

搶救悶經濟 政院六路並進

最快周二公布方案 將鼓勵創新創業，擴大陸客自由行，引壽險資金注入公建

記者呂雪慧／台北報導

經濟保三恐破功，為提振經濟動能，行政院最快本周二公布打破悶經濟方案！政院至少六路並進。包括引進五千～1.3兆元壽險資金活水注入公共建設添柴火；擴大陸客來台自由行，鎖定大陸或香港高端客群簡化來台程序，再新增開放七、八個試點城市。

工商時報

102.5.27

此外，為鼓勵創新創業，經建會國發基金將匡列10億元額度，由政府主導設置天使基金，讓民間發明專利商品化，協助創新者創業。

主計總處上週五下修全年經濟預測至2.4%，「保三」恐破功，江揆高度關切，政院本周內將端出短期打破悶經濟對策方案，不排除本周二或周三召開記者會說明。

證所稅鬆綁，消除投資人8,500天險疑慮，是政院刺激經濟的第一砲，立院本周五能否闖關存在變數，政院盼朝野合力通過，消除市場不確定因素，帶動股市動能。

本周政院擬端出的短期對策將不少於六項，包括一、引導逾五千億壽險資金參與公建計畫；二、政府主導成立十億元天使基金；三、擴大陸客自由行觀光；四、加速政府及國營事業投資（例如通霄電廠）；五、現金補助車輛及家用電器汰舊換新；六、提前公共建設預算發包等。

官員表示，壽險業錢進公共建設，政院可望宣布解套，今年財政部促參推動司掌握的促參案招標規模逾1,800億元，若能順利簽約，加上公建預算1,900億元，至少逾3,700多億元資金動能注入公建市場。

陸客自由行方面，日前觀光小兩會正式啟動協商，配合自由行上限放寬每日2,000人，將再新增7、8個試點城市，浙江寧波、大連、雲南昆明、湖北武漢等呼聲高，目前已開放試點城市13個。

此外，鎖定香港及大陸高端客群為推動目標，包括商務客，對其簡化程序，吸引來台誘因，並祭出配套措施，在月底或六月初兩岸空運小兩會協商中，爭取增加陸客來台較多城市航班航點。

鼓勵創新創業方面，據悉，經建會將從國發基金5年匡列10億元額度設立天使基金，協助個人或企業將發明專利商品化。官員說，這是緣自美國天使投資人概念，由政府扮演天使投資人角色，創業者因初期資金需求不大，只是國內鑑價制度缺乏公信力，難以向金融機構融資貸款，因此由政府推一把，將不分產業，不分創意來源，協助個人或企業將成果商業化，至於每案挹注經費多寡，細節尚未出爐。

刺激消費方面，本周側重交通運輸補助，降低計程車、公車汰舊換新補助門檻，各放寬為5年、10年以上，預估刺激計程車新增1,000輛銷量，加上原來補助，今年預計汰換3,000輛。

六路並進打破悶經濟



備註：拓銷出口已端出十一項措施上週四公布 製表：呂雪慧

服貿協議 6月林陳會簽署

將在大陸舉行 預定年底前生效 產業衝擊報告今公布 經部：影響農業、製造業

■ 閱報秘書

服貿協議

兩岸服務貿易協議是兩岸經濟合作架構協議（ECFA）後續協商之一，目標是消除貿易壁壘，兩岸針對彼此服務市場開放的範圍與幅度、某種行業將屬於哪種模式，以及在特定時間內作何種程度開放等細節進行談判。

經濟部先前透露，兩岸將依據商業、通訊、營造、健康、觀光、娛樂文化、金融等12個項目，討論包括降低市場進入障礙、擴大業務範圍、提供便利化措施等承諾。

其中，又以金融項目開放最受矚目。先前在兩岸「金證會」上，大陸方面承諾開放台資券商赴大陸設立半資全照的合資證券公司；兩岸「金銀會」中，我方同意開放大陸銀行來台參股國銀，這些都將納入ECFA服務貿易協議。

（吳父鄉）

記者蘇秀慧、何蕙安／台北報導

歷經兩年的磋商談判，兩岸已就服務貿易協議細項和文本內容完成協商，將在海基、海協兩會第九次會談中，也就是第一次「林陳會」簽署，協議預訂年底前生效。據了解，兩會第九次會談最快6月上旬在中國大陸舉行。

