

外資匯入買股 台幣創4個月新高

記者呂清郎／台北報導

不畏國內政爭，外資昨（9）日持續匯入，帶動新台幣對美元匯價強升，盤中一度勁揚逾1角，尾盤中央銀行進場調節，阻升約9分，終場新台幣仍升值7.5分，以29.825元的四個月新高作收，總成交量擴增至11.7億美元。

匯銀主管表示，新台幣對美元匯率走強，主要是被韓元續升效應帶動；另外，台股昨天漲幅雖不如其他亞洲主要股市，外資單日仍買超台股109億元，創近兩個月單日最大量，顯示外資持續匯入買股，進而激勵新台幣走高並挑戰29.7元。

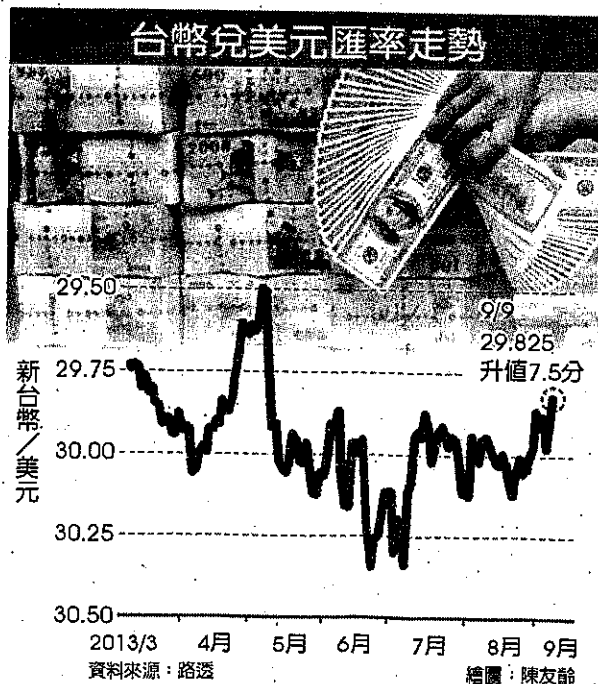
匯銀主管指出，新台幣昨天盤間強升，不少進口商在29.71~29.73元附近大買美元，多少抑制了新台幣升勢，29.7元明顯成為短線升值的壓力區，如果外資持續匯入，配合亞幣對美元上揚，

新台幣短期可能測試29.7元關卡。

匯銀主管強調，在美國量化寬鬆（QE）退場預期，近來國際資金由東南向東北亞流動，且因大陸經濟反彈，使得韓元也持續大幅攀升，新台幣因比價效應而跟著強升，後續成交量能否同步擴大，是匯價走向的觀察重點。

匯銀主管認為，外資已連九日買超台股572.19億元，觀察資金陸續匯入，短時間相關趨勢應不會因政爭而立即反轉；但上周新台幣率多次測試29.7元都未能升破，主要就是老大（中央銀行）在此價位阻升，新台幣要漲破此關卡也不易。

銀行外匯主管指出，只要政爭效應不再持續擴大，就新台幣基本面來看，短線交易價可能介於29.72~29.8元區間。



美德經濟 將持續升溫

【編譯楊宛盼／綜合外電】經濟合作發展組織（OECD）9日公布的7月綜合領先指標顯示，新興經濟體未來數月成長將趨緩，已開發經濟體則持續復甦，再次凸顯全球成長動力的轉移。

全球兩大已開發經濟體美國和日本，領先指標持續穩定成長，德國將引領歐元區

的溫和復甦，義大利可望在近兩年的萎縮後重回成長，近年來停滯不前的英國也有望出現擴張。

領先指標顯示，巴西和印度的成長步伐可能在數月內趨緩，原因包括市場資金從新興市場轉入已開發經濟體，以及已開發國家貨幣政策近期將轉趨緊縮。

在亞洲，中國成長可望趨穩，泰國和印度成長則轉弱，馬來西亞與越南也可能陷入停滯，菲律賓是唯一有強勁動力的新興亞洲國家。

OECD表示，34個已開發成員國經濟活動領先指標7月升至100.7，高於6月的100.6。指數高於100意味經濟成長將處趨勢水準以上。

儒鴻寶成 短打好手

【記者魏興中／台北報導】東京成功爭取到2020年夏季奧運主辦權，激勵昨（9）日日經指數開高走高，早盤一度大漲逾350點。市場普遍預期台股中，替國際運動品牌大廠代工的相關廠商及電視、面板廠供應鏈也可望受惠，帶動包括鴻海（2317）等認購交投熱絡。

