

關說風暴 外資不怕 台幣升

外資反手匯入近4億美元 央行還阻升 終場升值6.5分 創4個月新高

【記者羅兩莎／台北報導】馬英九重批王金平關說可能造成匯市動盪不安，這兩天中央銀行嚴陣以待。不過，外資不畏政治面潛在不确定性因素，昨天擴大台股買超，造成台幣匯率一路狂奔。

財金官員指出，馬、王之爭可能導致市場出現短暫性波動，但台灣經濟基本面佳，吸引外資持續湧入，「由此可見，目前外資還不認為這是很大的政治風暴，不像想像中嚴重。」

匯銀人士表示，「外國人跟我們想的顯然不一樣，不但沒收手，結果進來更多。」

財金官員分析，美國聯準會QE政策將退場，熱錢大舉轉向

經常帳順差、經濟基本面佳的地方；對國外投資人來說，投資有政治和經濟風險，短期內台灣雖有政治風險，但經常帳順差、風險低。

官員表示，隨著美國QE熱錢派對進入尾聲，外資已經把新興市場分割成兩大區塊：經常帳順差與經常帳逆差的國家，台灣、韓國屬順差國家，過去半個月以來，國際熱錢鎖定台、韓兩地發

動猛烈攻勢，激勵韓元和台幣勁升。

此外，也有財金界人士認為，馬批王關說，外資不出反進，「外資不是逆勢操作，而是正面解讀」，即表示台灣將走向清廉、政治清明，吸引外資拚命流入。

外資，昨天擴大台股買超且瘋狂湧入，台幣上演「爆衝」行情，收盤升破29.8元，以29.76元收盤，創4個月新高，升值6.5分。

馬英九總統批立法院長王金平關說，台股雖「政」盪，但外資持續湧入，昨天湧入近4億美元，創逾4個月單日最大量，匯市成交量擴增至11.405億美元。

市場人士說，外資狂倒美元，台幣吹升值號角，為阻升台幣，昨天央行再出招，除對出口商道德勸說，並將大額（500萬美元以上）掛單的截止時間提前15分，至下午3點15分截止。

經濟日報

東京著衣 強打台灣味

【記者黃國蓉／台北報導】近年到大陸發展電子商務的台灣業者如過江之鯽，電子商務平台、實體、虛擬零售商甚至代營運商，都有台商身影。檢視目前台商的發展，有的持續獲利，也有更多黯然退出市場的經營者。

食品、服裝是淘寶網上台灣商品賣最好的幾個類型，台灣網路拍賣起家的代表之一「東京著衣」，決定進軍淘寶網試水溫，一路發展順利，是近年少數仍獲利的業者。

元祖2007年開啓網購事業時，大陸營

收約人民幣200萬元（約新台幣975萬元），去年已逾3億元（約新台幣14.63億元），遠大於台灣部分營收規模。

東京著衣和元祖食品在大陸發展打出品牌形象，也融入大陸當地文化。東京著衣創辦人周品均認為，擁有成熟的台灣經驗，在台灣拍照、設計，打造有「台灣味」的品牌氛圍，同時因應大陸當地的需要，自建在地物流與客服，是在大陸成功的重要原因。