經濟日報 102.5.27

陸委會昨（26）日臨時宣布今天舉辦兩岸服務貿易協議的背景說明會，陸委會主委王郁琦與經濟部次長卓士昭將親自上陣，除說明協議主要內容外，也將提出對產業和就業衝擊的評估報告。

業如運輸、金融與電信業等，確實對農業及製造業的發展「有一定程度影響」，但沒有提出完整的對台灣產業發展衝擊的評估報告。據指出，服務貿易協議還可能對國內內需型、競爭力較易受貿易自由化影響產業的人力雇用，造成衝擊。有關服貿協議對我國產業

與就業造成的負面衝擊，先前經濟部與陸委會都「報喜不報憂」，僅陸續釋出對台灣業者的利多，包括有利於台灣電子商務、文創、運輸與醫院行業登陸。

陸委會發言人、主秘吳美紅昨晚表示，海基、海協兩會第九次會談的時間、地點正由海基、海協兩會磋商確認中，一旦敲定就會對外公布。

知情官員透露，兩會第九次會談已來不及在5月底舉行，6月上旬是合理的時間點；按照慣例，兩會第九次會談應在中國大陸舉行，但

會在哪一個城市舉行，仍待磋商。

這次兩岸服務貿易協議的協商，陸方對我「讓利」不少。

非金融服務業部分，大陸對台灣做出65項特定開放承諾，都超出大陸在世界貿易組織（WTO）所做的承諾，讓台灣享有「超WTO」開放待遇；我方對陸方的55項特定開放承諾中，有三分之二低於我方在世界貿易組織（WTO）的承諾，只有三分之一高於我方在WTO的承諾。

兩岸服務貿易協議

定位	談判進度	預計簽署日期
兩岸經濟合作架構協議（ECFA）後續協商之一	已完成服務貿易協議文本及相關細項協商	2013年6月
內容	對台利基	
參照世界貿易組織（WTO）服務貿易總協定（GATS）及一般自由貿易協定（FTA）中關於服務貿易章節作法，包括三部分： 1. 協議文本、2. 特定承諾表（市場開放清單）；3. 關於服務提供者具體規定	相互開放市場，促進大陸企業來台投資，創造台灣就業機會	

資料來源：新聞整理

曾迺強／製表



海基會董事長林中森

日本 將成TPP第12個成員國

美國會完成相關程序後 日方代表將參加7月吉隆坡自貿談判

編譯林文彬 / 綜合外電

泛太平洋夥伴協議（TPP）的11個談判國已同意，將把在馬來西亞吉隆坡舉行的下一回合自由貿易談判會議延長一天，成為7月15日到25日，以便讓日本成為第12個成員。

經濟日報

102.5.27

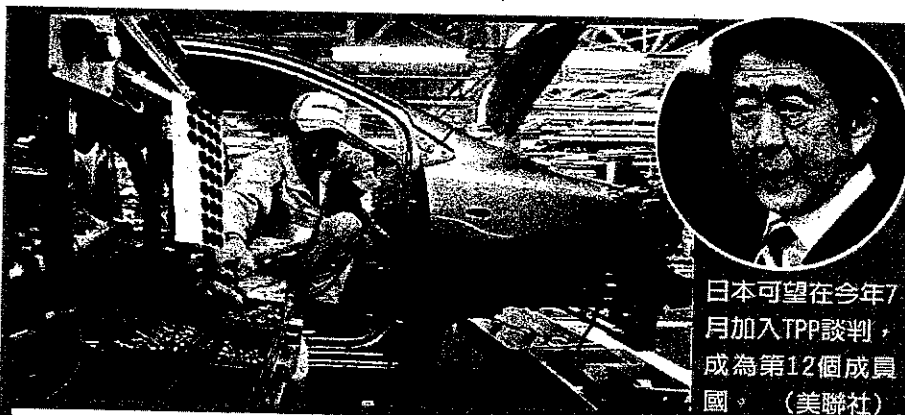
美國和其他10個成員國的第17輪TPP談判，已於上周五（24日）在秘魯首都利馬落幕。日本經濟產業大臣茂木敏充同日表示，在7月23日下午美國國會完成日本加入TPP談判的相關程序前，日本都無法加入。TPP成員國的目標在今年前底能敲定一項自貿協議。

