

經濟解悶 寄望三大亮點

記者蘇秀慧／台北報導

行政院昨(28)日推出提振景氣措施，拋出技術入股稅負大降、環評最快一個月過關、以及擴大試點城市增加陸客來台自由行人數等三大亮點，希望「去憂解悶、活絡經濟」，力拚今年經濟成長率可「保三」。

經濟日報 102. 5. 29

行政院長江宜樺呼籲也朝野黨團，在周五立法院會期結束前完成證所稅修法，「掀開鍋蓋」讓沈悶經濟改變，活絡股市、提振經濟。江宜樺說，許多人認為過去一年經濟沉悶，在於證券市場無法提振，問題源於證所稅。

景氣連八個黃藍燈，全年經濟成長率預測值下修至2.4%，江宜樺昨日親率九位部會首長，大陣仗公布研議近一個月的提振景氣方案。這項提振景氣措施的實施期

限最短三個月、最長五年。

江宜樺指出，預計五年內投入32.4億元，從擴大消費支出、提振國內投資、激勵創新創業和修正證所稅四大面向，推動13項措施。他說，國內陷入悶經濟的窘境，雖已有「經濟動能推升方案」，但仍需要立即性措施，替國內活絡經濟。他已要求相關部會，各項措施盡可能提早實施。

江宜樺說，提振景氣措施能夠帶動多少經濟成長，沒辦法說明，但一定會有正向

影響。今年全年GDP預估為2.4%，不過，一般預測國內外景氣下半年可望好轉，除今天的措施外，政府也會適時再提出加強措施，希望達到經濟成長保三目標。

行政院提出的多項措施中，最大亮點是技術入股稅負大降，讓技術入股成本課稅合理化。目前技術入股立刻要課徵相當高的稅，讓許多學研界退卻，在技術入股課稅合理化後，將可引導國內企業走向創新經濟，將創意變成創業。

另外，政府也將加速環評審議，最快一個月可以過關，讓投資案可以加速進行。而為了推動並提升陸港澳來台自由行人數，政府將藉由小兩會磋商，擴大試點城市

數量，便利大陸自由行旅客來台。去年陸客自由行來台人數19萬人次，今年目標要提升至54萬人次。

在提振國內投資部分，將引進壽險資金積極參與公共建設投資，初估約1,400億元可參與。

提振景氣措施

面向	措施
擴大消費支出	●補助購買節能瓦斯爐、瓦斯熱水器 ●補助高效率馬達 ●補助汰換公車及計程車 ●吸引陸港澳外籍高階主管、陸港澳旅客來台自由行
提振國內投資	●引進壽險業資金投入公共建設 ●加速地方政府促成重大投資 ●加速年度政府採購計畫執行 ●加速環評及土地變更流程
激勵創新創業	●創新到創業激勵計畫 ●成立10億元創業天使基金 ●技術入股課稅合理化 ●訂定創業(櫃)板上櫃準則，降低上櫃門檻
修正證所稅	●掀開8,500點天險鍋蓋
資料來源：行政院	
蘇秀慧／製表	

聚陽儒鴻 美接單看增

【記者柯明寧／台北報導】近期棉花及銅等大宗物資價格出現走跌，法人指出，棉花價格下跌，不僅有助成衣廠降低成本，美國市場也可望因通膨壓力縮小，提振消費者買氣，助於接單表現，今年成衣廠聚陽（1447）、儒鴻、台南企的營運將續旺。

成衣大廠聚陽有八成的客戶都來自於美國市場，主要客戶有Target、GAP、Kohl's、A&F等，聚陽去年產量約916萬打，今年受惠於新客戶成長力道放大，估今年產量將年增20%，達1,100萬打。

聚陽董事長周理表示，今年歐美景氣已復甦，公司目前共有664條生產線，全球共有2.8萬名員工，每月的生產量約90萬打，未來三年內，聚陽可望隨著新客戶積

極展店，加上新產能開出，帶動營運成長。

運動服飾大廠儒鴻則受惠於全球戶外與運動服飾市場逐年成長，目前手中訂單已到明年4月。法人指出，儒鴻近年不斷擴產，迎上運動服飾成長商機，預估儒鴻的布料可由去年每月平均160萬公斤，增至每月200至220萬公斤。

美林證券指出，儒鴻今年受到訂單量增，首季合併營收36.73億元，年成長26.3%，靠著訂單量擴充，握有高市占率，能有較強的訂價能力，估從今年起至2015年，營收可年複合增長23%。

