

蕭萬長：服貿是機會，不是威脅

康文豪／台北報導

前副總統蕭萬長昨(十二)日指出，對於E C F A及服貿協議的簽訂，應該以創業家角度思考事情，「看到機會，而不是威脅。」以正向思考面對變局，不斷提升能力，擴大合作基礎。

蕭萬長昨參與《天下雜誌》經濟論壇，他表示，服貿協議生效之後，將逐步減少、消除服務貿易的限制性措施，促進自由化與便利化，可擴大創業家與企業家的發展版圖。台灣擁有雄厚的創新、創業能量，應盡全力發揮創業精神。

談到兩岸經濟合作，蕭萬長舉出數據，指出自一九九二年到二〇一二年，兩岸貿易總額高達九二四三億美元，過去廿年來，大陸與台灣的經貿交流頻繁，現今達成制度性框架的協議，有利於創業家在兩岸共同市場中，取得更具競爭力的發展。

蕭萬長強調，台灣過去引以為傲的低成本優勢，已不復從前，低附加價值的生產製造，僅能在

規模經濟下勉強維持，剩少數廠商能做。產業升級、轉型迫在眉睫，應引入創新思維，對傳統的勞力密集產業、商業模式，進行體質調整。

宏基創辦人施振榮則表示，現在台灣需要的創業平台，最重要的角色不僅是贊助，要以有限投入創造更大價值。現在台灣的製造人才、科技人才已供過於求，未來努力的方向，應培育創造更多價值、具有跨領域專業的人才，找出新的企業模式。

「台灣要以創新驅動的經濟體，取代以效率驅動的經濟體，兩岸政府與企業都是強調創新發展。」蕭萬長說，在全球化趨勢下，兩岸未來可以走一條更寬廣的路。只要掌握知識技術，不斷創新，就有機會與能力跨越經濟的疆界，充分運用分布全球的生產資源，延伸大陸與台灣的經濟力量。

蕭萬長表示，自「有限資源」到「無限資源」的經濟觀念突破，帶來兩岸經濟發展的新契機。



前副總統蕭萬長12日表示，因應服貿協議，應引入創新思維，產業升級、轉型，進行體質調整。

(王英豪攝)

兩岸服貿協議 利弊大評比

林建山：贊成引進大陸人才

林建山（財團法人環球經濟社長）：在一些客觀條件下，我認為，兩岸服務貿易協議非簽不可。台灣過去六十五年來的經濟發展已經碰到瓶頸，二十年前我們就喊說要產業轉型，但根據中華經濟研究院公布的數據，我們服務業佔GDP的比例為七十二%，實際更只有六十八%，而且似乎已經到了盡頭，再也上不去。

根據WTO列出的十二項可貿易（tradeable）服務業項目，台灣都相對較弱，多數都只是中小企業，而所謂可貿易服務業必須具備兩個要項，其一是相當的規模，其二是相當的專業性，這兩方面我們都不具備，導致目前台灣是亞洲國家中服務業赤字最高的國家，是服務業淨輸入的國家，因此，我們只能引

王美玉：加強溝通與討論

王美玉（中國時報社長）：兩岸兩會簽署服務貿易協議，是兩岸經濟合作架構協議（ECFA）的延續，讓台灣服務業進軍大陸有更多機會，但也引起爭議。究竟簽署服貿協議的必要性何在？為何社會普遍對簽訂「台紐經濟合作協定」樂觀接受，卻對服貿協議有所疑慮？簽訂服貿協議對台灣利弊，會不會影響我國就業機會，應加強溝通與討論。

因此，此次特別邀請各位專家學者，來探討服貿協議的整體面向，對個別產業的衝擊，比較「台紐經濟合作協定」與「兩岸服務貿易協議」，兩岸服務貿易協議開放陸資來台投資的審查及管理機制，以及可否逐條審議等問題。

至於協議簽署之後，有人擔心台灣人才外流，我認為這不是人才西進問題，而是產業西進問題，台灣的人才是在跟著產業走的，兩者要分開來思考。

此外，我也贊成台灣引進大陸人才，在市場開放之後，不要說陸勞來搶工作機會，陸才台用對台灣有利。

張俊福：增強國際競爭力

張俊福（經濟部國際貿易局局長）：台灣在一九七〇年代開始推動出口，一九八〇年代開始被其他國家要求開放市場，回顧台灣市場對外開放的情況，一直包含著服務業。

而回顧過去的歷史，我們也發現，越是對外開放、開放的範圍越大，對台灣整體經濟發展越有幫助。

另外，要走出去，必然也要讓人走進來，市場開放必然會對部分產業造成負面影響，這方面，政府應如何輔導，當然必須處理。

但整體來說，對台灣經濟發展或消費者福祉來說，都更為有利。兩

岸簽署服務貿易協議，為的是要加強台灣服務業的國際競爭力，不論從服務業本身或台灣經濟發展、消費者福祉來看，我們都必須對外開放。

目前簽署兩岸服貿協議，未來確實可能遭到大陸地方政府的阻礙，但服貿協議是一個漸進的過程，未來執行的問題，將可以在下次會談時提出來處理。根據協議條文第三條，大陸地方政府也必須接受協議限制。

在兩岸服務貿易協議的簽署過程中，政府機關也許評估做得不夠詳細，但絕不是未經評估，否則不會有大陸希望對台灣開放的項目，而

我們卻不接受的問題。

在簽署過程中，如果我們太過綁手綁腳，談判就會碰到問題，但無論如何，未來我們仍會繼續往前走。

事實上，扶持服務業的工作，政府早已著手進行，並針對相關的體制問題進行檢視與修正，期能雙管齊下，連接起業者與政府之間暢通的溝通管道。

至於立法院部分委員希望逐條審查兩岸服貿協議，我們也只能尊重，但我們希望大家可以更顧及到我們面對的政治現實，然後再考慮是不是要這麼做。

童振源：問題是要開放多大

童振源（政治大學國家發展研究所教授）：目前不是要不要開放，而是如何開放、開放多大的問題。多年來，台灣服務業幾乎躺平不動，競爭力越來越差，但眼看韓國與印度、東協都簽署了協議，我們今天碰到的挑戰已經非常嚴峻。但我也認為，不是協議簽署、市場開放之後就一帆風順，我們有很多問題需要思考，主要是我們是不是已經下了足夠的決心，做好了相關準備，包含我們的戰略、策略及做法。

在戰略層面，政府在內部改革、外部開放之餘，還應該想到如何與大陸經濟結合的問題；在策略層面，大陸服務業偏保守，對香港開放一〇・七%，對其他國家平均開放二・六%，我們有無考慮到利用這次機會要到更多？大陸對其他國家開放的項目中，我們有四項沒要到；對香港開放

的項目中，我們有八項沒要到，在這次談判中，我們的策略是什麼？

在做法方面，貿易談判包含四部分，評估、溝通、整合、輔導補助。在評估方面，目前為止，我沒看到政府的評估報告，如果沒有評估報告，我們怎麼說「利大於弊」？在溝通方面，一是政府與業者溝通，二是朝野溝通，這兩方面都可有改進的空間。至於對受損業者的輔導與補助，未來應如何進行，現今仍沒有方案。

我們應該有耐心來面對問題，如今看來，ECFA的成效並沒有當初宣傳得好，但負面效果也沒有當初懷疑者認為的大，其中涉及的利益分配問題，未來兩岸服貿協議也會碰到，我們要做好準備。兩岸服務貿易協議的簽署，只是一個起頭，未來還有很多事情要做，我們應該做全盤的規畫檢討。

中國時報

102. 7. 15

黃達業：台灣不必怕開放

黃達業（台灣大學金融研究中心主任）：跟中國大陸簽訂任何協定，都有政治因素牽扯其中，引起爭議，但台灣一定要走出去，不走出去才有政治風險。台灣經濟發展已到了瓶頸，我們不缺人才但缺市場。台灣這兩個字，在大陸民眾心中是金字招牌，金字招牌一定要走出去，才能發揮價值。社會不應侷限在藍綠中，從全世界的角度來看，藍綠太小了。