目前TPP的11個談判國為美國、澳洲、汶萊、加拿大、智利、馬來西亞、墨西哥、紐西蘭、秘魯、新加坡和越南。日本加入後TPP占全球國內生產毛額（GDP）的比率將接近40%，占全球貿

易近三分之一；TPP成員國於今年4月邀請日本加入這項自貿談判。

部分觀察家表示，全球第三大經濟體日本加入TPP談判，可能使預定今年底前敲定協議的計畫延後，但秘魯TPP談判代表瓦斯奎斯則對談判進度不受影響深具信心，「我們已承諾將盡力確保日本的加入會一切順利」。美國談判代表魏索也說，有信心在今年達成協議。

瓦斯奎斯強調，在最新一輪談判中，TPP成員國在電子商務、海關和原產地規則等領域有「重大進展」。



日本可望在今年7月加入TPP談判，成為第12個成員國。（美聯社）

Q&A

泛太平洋夥伴協議（TPP）

問：目前有哪幾國加入談判？

答：澳洲、汶萊、加拿大、智利、馬來西亞、墨西哥、紐西蘭、秘魯、新加坡、美國和越南。日本已獲這11國同意加入談判，中國則缺席。

問：TPP規模多大？

答：TPP可能發展成全球最大自由貿易區。這12國有逾7.5億人口，經濟產值合計25兆美元，占全球國內生產毛額

（GDP）近40%。

問：日本加入會面臨哪些障礙？

答：日本農民和美國汽車業，都擔心他們將面臨更激烈競爭。

問：如何解決這些問題？

答：對受影響的產業而言，徹底豁免關稅是最適合的方法，其他選項則包括逐步取消關稅。

資料來源：法新社

林文彬／製表

力麗大擴產 衝刺獲利

砸15億增八台假撚機 一年將貢獻8億營收 明年搶接高毛利訂單

記者柯珮寧／台北報導

力麗(1444)今年投入14至15億元資本支出進行擴產，包括增加八台假撚機，預計年底前試運轉，明年加工絲的營業額可望增加7至8億元，此外，日前並針對「批式聚合」產線擴充，「批式聚合」新產線預計在2014年下半年投產，有助增加高毛利訂單。

經濟日報 102.5.27

今年力麗集團針對旗下的出擴產計畫。

力麗、力鵬都有擴產計畫，繼4月宣布砸下20億元，擴充力鵬的尼龍粒年產能達57萬公噸，預計2015年第4季完工投產後，成為全球第一大尼龍粒廠。近日力麗也祭

力麗的擴產包括擴增8台假撚機，擴充聚酯加工絲產量，新的假撚機預計在今年底試運轉，將能貢獻一年7至8億元營業額，預計在明年展現效益。

此外，力麗針對旗下的「批式聚合」產線也進行擴充，未來將可提供更多客製化服務，拉升毛利率。

力麗主管表示，聚酯產線分成「連續聚合」、「批式聚合」，其中「批式聚合」的酯粒可以依客戶需求做變化，製成的產品毛利較高。此外，公司為了因應環保規定，也針對鍋爐持續汰換，撤換不少鏈排爐，改用新式的燃燒鍋爐，不燒重油改燒煤，節省成本支出。

力麗去年合併營收141.11億元，稅後純益7.87億元，每股稅後純益0.87元。分析師指出，力麗今年首季每股賺進0.2元，擴產效應將在明年顯現。

CPL報價回穩 下游回補庫存 力鵬 訂單看到6月

【記者柯珮寧／台北報導】受到儒鴻(1476)、聚陽、銘望實等高價成衣股帶動之下，低價的化纖、布廠等紡織股，近期股價也出現輪動。法人指出，今年力麗、力鵬及集盛首季獲利表現不俗，隨著原物料價格走勢趨平穩，全年獲利可望優於去年。