元祖則保有精緻品牌的形象，也打出和台灣不同的主力品項「蛋糕」。

安倍 月底再推刺激經濟方案

減輕調升消費稅衝擊 規模傳超過200億美元 將補貼低收入戶與購屋族 鼓勵企業投資、調薪

編譯莊雅婷／綜合外電

日本經濟大臣甘利明透露，首相安倍晉三已指示內閣本月底前備妥一套刺激經濟方案，以減輕提高消費稅帶來的衝擊，據傳規模可能超過200億美元。

甘利明10日受訪時說：「首相要求我們提出一套經濟政策方案。安倍經濟學已推動經濟更上層樓，為確保成長持續，我們本月底前將公布新措施。」他並未透露刺激方案的規模。

財務大臣麻生太郎表示，好幾個減緩加稅衝擊的政策已就緒，包括給房屋購買戶稅負減免，以及暫時提供低收入戶補貼等，「但政府會評估是否需要採取額外措施」。

安倍將於10月初宣布，政府是否會按計畫提高消費稅。外界擔憂，此舉可能傷害日本脆弱的經濟復甦，並削弱當局打擊通縮的成效。

據消息人士透露，新的刺

激方案可能包括今年度推出規模逾2兆日圓（200億美元）的追加預算，以補助低收入家庭和購屋戶。其他措施可能還有透過減稅，鼓勵企業投資和調薪。

按照國會去年通過的計畫，政府將分兩階段調高消費稅，明年4月先從5%上調至8%，2015年10月再進一步調高至10%。

安倍先前說，將參考10月初公布的短觀企業信心指數，以評估是否上調消費稅。

親安倍的自民黨議員山本幸三日前警告，如果政府沒有如期提高消費稅，恐導致外資大幅拋售日本資產，安倍經濟學帶來市場好處也將



為減輕上調消費稅可能造成的經濟衝擊，日相安倍晉三已指示內閣本月底前提出刺激方案因應，據傳規模達200億美元。圖為東京購物街。（路透）

因此消散。

山本表示，他已敦促安倍落實提高消費稅的計畫，強調這麼做不會影響抗通縮大

戰。他說：「加稅和通縮沒關係。通縮是一種貨幣現象，日銀一直積極因應，應會保持下去。」

山本並呼籲政府追加推出4兆至5兆日圓（402億至502億美元）支出方案，以抵銷加稅造成的衝擊。

加稅配套 給予企業優惠

【編譯季晶晶／綜合外電】

日本自民黨稅制調查會會長野田毅10日表示，在首相安倍晉三敲定是否調漲消費稅前，日本會備妥配套的企業稅負優惠措施，但焦點會放在鼓勵企業動用龐大現金，而非全面降低企業稅率。

野田表示：「我們正擬定系列措施，要趕上安倍宣布（消費稅）的時機。」他說，該方案可能包括意在鼓勵投資和為員工加薪的企業稅負優惠。市場預期安倍會在10月1日宣布，是否依原訂計畫調升消費稅。

野田說，稅制調查會聚焦如何鼓勵企業動用手頭資金，不太可能有充分時間討論包括降低日本企業稅在內更具爭議性的構想。

日本企業稅的稅率約38%，在工業國家名列前茅，但

要在消費者面臨消費稅率走高之際討論調降企業稅，除企業界以外，恐怕難獲民衆支持。

日本預定分兩階段調高消費稅，明年4月先調升至8%，高於現行的5%，等2015年10月再調升至10%。但若安倍認為經濟疲弱不足以應付加稅衝擊，可暫緩此一政策。

曾任財政部官員的野田鼓吹依原訂規畫加稅。他甚至認為，稅率必須進一步調高至10%以上，以支應快速老化社會的社福支出。他說：「沒人相信日本能將消費稅上限訂在10%。」

另根據日本銀行8月會議記錄，官員對他們採取的積極寬鬆政策深具信心，敦促當局推動財政改革，以限縮公債殖利率的漲幅。

巴西經濟走疲 辦奧運籌資無門

【陳智偉／綜合外電報導】當日本還沉浸在申奧成功的喜悅中，2016年奧運主辦國巴西已開始煩惱了，由於經濟走疲，里約熱內盧奧運面臨當地贊助廠商嚴重不足的窘境，主辦單位可能需要政府注資7億美元（208億元台幣）才能達成財務平衡。

國際奧委會（IOC）委員暨行銷委員會主席海伯格（Gerhard Heiberg）表示，由於巴西經濟走疲，當地企業贊助意願十分低落。他說：「里約熱內盧奧運商業計劃開展初期非常順利，如今面臨巴西經濟惡化，情勢已和計劃啟動時大不相同。」

料需要政府注資

里約熱內盧奧運籌備委員會初步贊助目標4.4億美元（131億元台幣）雖已達成，但海伯格指出，2008年北京奧運、2012年倫敦奧運地方贊助金額上看約12億美元（357億元台幣），許多人認為里約熱內盧奧運應該也要達成相同目標。

里約熱內盧奧運籌備委員會日前承認，巴西明年主

辦世界盃足球賽，也對奧運贊助造成排擠效應，巴西里耳貶值與通膨也影響其財務，並警告若地方贊助不足，可能需要政府注資7億美元，才能平衡財務，而基礎設施等花費可能超支約35%。

奧運主辦城市超支慘劇屢見不鮮，2004年雅典奧運嚴重超支796%，1976年加拿大蒙特婁奧運留下15億美元（445億元台幣）債務，蒙特婁花了30年，直到2006年才還清。日本長野1998年主辦冬季奧運也超支達56%。



■巴西經濟現況已和2009年申奧成功時大不相同。

美聯社

■加工絲第4季需求估轉佳，有助於推升新纖、宜進本業表現。 黃競鋒攝



訂單增加 新纖Q4營運樂觀

【黃馨儀／台北報導】加工絲本業轉佳，新纖(1409)、宜進(1457)樂觀看第4季營運。其中，新纖8月在工程塑膠與寶特瓶訂單增加下，挹注8月營收達36.9億元，年增1.15%，對下季營運樂觀期待。

另一家加工絲廠宜進，8月則因加工絲報價小幅調漲，挹注單月營收月增2.43%，來到3.37億元，法人預估，9月營收應與8月相當。

新纖上半年本業表現不錯，轉投資的友輝(4933)開始獲利，達輝也不再虧損，新纖整體獲利比去年同期好，上半年每股純益達0.36元，較去年同期的0.14元倍增。

宜進Q3可望續賺

新纖主管表示，7、8月除了原本的工程塑膠訂單外，在加上夏天寶特瓶的訂單需求增加，挹注8月營收達36.90億元、年增1.15%，月減5%。至於供過於求的聚酯粒，仍要觀察飲料需求是否增長。

