

越南TPP利基
雙雄聯手卡位

聚陽 入股南紡子公司

砸2.7億，取得南方紡織50%股權，接單可望提前倍增

記者袁延壽／台北報導

越南加入TPP談判題材發酵，台商搶進卡位！國內成衣大廠聚陽昨（3）宣布將以美元899萬（約新台幣2.7億元）入股南紡越南子公司「南方紡織」取得50%的股權，形成強強聯手。

工商時報 102.10.04

聚陽董事長周理平指出，入股南方後，完成上中下游垂直整合，除立即有成本下降、毛利提升、業外收益的好處，還可縮短交貨工期，加強搶單實力，並可成為越南加入TPP（跨太平洋夥伴協定）後，紡品外銷免關稅的利基，更有機會把聚陽2017年接單成長一倍的目標時間提前達成。

南紡總經理侯博明指出，聚陽與南紡合作，絕對是強強聯手、黃金組合，未來的成果一定會是1加1大於3。

南方紡織目前資本額為1,100萬美元，主要營項是染整、織布業務，每月產能在80-90萬斤，今年以來，已有2千多萬元新台幣的獲利。

據了解，未來南方紡織的董

事成員將為南紡及聚陽各一半，而由聚陽公司派員擔任南方紡織總經理、董事長則由南紡成員出任。

為提升獲利能力，聚陽近期不斷加速向上游面料端發展，包括投資設立布商公司Ecolot。此外，周理平表示，由於預期越南TPP法案最快在2015年通過，未來將可享有輸美日免關稅的利基，因此，聚陽更進一步在南越投資南方紡織。再加上聚陽已在南北越及鄰近的柬埔寨設立大型成衣生產基地，透過供應鏈的垂直整合，未來將可創造更好的經營優勢。

侯博明指出，聚陽原本就是南方紡織的客戶，在聚陽入股後，雙方將共同經營，並透過改善生產流程、強化經營管理

來提升效率，也會在3年內，把資本額擴增到2千萬美元以上，並加大投資力度，擴大生產規模。

侯博明指出，南紡已公告預定於越南地區投資新建紡紗廠計畫，將使原紗至成衣產業供應鏈更加強化，進一步深耕東南亞地區，以增添競爭利基。

周理平及侯博明已計畫在3年內，把南方紡織的產能提升至少5成，也就是每月有110-120萬斤的規模。

配合規模的擴充，南紡指出，南方紡織今年的營收約有新台幣12-13億元，預期明年就可衝到18億元。預估獲利將比今年倍增。

而因應入股南方紡織，以及為越南加入TPP後所享有的關稅優惠，周理平也指出，未來5年，將擴大越南成衣廠的產能，以今年來看，越南成衣廠每個月的產能約為20萬打，到2017年，越南每月的產能將超過60萬打。



○南紡、聚陽合作記者會，圖為南紡董事長鄭高輝（中）、總經理侯博明（左二）及聚陽董事長周理平（右二）。
圖／袁延壽

接下頁

102.10.04

9月營收21.2億 再創新高

記者袁延壽／台北報導

吃下ZARA、H&M、GAP及優衣庫 (UNIQLO) 全球四大平價時尚品牌訂單，加上冬衣進入交貨高峰，聚陽9月營收21.2億元，業績再創歷史單月新高。董事長周理平表示，預估今年下半年獲利比上半年成長2成。未來，在越南、柬埔寨等東南亞地區新廠擴充下，每年接單量都要有20%的成長，到2017年，接單要達2,300萬打，比今年增加1倍。

聚陽9月營收21.2億元，今年前9月營收累計為135.87億元，較去年同期成長12.5%。而第3季平均售價 (ASP) 拉高，營收達51.6億元，亦創單季歷史新高紀錄。

周理平指出，訂單滿載，柬埔寨、印尼三寶瓏新廠陸續會在第3、4季起加入投產，今年交貨量超過1,100萬打的目標應可達到，而秋冬衣的交貨出廠平均單價拉高，且成本控制得宜，有助於毛利率往上。