受到紡織股王儒鴻衝破200元大關，最新收盤價達203元，低價股出現輪動效應。法人指出，尼龍大廠去年受到訂單縮減，加上認列原物料跌價損失，去年營運不

振；但今年原物料價格走強，首季都繳出獲利成績單，尼龍粒大廠力鵬今年首季每股稅後純益達0.49元，集盛首季每股賺進0.27元，拉升股價向上。

至5月初CPL報價止跌回穩，下游陸續出現回補庫存需求，5、6月的營運出現回溫。法人指出，目前力鵬接單已至6月，5、6月的營運狀況都不錯，但4月接單不順，估今年第2季仍會小賺；但獲利遜於首季，不過，今年上半年獲利仍會優於去年。

化纖大廠近期營運表現

股號	公司	近期營運表現	24日收盤／漲跌(元)
1444	力麗	擴增八台假撚機，預計年底試營運	10.65／-0.05
1447	力鵬	6月接單已滿，上半年營運優於去年	12.20／-0.10
1455	集盛	預計華染廠的新產能貢獻第2季營收	9.31／-0.05

資料來源：採訪整理
柯珮寧／製表

塑化原料漲 台塑、華夏叫好

記者彭暄貽／台北報導
PLATTS報導，原料乙烯成本增加，及下游PVC需求增溫、價格上漲，推升VCM上漲1.64%，每噸達805美元。由於日本信越化學的55萬噸PVC廠將進行歲修，供給趨緊，有利催化報價走揚，市場預期VCM仍有機會隨PVC同步向上推升。具VCM、PVC一貫布局的台塑（1301）、華夏（1305）業績看俏。

此外，隨著下游買氣轉佳而報價回升，CPL現貨報價

也緩步墊升、續漲0.43%，每噸2320美元；相對原料苯同時進行修正，CPL利差可望逐步改善，對中石化（1314）營運虧損紓壓。

遠東區5大泛用塑膠行情回升，PVC上漲2.3%，每噸980美元，醞釀重返1,000美元大關。為轉嫁上游乙烯成本、看準下游補庫存增溫，台塑6月交貨價格每噸調漲30美元，醞釀發動傳統旺季行情。

影響所及，受到下游需求拉動，遠東區塑化中間原料以

VCM隨亞洲PVC回溫、現貨報價與PVC聯袂彈升。台塑、華夏及大洋業績加分。

分析師認為，氣候回暖，有利催化建築業用料需求；印度季節風即將結束，也有助引發當地買家投單，搭配大陸地震後重建訂單開始釋出，有利PVC價量熱度向上提振。

華夏首季合併毛利率大舉提升到18.74%，創2010年來單

季新高，稅後盈餘3.25億元，季增1.4倍，EPS0.76元。

受惠美國、日本PVC廠商2~4月密集歲修，加上非大陸地區的訂單湧入，華夏4月合併營收逆勢衝高月增逾3成，年成長11.4%。

雖然大陸需求未見理想，但大陸占華夏營收比僅2~3成，反倒是印度、東南亞地區需求活絡，伴隨PVC止跌反彈，只

要反彈走勢能延續到6月底，第2季利差與首季不會相差太多。

中石化旗下CPL產品報價緩步回溫，AN產品價格也維持平盤，有利舒緩營運虧損壓力。不過AN需求仍顯疲軟，日本旭化成5月合約價比3月下跌250美元，且4月因市場變化過於劇烈而跳過開盤，後市能否回升仍待觀察。

PTA Q3現契機 東聯營運轉佳

記者彭暄貽／台北報導
化纖庫存去化，近期EG、PTA反彈力道加溫發動，為南亞（1303）、中纖（1718）、東聯（1710）及台化（1326）營運添喜。尤其，目前仍有虧損壓力的PTA可望在第3季出現轉機，有助兼具EG、PTA布局的東聯營運漸入佳境。

受制PTA市況低迷，連帶拖累東聯業外虧損包袱。所幸，近期PTA下游聚酯產品庫存壓力明顯緩解，大陸PTA期貨窄

幅波動，賣方報盤堅挺，低價出貨意向不大，走勢或延續震盪、緩步墊高格局。

分析師認為，今年PTA持續產能過剩、供過於求景況，惟市場評估2012年已是谷底，今年PTA雖不會出現明顯好轉，但也不會更壞。伴隨PTA上游原料PX上半年陸續有新產能開出，價格也正步入修正期，一旦大陸下游聚酯需求能配合好轉，下半年醞釀轉機契機。