大陸市場是台灣期待已久的市場，台灣服務業相對有競爭力，開放兩岸服務貿易市場，台灣是站在有利的地位，沒有必要怕開放。沒有經濟利益，也沒有政治利益，就事

論事，我們沒有反對簽訂服貿協議的理由，在野政黨不應從政治角度上著眼來反對或杯葛，要讓台灣服務業進軍大陸，並將對台商的保障落實到法律文字。

舉例來說，金融業西進把資金帶進大陸，這是資本金，至當地吸收人民幣，辦理各項存放業務，可創造獲利，獲利會反應在財務報表上，還可以匯回台灣。錢是流動的，不會過去就不見了。

從金融業來看，台灣銀行業目前市場太小、家數過多、利差過低等問題，但放眼大陸市場，則是金融遠不足。

相對於我們的銀行業登陸參股或設立子行、分行，對台灣都沒有負面影響，但陸資銀行來台灣，面對台灣這麼艱困的金融環境，加上對台灣市場不熟悉，與本土銀行相比根本沒有競爭力，反而壓力很大，我都替他們擔心。談到軟實力，台灣比較強，大陸才應該要怕台資。

服貿協議簽訂後，台灣金融業機會大增，我們的服務態度與專業水平都高於大陸，很有競爭力，也可增加就業機會。如果金融業經營環境不改善，金融人才沒有就業機會，失業還會變成社會負擔。

外界擔心簽訂兩岸服貿協議後，會

史惠慈：訂定完備配套措施

史惠慈（中華經濟研究院區域發展研究中心研究員）：簽訂兩岸服貿協議必然要開放市場，但開放不代表一定會擴大市場與帶來投資，只是增加機會，後續要爭取落實。

實際上台灣市場對陸資的吸引力非常不足，與韓國相比，台灣在吸收投資資金的能力上遠遠落後。以兩岸簽署ECFA後的表現為例，陸資來台目前只有三八九件，約七億美元，平均每件派來〇．六個陸籍幹部，遠不如預期。

服貿協議簽署後，政府應該針對後續的監管與國安問題，訂定完備的配套措施，讓民眾安心。即使市場開放，內部投審會等也

可進行把關，包括美國、加拿大與澳洲都曾針對大陸的投資案進行限制。國安因素的考量是合理的，但不應成為簽訂服貿協議的阻礙。

定研商時，會邀請相關業者參與部分協商過程，可讓業者的疑慮降低，爭取支持。

協議的簽署到落實中，還有很多的差距，包括潛規則等問題，但總是必須先跨出第一步。協議簽訂後，至少台商會有基本的保障，可透過官方平台反應。

例如日本遊戲產業就透過台灣公司，向大陸官方反應山寨的問題，最後也獲得處理。如果不簽約，連處理障礙與問題的管道都沒有。

民眾對於兩岸服貿協定反彈聲浪，來自於政府沒有充分溝通，大家不瞭解。美國在進行貿易協

從「台紐經濟合作協定」的簽訂來看，大家不怕開放，外界只是擔心中國因素，甚至對方要給我們也不敢要。

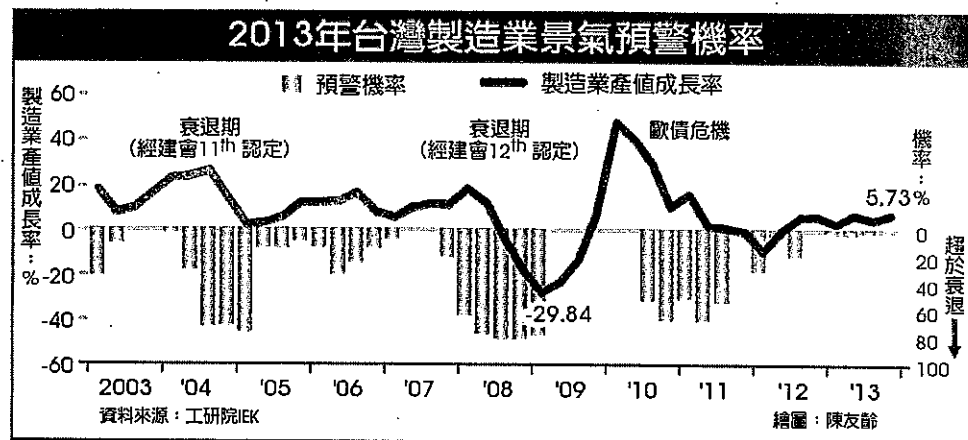
製造業景氣 本季攀高峰

記者陳碧芬／台北報導

股、匯、債市近日來激烈震盪，工研院產經中心（IEK）表示，實際上，美、日景氣盤旋向上，經濟正在升溫，有助於台灣製造業的銷售表現；而即時經濟數據（CQM）也透露景氣已有反彈跡象，不僅製造業的4大業別產值成長率都將優於去年，整體製造業也可望順利攀向第3季的全年高峰。

工研院產經中心18日（本周四）將公布第3季台灣整體製造業值（IEK-CQM）更新，特別聚焦在電子零組件的最新產業產值預測。

這也是IEK致力於產業即時資訊模型建置以來，第2次公布。IEK表示，CQM研究團隊每個月都提出最新分析，但僅每



季公布下一季的更新預測。

此外，中央研究院經濟所也將於16日（本周二），發布2013年台灣經濟情勢總展望的修正數據。

中研院經濟所曾於去年12月中旬，預估今年台灣GDP年增

率3.05%，創下當時國內外各經研機構「最悲觀的數字」，中研院經濟所研究員周雨田認為，主要是這波景氣變化出在「結構重整」的挑戰，經濟動能復原的速度不可能很快。

中研院經濟所指出，今年年

初，大多數預測機構對於我國今年經濟成長表現相當樂觀，普遍預估今年可望達到3.5%以上的經濟成長率；然而進入第2季後，全球景氣再次下滑，以中國大陸為首的新興國家受到衝擊尤其明顯，加上我國

第1季經濟表現不如預期，民間消費與出口動能不足，使得近期我國全年經濟成長率接連遭到下修，推估中研院經濟所進一步下修GDP年增數據的機率非常高。

在全球景氣反覆波動下，坊間已出現台灣GDP年增率「2%恐不保」的憂心數據；唯工研院產經中心曾在第1季時，力排眾議，估測第2、3季的製造業成長動能明顯，發展趨勢向上，直到第4季之前。

IEK指出，自5月份出口金額首度止跌回升，較去年同期成長0.86%。

另經建會台灣領先指標6個月平滑化年增率已連續10個月上升，都印證「經濟前景應無衰退疑慮。」

中美投資協定大突破 將實質協商

以准入前國民待遇、負面表列清單為基礎

【記者陳致奮／綜合報導】中美經貿合作將更為緊密，大陸同意以「准入前國民待遇」與「負面表列清單」為基礎，與美國展開雙邊投資協定實質性談判，且同意美方電子商務等服務業，參與上海自由貿易區計畫。

第五輪中美戰略與經濟對話美東時間11日在美國華府落幕，這次會議最引人矚目的實質性進展，是經過美國爭取多年後，大陸終於同意展開雙邊投資協定實質性磋商，美國財政部長陸伍（Jack Lew）稱「此為一大突破」。

中美若能簽署此一協定，也是中美自由貿易協定（FTA）的試金石。大陸商務部長高虎城表示，美國企業在中國大陸累計有700多億美元投資，但大陸企業在美國市場也有200

中美戰略經濟對話共識

建立元首特別代表熱線
以准入前國民待遇和負面清單為基礎，展開實質性談判
加強金融機構監管等金融合作
中方同意美方電商等服務業，參與上海自由貿易區計畫
美方朝全面承認大陸市場經濟地位方向努力