成衣大廠台南企業代工的客戶則屬流行性較高的服飾品牌，交貨期較短、僅三個月，目前正陸續接8、9月秋冬裝訂單。

力鵬集盛 不怕韓歐FTA

【記者柯明寧／台北報導】2013年台韓紡織會議日前在在韓國釜山落幕，會中紡織業者針對韓歐FTA實行一年多做產業檢討，紡織所指出，受到韓歐FTA實行，一年多來國內的聚酯纖維產品對歐盟輸出值呈現明顯衰退，但尼龍大廠力鵬（1447）、集盛等，因從原料端掌握優勢，加上主要輸出地為大陸市場，營運不受衝擊。

紡織所指出，韓歐FTA生效後，台灣輸往歐盟的尼龍織物年成長率仍高於韓國，主要因為台灣尼龍業者，從原

料端即掌握了開發與穩定品質的生產優勢，不受關稅衝擊。

但台灣與韓國生產的聚酯纖維棉、高強力聚酯紗等聚酯產品同質性高，在韓歐FTA生效後，台灣聚酯產品輸出至歐盟的出口值，年衰退達到兩位數。

此外，值得關注的是，今年以來日圓持續貶值，台灣及韓國業者也就此討論。紡織業者指出，日本的紡織品單價較台灣及韓國都還高，因此儘管日圓走貶，目前台灣紡織業仍保有價格優勢，未出現轉單效應。

榮化 獲綠色工廠標章

【記者周義朗／台北報導】榮化（1704）在高雄的大社廠，近期獲經濟部工業局頒發「綠色工廠」標章，創下台灣石化產業首例。榮化表示，該廠是國內目前唯一僅存的聚丙烯（PP）短纖製造工廠，除了環境設計、能源節約均通過經濟部的審核標準外，製程、管理也都符

合綠色標準，接下來集團也將持續推動綠色生產轉型。

2008年時，聯合國提出了「全球綠色新政」，呼籲各國擴大綠色投資與發展綠色產業，以減緩環境破壞和資源耗竭速度，經濟部工業局提出「綠色工廠推動計畫」，正能符合國際環保趨勢。

成衣大廠近期營運表現

股號	公司	營運表現	28日收盤／漲跌(元)
1473	台南企	高單價訂單量增，今年營收看增10%	36.80／-0.45
1476	儒鴻	產能擴充，接單已至明年4月	202.00／0.00
1477	聚陽	估今年產量年增20%，達1,100萬打	129.00／0.00

資料來源：採訪整理 柯明寧／製表

提振經濟的重點在服務業

經濟日報

102. 5. 29

在去年面臨1.26%的低經濟成長率後，主計總處預測今年經濟成長率又下修至2.4%，再加上景氣對策信號連八個黃藍燈，驅使行政院昨日公布提振景氣措施：四個面向、13項措施。四個面向為擴大消費支出、提振國內投資、激勵創新產業、修正證所稅。看了行政院大陣仗跨部會宣布的措施，卻提出令人無法振奮的方案，也很難令人有預期能夠提升實質所得的效果。方案中預計五年內僅投入32.4億元，可見政府財政之困難、所能使用工具之有限。至於能帶動多少經濟成長？江院長坦承沒辦法有詳細數字，只希望達成全年度經濟成長率保3%之目標。

台灣經濟會悶，主要在於消費不增加與投資衰退。人民消費意願低落的主因是薪資水準、存款利率追不上物價上漲的速度，而又面對高漲的房價。人民所領的薪資，若考量物價上漲，深陷實質薪資倒退的窘境。

今年第1季上班族的實質經常性薪資為3萬6,683元，倒退回14年前水準；實質平均薪資則為5萬3,689元，倒退到16年前水準；而今年首季實質平均薪資衰退3.39%，更是金融海嘯以來最差的表現。再者，台灣近六年來（2007至2012年），除了2009年外，其餘五年平均存款利率皆低於物價上漲率，我們認為台灣已經陷入長期負實質利率的年代；以去年為例，平均存款利率為0.82%，而物價上漲率為1.93%。而今年第1季平均存款利率為0.81%，而物價上漲率為1.81%。