法人預估，聚陽第3季的毛利率可達23%以上，比上半年的19-20%提升許多。

至於明年的訂單，周理平樂觀看待，並指出能見度已到第2季。

周理平亦指出，未來5年將不斷朝上中下游整合，業務實力會越來越強。另外，近幾年分散市場策略、加強非美市場的訂單，成果已顯現，以今年出貨比例來看，美洲市場已從

過去超過9成，降為85%，而歐洲、日本及亞洲則有15%。

聚陽今年在日本的出貨業績大增，幾乎是4倍的成長，明年仍可望有倍數成長，主要是在去年拿下日本平價成衣優衣庫母公司Fast Retailing (迅銷) 的訂單。

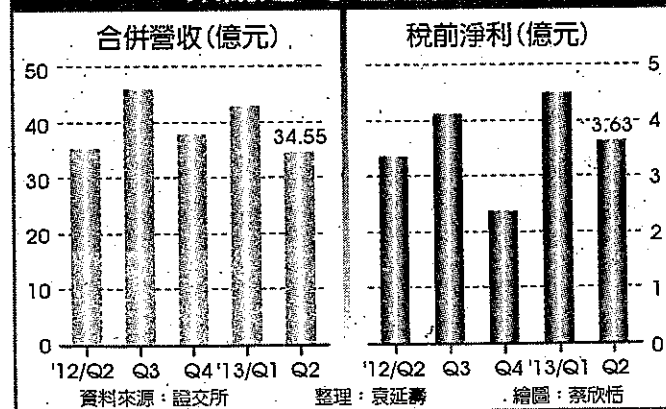
為因應不斷增加的訂單量，聚陽持續轉向東南亞等工資成本較低的生產地區擴產，除越南、印尼之外，未來也可能將生產基地遷往緬甸和寮國。

積極投入爭取，持續看好高單價、機能性成衣代工前景，所以，聚陽指出，計畫在2017年，透過擴廠的方式將產能由目前的年產能1,100萬打，提升至2,300萬打。

南紡與聚陽基本資料

南紡(1440)	公司	聚陽(1477)
民國44年3月	成立年間	民國79年1月
159.29億元	資本額	16.81
鄭高揮	董事長	周理平
聚酯棉38.08%、棉混紡紗23.66%、原絲19.52%、聚酯粒11.50%、加工絲5.36%	主要營項	100%成衣
213.28億元	2012年營收	158.66億元
145.67億元 (此為1-8月營收)	2013年 1-9月營收	135.87億元
0.46元	2013年 上半年EPS	4.09元
資料來源：證交所、公司		製表：袁延壽

聚陽近5季營運概況



聚陽砸2.7億 加碼布局越南

買下南紡子公司50%股權 跨足上游布廠 降低成本

【記者柯明寧／台北報導】越南可望加入跨太平洋經濟戰略夥伴協定（TPP），未來紡織品輸美享有免關稅，聚陽昨（3）日宣布，斥資899萬美元（約新台幣2.7億元）買下南紡越南子公司南方紡織50%股權，預計到

