20

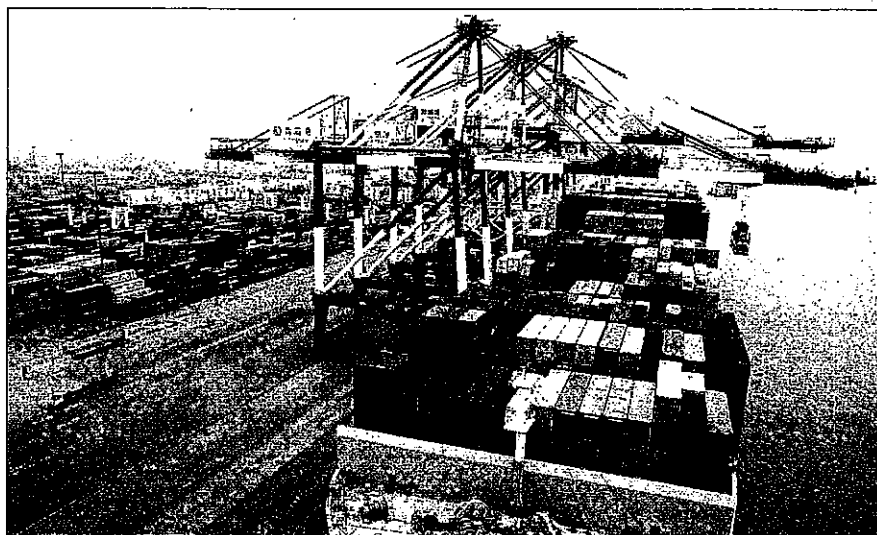
根據大陸海關的數據顯示，大陸進出口增勢從5月開始「掉頭向下」，6月還出現了17個月來的首個「雙降」，出口增速更是創下44個月新低。

第一財經日報報導，北京高層已開始關注廣東、深圳等地前4個月「登峰造極」的對港貿易資料，並責令嚴查原因。知情人士表示，由於中央的嚴查，使5-6月外貿數字得以剔除灌水的部分，但過於疲弱的數字，大大出乎決策層的意料。

商務部在6月下旬至7月上旬赴沿海省市調研，目前已經匯總資料上報國務院。若考慮到外貿政策執行到產生效應的滯後期為3-6個月，政策可能就是在下周，即7月下旬密集出爐。

商務部發言人姚堅指出，目前商務部主要考慮從三方面扶持出口企業：一是促進貿易便利化，降低企業經營成本。包括進出口環節的便利化、降低收費等。二是給予中小企業尤其是小微企業更好的服務。此外，商務部還將進一步改善國際經貿環境，加速建立自貿區、加速商簽貿易投資便利化的協議，也要打好貿易摩擦這場硬仗。

商務部研究院院長霍建國認為，當前最為關鍵的是「三個穩定」：穩定出口退稅，穩定人民幣匯率，穩定金融信貸。目前，貿易便利化推進的空間還很大，可以進一步降低通關、質檢的成本。還有，對開拓國際市場加大扶持程度。此外，當前也



是推出中長期調結構轉方式政策的有利時機。

除了大陸中央努力「穩外貿」，近期，四川、雲南、貴州、陝西、重慶、湖北、湖南、山東、山西等地也相繼召開上半年經濟形勢分析會。

從這些會議傳出的訊息顯示，各地普遍反映經濟下行壓力加大，「穩增長」被更加突顯出來，而「擴投資、保工業」就成為主要手段。

經濟七上八下 市場說合理

【記者陳致奮／綜合報導】大陸國務院總理李克強18日強調，大陸今年上半年經濟運行總體平穩，主要指標處於「合理區間」，大陸有能力、有條件完成全年經濟社會發展的主要任務。

李克強在第2季GDP公布後，發表對經濟形勢談話，宣告大陸官方對未來發展方

解讀統計局談話，GDP年增率將維持7%至8%。

式定調與看法。這意味今年大陸國內生產毛額（GDP）將有望保住7.5%成長。

新華社報導，李克強在北京人民大會堂接見瑞士聯邦

大陸匯市 7月19日			
人民幣	617.51	▼	0.31
100美元			
人民幣	808.35	▲	1.39
100歐元			
人民幣	6.1223	▲	0.0642
100日圓			
人民幣	79.598	▼	0.036
100港幣			
人民幣	938.55	▲	0.46
100英鎊			