東聯從純粹EG廠成功轉入特

用化學品生產，並為全球最大碳酸乙烯酯（EC）廠。瞄準兩岸商機，東聯近年推動乙醇胺（EA）與環氧乙烷衍生物（EOD）雙軌擴產；投產後東聯EA產能將達17萬噸，約占亞洲產能近20%，盼將大陸營收比提高跨越35%水準。

由於大陸3年內仍有40% EOD依賴進口，東聯投產是利多時機，並享免關稅優惠，未來大陸營收比更可望上看50%。

塑化中間原料現貨報價

產品	最新現貨均價	前周現貨均價	漲跌幅(%)	受惠廠商
2-EH	1,415	1,425	-0.70	南亞
DOP	1,620	1,620	0.00	聯成、南亞
PA	1,375	1,375	0.00	聯成
AN	1,715	1,715	0.00	台塑、中石化
CPL	2,320	2,310	0.43	中石化
EDC	345	345	0.00	台塑
VCM	805	792	1.64	台塑、華夏

資料來源：PLATTS 單位：美元/噸

製表：彭暄貽

衣服只賣型男美女，惹毛消費者

A&F執行長 陷失言風暴

編譯 季晶磊

美國流行服飾零售業者 Abercrombie & Fitch執行長傑夫瑞斯 (Mike Jeffries) 5月上旬陷入公共關係風暴。他完全沒料到，儘管自己並未踏入政壇，但七年前受訪的一段談話被公諸於世後，社會一片撻伐之聲，引爆艾倫狄珍妮絲 (Ellen Degeneres) 和克絲汀艾莉 (Christie Alley) 等好萊塢名人公開表態杯葛，還有人在Youtube呼籲立即把衣櫥裡的A&F服飾全捐給街友，讓這個品牌永無翻身之日。

傑夫瑞斯2006年對沙龍 (Salon) 雜誌說：「每間學校都有酷帥的風雲人物。老實說，我們意在爭取這些客戶。我們聚焦有吸引力、充滿美國風的年輕人，態度佳朋友多。很多人不屬於這個品牌。我們排他嗎？確實如此。」

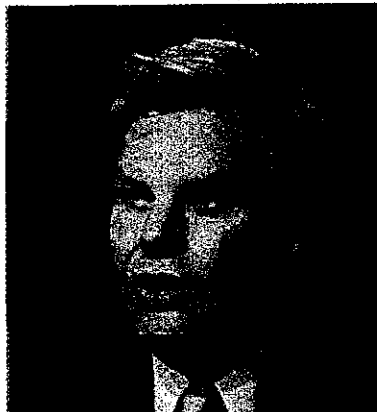
他表示：「那些嘗試要服務所有潛在客戶的服飾業者很無趣。陷入困境的公司都想一網打盡，老的、少的、胖的、瘦的。結果變的毫無特色。雖不疏遠任何人，但也不能激起任何人興趣。」

總部在俄亥俄州的A&F有清楚的市場區隔，專注18至22歲的年輕族群，但旗下分店不提供美國尺寸14號和以上的衣服，儘管這是美國女性的平均體型。美國現有67%的消費者屬於大尺碼。

A&F芝加哥分店外13日聚集抗議人潮，參與其中的派翠克說：「身為在A&F買不到衣服的女性，聽到人家批評我不夠酷，令我十分受傷。」

曾經光顧A&F的顧客琳絲鍾氣忿表示：「這是體型歧視，是霸凌，而且鼓勵霸凌。」

另一位母親紐絲勒和她的三個



女兒將所有購自A&F的衣服，全部打包寄給傑夫瑞斯。紐絲勒說：「我不想要我的小孩成為他們的廣告看板。」

消費者的怒火在推特 (Twitter) 和臉書 (Facebook) 等社群網站延燒。多人展開連署呼籲抵制A&F，直至該公司願意提供大尺碼衣服。

電影製片人卡柏不但推文痛批，還從二手店購買好幾件A&F襯衫，分發給洛杉磯東區的街友，他把過程拍成影片上傳至YouTube，兩周內吸引到近700萬人次觀看。網友回應時砲轟，憑傑夫瑞斯的長相，居然也敢口出狂言。