多億美元投資，且大陸對美國市場投資速度增加很快。

市場認為，台灣已與大陸簽署兩岸服務貿易協議，大陸有意對國際市場進一步開放，台灣面臨更多國際競爭，但也能取得大陸服務業的開放商機。

中美2008年起開始協定談判，但未能取得任何成果。如今

雙方同意重啟停擺多時協商，路透指出，北京當局已同意在當前協商中，放棄整體限制，願意開放更多行業，迎接海外競爭。

據新華社報導，雙方認為，中美關係正站在新的歷史起點上，兩國各自的成功攸關彼此利益；雙方同意繼續採取積極行動，全面推進中美新型大國關係建設。

協議如達成，大陸可望在包括汽車製造、銀行、化工和能源等，約100個行業項目對美方開放；相對大陸企業在美也能獲得市場准入。

中國社科院世界經濟與政治所所長張宇燕認為，這意味雙方將為雙邊投資活動制定一個基本規則，增加投資審查透明度，使雙邊投資活動有序進行。

認為經貿相關規章不符合交流現狀

工商協進會 促修兩岸條例

記者譚淑珍／台北報導

工商協進會日前召開「大陸經貿研究委員會」會議，會中針對「兩岸條例」中與經貿相關的法規，包括有關大陸人士來台從事招商活動限制等提出修法建言。

這項會議由監事會召集人林伯豐主持，與會產學界認為，現行兩岸相關法令規章，有不少已不符合兩岸交流現狀，進而決定就經貿相關部分提出6項修法建言。

一是，以平等互惠的原則，建議經濟部修改相關辦法，放寬、甚至開放大陸人士

來台從事招商活動。

二是，為擴大兩岸經貿交流，建議經濟部會同陸委會等機關，將「大陸地區省（市）級以上民間經貿機構高階職位人員及必要之隨團秘書」始得來台的規定，修訂為「大陸地區縣（市）級以上民間經貿機構之理監事及會務人員」。

三是，建議政府與中國大陸協商優質企業的認證標準，並洽簽「優質企業安全認證（AEO）制度協議」，讓兩岸優質企業享有通關優惠待遇。

四是，為利於投資爭端解決機制運作，建議政府儘速與大

陸協商落實兩岸投資爭端解決機制，以保障台商權益，並速選定我方調解機構。

五是，為增加陸客來台觀光人數。建議內政部會同交通部研議修訂相關辦法，將金融機構存款證明由等值新台幣20萬元調降為10萬元。

最後是，建議政府參考美國及大陸作法，建立對外貿易談判的透明化制度，及與立法部門良性互動的溝通機制，以減少爭議，以利推動我國與中國大陸簽署貨品貿易協議，及與其他國家簽署經濟合作協議。

102. 7. 13

工商時報

經濟示範區 拚1分鐘通關

8月下旬將加掛「關港貿」簽審單一窗口 打造物流高速公路

【記者林安妮／台北報導】自由經濟示範區倒數計時，據了解，8月下旬示範區智慧運籌將加掛「關港貿」單一窗口功能，標誌運籌高速公路時代來臨。下一步，示範區還將爭取向美、中拓展關務聯網，助我業者出口暢行無阻。

行政院近日將核定自由經濟示範區行動方案，月底示範區將率先在五海一空自貿港區上路。經建會主委管中閔看好智慧運籌、產業合作將成招商新亮點，9月他將率團爭取日商合作；經濟部下半年也鎖定美國、歐盟招

商，全力做多示範區。

管中閔指出，智慧運籌（國際物流）是台灣發展現代化服務業的重要一環，也能帶動製造業出口競爭力。鄰近台灣的日本、新加坡這些年多在物流發展上有亮眼成就，政府將積極爭取國際物流開發業者進駐示範區，協助示範區物流做大、做強。

示範區月底上路，第一階段將優先示範智慧運籌、國際醫療、產業合作與農業加值等四大產業，屆時全台將有十個據點同時上路。其中，智慧運籌根基於自貿港區，被經建會視為是示範區上

自由經濟示範區智慧運籌計畫

上路時間	7月底
地點	蘇澳港、基隆港、台北港、台中港、高雄港與桃園航空城等五海一空自貿港區
政策重點	前店後廠委外加工、多國拆併櫃
關務便捷化	採創新關務，8月下旬將實施關港貿單一窗口，協助廠商通關更便捷
資料來源：經建會	林安妮／製表

路初期「最具爆發力」的新產業。

財政部官員表示，示範區智慧運籌上路後，8月19日起，將加掛「海關、港口、貿易」簽審單一窗口功能，即俗稱關港貿合一。官員指出，過去業者為了辦理通關

，常常得跑不同的行政窗口，花三天才能蓋好所有章；現在慢則半小時，快只要1分鐘，就能辦好所有手續。

官員形容，在關港貿單一窗口上線後，區內物流猶如進入高速公路時代；待示範區特別法通過後，示範區

連結區外的科學園區、加工出口區與工業區等，也將再除「路障」，區內高速公路猶如延伸區外，「終極目標則是希望能與美、中等國家做關務聯網，讓出口更加速。」

示範區智慧運籌在8月下旬加掛關港貿業務後，B2G（企業到政府）端資訊已可透過雲端平台整合。根據經建會規劃，未來雲端平台還盼向上整合G2G（政府到政府）、向下讓業者能橫向做B2B（企業到企業），讓台灣成為名副其實的區域運籌中心。

經濟日報

102. 7. 15

油價飆 台塑化Q3獲利拚倍增

董座陳寶郎：煉油利差轉佳 歲修結束煉量大增 單季純益挑戰70億元

記者周義朗／台北報導

台塑化董事長陳寶郎昨(13)日表示，台塑化煉油廠一套設備歲修最近結束，本季單日煉量將從38萬桶提高至50萬桶，提升逾三成，隨近期油價飆高，存貨價值回升，本季營運表現肯定優於上季。

法人分析，台塑化上季因油價走跌，壓縮煉油獲利，估單季稅後純益約36億元、每股約0.38元；上半年稅後純益131.88億元，每股約1.39元。但本季起，適逢歲修結束、煉量大增及煉油利差轉佳下，稅後純益將挑戰70億元，單季獲利倍增。

台塑化12日收79.7元，漲1.2元。

陳寶郎在接受專訪時表示，埃及動亂引發全球最大運油中心蘇伊士運河的缺油危機，加上公債利率飆高，資金轉向原油商品等期貨市場，讓近期布侖特原油漲至109.9美元，油價重回高

檔位置。預料進入汽、柴油需求旺季下，本季布侖特原油價格將維持在每桶100美元至110美元。因總體經濟轉佳，看好第3季營運。

陳寶郎指出，占營收七成的油品事業方面，台塑化一套煉油設備已歲修結束，第3季平均日煉量

將從38萬桶提高至50萬桶。此外，汽油國際主要指標新加坡92無鉛和杜拜

價差已高達17.8美元，相較上季價差僅個位數，煉製毛利將大幅提升，高級柴油與原油價差也有19.8美元。

所以，只要汽、柴油需求旺季和國際多家煉油廠歲修能帶動汽、柴油價格維持高檔震盪，煉量提升將

對台塑化營收和獲利有相當助益。

在占營收三成比重的石化事業方面，陳寶郎則表示，亞洲今年以來最密集的輕裂廠

歲修潮將於下月啟動，共有超過數百萬公噸的乙烯產能停工，供應面削減，加上國際油價上揚將推動上游石化產品乙烯、丙烯等價格走升，石化事業本季應也會有不錯表現。

此外，陳寶郎也點名看好本季乙烯和丙烯的後市表現。他說，石化上游原料主要需求市場在大陸，大陸內需市場近期似有活絡跡象，進口量偏多，預料價格可望走升。尤其是丙烯，受到日、韓輕裂廠歲修潮帶動，預料將出現供不應求的情況。

台塑四寶 題材一波波

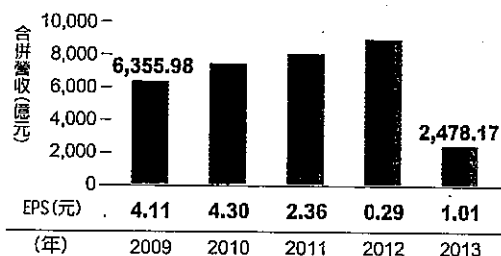
【記者周義朗／台北報導】市場需求回溫，台塑四寶本季各擁題材。台塑化煉油可就近向中油取料，不用再從麥寮工業區調料，乙、丙三輕開工，丙烯料源不再短缺；南亞將受惠轉投資DRAM獲利轉佳；台化則因對二甲苯和苯乙烯供不應求而營運可期。