大陸進出口增勢從5月開始「掉頭向下」，6月還出現了17個月來的首個「雙降」，出口增速更是創下44個月新低。圖為青島港貨櫃碼頭。（新華社）

憂。外界解讀，大陸經濟已告別30多年來每年2位數成長，未來維持「七上八下」（GDP年增率介於7%至8%間）將成為常態。

李克強表示，大陸將把握經濟走勢，保持宏觀政策的連續性、穩定性，增強調控的科學性、針對性、預見性，「我們有能力、有條件完成全年經濟社會發展的主要任務，促進大陸經濟持續健康發展」。

主席毛瑞爾時表示，將在這合理區間內，以轉變經濟發展方式為主線，以調結構為著力點，釋放改革開放的紅利，打造「中國經濟升級版」。

大陸國家統計局日前公布第2季GDP年增率7.5%，比第1季下滑0.2個百分點，曾引發市場對大陸經濟前景擔

貸款利率鬆綁 陸加速市場化

白德華／台北報導
中國人民銀行昨公告，今（二十）日起，大陸全面放開金融機構貸款利率下限管制等四大措施，顯示大陸利率市場化改革再邁大步。利率下限取消後，讓各銀行根據自身條件競爭客戶，也讓台商及中小企業未來貸款更容易。

取消管制 有利台商與中小企

大陸央行中國人民銀行昨天公告，經國務院批准，將取消金融機構貸款利率為貸款基準利率〇．七倍下限，由金融機構根據商業原則，自主決定貸款利率水平；取消票據貼現利率管制，改變貼現利率在再貼現利率基礎上加點確定的方式，由金融機構自主確定；對農村信用社貸款利率不再設立上限；及房貸利率不調整。

對於放開貸款下限，陸央行表示，可擴大金融機構和客戶協商空間，一方面有利金融機構採差異化定價，降低企業融資成本，擴大對企業和民眾金融支持；另一方面，可讓企業有更多不同融資管道，促進融資多元化，對小型及微型企業貸款更有利。

住房信貸差別化 續嚴格執行

過去大陸中小企業或「夫妻店」很難在國銀貸款，主要是國銀擔心風險；如今下限取消，就像台銀各憑本事吸收客戶，對中小企業貸款空間自是更有利。

對台商也如此。上海台協會會長葉惠德說，放開利率下限是很重要的第一步，有利銀行在經營領域及貸款對象上重新評估，競爭下優質台商很容易成爭取對象。

不過，為繼續嚴格執行差別化住房信用貸款政策，個人住房貸款利率浮動區間暫不作調整。顯示，房地產仍是監管對象。

考量風險 存款利率上限不動

利率市場化一直是大陸金融界長期關注熱點，至今已放開了包括銀行間同業拆款利率等多項利率措施。目前，大陸央行僅對金融機構人民幣存款利率上限和貸款利率下限進行管理。

央行官員說，未放開最關鍵的存款利率上限，主要是考慮存款利率市場化改革影響更深，風險更大，要求條件更高。同時，存款保險制度、金融市場退出機制等配套機制，也還在建設。

不過野村證券首席經濟學家張智威認為，目前銀行貸款利率都在下限之上，經濟放緩已給銀行帶來經營壓力，他不認為銀行會主動下調貸款利率，因此，對實際經濟影響，短期內不會太大。