宜進則因加工絲報價小幅調漲，挹注8月營收月增2.43%，來到3.37億元。宜進主管指出，雖然第3季本業可能受下游需求疲軟影響單季營收減少，但因日前處分彰化花壇不動產，獲利約1.26億元，將在第3季財報中認列，因此單季仍有機會保持獲利。

展望第4季，宜進表示，為促進垂直整合、增強產業競爭力，8月底已決定買進下游絲織廠光明(4420)1200萬股、約40.26%股權，未來也將評估是否持續加碼。

亞洲會展論壇 聚焦創意行銷

記者張佩芬／台北報導

想一探「聖誕老人村」的雪人傳說、了解「香港迪士尼樂園」如何為客戶量身打造獨特的遊樂體驗？倫敦最大展館ExCel London如何為2012年倫敦奧運，打造世界頂級的Mega Event服務？9月11日在台北國際會議中心登場的「亞洲會展產業論壇」，全球及兩岸會展巨擘齊聚，將公開「創意行銷

」的葵花寶典。

集合全球9個國家/地區25位會展菁英的論壇，11至12日將以「創意行銷」為主軸，為國內業者揭曉全球會展巨擘的成功秘辛，像有「中國第一展」之稱「廣交會」的主辦單位中國對外貿易中心與中展集團，將揭曉如何保持競爭優勢。

由經濟部國際貿易局委託外貿協會辦理的「亞洲會展產業論壇（AMF）」已邁入第8屆，累計超過4千多位國內外會展

專業人士參與，此次還邀請全球最大展覽業組織UFI主席及最大會議旅遊推廣組織DMAI副總裁來台發表最新會展趨勢，其中UFI主席一陳先進是首位亞洲人擔任此組織的主席，也是華人展覽界之光。

兩天的活動將有1場CEO對談、4場專題演講、4場分組座談陸續登場，除有最新的全球會展新趨勢外，並有最夯的「數位行銷」、「擴充實境」及第一手「兩岸合作」等熱門主題

在「數位行銷」方面，特別邀請曾被選為「全球會議界25位最具影響力人士」之一的會展科技專家Corbin Ball、AR會展應用專家QuickMobile科技公司執行長Mr. Patrick Payne，以及榮獲2012年「UFI Marketing Award」、同時也是美國最具規模的展覽服務公司—Freeman品牌行銷副總裁Molly Casey等人，公開他們獨家科技行銷的致勝秘訣。

活動中也特別開闢「兩岸會展產業對談」，邀請到中國對外貿易中心主任劉建軍、中展集團副總裁李煒煒、商務部服務貿易司處長舒賓、香港貿易發展局展覽部總監尹淑貞等會展界領袖，另邀請到大陸主要獎旅業者，針對兩岸「展覽」及「獎旅」合作之商機探討，與台灣兩大會展產業代表進行對談。

貿協副秘書長葉明水：

會展產業 具高倍數經濟效益

記者張佩芬／專訪

會展專家—外貿協會副秘書長葉明水指出，台灣有40年會展經驗，年產值超過4百億，經濟部國貿局為協助台灣會展產業持續提升競爭力，委託貿協辦理「亞洲會展產業論壇（AMF）」，請來的都是國際大咖，讓國內業界與各國頂尖業者交流學習，也藉機爭取業務。

以下是專訪主要內容：

記者問：目前國際上將

哪些活動視為會展？

葉明水答：會議展覽產業包含會議、獎勵旅遊、大型國際會議以及展覽，普遍稱MICE產業，特性是具高倍數經濟效益，可帶動周邊相關旅館、運輸、交通、餐飲、娛樂觀光產業成長，增加就業機會。近年亞洲各國均積極投入發展，與旅遊、房地產並稱為21世紀「三大無煙函產業」，也被視為城市經濟的「助推器」。

問：大陸各地積極發展會展業務，對台灣的影響如何？

答：新簽署的「兩岸服務貿易協議」，擴大兩岸會展產業

合作面向，將原本僅限大陸業者在台北參加專業展覽的規範，擴大納入一般消費展覽，並允許大陸會展業者在台灣以獨資、合資、合夥及設立分公司等形式設立商業據點，與台灣會展產業的企業或公會、商會、協會等團體合辦展覽。

台灣會展業者也可以跨境交付方式，在上海市、福建省、廣東省試點舉辦展覽，另江蘇、浙江、福建、山東、廣東省與重慶市、四川省的商務主管部門可審批在當地舉辦的涉台經濟技術展覽會。

問：政府給予會展業哪些獎

勵與輔導？

答：依據國際會議協會（ICCA）排名，今年台灣共舉辦117場國際會議，全球排名第33，亞洲排名第7。

經濟部國際貿易局、交通部觀光局及各縣市政府，分別訂定優惠及獎勵措施，爭取與推廣階段各可獲50萬元以內獎勵金，舉辦階段可獲280萬元以內獎勵金，順道觀光以32萬元以內，每人補助800元。今年至今已促成103項國際會議在台辦理，國外來台人數達13,498人。