東京申奧成功，激起奧運受惠概念股受到市場矚目，如台系運動用品相關製造廠商，包括全球最大製鞋代工廠寶成（9904）集團、機能性運動衣代工大廠儒鴻（1476）等，都被點名為東京奧運受惠概念股之一。

寶成是耐吉、阿迪達斯等全球60多個運動品牌代工，約占全球運動鞋及休閒鞋市場二成市占；儒鴻是全球運動服、機能性運動服、流行服飾及無縫縫服生產大廠，都可望受惠東京申奧成功。

此外，奧運比賽期間，大型電視及轉播牆需求提升，數位電視及機上盒供應商鴻海及大尺寸面板供應商群創預期也將為台廠受惠股；依據過往經驗，受惠奧運賽事期間上網看轉播及數位傳輸需求，中華電（2412）也可望成為大贏家。

凱基證券衍生性商品部表示，亞洲股市昨日在日本東

京獲得奧運主辦權，大陸股市喜迎「金九銀十」帶動下多頭氣盛，然台股獨受政爭干擾在平盤附近震盪，建議看好台股中受惠東京申奧成功的相關個股者，可利用認購權證參與行情。

東京申奧題材目前建議以短線行情看待，要利用權證參與的人，建議留意距離到期日二個月以上且價外10%以內的認購權證，如連結儒鴻的凱基ES、23富邦；連結鴻海的大華DP、凱基H3；連結中華電的凱基EE、永豐30；連結群創的凱基HQ、LK元大，及連結寶成的永豐85及群益EV等。

創新台南寢具產業聚落

搞文創拚產業升級



▲台南市將軍區荖仔寮棉被寢具產業發展協會成立大會。

台南市將軍區荖仔寮「棉被的故鄉」約 14 家棉被業者，從以前到現在都是全台製棉被的重要據點，所以「棉被鄉」幾乎成了荖仔寮的代表，當時幾乎每戶人家皆以一塊鋪板、一副棉弓、一枚棉錘來製被。但隨著高附加價值及差異化紡織品的發展，將傳統產業加入設計及美學元素，成為寢具一大特色；在政府的全力推動下，自發性的成立台南市將軍區荖仔寮棉被寢具產業發展協會，加上經濟部工業局 MIT 微笑標章「台灣製造，品質保證」的品質驗證加持下，優良的產品品質與品牌形象皆帶動 MIT 微笑產品的加值效應。

在地產學合作 提高研發技術與 美學設計能量

結合在地設計學院，以及周邊產品的生產工廠，以產學結盟方式，串聯協力設計研發的合作體系，多元化的產品開發以及客製化服務，一起面對市場的競爭者。在 MIT 微笑標章的加持下，品質認證的優良產品製造形象，大幅提升寢具產品品牌的附加價值與

市場競爭力。在紡織產品注入科技、設計、品牌與通路等元素，發展出具有特色的創新時尚紡織產業。

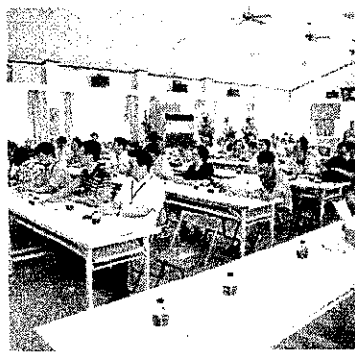
強化自我管控 提升品管能力

隨著全球產業型態與資本結構的改變，品質、成本、交期和彈性是企業爭取訂單的關鍵能力指標，品質管理成為一種核心能力。優質示範性工廠如大鐘染整、福懋興業…等，

依據 ISO 9001 品質管理認證自我要求管理，追求內部管控改善以鞏固經營體質，提升產品品質，均在於發揮台灣優勢、增加就業機會，並以高附加價值與社會分享產業經濟發展的成果。

結合地方特色 MIT傳產 走出永續新格局

而素有【台灣文化之都】美名的台南市，古蹟保存多元更蘊含豐富的文化資產，是極具台灣本土文化特色的城市，將軍區荖仔寮透過傳統產業逐步升級，並結合地方文化特色，加速帶動棉被寢具產業與觀光產業，為傳統寢具業開創出新格局。台南市將軍區荖仔寮棉被寢具產業發展協會理事長林猷德表示，「MIT 微笑標章的認證加值，不僅對產品有加分作用，無形中增加消費者對產品的辨識度，讓更多人透過 MIT 微笑標了解、認識我們的產品，對於民眾建立對台灣寢具產品的信心，效果更是卓著。」，讓台灣各地傳承產業發展歷史和地方經濟命脈的產業聚落得以永續發展。