中國時報
102.7.20

儒鴻聚陽年興 營運越起

設廠越南降低成本 拉高毛利率 近期股價亮眼
經濟日報 102.7.20

【記者李欣怡／台北報導】越南成衣概念股躍起，如紡織股王儒鴻（1476）、聚陽、年興等近期股價表現亮眼。

法人昨（19）日表示，看好越南相較於中國大陸設廠，不僅具有人工便宜優勢，加上越南民風樸實，台廠赴越南設廠相對有保障。

越南現在是許多產業的最大海外生產基地，依紡織產業來看，勞力密集的產品如成衣、鞋子、短纖及長纖織布較適合在越南設廠。儒

鴻昨天收盤價256.5元，上漲6.5元；年興股價則收在27.45元，上漲0.15元。

紡織股王儒鴻近年的營運呈跳躍式成長，帶動股價直線上升，儒鴻營運成長的關鍵，包括良率高、設計研發能力強，並從染整、製布至成衣一手包辦，拉升毛利率達28%，為國內毛利率最高的紡織廠。

法人分析，儒鴻廠房亮麗、生排排程科技化，媲美很多科技大廠，從染整、製布至成衣掌握一條龍優勢，且

每個步驟都仔細檢驗，產品良率高，設計研發能力強，成為儒鴻近年營運起飛的關鍵。

年興目前牛仔布產量排名全球第六，除了生產牛仔布、休閒布，也代工生產牛仔服飾、休閒服飾等。目前棉花庫存價格較現貨價格低，同時接單也已至年底，由於產能接近滿載，今年接單上更審慎，以高利潤產品為優先。

年興轉投資持有生技新兵永昕，是台灣第一家建造量

越南成衣概念股

股號	公司	19日收盤／ 漲跌(元)
1476	儒鴻	256.50／+6.50
1477	聚陽	168.50／+3.00
1451	年興	27.45／+0.15

資料來源：CMoney

李欣怡／製表

產規模的蛋白質藥廠，並取得德國大藥廠訂單，相當受市場矚目，未來將有不少潛在處分利益。

永昕預計年底上櫃，未來母以子貴行情，值得投資人期待。



6月外銷接單 有望轉正

行動裝置需求續增 塑化訂單回升 金屬與機械接單減幅縮小 力圖擺脫連四衰

記者吳泓勳／台北報導

經濟部將於7月22日公布6月外銷訂單統計，由於行動裝置需求續增、加上塑化接單已止跌回升、及基本金屬及機械接單減幅縮小，預期6月接單將持續回穩，有機會擺脫連四衰，轉為正成長。

經濟日報 102.7.21

根據經濟部調查外銷訂單廠商對6月接單看法，預期接單將較5月增加的廠商家數占18.5%，持平者占59.6%，而減少者占22%，以家數計算的動向指數為48.2。若依接單金額加權計算動向指數為53.5，顯示6月外銷訂單金額將較5月略增，並有機會擺脫年增率連四個月衰退，轉成正成長。

此外，根據經濟部調查，國內接單前三大主要貨品廠商對6月接單的看法，資訊通信、電子產品，依接單金額計算的動向指數，分別為59.7

及57.2，顯示6月接單有望增加。

但在精密儀器部分，依接單金額計算的動向指數為38.3，由此推估接單可能較5月有所減少。

而經濟部上月統計，台灣5月外銷訂單為363.3億美元，較4月增加6.4億美元，較去年同期減少1.5億美元，年衰退0.4%，為連四個月年增率衰退，但衰退幅度已較4月有所減緩。

今年累積1到5月外銷訂單金額達1,740.3億美元，比去年同期衰退1.3%。



經濟部預期6月外銷接單將持續回穩，有機會轉為正成長

(本報系資料庫)

另外，5月主要訂單貨品類別中，以資訊通訊及塑橡膠製品表現較佳，月增、年增

率都呈正成長，並受手持裝置需求續增，各品牌新機種上市，資訊通信產品5月訂單

92.3億美元，較4月成長4.3%，也比去年同期成長2.6%。

瑞典H&M 加速攻陸2線城市



● 瑞典時尚服裝品牌H&M。

圖／路透

記者廖珪如／綜合報導

經濟學人雜誌預測，到2020年，中國大陸66%的中等收入消費者將來自數量眾多的中小城市。瑞典快時尚品牌H&M看準商機，加速在中國大陸2、3線城市布局，在目前大陸門市中，有70%出現在中小型城市。