為求息事寧人，傑夫瑞斯上周在臉書貼文致歉：「這段七年前講的話已被斷章取義。對外界用會冒犯人的方式來解讀我的措詞，我誠摯的感到遺憾。」但目前為止，這段話未能有效熄滅眾人怒火。

這並非A&F首次陷入公關風暴，自從1988年所有權易主以來，該公司的員工聘雇、商品採購和廣告政策，已多次遭控有性暗示和種族歧視之嫌。外界正等著看，傑夫瑞斯這次引爆的公關危機，對A&F銷售有多大的影響。

(綜合外電)

線上服裝大咖失算 消費者等到發火

庫存不夠賣 溫索普無奈

編譯 季晶晶

線上流行服飾業者美洲巨人（American Giant）的創辦人溫索普（Bayard Winthrop）去年剛入冬時還擔心，庫存是否略嫌多了些；但線上雜誌Slate刊登一篇專文，盛讚美洲巨人生產「有史以來最棒的連帽套頭衫」，立刻引爆價值50萬美元的新訂單。溫索普說：「四天後完全沒東西可賣，我們的倉庫只剩衣架。」

成立於2012年春天的美洲巨人專門生產連帽套頭衫和其他服飾，以美國棉為原料、在美國製造，且完全仰賴線上銷售。溫索普的想法是，把原本須花在零售營運（如雇用銷售員和房租）的昂貴資金省下來，提供剪裁更合身、做工更精緻，以及品味更高檔的服飾。

沒有實體店面，消費者無法試穿，生意全靠顧客口耳相傳，溫索普形容前八個月的成長「緩慢而穩定」。他原本估計，業務要兩年時間才會起飛。不料網路雜誌的佳評使美洲巨人一夕爆紅，並意外成為受害者，因為當時距耶誕節僅兩周時間，這家新創公司既無人力也沒有原料可滿足激增的市場需求。

美洲巨人的供應鏈源頭在美國棉花田，布料須經特殊編織和漂染；想訂一批新布料，不是打通電話、然後等快遞隔日送貨到府那樣簡單。同時，他們的工廠設計是以一次順利出貨數百件連帽

套頭衫為目標，要趕工出貨數千件有其困難。他們被迫將部分品項改為只接受預約訂購，但仍無法避免產品數量有限和消費者耐性不足的問題。

一位Slate讀者在專文後面的意見回應欄寫下：「這家公司也許真的有全世界最棒的連帽衫（我那件左等右等都還沒到的衣服送達後，我會再作判斷），但針對擴大規模以滿足這篇專文所創造出來的需求，他們顯然糟糕透頂。」

美洲巨人碰上這種問題，其實有些諷刺，因為溫索普在創辦這家公司以前，是協助企業調整並擴大經營規模的專家，這次卻撞壁。以紙上規劃而言，溫索普按部就班執行每個環節，但實務上來說，仍不足以應付未能預見的意外事件。

溫索普希望，拒絕為提高生產速度而降低品質標準，會收到長期效益。他說：「顧客離開隊伍抱怨『等太久了』，是可以接受的事，只要我們仍維持希望達成的標準。我們對品質的承諾永遠排前面，會請客戶耐心等兩周，他們將發現這是值得的。」市場顯然也同意。溫索普說，美洲巨人去年的成長幅度比預估值高出300%，而他預期今年將成長500%。

該公司現在賣男裝，今年稍晚會依計畫推出女裝系列。

（綜合外電）

救出口 台幣應貶至32元

日圓大貶帶給電子業壓力，業界疾呼，台幣貶值救競爭力

工商時報

102.5.25

記者王中一／台北報導

台灣區電機電子工業同業公會（電電公會）昨（24）日進行改選暨新、舊任理事長交接儀式，而由日本首相安倍所引爆的亞洲貨幣貶值，意外成為會場焦點。新任理事長正崴董事長郭台強直言，「新台幣貶值到32元比較好」。