2016年，南紡有一半訂單由聚陽包辦，聚陽可望藉跨足上游布廠，降低生產成本。

聚陽昨天公布9月營收21.2億元，創下今年新高，第3季營收也創單季新高。

TPP預計10月完成協議，未來在越南完成而出口的紡

織品享有進美免稅，聚陽有八成客戶來自美國市場，決定加碼越南成衣市場，預計

至2016年，越南取代印尼成為聚陽最大生產基地，產能占比達37%。南方紡織為南

紡百分之百轉投資的子公司，透過取得南紡生產的紗線

，在越南進行織染、印整，最終成品為針織布，每月產能70萬至80萬公斤。

聚陽預計本月15日完成入股南方紡織，南方生產布局

會調整，以往生產短織為主，未來越南加入TPP後，長

關稅降至零關稅；短織類商品由10%下降至零關稅。

南方計劃擴增長織產品占比至30%，降低短織產品至

70%，以享受高額免關稅優惠，預計到2017年時，南方

產能將擴大至每月110萬至120萬公斤。

經濟日報

102.10.04

TPP效應 紡織股帝后卡位

【記者柯明寧／台北報導】越南加入TPP效應近期提前發酵，除聚陽、南紡外，儒鴻、福懋、台化、遠東新等紡織業者也受惠。儒鴻也持續加碼越南市場，正在興建二座成衣廠，預計明年第2季投產，未來越南成衣廠占儒鴻成衣產能達六成，台股紡織股王、股后都以越南為基礎，壯大全球市場。

儒鴻是紡織股王，多年來布局重心都在越南，在越南設有織布與成衣廠，越南加入TPP後，儒鴻除掌握高端技術，並可享免稅優惠，有助提高毛利。

麥格理預估，TPP實行後，儒鴻毛利率可望提升3至5個百分點。目前儒鴻為紡織股中毛利率最高的公司，今年第2季約28.33%。

習近平

陸與東協貿易額 挑戰1兆美元

力拚2020年達陣，將與美國在東南亞競逐影響力

工商時報 102.10.04

記者廖珪如／北京報導

中國國家主席習近平昨(3)日赴印尼訪問，並在印尼國會發表演說。習近平強調，今年是中國和東協(盟)建立戰略夥伴關係10周年，中國願提高中國—東協自由貿易區水平，爭取2020年，雙方貿易額達到1兆美元。

中國自加入世貿組織後，即積極推動區域經濟合作，而中國—東協自貿區是中國對外建立的首個自貿區，目前已是世界第三大自貿區，同時也是發展中國家間最大的自由貿易區。

數據顯示，2002年，中國—東協貿易總額只有547.67億美元，到2012年底，中國—東協雙邊貿易額已達4,001億美元，是10年前的7.3倍，年均增速超過20%。

東南亞是中國對外開放的重要地區，根據新華社報導，習近平在印尼期間倡議，中國未來要籌建亞洲基礎設施投資銀行，支持本地區發展中國家包

括東協國家進行基礎建設。

習近平與印尼總統蘇西洛舉行了會談時，兩國元首發表《中印尼全面戰略夥伴關係未來規劃》。會談後，中國及印尼並簽署綜合產業園區、漁業、旅遊、氣象、外空等領域多項合作文件。

而他昨日的演講，是印尼為習近平做出的特殊安排，也是國際領袖中，首位在印尼最高立法機構發表演講的外國元首。

他表示，東南亞地區自古以來就是「海上絲綢之路」的重要樞紐，中國願與東協國家加強海上合作，使用好中國政府設立的中國—東協海上合作基



習近平訪印尼經貿成果概覽

與東協的經貿合作

1. 提高中國大陸與東協自由貿易區水平，使雙方貿易額2020年達到1兆美元
2. 倡議籌建亞洲基礎設施投資銀行
3. 共同建設21世紀「海上絲綢之路」

加強中印尼全面戰略夥伴關係

制訂經貿合作五年發展規劃

1. 就能源安全、糧食安全、區域經濟一體化等全球和地區性熱點問題加強溝通和協調
2. 推動雙邊貿易平衡快速發展，擴大投資合作，盡早建成印尼—大陸綜合產業園，鼓勵大陸企業參與印尼六大經濟走廊建設，擴大對印尼基礎設施建設等領域投資
3. 推進金融合作，強化多層次區域金融安全網，鼓勵雙邊貿易和投資使用本幣結算