經濟部工業局廣告

遠不如港、韓 台灣人薪水 居亞洲末段班

記者薛孟杰／台北報導
勞委會公佈民國102年版國際勞動統計，台灣人薪資與亞洲主要國家相比，遜色頗多。台灣非農業員工每月名目薪資

是1,549.54美元，遠不如香港2,118.84美元，韓國2,659.16美元，新加坡3,547.32美元，以及日本3,936.90美元。

至於工時部分，儘管包括韓

、星、港、臺等亞洲國家年工時都比歐美各國為長，但若進一步分析，亞洲主要國家每年工時已有縮減趨勢，但台灣所減少的工時不如日、韓，每周法定工時也比日韓高，台灣形成工時長、薪資低的特有現象。

勞委會雖然做了各國月薪比較表，但強調各國薪資統計不一致，例如日本是以規模5人以上的事業單位進行統計，並包含特別收入、加班收入，韓國則包含「家庭、實物津貼」，台灣及新加坡則計算所有公司的勞工，但只計算薪資與

加班收入。此外，換算美元時，也可能有匯率問題，讓該統計還無法做到「完全精確」。

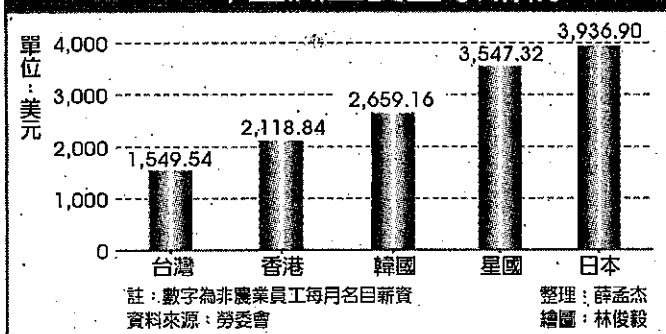
勞委會統計處並指出，如果進一步觀察非農業員工每月實質薪資年增率，在以美元計價後，2012年台灣年增率是-2.09%，韓國1.42%，星-1.56%，香港是3.05%，日本是-0.78%，亞洲主要國家中台灣仍敬陪末座。但若不折合成美元，台灣2012年的非農業員工每月實質薪資年增率-1.6%，不如韓、港、日，但比星-2.19%要稍好。

此外，若觀察勞工平均每

年工時，2012年台灣每年工時為2,140.8小時，勞委會沒有韓國最新資料，但韓國在2011年時全年工時就已經是2,090小時，日本2012年全年工時為1,745.2小時，為亞洲主要國家中最低，至於星國則為2,402小時。

至於法定工時部分，台灣從2001年起實施每兩周工時不超過84小時迄今，韓國法定工時則為每周40小時，星國每周44小時，日本則為每周40小時，但隨著日本2006年實施「勞動時間等設定改善法」，法定每周工時也將逐年下降。

2012年亞洲主要國家薪情



日 大幅上修Q2 GDP

從2.6%→3.8% 資本支出六季來首見成長 明年調漲消費稅可能性升高

編譯楊宛盼 / 綜合外電

日本大幅上修第2季經濟成長率，首相安倍晉三在明年春季如期調漲消費稅的可能性因此升高。

內閣府9日公布，由於民間資本投資強勁，迄6月底止季度的國內生產毛額（GDP）年化後較上季成長3.8%，高於原先公布的2.6%，大致符合分析師預期。

經修正的GDP數據，是安倍決定是否按計畫調高消費稅的重要指標之一，這意味他現在有更多理由，按計畫在明年4月將消費稅從5%升至8%。

高盛首席日本經濟學家馬場直彥說：「我們認為，GDP上修將為政府調升消費稅提供強大助力。」

日本GDP已連續第三季擴

張，上修後的GDP成長率，更遠優於同期美國的2.5%和歐元區的1.1%。內閣府同日也將第1季GDP成長率上修至4.1%，高於原先公布的3.8%。

值得注意的是，第2季資本支出年化成長率上調至5.1%，遠優於原估的0.4%，是六季來首次成長。馬場直彥指出，從安倍經濟學推出至今遲未出現改善跡象的企業投資，如今出現成長，反映經濟基本面正逐漸增強。

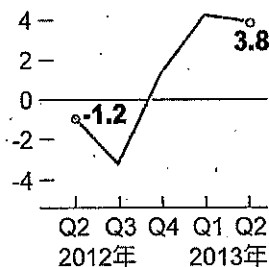
比起延後增稅，外界目前普遍預期，安倍將推出新一輪政府追加預算，試圖抵銷



日本第2季經濟年化成長率上修至3.8%，優於初估值，主要歸功於民間和公共投資支出攀升。
(美聯社)