而甫卸任理事長的華邦電子董事長焦佑鈞更「加碼」指出，若貿易競爭國的貶值幅度大，則「貶到32元還不夠」。

對於主計處下修台灣今年的經濟成長率至2.4%，郭台強指出，身為產業的經營者，並沒有悲觀的理由，而從消費電子的成長趨勢來看，下半年原本就是旺季，下半年的景氣也會比上半年來得好。他強調，「創新」非常重要，而創新也是推動台灣企業下一步成長的關鍵。

焦佑鈞在擔任電電公會理事長6年後，昨日交棒給郭台強。焦佑鈞也把公會致贈的禮金約30萬元，捐贈給協助聽障兒

童的社福團體會，作為添購助聽器之用，此舉也贏得在場會員如雷的掌聲。

而郭台強上任後，預計在9月率領公會成員赴中國大陸東北參訪一汽車廠，尋求跨足車用電子領域的機會。他表示，幫助台灣的企業「走出去」是公會的使命，而除了兩岸之外，包括台美、台日和東南亞等地的關係都相當重要，未來也要持續推動。

日圓從去年底的75日圓兌換1美元，到近期一度貶破103日圓價位，貶值的幅度相當驚人，此舉大幅拉高日本企業出口的金額和獲利空間，但也造成同樣屬於外銷為主台灣電子業

者龐大的壓力。郭台強直言，新台幣匯率「貶到32元比較好」，因為台灣是出口導向國家，GDP表現不佳就是因為出口不振，連帶導致企業獲利差、員工薪水無法提高。

而焦佑鈞對於匯率的看法更為直接，他說，匯率對於進出口都會影響，貶值對於進口的糧食、原油等大宗物資不利，而過去幾年全球糧食和原油等什麼都貴，因此公會不敢說要貶值，就是擔心怕影響國人生計。但近期相關產品的國際價格跌幅很大，進口商應該有能力忍受一定的貶值空間，也該讓一點機會給外銷廠商了。

焦佑鈞強調，GDP不佳，首要是國內投資不足，其次是民間消費不足，而民間消費則是與信心有關，政治和諧與商業發達就有助於信心提升，現在的問題是消費信心不足，其實老百姓還是相當有錢。

今年出口成長 下修至2.82%

記者于國欽／台北報導

受全球景氣疲弱的影響，行政院主計總處昨（24）日將今年出口成長率由6.23%大幅下修至2.82%，出口成長力道降至原預測一半，顯示今年出口難以樂觀。

主計總處指出，受全球經濟成長乏力的影響，多數國家出口（商品出口）表現皆不如預期，亞洲四小龍裡，台灣首季出口成長2.4%，南韓也僅0.4%，新加坡更呈-6.8%，僅香港表現最好，成長15.3%。

主計總處官員表示，台灣首季出口實績比主計總處原預測

少了15億美元，加上已發布的4月出口、外銷訂單皆呈下滑，主計總處因此下修未來三季出口，原預測未來三季出口成長率為依序為5.9%、7.0%、7.1%，下修後依序為0.2%、4.1%、4.4%。

主計總處將今年全年的出口總額由2月預測的3,199億美元下修至3,097億美元，下修達102億美元。何以幅度這麼大？歐洲短期恐難脫離衰退，美國及中國大陸經濟成長力道亦有疑慮，這些皆不利我出口。