H&M首席執行官Karl-Johan Persson今年2月曾指出，中國大陸將取代德國成為該公司最大市場，在中國大陸市場的開店速度將超過全球其他任何國家。2013年，H&M將全球開店計畫從325家增至350家，大部分的門市將分布在中國大陸和美國。截至7月21日，H&M在中國

大陸的門店數量達到146家。

新金融觀察報報導，從門市分布上可以看出，H&M在市場選擇上，將希望寄託在2、3線城市。從H&M內部數據統計顯示，中國大陸所有店面中，北上廣深之外的2、3線城市門店數量所占比重約70%，這更加契合了人們對2、3線城市市場潛力的預期。

H&M自2007年進入中國大陸後，開店數目逐年遞增。據H&M集團歷年年報資料粗略計算，每年在中國大陸開店的數量以60%以上的速度增長，有些年份甚至增長100%，明顯高於H&M門店年增長速度10%~15%的目標。

碳纖維需求強 台塑、上緯得益

記者彭喧貽／台北報導

日本、歐美車企即將推出採用碳纖維材料的量產車型，大陸也正研擬風險補償和專項貸款等扶持政策；倘若大陸部分高級民用汽車使用碳纖維材料進行輕量化，推估2015年大陸汽車工業對碳纖維需求約2,800噸，碳纖維總需求達1.6萬噸。台塑(1301)、上緯(4733)、福懋(1434)業績可望再添動力。美國市場研究機構推估，2015年前，全球碳纖維市場需求將保持13%增長，而大陸對碳纖維需求增速明顯快於全球。此外，碳纖維材料的戰略意義(在軍工領域用途廣泛)也受到大陸相關部委的重視。

大陸正研擬風險補償和專項貸款等扶持政策，協助包括碳纖維在內的創新型新材料生產企業扭轉在國際市場上的不利

局面，打開產業空間。

上緯碳纖維產品去年起小量出貨給自行車品牌大廠，今年下半年將放量打入自行車品牌廠；同時，上緯積極耕耘碳纖維產品在3C產業的應用，已與機殼廠客戶洽談中，並開發碳纖維應用於石油開採的抽油桿方面等業務。

台塑碳纖維產能高居全球第4大，總年產規模8,750噸，近年開拓利基新市場，外銷碳纖維到歐洲，並洽談美國航空業者。在大陸內需長期看多下，台塑碳纖維營運獲利加速發酵，並以全球市占率上看5%為目標。

福懋碳纖維物可應用於3C產品，開發完成後，結合國內機殼業者，生產NB外殼、iPad、iPhone保護殼等；後續規畫跨足電動車應用領域，開拓新成長動能。

GORE-TEX送大陸加工 竟不准進口

9道工法在台完成 大陸僅噴塗 財長協調後 海關才認定非「走私」 聯合報 102.7.22

【記者林政忠、劉俐珊／台北報導】立委丁守中指出，生產防水材質的GORE-TEX原廠已撤往中國大陸，但是前陣子台灣成衣業者將布料送至對岸加工後，海關卻認定大陸加工後的成衣，原產地認定應從「Made in Taiwan（台灣製造）」改成「Made in China（中國大陸製造）」，禁止進口。

不過，經濟部國貿局官員昨天表示，目前已公告「開放大陸成衣進口」，包括經GORE-TEX加工噴塗的成衣。

丁守中和成衣公會日前與財政部長張盛和見面，協商成衣業者在大陸噴塗GORE-TEX不准進口的禁令。丁守中說，GORE-TEX成衣有十道工法，其中九道在台灣完成，只有一道防水噴塗要經原廠加工噴塗，但目前台灣已無噴塗GORE-TEX的業者，成衣業者被迫到大陸噴塗，海關用走私來懲處業者，太不合理。