法人分析，中油投資469億元打造的新六輕位於高雄林園石化工業區內，已完成設備安裝，若無意外，中油新六輕應可在下月試量產。除有利中油體系石化廠料源

充裕外，台塑高雄林園廠和仁武廠也將受惠乙烯、丙烯，可就近向中油取料，不用再從麥寮工業區調料，乙、丙三輕成本可望大減。建材原料聚氯乙烯(PVC)此時正值開工旺季，產品利潤有望維持，台塑本季營運不看淡。

外界預期，南亞因DRAM今年整體產業趨於供需平衡，隨旺季將至，預估DRAM價格至少看漲到9月底，轉投資事業華亞科、南科否極泰來，讓南亞本季營運前景無虞。

台塑化近五年營收獲利概況



註：2013年為第1季數據

資料來源：公開資訊觀測站



台塑化董事長陳寶郎(本報系資料庫)

台塑四寶本季營運展望

台塑(1301)	南亞(1303)	台化(1326)	台塑化(6505)
PVC旺季、中油新三輕開工，丙烯料源足	返鄉旺季、轉投資DRAM獲利佳	PX大賺、SM歲修潮	煉量提升逾三成、油價飆高、獲利拚倍增
首季EPS(元) 0.90	首季EPS(元) 0.90	首季EPS(元) 1.43	首季EPS(元) 1.01
資料來源：公司			周義朗／製表

經濟日報

102.7.14

徐旭東 堅持做對的事情

經濟部上週終於將太平洋流通董事長變更為徐旭東後，遠東對SOGO經營權之爭議，終告塵埃落定。對徐旭東而言，司法終於還他公道，也印證他一向相信的，只要是對的事，堅持下去，一定會柳暗花明。

纏訟近13年的SOGO經營權爭議，在去年底經台北高等行政法院判決遠百勝訴後，徐旭東對爭議案已不再多談，他認為法律是站在正義這一邊。

即使在今年歷經包括經濟部、李恆隆、章民強再提上訴，5月中旬最高行政法院再判定駁回，而使得遠百當年增資太流40億股本登記回復確定，這遲來的正義更讓徐旭東對台灣前景抱持樂觀。

高檢署在2009年12月31日發文給經濟部，要求依法撤銷或廢止遠百增資太流公司登記案，這紙公文一度撼動遠東集團

，也讓SOGO經營權充滿變數。2010年初，經濟部依高檢署發文，如期於兩週內撤銷遠東增資太流公司登記案，太流回復1千萬元資本額，徐旭東擁有SOGO經營權的事實不僅瞬間風雲變色，增資40億股本更一夕蒸發。

此危機讓徐旭東面臨台灣司法與行政機關雙重圍勢，但即使如此，徐旭東仍堅持往前走，他認為自己做的事是對的，不容質疑，該提告的官司繼續上訴，包括遠百、太百對此不僅向經濟部提出行政訴訟，2011年更掀起太流、太百董事

會開雙包案，並衍生臨管人裁定，而臨管人派駐與召開股東會，更讓徐旭東無法理解「行政機關怎麼了」，法院都沒定讞的案子，就如此宣判死刑，讓他在去年一度哽咽宣布「暫停在台所有投資」。

不到一年，不僅司法方面台北高等行政法院判決遠東勝訴，撤銷經濟部先前的行政處分，並恢復遠東集團對太平洋流通40億元增資登記，行政單位經濟部亦完成變更登記讓100年太流股東會董監改選，徐旭東任太流董事長獲得正名，對徐旭東而言，最壞的時機已經過去。

6月間，徐旭東面對集團9家上市櫃公司股東會，依然如往年場場參加，他親自與股東們溝通，誠意面對每個股東的發

問。事實上，每年股東會期間，他總是會變瘦，因為每場股東會財報書都要事先研究過，開股東會時，親自答覆大小問題，其實很耗費體力，也因此被股東們稱為最有誠意的董事長。

近年來，不管是環保議題或是企業捐款，徐旭東皆積極參與，前兩年的台北花博所推出的寶特瓶所製造的「遠東環生方舟」，更獲得新加坡亞太企業合作會議頒發亞太企業領袖獎的環保倡導獎，徐旭東緊接著指示，承辦多年的遠東建築獎也要以綠建築為號召做兩岸推廣。

而在體育推廣方面，遠東早在1965年即成立國內首支企業女籃球隊以響應政府，儘管亞東女籃已結束，但延續體育推

廣，徐旭東仍在近10年來陸續透過遠傳、遠百承辦三對三鬥牛賽；今年「遠百盃鬥牛賽」即將舉辦，是台灣目前最盛大的街頭籃球賽事。

尤其三對三籃球賽將是下屆奧運示範項目，為此遠百鬥牛賽擴大舉辦，並首度與美國職籃NBA結合推廣，徐旭東對內強調，企業推

廣體育運動不是只有撒錢、捐款，要更進一步做體際活動推廣，他日前即指示SOGO

所屬基金會在每年兩岸繪畫賽事，不妨以運動藝術為題作推廣，以運動生活化來推廣台灣體育活動，一旦認定就會去做，這也是徐旭東最基本的行事風格。

●集團9家上市櫃公司股東會，徐旭東場場都參加，被股東稱為最有誠意的董事長。

圖／本報資料照片



工商時報

102. 7. 14

豪門 要當最高檔內衣品牌

【記者林海／台北報導】在台灣被稱為「內衣第一人」的大統紡織開發公司董事長許利雄，在大陸內衣高端市場已搶占一席之地，他發下豪語，要做大陸最高檔的內衣品牌。

20年前，許利雄將台灣惠新實業自創的著名品牌「豪門內衣」帶入大陸，很快的豪門內衣就以產品的舒適性和前衛性，贏得大陸消費者青睞。短短三年時間達到可觀的市場占有率，也躋身大陸高檔內衣產品銷量的前三名，在大陸高端內衣品牌中有很大的影響力。

大陸人均所得雖不如已開發國家，但在經濟快速發展的過程中，「先富起來」的人群已有一定數量，在金字塔頂端的消費人群，就是許利雄要爭取的對象。他說，在大陸絕對要走高端路線，強調產品的特色才有發展。

許利雄說，內衣是個高門檻的產業，看似簡單的一條內褲，需要經過16道工序，比襯衫複雜，每道工序都需要不同的設備，要投入龐大資金。對大廠來說，內衣只占產品一小部分，他只專注

在內衣生產，逐漸就成為業內龍頭。

許利雄說，「我們的內褲一條賣到人民幣600元（約新台幣2,880元），其他產好幾千元的也都有。」被視為生活必需品的內衣褲，這麼高的價錢令人瞠目結舌。

許利雄說，自家產品不論是竹纖維、杜邦萊卡纖維、純天然纖維Modal，只要開發出各種特性、柔軟舒適的產品，提供消費者依不同需求選購，品質又好，就能被接受，特別是大陸有一種炫富的心態與風潮。

貼身穿的內衣，真會露出來給大家看嗎？許利雄說，在台灣當然不會，可是在大陸東北，到澡堂洗澡是很普遍的文化，也是一種社交場合，在那裡，內衣褲是可以被看見的，這也顯露出許利雄與眾不同的思考方式。

在大陸經營超過20年，許利雄說，大統在大陸單以業績來說，人民幣3億元（約新台幣14.4億元）並不突出，「在大陸考慮的是利潤率，大統毛利率都在50%上下，淨利率也在28%。」



大統紡織開發公司董事長許利雄自創著名品牌「豪門內衣」，短短三年躋身大陸高檔內衣產品銷量的前三名。許利雄發下豪語，要做大陸最高檔的內衣品牌。

記者林海／攝影

見證台灣紡織業軌跡

許利雄 從學徒變老董

【記者林海／台北報導】今年70歲的大統紡織開發公司董事長許利雄，13歲開始入行，在紡織業闖出名號，由學徒到董事長，創業過程中打下扎實的基本功，見證了近代台灣紡織業的歷史。