中印尼貨幣互換協議續約

簽署三年期1,000億人民幣／175兆印尼盧比本幣互換協議

整理：謝斐竹

●中國國家主席習近平赴印尼訪問，並在國會發表演說。

圖／中新社

金，發展好海洋合作夥伴關係，共同建設「21世紀海上絲綢之路」。

外電分析，大陸正與美國在經濟活力充沛的東南亞競逐影

響力，此次習近平似乎會比美國總統歐巴馬占上風，因為歐巴馬在美國政府停擺之下，必須縮短行程。習近平在結束印尼訪問行程後抵達馬來西亞。

此外，他還將前往印尼峇里島，出席亞太經合會議(APEC)第21次領導人非正式會議，為此行劃下句點。

12年內…新興國企業席捲500大

中、土、巴西等國崛起 將攻占逾45%版圖 改寫營收逾10億美元公司75%在成熟市場現況

編譯吳國卿／綜合外電

麥肯錫全球研究所（MGI）3日發布報告說，新興市場的企業到2025年將占財星全球500大名單的逾45%，遠高於目前的26%。

經濟日報 102.10.04

財星每年根據營收為全球500家最大的企業作排名，中國能源業者中國石化（Sinopec）、中國石油天然氣、國家電網和三星電子，是前四大新興市場公司，在2013年財星全球500大企業分別排名第四、五、七和第14。

報告說：「正如日本和南韓公司在過去半世紀崛起成為可畏的全球競爭者，新興市場的新參與者如中國電話網絡巨人華為、巴西飛機製造商Embraer，和印度

工業集團Aditya Birla正不斷擴張，還有許多公司也將崛起。」

在全球年營收超過10億美元的8,000家公司中，有四分之三目前分布在已開發市場。不過，MGI預期，未來十多年會有另外7,000家公司也成長到這個規模，其中70%將在新興市場。

MGI說，都市化升高的趨勢，和新興市場所得成長，推動了消費者產品與服務需求快速增加，將使更多公司跨越10億美元營收門檻。MGI預估，到2025年，全球500大企業中，新興市場企業會占將近230家，高於2010年的85家。

這種新情勢的結果有好有壞。例如，大企業擴散到新

興市場，將使開發中經濟體原本不為人知的城市變得知名。報告說：「這將帶給城市繁榮當地經濟和把握下一波成長的機會，在全球產業網絡和供應鏈中躍升為樞紐角色。」

中國黑龍江省大慶市、土耳其伊斯米爾（Izmir）和巴西坎皮納斯（Campinas）等城市，將成為這波變遷的受益者。MGI說，到2025年，多達280個新興經濟體的城市，將成為擁有營收10億美元以上大企業的所在地。

但另一方面，數千家大企業興起，可能揭開一個對市場、資源和人才的競爭日益激烈的新紀元，且「新興市場的公司可能成為具有產

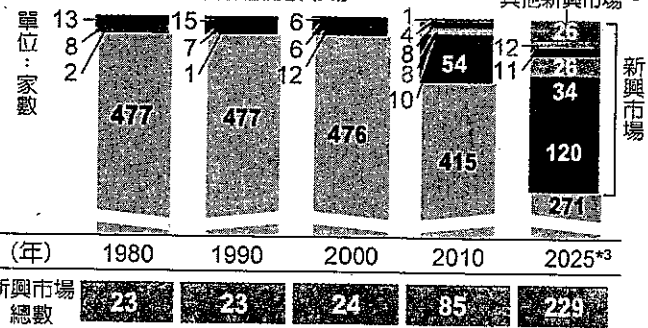
業破壞力的低成本創新來源，其中許多將投入國際擴張」。

MGI董事多布斯（Richard Dobbs）說：「未來20或30年我們經歷這個大轉變時將難免動盪不定，但新興市場崛起是大勢所趨，部分國家可能延遲，但將有足夠的新興市場可以確保這個趨勢發生。」

MGI的報告說：「未來崛起的企業巨人將成為塑造全球經濟的核心要角，它們將刺激部分地區的成長，並重劃全球運輸和通訊的網絡…已開發國家公司必須改變視新興市場為廉價勞力和消費來源的心態，也把它們納為企業顧客的來源。」