丁守中說，經財長協調後，海關同意依據國貿局日前開放大陸成衣進口的規定，從寬認定成衣業者不是走私，部分業者僅被罰幾千元。

有關我國自大陸進口貨品認定標準繁瑣的問題，張盛和指出，海關是執行各部會的管制措施，管制愈多、執行愈嚴，主管機關和海關也會隨時檢討，是否修正管制措施。

工業局官員表示，紡織產品種類相當多，貨號數量龐大，經由近年來修正調整後，我開放陸製紡織品比例，整體而言，「開放（項目）」已比限制多。

為加速放寬大陸製產品的進口限制，目前經濟部國貿局每三個月召開審查會議，審查廠商建議的開放案件，同時每半年檢討未開放項目；對於廠商要求開放項目，將徵詢主管機會、業者或公協會意見，提出產值、市占率等參考數據。

此外，據兩岸人民關係條例的子法「臺灣地區與大陸地區貿易許可辦法」規定，大陸物品凡符合「不危害國家安全」、「對相關產業無重大不良影響」等條件，經濟部將公告開放進口。

松懋新產品 最快8月出貨

工商時報
102.7.22



記者劉朱松／台中報導

為了營運轉型，松懋工業（4419）最近除持續耕耘化纖業外，也將擴大工業部門的營運。松懋董事長陸泰陽透露，公司的鎂鋁合金製程改造剛完成，本月開始試產鎂鋁合金產品，包括3C產品背殼、自行車配件

●松懋工業總經理蔡昆忠，手中持著新產品—鎂鋁合金材質的扳手，將搶攻國內外的手工工具市場。圖／劉朱松

，及手工工具的扳手等產品，最快8、9月可量產出貨。

屆時，上述鎂鋁合金產品的產能，將較過去再提升四成的產出率，並可降低鎂鋁合金的生產成本；同時，也可提高產品品質及良率。

另公司也擴增鎂合金熔煉設備，強化原料的價格競爭力，未來可回收生產中的廢料，重熔煉再生，進而降低成本，並提升公司獲利。

至於松懋與同業已共同開發出斜背式CNC車床的新產品線

，未來可增加旗下工業部門的營運規模。

另在化纖業的營運方面，松懋總經理蔡昆忠說，公司已率先推出細丹尼四面假性彈性布種，及複合纖維彈性布種，最近剛獲得包括全晉及吳紡等多家染整業或貿易商的銷樣訂單，終端客戶包括adidas及Reebok等多家品牌廠商。蔡昆忠說，公司已間接交給上述知名品牌戶外運動服飾的布種，初期是小量試單，至於大量訂單效益，預估3年後可發酵。

至於透氣布種，也是松懋新開發的創新布種。蔡昆忠說，目前襯衫與POLO衫，都採用假撚紗，主要強調吸溼排汗，但不透氣。為做到透氣及涼感，松懋也率先推出氣撚紗的POLO衫與襯衫用布，準備搶攻透氣服飾的用布商機。由於今年全球化纖紡織產品需求仍弱，進而影響「仿棉紗」產品的需求，因此，公司不僅要加強與客戶的業務互動，也積極開展其他領域的產品用途，以降低市場需求減弱的衝擊。

CliPick搜尋引擎

找衣服真簡單

經濟日報

102.7.22

「找相似」及「情境式搜尋」 簡單快速找出喜愛的款式及相似款

【台北訊】在網路的世界，搜尋喜歡的衣服款式是用關鍵字或是利用購物商城的分類，逛遍各大品牌——尋找？這樣的模式往往花費很長的時間，也可能搜尋出很多感覺不對的款式，但現在只要透過CliPick的搜尋平台，立即決解使用者的困擾。

CliPick一切的瀏覽都是以

圖為主，猶如在實體商店逛街一樣。它擁有Yahoo奇摩的操作介面，並增加情境式的搜尋，使用者可依自己的偏好或平台提供的選項，以圖像辨識技術，迅速搜尋出想要的款式，並呈現一系列相似風格的衣服。

在CliPick上逛衣服特別輕鬆，因為「找相似」及「情境

式的搜尋」是平台最大的特色，讓使用者輕鬆搜尋出喜愛的款式及相似款，感受簡單、快速且有趣的搜尋體驗。

貼心又人性化的服務，使CliPick多次獲得國內外創新獎冠軍，值得一提的是，今年該公司參加Intel公司舉辦的Intel APEC Challenge比賽中，從眾多的亞洲精英參賽者