許利雄在13歲時，先在孔雀牌學生服工廠當學徒，從熨衣服小工做起，晚上甚至只能睡在剪裁桌上。

四年後，他換到當時頗負盛名的天鵝牌工廠上班，「那時一個月薪水還不到300元。」

他說，「我在天鵝牌仍是從熨衣服開始做，後來學裁剪襯衫、夾克，之後調到業務部門，又從打包、出貨、送貨，一路做到業務員。」

1960年代，台灣的針織業開始起步，許利雄換到針織廠當業務，看準針織品市場的成長，許利雄向姐夫借了20萬元自己創業。

當時許利雄事業經營相當成功，四年後，他花了600萬元在中和買了500多坪土地蓋工廠，成立惠新實業。

惠新以生產女裝為主，男

裝為輔；許利雄發現女裝成衣業競爭越來越激烈，「做女裝得配合每季變化的流行風潮，風險很高。」他認為，必須在服裝業裡挑一個能計劃性生產與穩定的產品，於是他放棄經營已久的女裝，主攻男性內衣生產。

許利雄說，要在市場上打出一片天，首先就得擁有自己的品牌，剛好老東家天鵝牌老闆因財務危機，找上許利雄幫忙，於是他花了300萬元替老東家還了債，拿下天鵝牌這個品牌。

102. 7. 15

經濟日報

南紡副董事長侯博明：

公務員裁半

台灣才有競爭力



記者蔡乙萱／專題報導

台灣正逐漸希臘化

紡織業被列入ECFA早收清單，近2年來常被馬政府誇口為受惠產業，但南紡副董事長侯博明（見左圖，記者蔡乙萱攝）卻直言，台灣紡織業已陷入壽終正寢的窘境，政府不能只看到那2~3家紡織廠營運起飛，就認定台灣紡織業很不錯，卻看不見更多想積極擺脫營運困境的中小企業廠正在掙扎。

他批評，台灣已漸步入希臘的後塵

，政府應先將公務員裁掉一半，台灣才会有競爭力。

侯博明憂心地說，現在台灣的年輕人只想選擇舒適環境工作，多半不願意走入工廠、或從中小企業的基層小職員做起，才會造成台灣這幾年來高失業與高缺工併存的現象。

他更直言，台灣的公務員實在太多，無形中浪費許多人力，過去年金制度設計失當，更造成許多人在50多歲的壯年退休後領取高額的終身俸，甚至還可兼差，這情況相當普遍，台灣恐正邁向希臘的後塵。

政府跟人民搶飯碗

雖然紡織、石化等產業被列入ECFA早收清單，但這2年來在中國

推動進口替代後，兩岸產業已從互補變成競爭，東協彼此間免關稅優惠，反更吸引台灣紡織上下游廠商前往當地投資，帶動越南紡織產業快速成長。

南紡海外投資就選擇在越南落腳。侯博明說，相較越南政府積極吸引台灣廠商前往投資，反觀台灣紡織業，因馬政府不顧企業與人民生計的飯碗，去年執意調漲工業電價達3成，今年10月更將啟動新一波漲價，用电量大的紡織產業是叫苦

連天，不少同業嗆聲，乾脆產業鏈整個遷出台灣算了！

重回四小龍榮景難

他指出，台灣紡織業努力求生存，除進行轉型、轉向精緻化外，也積極爭取國外訂單，以提升產業競爭力，並賺取外匯回台貢獻，但馬政府卻無視這些紡織中小企業主的辛苦努力，硬是要大漲電費，造成目前全台灣紡織業稼動率只剩下110萬錠，紡織廠營運都快要熄火

了，相較越南、印尼等國家紡織產業發展蓬勃，真的讓人不勝唏噓。

侯博明認為，台灣要恢復早年的亞洲四小龍出口榮景恐難，在產業結構已改變，未來恐得走向服務業模式，但要成功轉型，得靠政府掌舵到正確方向，就算要發展觀光，也得要有正確的配套措施，要有能力與新加坡、澳門等相比，不能只靠中國觀光客，若政府還是如此短視，不論是製造業或服務業，產值及競爭力都會逐漸流失。

自由時報

102.7.15

棄西向南 紡織業轉進越南

記者蔡乙萱／專題報導

中國勞工、電費等營運成本年年攀升，台灣紡織業從過去一路向西、近幾年來紛棄西向南，包括聚陽、儒鴻及南紡、遠東新、中興紡織、聯明紡織與台化等廠商都成功落腳越南，帶動台灣紡織產業上、下游廠在當地的群聚效應逐漸完整。

南向發展更勝西進

由於東協國家間免關稅效應發酵，深耕越南多年的南紡、儒鴻都透過越南出口，讓產品更具價格競爭力，也持續擴充當地生產規模，越南已成為台灣紡織產業的新基地。

某紡織資深業者分析，早年呼應李前總統南進策略的台商，現今發展明顯優於選擇西進中國的台商，隨著東南亞國家逐步發展，除以優惠稅率吸引外資前往投資，較中國更低廉的勞工成本也是吸引台灣業者前進設廠的主因。

近10年來，在東協FTA成立，互免關稅效應發酵下，吸引更多台灣紡織業者轉進，很多工廠都設在邊境附近，除受限於電力需求較大的

尼龍產業外，其他紡織產品的產業鏈幾乎都已前進越南，也推升越南躍升全球前10大紡織成衣出口國。

業者直言，中國經濟經過高速發展後，台商投資成本已不斷墊高，但反觀泰國、越南、印尼等東協國家，不管是各國政府提供的投資優惠條件，或是勞工、水電等成本，都較中國來得低，員工個性較溫和、教育程度也不差，當然有愈來愈多業者轉為南向。

轉進越南營運起飛

目前紡織上游原料廠及部分成衣廠多已前進越南，印尼只有聚陽前往設立成衣廠。另一主攻高單價、利基型的運動機能服飾的成衣廠儒鴻，在越南同步設立布廠和成衣廠，儒鴻為了打造垂直整合一條龍服務，在當地自己織布、染整、製布至成衣製造，也與品牌客戶一同設計研發。

據了解，由於儒鴻在品管部分除採用電子科技化管控外，也透過人工在每個步驟仔細檢驗產品的品質，連小小一顆毛球都不放過，因其

產品良率高，深獲客戶信賴與依賴，這也是儒鴻生產的布可賣到其他同業5倍售價的主因。

儒鴻供應鏈廠商指出，儒鴻會成功，關鍵是長纖原料為強項，目前台灣同業多半是生產短纖，長纖的技術多不是儒鴻的對手，技術門檻最少有5年的差距。

肯定李前總統倡南向

受惠於儒鴻營運起飛，現在的配合工廠都跟著受惠，包括集盛、東隆興都是儒鴻供應商之一，南紡也計畫再次啟動與儒鴻合作，未來將以短纖為主，之後逐步擴大到長纖等相關產品。

南紡副董事長侯博明表示，南紡早於10多年前就前進越南，當時當地政府提出五免三減半的優惠營業稅率，目前越南是南紡最大的海外生產基地，約有8成產能從越南出口。

他認為，依照目前越南當地紡織產業蓬勃的景象，預計最少還有20年榮景，李前總統早年提倡的南向政策，現在看來方向是對的。

自由時報

102. 7. 15

東協五國發展快 各國企業轉進



東協五國將成為亞洲經濟成長軸心，經濟規模明年將超越亞洲四小龍。圖為越南一家摩托車廠。（路透）

編譯盧永山／特譯

中國勞動成本節節升高，金融市場隱藏諸多未爆彈，各國企業陸續撤離中國，連中國企業也跟著出走，轉進前景看好的東南亞，日本和南韓企業尤其積極。

根據國際貨幣基金（IMF）報告，印尼、泰國、菲律賓、馬來西亞和越南等東協五國的經濟規模，將在二〇一四年首度超越亞洲四小龍，成為亞洲經濟成長軸心。預估上述五國明年GDP總和達二、四三六兆美元，成長十二%，南韓、台灣、新加坡和香港的GDP總和將成長六%、至二、四〇八兆美元。

馬來西亞投資發展局（MIDA）表示，去年該國的外國直接投資（FDI），來自亞洲國家的資金就占了六十四%，投資金額最高的國家包括日本、南韓、沙烏地阿拉伯、美國、中國和新加坡等。