全球500大企業分布地區

■ 其他新興市場(包含非洲與中東) ■ 東南亞 ■ 南亞 ■ 東歐與中亞 ■ 拉丁美洲 ■ 中國 ■ 已開發市場



註：1. 財星全球500是根據以美元計的年營收，對全球前500大企業所做的年度排名
2. *2000年之前新興市場的占比，未計入中國與拉丁美洲
3. *2025年數據是根據2025年各國預估營收占比推估
4. 由於數字經過約化，總和未必等於500
資料來源：麥肯錫全球研究所

TIFE 2013 林垂宙博士演講獻策

以「軟實力與科技創新及創業之競爭力」為題發表演講，為產業發展提供真知灼見

■李水蓮

「2013年紡織科技國際論壇暨研發成果展（簡稱TIFE 2013）」，今年特邀工研院前院長林垂宙博士，以「軟實力與科技創新及創業之競爭力」為題發表演講，為產業發展提供真知灼見，並啟迪國人掌握科技創新的精髓。

林垂宙指出，科技創新力量來自硬實力及軟實力。他以

電腦產業營運模式為例，早期電腦強調記憶體大、速度快。

但自從雲端計算技術成熟後，電腦的型態亦掀起重大革命。如個人或企業所需的數據、資料、計算、分析等都可憑虛御風在空中得到，這些都是由電腦科技所帶出來的軟實力。經由軟、硬實力運用在科技上又

帶來如Google、Facebook、Twitter等新創行業產生，並

且帶給全球嶄新科技與經濟力量。

從台灣紡織產業發展的軌跡來看，過去強調低成本、勞力密集，現在卻必須努力積極開發利基技術、引領時尚設計、拓展國際經營以及連結生活產業。

他舉例，三芳化工與工研院合作，利用科技發展超細纖維改良產品，成為目前全球最大

的人工皮革生產者。從今年TIFE來看，發現台灣不僅利用現有的紡織利基，跨各產業領域、及結合醫療監測技術，發展多功能性紡織品。

提到創業之競爭力，他引述老子「有之以為利，無之以為用」為成功創業者的價值觀解密。他進一步說明，在企業營運或創業建立的過程中，是非常崎嶇多變的。所謂「有」與

「無」、「實」與「虛」是相互依存的。

他強調，創業家從事創新的工作，無論是技術驅動或市場拉動，都不應只考慮顧客今天的需要，必須考慮技術應用的結局，對社會地球可續性的影響，唯有可持續的創新，必是能造福人類的創新。

（紡織綜合所廣告）

TIFE 2013 紡織年度盛宴



●台灣科技大學管理學院盧希鵬（右起）、工研院前院長林垂宙、經濟部技術處副處長傅偉祥、紡織綜合所所長白志中、總統府國策顧問施顏祥、紡拓會董事長葉義雄、台灣產紡協會理事長卓欽銘、中華民國紡織品研發交流協會理事長徐鴻煥等出席TIFE揭幕典禮。圖文／李水蓮

■李水蓮

由經濟部技術處委託紡織產業綜合研究所承辦之「2013年紡織科技國際論壇暨研發成果展（簡稱TIFE 2013）」，日前假台大醫院國際會議中心盛大舉辦。由紡織綜合所所長白志中、經濟部技術處副處長傅偉祥及國內、外紡織菁英、業界代表，共同為紡織業年度盛宴隆重揭開序幕。

紡織綜合所所長白志中表示，今年TIFE 2013大會以「價創與突破」為主題，藉由開放式創新與全球資源整合，尋求技術突破，以維持我國紡織產業在國際上之競爭力。大會特色為結合各國跨領域應用技術

與國際未來趨勢之接軌，期能提供產業界突破現有經營框架，創造產業價值之新思維及新契機。

此外，亦邀請來自美、英、德、芬、日、韓、新、泰、印、香港、中國大陸及本國等專家，就隔熱防火服飾檢測、紡織業的價值創新、智慧/防護等機能性紡織品發展趨勢、科技技術的評估與管理、品牌資源的整合與運用等議題進行18場次專題演講，以「創新研發、創新應用、創新服務、創新管理」來開創紡織品的最高價值及突破詭譎多變的市場競爭。

（紡織綜合所廣告）