中脫穎而出，即將於今年8月參加決賽。不只國內外的肯定，更重要的是帶給使用者更有效率的購物體驗，目前粉絲團已超過1萬人，只有親身使用才能體會。不如拿出身邊的手機，打開瀏覽器，一起來感受CliPick的貼心服務吧。CliPick網址；www.clipick.com。（潘淑女）

成本高漲 台商在內業者轉進東南亞

中國沿海製鞋業 十年內恐消失

寶成生產線銳減51條 東南亞搶走3成訂單

〔編譯盧永山／綜合報導〕根據亞洲鞋業協會調查，隨著中國製造成本節節升高，包括台商在內的很多製鞋業者已轉進東南亞，其中為耐吉等知名品牌代工的台灣寶成工業，在中國的生產線銳減五十一條，而東南亞製鞋業也搶走中國三成的訂單。

亞洲鞋業協會秘書長李鵬表示，若中國政府再不重視海外訂單加速轉移情況，中國沿海地區的多數製鞋工廠五到十年內都將遷移或關閉，屆時這個就業人口達一九〇〇萬人的產業將面臨嚴重衝擊。

李鵬指出，從二〇〇三到二〇一三年，中國製鞋工人薪資成長三．五倍，尤其是全球金融危機爆發後，中國勞動成本快速上升，加上人民幣兌美元的中間匯價累計升值逾三十%，其他成本也上漲，利潤基礎完全被蠶食。

為耐吉代工的一家工廠負責人指出，當生產條件相當，工資成本卻差一倍左右，海外客戶越來越喜歡將訂單下在東南亞。因應客戶需求，從中國遷往東南亞的生產線越來越多，台資企業尤其明顯。

顯。

這位負責人指出，目前中國東部沿海地區工人每月月薪約五百美元，印尼約三百美元，越南最低只有二五〇美元左右。將生產線遷往東南亞後，平均每個工人年薪支出可節省二千至三千美元，以一萬人的工廠計算，每年可節省二千萬至三千萬美元，相當可觀。

為耐吉、愛迪達等多個知名品牌代工的寶成工業，去年底在全球的生產線達五二三條，中國占二〇四條，較二〇一一年底的二五五條少五十一條。但寶成

在印尼及越南的生產線顯著增加，去年在印尼的生產線由二〇一一年的一三四條增至一五七條，越南生產線則由一四〇條增至一五六條。

中國工人成本持續上漲，寶成中國子公司營運也轉差。今年上半年，寶成中國子公司裕元工業營收三十七億美元，僅較去年同期增加一．四％；寶勝國際營收八．八六億美元，年跌〇．三％。值得注意的是，寶成第一季淨利潤率已降至二．四％，遠低於去年同期六．五％。



中國製造成本高漲，包括台商在內的製鞋業者紛紛出走東南亞。圖為寶成集團在越南投資的製鞋廠。
(中央社資料照)

eMyGo塑身衣 大肚男祕密武器

【台北訊】出社會後因為工作繁忙，運動少了、應酬多了，身材也跟著回不去了。想要恢復好身材絕對沒有速成的方法，唯有靠規律的運動和健康的飲食才能達成目標。

但若是剛好遇到緊急的重要場合，像約會、面試和出席正式會議，想要以良好的儀態出場。這時候就得靠大肚男的救星，eMyGo型男工廠的男性專業塑身衣來救急。這系列產品是型男工廠執行長吳元凱在親身體驗後

，為台灣男性量身訂做的。吳元凱因為曾胖到買不到合適尺碼的褲子，而痛下決心減重，在嘗試過各種減肥方法後，終於找到最適合自己的方式，就是穿戴塑身衣。在使用塑身衣的這段時間，他發現市面上的塑身衣幾乎都是從國外進口。並沒有依照亞洲男性的體型剪裁設計，也沒考慮到濕熱氣候地區消費者想要穿得舒適乾爽的特性。

型男工廠將這些消費者在意的元素都考慮了進去

，設計出符合亞洲人身型又具備吸濕排汗特性的男性專業塑身衣，讓大肚男們能找回年輕時的自信身材。型男工廠配合報導提供給讀者全方位強效特惠組1,688元，活動期間：7月1日~7月31日。