日企供應鏈聚落將轉進泰國

日本首相安倍晉三回鍋以來，積極拉攏與東南亞各國的關係，除了開始

投資東協國家的公債外，也協助日本企業在當地融資。部分日本大型企業也開始將供應鏈聚落轉進東協，尤其是泰國。

去年豐田汽車在泰國產量達一〇〇萬輛，本田汽車二〇一五年在泰國的產量也上看四十二、四萬輛，因此日本企業在當地的融資需求逐漸升高。

三菱日聯金融集團計畫斥資五六〇〇億日圓（約五十六億美元）從奇異公司等股東手上買下泰國Ayudhya銀行最多七十五%股權，將使該行擴大在該國的市占率。泰國明年的經濟成長率預估為日本的兩倍以上。

宏利資產管理公司股票投資部門主管Jintana Mekinharangun表示，Ayudhya銀行分行眾多，且服務客戶廣泛，這項併購將給三菱日聯銀行直接進入泰國市場的機會，而三菱日聯對大企業的放款規模，尤其是在泰國的日本企業，有助於Ayudhya銀行的業務。

另外，日本企業自去年以來也加碼投資越南，根據越南人民軍報統計，目前累計日本企業在越南投資一八〇〇件，總投資金額約二九〇億美元，已成為越南第一大外資來源。

三星斥資20億美元建越南新廠

南韓三星電子則將斥資二十億美元在越南顏平工業園區興建廠房，將用於生產手機、數位相機和筆電等，預計今年底前完工投產，這是三星電子在越南的第三家工廠。三星電子越南分公司將今年出口目標訂為一六五億美元，較去年增加三十%。

樂金電子也決定斥資十五億美元在越南海防市興建生產白色家電和AV相關產品的大型廠房。越南似乎成為南韓企業的新生產基地。

在印尼部份，日本已是印尼最大貿易夥伴和貿易順差來源國，二〇一一年雙邊貿易額達五三一億美元，印尼對日本貿易順差一四二、八億美元。目前在印尼的日本企業超過一千家，僱用約三十萬名員工。

102. 7. 14

自由時報

緬甸GSP利多 亞光達新擴產

美最快下月恢復普遍優惠關稅待遇，將吸引紡織、製鞋業者進駐

記者張佩芬／緬甸仰光報導

緬甸市場利多不斷，繼本月獲歐盟給予GSP（普遍優惠關稅待遇）後，美國最快也將於下（8）月對緬甸恢復於1989年中止的GSP。廠商評估，此將吸引眾多在東南亞布局的紡織與製鞋業進駐設廠，已在當地設廠的業者，則將擴大投資規模。

緬甸亞洲光學國際公司副總經理陳漢榮指出，美國一旦對緬甸恢復GSP，亞光在大陸的組裝業務會全移到緬甸，預計明年底完成擴建，相機產能可自25萬增至70萬台。此外，在仰光設廠已14年的達新工業也準備擴廠。

陳漢榮指出，目前仰光的勞工月薪在80到100美元之間，加班費雖另計，比大陸便宜許多，緬甸有6,500萬人口、華人占了15%，台商在大陸設廠最大的便利是可以透過華僑幹部管理工廠；另在緬甸可以儘量聘請女性員工，不像大陸規定男女比例要各半，且女性員工管理比較容易，緬甸因佛教徒占93%，民眾個性也很和善。

但緬甸最大的問題是缺電，目前市電每度0.125美元、約台幣3.6元，台灣每度電2.4元，但因過去一年民生用電需求大增，去年7月仰光平均每天僅供電8到12

小時，今年只有約5小時。4、5月因缺水，水力發電不足，缺電最嚴重，廠商使用柴油發電用電成本是大陸的兩倍多。此外，因土地飆漲，也讓土地取得困難，2006年買的土地，2011年賣出時大漲11倍，亞光因在仰光明格拉東工業區還有兩塊地，隨時可做擴廠。

日本政府帶業者到緬甸已爭取到專屬的工業用地，不過日本方面承諾工人月薪150美元，預料將帶動薪資再上漲。亞光分析，越來越多廠家進駐的好處，是會讓亞光有機會在當地買到其他部品，目前亞光在緬甸只能買到紙箱與塑膠袋，其他部品都倚賴進口。

亞光是緬甸名列前五大的外資企業，目前輸美相機等都要送到大陸完成組裝出口，一旦緬甸獲得美國GSP待遇，享有最優惠關稅，亞光準備將全部組裝業務移到仰



台商在緬設廠狀況

公司	達新工業	亞洲光學	三宜紙箱、鑽石鞋廠等
設廠時間	2000年	2004年	透過香港公司在緬設廠
員工數	1,600人	4,980人	—
擴廠計畫	預計明年底	已考慮擴廠	—

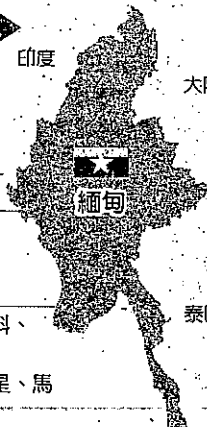
製表：張佩芬

●亞光在仰光近5,000名員工，9成以上是女性，管理更為容易，大陸要求男女員工要各占5成。

圖／張佩芬

緬甸經濟概況

國土面積	67.66萬平方公里
人口數	6,500萬人、約台灣3倍
幣制	1美元兌換960kyat
人均GDP	1,400美元（2012年）
主要出口產品	天然氣、木材、豆類、魚類、稻米、成衣、寶石
出口地區	中、印、日、泰
主要進口產品	民生用品、人纖、石化品、肥料、機械、金屬製品
進口地區	中、印、日、泰、星、馬



工商時報

102. 7. 15

貿協前進緬甸商機估逾5億

【張嘉伶／台北報導】貿協昨帶領120多家電機、汽車零組件廠前進緬甸，首度在仰光舉辦「2013年緬甸機電設備暨汽配展」，展出至本月15日止，預估整體採購商機逾5億元。

本次參與廠商包括士電(1503)、大同(2371)、帝寶(6605)、堤維西(1522)、台灣精密齒輪、東培工業、東榮機械、科韻工業、釜振實業、明昌油封、明昌國際工業等逾120家台廠。

據了解，本次展覽由貿協及香港

YORKERS展覽公司共同辦理，12日至15日在仰光展出，共使用146個攤位，展出超過2500件工業產品。貿協官員指出，展區分電機空油壓設備、馬達及泵浦、機械設備、汽機車零配件等4大類。

仰光首度辦展

經濟部官員分析：「緬甸為東協國家中最具潛力明星市場，這次展覽除可讓台商更瞭解緬甸市場外，也將提撥1.5億元辦理出口融資等優惠，希望刺激出口。」

貿協副秘書長葉明水說，貿協這次首度透過展覽平台，把台灣企業帶進緬甸市場，且選擇緬甸經濟發展過程中，非常需要的產業參展，希望讓台企藉此進入緬甸市場，尋找代理商合作，甚至投資設立據點。

葉明水更指出，貿協將在緬甸成立台灣貿易中心，預計10月底、11月初開幕，將可協助台企拓銷市場，成為台灣企業和緬甸企業的橋樑。

堤維西主管則說，目前先以貿易為主，未來是否設廠，還要再評估。

蘋果日報

102. 7. 13

FTA試金石 拖延五年 一大突破

美中雙邊投資協定 將啟動

中方同意以「准入前國民待遇」談判對美汽車、銀行等百個行業項目開放

沈丹陽說，「准入前國民待遇」和「負面表列」的外資管理模式，漸成國際趨勢，至少七十七個國家採用，中方同意採用，是適應國際發展趨勢的需要。相關新聞見A17

而「負面表列」是指，凡是針對外資的與國民待遇、最惠國待遇不符的管理措施，或業績要求、高層管理要求等方面的管理措施，都以清單方式列明。

大陸商務部發言人沈丹陽在北京表示，「准入前國民待遇」是指在企業設立、取得、擴大等階段，給予外國投資者及投資項目不低於本國投資者和投資項目的待遇。

而「負面表列」是指，凡是針對外資的與國民待遇、最惠國待遇不符的管理措施，或業績要求、高層管理要求等方面的管理措施，都以清單方式列明。

大陸商務部發言人沈丹陽在北京表示，「准入前國民待遇」是指在企業設立、取得、擴大等階段，給予外國投資者及投資項目不低於本國投資者和投資項目的待遇。

而「負面表列」是指，凡是針對外資的與國民待遇、最惠國待遇不符的管理措施，或業績要求、高層管理要求等方面的管理措施，都以清單方式列明。

而「負面表列」是指，凡是針對外資的與國民待遇、最惠國待遇不符的管理措施，或業績要求、高層管理要求等方面的管理措施，都以清單方式列明。

而「負面表列」是指，凡是針對外資的與國民待遇、最惠國待遇不符的管理措施，或業績要求、高層管理要求等方面的管理措施，都以清單方式列明。

而「負面表列」是指，凡是針對外資的與國民待遇、最惠國待遇不符的管理措施，或業績要求、高層管理要求等方面的管理措施，都以清單方式列明。

而「負面表列」是指，凡是針對外資的與國民待遇、最惠國待遇不符的管理措施，或業績要求、高層管理要求等方面的管理措施，都以清單方式列明。

聯合報

戶外品牌聯盟成軍 5年商機衝200億

集結20家MIT廠商 攜手進攻國際

發揮綜效

【黃馨儀／台北報導】台灣的機能性、環保紡織品布料揚名國際，紡織品國際研發交流協會理事長徐鴻煥指出，全球有4成登山、滑雪服的戶外機能性布料來自台灣，顯見台灣紡織產品競爭力十足。