從2007年至今的連續觀察，台灣的投資並未成長，若考量折舊的部分，有可能處於倒退的局面。為了提振國內投資，行政院希望引進壽險業資金參與公共建設。壽險公司資金投入公共建設，可將經營責任委託第三方，委託或租賃契約明確規範在BOT的權利義務契約內容中。財政部篩選出42個可引進壽險資金投入的案件，其中有18件屬於促參案

、24件為設定地上權案，再加上各部會篩選出十案，加總金額達1,400億元。其實，台灣的資金是充沛的，我國貨幣供給額M2占GDP是世界前十大的國家，長期低利率即是例證。因此單純引進壽險資金的成效是有限的，而透過委託經營投入公共建設，令人擔憂回收的可能性。

另外，行政院之激勵創新創業面向，有四項措施、計畫為期五年，針對科技創新研究團隊，尤其是校園中起步團隊，經由政府篩選後，予以補助、輔導，希望將創新動能引導到創業，打入市場。此項措施是值得做的，特別是給年輕人機會，唯政府如何管理是需要更加細膩規劃落實，其拉升經濟成長需要時間，且效果有限。

綜觀上述的作法，仍然是新瓶裝舊酒。要尋求台灣經濟長治久安之道，必須跳脫過去的思維，強化服務業的附加價值。台灣整體服務業占GDP的比重約七成，占總就業人數約六成，更是年輕人未來競技之處，也是台灣經濟成長與就業創造的主要來源。2009年10月政府考量具出口競爭力、就業機會多、具發展潛力等因素，挑選國際醫療、國際物流、音樂及數位內容、會展、美食國際化、都市更新、WiMAX、華文電子商務、教育、金融服務為十項重點服務業，做為未來發展項目。三年半過去了，我們仍然看不到「如何強化服務業國際競爭力」、「如何強化服務業研發創新、提高生產力」、「如何強化服務業輸出」等具體措施與成效。

台灣在服務業發展的特色是華人文化底蘊、醫療專業、資訊科技基礎、大陸市場，然而要整合這些特色需要有文化創意，方能提升附加價值。然而這些需要整合文化部、經濟部、衛生署、金管會，需要以行政院的高度為之，具體落實執行，才能解決實質薪資倒退、負實質利率的窘境。

紡織所夜光家飾 為台灣發光

自創LUMI LONG品牌，將為台灣的紡織產業扶植新品牌 工商時報 102. 5. 29

■李水蓮

不用電、也會發光的家飾物—LUMI LONG夜光家飾產品，由紡織產業綜合研究所研發成功。「讓科技生活化、更有Fun」，紡織所所長白志中表示，有了LUMI LONG自創品牌，除為國人營造溫馨浪漫的居家氣氛，創造國人優質的生活品質；也將一改過去法人單位予人研發技術的刻板形象，為紡織綜合所帶來嶄新的面貌，也為台灣的紡織產業扶植品牌，並為台灣MIT紡織品發光發亮。

白志中說，採用紡織所創新LUMI LONG織物，僅需要吸收太陽光或室內日光燈之能量10分鐘，即可於暗處中發光持續

6小時以上，其產品無放射性、安全無毒，可耐水洗、可永久節能。紡織所將整合國內生產母粒、抽絲、假撚、織布等上中下游之技術製程，以及產品商轉、檢測、驗證、行銷等供應鏈一次到位服務，一起打造LUMI LONG品牌，讓台灣的紡織技術落實商品化及自創品牌。

白志中表示，紡織所過去以技術研發為導向，技術雖移轉出去了，但國內市場看不到商品。國內98%的中小企業技術雖好，但大都靠單打獨鬥，或是為國際大廠專門代工。望眼望去，打造出來的不是別人的品牌、就是國際大品牌；就是

沒有台灣自己的品牌。因此，紡織所未來不排除與工研院或各大法人單位技術能量整合，將一反過去以技術導向之研發，改以市場導向之創新研發，讓技術研發與台灣紡織產業市場接軌。

紡織所導入IBM計畫（又稱：紡織技術加值及商業開發策略研究計畫）定位，該計畫於民國100年向技術處申請之科專計畫。將協助中小企業跨越技術產出與商品化之鴻溝；並透過創新商業模式之營運規劃，共同投入商業市場之開發，讓蓄光紡織品走入每個家庭，創造美好人生。

（紡織綜合所廣告）



● 紡織所所長白志中表示，LUMI LONG夜光家飾產品，為台灣MIT紡織品發光發亮。

圖文／李水蓮