官方網址：

<http://emygo.cc>，電話

(02)

2999-3553

。

eMyGo

型男工廠男性塑

身衣幫您找回穿衣

自信。

eMyGo型男工廠

/提供

(蔡秉宏)



經濟日報 102.7.22

杰榮織品家飾 營造意外驚喜



【台北訊】織品可以是簡單的也可以是繁雜的。位於台北大安區內的小巷子裡，有一家值得一探的織品家飾屋，常為客戶創造出意想不到的好作品。在設計的過程中，秉持著誠懇信實的理念，留下許多好口碑，很多人還從中南部特別來挑選呢。

「ALLURE」系列表現出精緻優雅的氣息，集合新鮮花卉的啟發設計。

杰榮織品家飾 / 提供

「杰榮織品家飾」迄今成立已20年餘，在設計總監陳芝硯的帶領下，已是一個具規模的中小企業。內部專營家飾布料、亨特系列產品、電動系統窗簾、羅馬簾、百葉窗、捲簾、壁紙、地毯等，每項產品專業客製化、符合每個業主與設計師的期待與需求。

杰榮織品家飾所代理的CAMENGO布料中，其中一款「ALLURE」系列，集合新鮮花卉的啟發設計，

表現出精緻優雅的氣息。CASAMANCE壁紙系列之中「ELIXIR」的款式，則展現了當代室內設計的大膽與獨特風格；另一款壁紙「PARALLELE」款式，淡淡的金屬光，使得光澤和褶皺表面呈現天然纖維織物的亮度，與刺繡結合後更顯突出，適用在追求高雅的內部空間。公司電話：(02) 27810017；e-mail：jansen.js@msa.hinet.net；地址：台北市大安區光復南路260巷51號。(洪敬富)

海天降溫襯衫 上班族新歡

【高雄訊】面對夏日炎炎高溫，仍要四處奔走的業務朋友，是否對於穿上襯衫後腋下出汗的問題感到相當苦惱？想穿出專業形象又想穿得舒適涼爽，海天製衣貼心的為廣大業務朋友和專業人士設計了一系列極具機能性的排汗降溫襯衫。

這一系列的排汗降溫襯衫，是由天然玉石礦物質和尼龍紗所製成，再加上特殊的內外織法所完成的產品。排汗降溫襯衫之所以可以降低

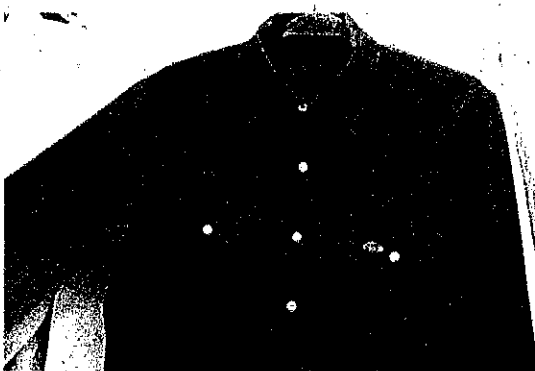
溫，是因為布料中的天然礦物質會均勻導熱，這種降溫的原理其實就像是我們碰觸一塊大理石或玉器，會有種冰涼感。

因為使用的材質特殊再加上專業的織法，海天的排汗降溫襯衫會比一般坊間的襯衫來的更涼爽透氣，就算真的流汗了也不會感覺濕黏，穿起來相當舒服。也會讓人在冷氣房和一般室溫下覺得比平時更涼爽舒適，完全符合現代人所提倡的節能減碳觀念。

海天製衣誠摯的歡迎上班族朋友們到各大門市現場試穿，感受一下全新的舒適穿著體驗，也歡迎公司機關團體訂製。海天設計開發股

份有限公司總公司地址：高雄市苓雅區武慶三路38號。電話(07) 723-3743，官方網站：www.haetian.com.tw

(蔡秉宏)



海天的排汗降溫襯衫給您舒適涼爽的穿著體驗。海天製衣 / 提供