為了保有競爭力，國內20家戶外品牌廠商將於17日（周三）共同成立 Taiwan Outdoor Group (TOG) 聯盟，以發揮綜效，期待5年內締造200億元商機。

機能布料全球聞名

徐鴻煥集結了歐都納、遠東新、城市綠洲、橘登、拓荒者、荒

野、森活樂趣、飛狼等國內20家知名品牌商，希望結盟成一個具代表性與競爭力的台灣品牌，攜手向國際市場邁進。

效法捷安特A-team

徐鴻煥表示，其實台灣機能性產品近年來早已在國際打出知名度及品質信賴度，例如加拿大警察、美國紐奧爾良救生隊的救生衣布料

都來自台灣，就連美國職棒大聯盟也有一半球隊的球衣使用台灣布料製成。

紡織所指出，此次將模仿台灣自行車龍頭捷安特獨創的「A-team」概念，結合機能性紡織產業的廠商，打造出紡織業一條龍的合作模式。像是近年北歐戶外品牌聯盟（Scandinavian Outdoor Group，簡稱SOG），亦是以產業結盟的方式，創造1加1大於2的成功商機。

紡織所所長白志中指出，徐鴻煥集結的20家業者將在7月17日早上共同成立「台灣戶外品牌聯盟」，盼帶動台灣戶外產業未來發展。

白志中表示，在2010年世足賽中，就有21隊的球衣使用台灣

布料，美國每10件瑜伽服的布料有8件來自台灣，全球運動龍頭品牌NIKE與adidas的產品中也有4成使用台灣的布料，台灣業者在全球扮演吃重供應角色，「藉由此次結盟，希望能在未來5年內，締造200億元的商機。」

將赴南京聯合參展

紡織所人員指出，聯盟近期也將前往南京聯合參展，初期除聚焦在慢跑、自行車及登山健行活動產品，展現MIT（Made in Taiwan，台灣製造）的優質產品及服務外，也希望逐步推廣其他戶外用品，並透過台灣機能性、環保紡織品的基礎，找出共同合作的新模式。

台灣戶外品牌聯盟 (TOG) 小檔案

成立時間	7月17日
組成廠商	歐都納、遠東新、城市綠洲、橘登、拓荒者、荒野、森活樂趣、飛狼、才易、彪琥、衣力美、集田、台灣今品、金鼎科技、品甫、桃源戶外、金鴻、恆茂、旅狐、明興等20家
未來商機	5年內上看200億元
機能性紡織品代表性	- 全球4成登山、滑雪服戶外機能性布料來自台灣 - 全球5成消防隊防火衣布料由台灣製作 - 美國職棒大聯盟5成球隊球衣布料來自台灣 2010年世足賽21隊的球衣布料來自台灣 - NIKE與adidas 4成布料來自台灣 - 美國每10件瑜伽服8件用台灣廠商布料

資料來源：紡織所

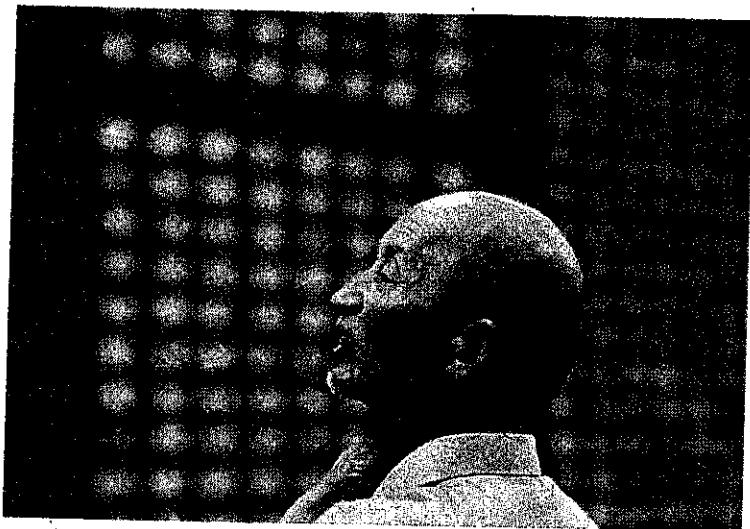


■20家戶外品牌商成立「TOG」聯盟，希望在5年內締造200億元商機。
康仲誠攝

蘋果日報
102.7.15

信貸仍熱 貨幣政策將轉向更緊縮

中國下半年經濟更雪上加霜



〔編譯楊笑宜／綜合報導〕根據中國官方六月份融資與信貸統計，近期金融體系「錢荒」危機雖抑制社會融資，但並未衝擊銀行信貸放款，分析師從貨幣供給判斷，中國央行貨幣立場轉向更加緊縮，恐讓現已低迷的經濟下半年更雪上加霜。

中國央行最新統計顯示，六月底廣義貨幣供給量(M2)年增十四%，增幅低於五月底的十五·八%，為半年來新低，但仍超過官方設定今年每月M2成長目標十三%。

中國金融機構六月份新增貸款八六〇五億人民幣，高於五月的六六七四億人民幣。另外，六月份社會融資規模一〇四兆人民幣，此包含本外幣貸款、信託貸款、公司債券、股票、各式融資在內的銀行業信貸廣義指標仍相對偏高。

花旗銀行經濟師丁爽表示，中國央行雖尚未實施大規模緊縮政策，但六月份貨幣政策立場已轉向，可能對下半年經濟造成影響。分析師預估中國第二季經濟成長年增七·五%，較第一季的七·

七%將更趨緩。

野村證券經濟學家張智威指出，上述數據證明六月貨幣政策偏緊，尤其非正規借貸的影子銀行業更顯著。所謂「影子銀行」，意指行使銀行功能，卻很少受到監管的類銀行體系，由非銀行機構、投資工具與金融衍生商品構成，含各類民間借貸、私募基金、不在銀行資產負債表內的理財產品在內。

中國官方數據顯示，去年中國銀行業發行理財產品增至七·一兆人民幣，相較兩年前幾乎為零。信評機構惠譽估計，中國今年前五月理財產品未償還餘額增加五千億人民幣，至十三兆人民幣，相當於中國商業銀行存款十六%，被普遍視為中國金融風險之一。

中國央行六月間製造銀行業「錢荒」危機，透過流動性緊縮擠壓投機性放貸泡沫，即中國副財長朱光耀所稱「突出」的影子銀行危機。但中國出口意外下降、製造業萎縮之際，官方致力擠泡沫與維護金融體系恐使經濟降速情況更加惡化。

中國銀行業六月間「錢荒」危機導致股市重挫，分析師認為中國貨幣政策趨緊，恐讓低迷經濟下半年更雪上加霜。

(法新社)

自由時報

102. 7. 14

中國財長看成長率

就算僅6.5%也不怕

強調不會硬著陸 全年仍有信心保7

疑慮不斷

【王秋燕／綜合外電報導】中國經濟前景疑慮不斷，中國財政部長樓繼偉周四表達中國政府為貫徹結構調整，將容忍經濟成長放緩的態度，就算降至6.5%也不是大問題，意謂不擔心無法達成官方訂定的7.5%經濟成長率目標。