日本GDP

單位：%



資料來源：彭博資訊

增稅對消費者支出帶來的負面影響，日本銀行（央行）的超寬鬆貨幣政策，也可能面臨繼續擴大寬鬆的壓力。

財務省另公布，7月經常帳順差較一年前減少12.9%

至5,773億日圓（57.7億美元），主因是化石燃料進口持續攀升，導致商品逆差擴大，但仍優於分析師預估的4,970億日圓。

經濟大臣甘利明同日表

示，安倍將在10月1日做出是否調升消費稅的最終決定。經濟數據優於預期，加上東京申奧成功，日經225指數9日大漲2.48%至14,205點，收在五周來高點。

男生也愛美
花錢不心疼

百萬訂一套 就是愛手工西服

邱文秀／台北報導

女生愛美，一個名牌包動輒數十萬，但男生愛美也很捨得花大錢，一套手工訂製西裝有人願意花百萬元買。限量布料訂製，還有人花80萬元做西裝，騙老婆只要幾萬元，不敢讓老婆知道真實價格。

從事手工西服50餘年的梁冬富，從學徒開始便接觸到不少政商名流客人，例如蔣經國、孫運璿、張學良、李登輝、連戰、台塑集團王永慶等，都是手工西服的

愛好者。

現為力上西服董事長的梁冬富說，手工西服可修飾身形，展現品味，舉凡高低肩、駝背、禿肚，都可透過師傅的巧手修飾，這

是現成西服做不到的，且歐洲名牌西服版形多為外國人尺寸，並不見得適合台灣人。

好的西裝布料跟頂級名牌包一樣都是限量的，梁冬富說「例如100%喀什米爾羊毛或高級羊駝毛織成的布料，無法大量生產，貴如黃金，名牌業者也不見得敢拿來製成成衣，成本太過昂貴。」皇家西服理事長劉石發也說，聽過台灣最貴一套手工西服是花上百萬元訂製。

教授服裝製作30餘年的姜茂順說，政商名流的西裝都常都會訂製，有富二代一年訂做40多套西

裝，就是喜歡穿得和人家不一樣。還有人花80多萬元訂作西裝，先付業者80萬支票，剩下的現金當師傅送完成品到家後，再當著老婆面給，騙老婆只要幾萬元，沒想到老婆大讚好看，跑去店裡想幫他再做一套，差點露餡。他笑說，男生愛美，其實跟女生一樣。

好的手工西服一試就讓人上癮，從此只喜歡量身訂做，梁冬富說，非金字塔頂層客戶也別擔心，在台灣約3萬元就可以訂做入門款，布料跟一套7、8萬的名牌西裝一樣甚至更好。

無人傳承 5年後會斷層

邱文秀／台北報導

台灣手工西服製作世界第一，8月甫於「第35屆世界洋服聯盟大會」競賽中，打敗義大利等國，抱走最大獎及最多獎項，但目前40歲以下的師傅屈指可數，業者們痛心沒人交棒，這項技術預計再5年就會全面斷層。

老字號的「力上西服」在今年

洋服大會中抱走最大獎，董事長梁冬富說，培育一個師傅到獨當一面至少要5年，現在的年輕人沒耐心，2年就想出師，只要有人願意學這項技術，都盡心盡力教，至今卻不知道跑了幾個。

曾到私立高職服裝科求才的西服公會榮譽理事長林子龍向校方說「把孩子送到店裡讓我們教吧

！」學校卻回「我們孩子9成以上都要繼續升學的。」他怒批，政府只會鼓勵技職孩子念大學，卻沒有真正的一技之長，讓業界陷入大斷層。

常幫政商名流製作西服的「名士館」董事長林振春也說「大學」董事長林振春也說「大學」生有學歷後，儘管啥也不會卻無法彎腰從最基本學起，聽師傅教

導。」老師傅也沒耐心跟他耗，應該從國中、高中去找願意學的人，學到出師也不過20出頭。

教授服裝製作30餘年的姜茂順說，目前製作手工西服的師傅，40歲以下，甚至是50歲以下，幾乎5個指頭就可以數的出來，西服業界十分憂心斷層，他說：「各西服名店現在要找的已經不是學徒，而是下一個接班人。」這行雖辛苦但利潤高，很多師傅月收入在10萬以上，希望政府重視斷層危機，協助業界培育人才。