中國政府預定下周一公布第2季國內生產毛額（Gross Domestic Product, GDP）報告，據彭博針對經濟學家所做的調查報告預估，該季經濟將成長7.5%，低於第1季的7.7%，6月工業生產、零售銷售等數據，增幅預估將與5月持平或放緩。

Q2經濟估成長7.5%

中國財政部長樓繼偉於中美第5輪戰略與經濟對話會議後

記者會表示，中國經濟成長速度放緩是經濟結構調整的必然現象，而結構調整是痛苦的事，想舒服是不可能的。

市場試圖從樓繼偉談話中，找出中國可以忍受成長率下滑底線，樓繼偉回答有關問題時說：「我們不認為6.5%或7%是個大問題。我很難給你一個底限數字，但從我們的數據來看，我們有信心。」

不過，樓繼偉強調說：「中國經濟不會硬著陸，今年下半年經濟成長速度可能會稍

微低一些，但實現全年7%成長率目標沒有太大問題。」

錢荒恐影響Q3表現

樓繼偉強調，中國經濟放緩同時，經濟結構調整取得成效，經濟成長品質提高，消費對經濟增長貢獻率提升，服務業的比重提高中，經常項目順差在減少。他強調說：「儘管經濟調整是痛苦的事，但中國政府將繼續推進這一進程。」

樓繼偉針對美國聯準會退出量化寬鬆政策也發表看法，他說：「量化寬鬆政策遲早要退出，中國對此表示理解和支持。」他指出，中國的資本帳戶還沒有完全開放，所以聯準會量化寬鬆退出政策對中國的影響不會特別大。

歐美知名投資機構陸續下修中國經濟預估，德意志銀行

（Deutsche Bank）大中華區首席經濟學家馬駿昨下修今年中國經濟成長速度自7.9%下調至7.6%。中國最近錢荒可能導致貨幣流動速度下降，或導致第3季經濟成長速度下滑至7.5%。

馬駿預期，明年中國經濟情況應該好於今年，主要原因包括庫存周期的正常化、改善預期管理後貨幣流通速度提高等。

結構改革利持續成長

投資機構巴克萊認為，中國致力於結構改革，這正是中國經濟未來10年能以6~7%可持續成長唯一路徑，有利於避免經濟因地產泡沫破裂、金融系統崩潰而現危機。預計第2季度經濟成長速度將放緩至7.5%，全年成長率7.4%，此目標低於中國官方目標7.5%。

蘋果日報

102. 7. 13

毛繼鴻：為自己 打死不退

經濟日報

102. 7. 13

【記者陳致奮／台北報導】競爭激烈的紅海時代來臨，企業紛紛回頭尋找顧客在哪裡？大陸第一代設計教育培育出的服裝設計師，「例外」創辦人毛繼鴻認為，「我沒有客戶，我的客戶就是我自己」。

（約新台幣930億元），創造全球單日銷售紀錄。王文彬分析，能創造里程碑是因為阿里巴巴的三大創新要訣，為「混合式決策模式、擁抱變化、執行力」，這種從上而下與從下而上的兩種決策模式，我們都有。

天下經濟論壇夏季場昨（12）日在台北登場，聚焦「新創業精神」，邀請狀態服裝設計董事長毛繼鴻、阿里巴巴集團商家業務事業部副總裁王文彬、中信金控總經理吳一揆和信義企業集團策略長周莊雲與談。

毛繼鴻的論點，引起全場聽眾一陣驚呼。他認為，想要「創新」可能源於三個層面，第一，為了自己，打死不退。第二，為了敵人，必須創新。但最重要的，應是為了大愛的創新，胸懷社會的創新。

出身台灣的阿里巴巴集團商家業務事業部副總裁王文彬表示，去年11月11日光棍節，天貓和淘寶銷售總額達人民幣191億元

王文彬指出，創辦人馬雲有很強的商業知識，因此像事業切割等大方向發展，由馬雲來訂，但像是「聚划算」的團購網站，就是由下而上的創意實現而成。

但在成熟產業，如何創新、改善既有客戶的經驗是關鍵。中信金控總經理吳一揆指出，主動偵測、滿足客戶的需求，才是能夠在快速變化下，繼續生存。

吳一揆直指，大陸很多金融服務淘寶都可做，甚至買基金。老銀行如何結合新科技、創造新產品，創造年輕族群的行動服務應用、滿足高齡族群的保險理財需求，都是當前最重要的思維和挑戰。

他的設計 陸第一夫人捧

【記者陳致奮／台北報導】大陸第一夫人彭麗媛創造出獨特「美學經濟」。

毛繼鴻創辦的服裝品牌「例外」於1996年成立，長期秉持創新價值追求與傳承東方文化，因今年3月彭麗媛出訪俄羅斯時，身著例外的水藍色套裝，瞬間全球知名度大增。

毛繼鴻說，廣州方所書店去年帶來200萬人次的客流，賣出50萬本書，讓廣州擺脫文化沙漠的印象，這就是知識文化帶來的人文力量，「我們講幾個故事，總能把客戶拉過來」。由此可見，他已成功

毛繼鴻昨天出席天下經濟論壇夏季場，當記者問及此事時，毛繼鴻低調不願多談，他僅表示，這是「正的力量」，能提升大陸自有服裝品牌地位，但同時肩上也更重大了。

南韓逆勢維穩 連17月順差

上半年出超200億美元 但分析師示警：日圓貶值加重出口業者壓力

編譯余曉惠／綜合外電

即使海外市場動盪不安衝擊出口，南韓6月仍然出現連續第17個月的貿易順差。

南韓海關服務局公布，6月出口較去年同期減少1%至467億美元，進口較去年同期減少3%至407億美元，貿易順差為60億美元，是去年2月以來連續第17個月貿易順差。

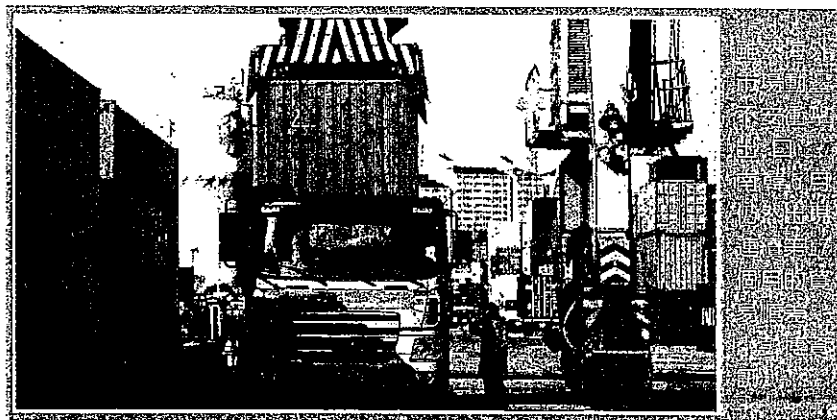
根據統計，6月出口的船隻較去年增加9.1%，化學和半導體產品分別增加7.1%、6.6%。不過鋼鐵出口減少9.4%，行動通訊裝置、石油和機械分別減少7.4%、7.2%和4.3%。

上半年貿易額（含出口與

進口）為5,332億美元，比去年同期減少1.1%。上半年出口為2,766億美元，比去年同期增加0.6%，進口則萎縮2.8%至2,566億美元，代表貿易順差為200億美元，超越去年上半年的109億美元。

南韓出口商正面臨經濟成長趨緩的困境，日圓貶值更進一步加重業者的壓力。

南韓不少主要出口項目與日本重疊，包括鋼鐵和機械，而日圓貶值將削弱南韓業者在海外市場的價格競爭



力。

雖然科技業者和汽車製造商可以靠提高海外生產比重，來因應日圓貶值的衝擊，但價格敏感的小型企業無法避免受到傷害。

分析師警告，如果日圓貶值速度加快，南韓主要的出口項目將受到嚴重打擊，進而傷害南韓經濟；出口約占南韓經濟的一半。

南韓友利金融控股的研究

機構估算，如果日圓貶到110日圓兌1美元，而韓元貶到1,000韓元兌1美元，南韓企業獲利可能短少21兆韓元（189億美元）。

經濟日報

102. 7. 15