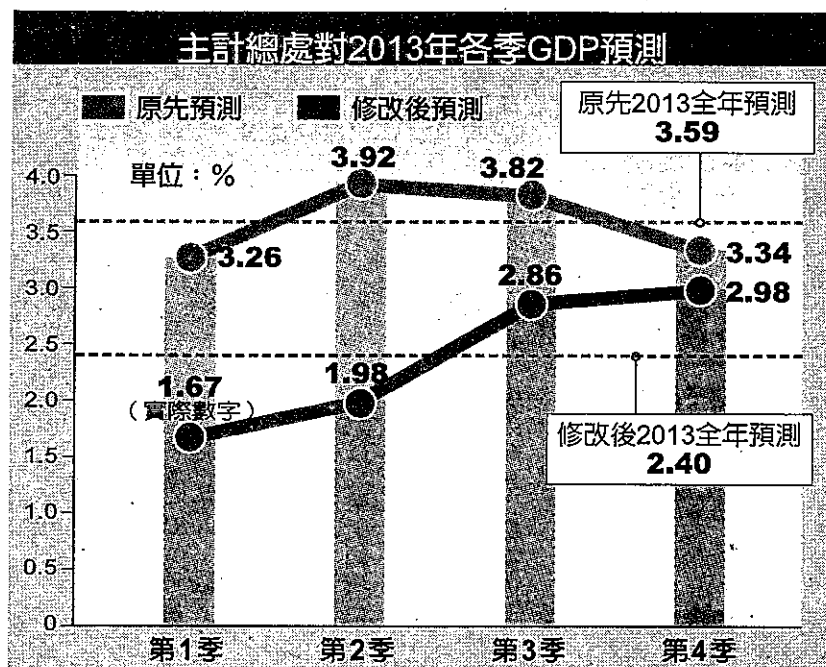
另外，近期雖有行動通訊產品商機推升我國高階半導體晶

片需求、新型大尺寸液晶電視帶動面板出口及油品貿易擴張等正面因素，但我國具代工優勢的桌上型與筆記型電腦逐漸式微，衝擊相關供應鏈產業。塑化產品因價格不振，擴張力道不濟；加上中國大陸積極發展重點產業及推動供應鏈在地化，國內業者競爭壓力日增，因此出口成長難以樂觀。

主計總處綜合這些因素預測今年商品出口3,097億美元，年增率2.82%，較今年2月預成長6.23%跌了一半，惟依主計總處預測，下半年出口成長會比上半年好一點。

保3破功

今年經濟成長下修至2.4%



陳宥臻／台北報導

台灣經濟「保三」破功！主計總處昨日公布，台灣今年全年經濟成長率預測從原本三・五九％調降至二・四％，下修一・一九個百分點，創史上最大單次下修幅度。主計長石素梅說：「就是輸出成長低於預計，還有民間消費疲弱所致。」

史上最大單次下修幅度

由於去年台灣GDP「九降風」後，引發外界批評，主計總處為避免調整預測過於頻繁，今年決定把八次預測改為四次，卻造成這次大幅下修的「慘劇」。

今年台灣GDP無法「保三」，與四小龍相較，僅次於香港（三・三％），仍勝於南韓（一・六％）、新加坡（二・一％）。

最糟的是出口。主計總處指出，由於歐洲衰退、美國及中國大陸經濟成長力道仍有疑慮，再加國內桌上型與筆電產業式微，衝擊供應鏈產業；塑化產品因價格不振，擴張力道不濟，甚至中國大陸積極推動供應鏈在地化，均衝擊台灣廠商出口成長壓力。

主計總處經濟預測科長高志祥指出，全球與中國的GDP都下修，對台灣出口將造成影響，預估今年輸出實質成長五・一五％，較原預估減少一・二個百分點，拉低經濟成長率〇・八九個百分點。

出口與民間消費慘兮兮

第二糟的是「民間消費」。石素梅指出，全年民間消費成長率預估為一・四六％，其中今年第一季民間消費實質僅微幅成長〇・三五％，「是民國九十八年第三季以來新低」，也就是三年多來新低。

主計總處認為，雖然近來台股表現不錯，但實質薪資減少，再加社會保險改革不確定性，所以造成整體消費氛圍保守。

不過，民間投資的半導體業者加碼擴充高階製程，以及電信業者跨足雲端和數位頻道業務，增加資本支出，因此今年民間投資實質成長七・二一％，表現較佳。

石素梅表示，這次大幅下修GDP成長率，主要是全球經濟展望不如當初預測，加上許多產業面臨國際市況不佳，與來自中國大陸的競爭加劇，實質薪資減少與年金改革不確定性衝擊消費信心等，使輸出與民間消費成長預測下修所致。

主計總處指出，今年第一季經濟成長率初步統計為一・六七％，較先前概估一・五四％，上調〇・一二個百分點；同時，上修去年經濟成長率至一・三三％。今年台灣每人GDP為二萬六八四美元，物價年增率為一・三三％。

2.4% 今年GDP保3破功

官員樂觀解釋：軟性復甦

【王立德、林潔禎、黃馨儀／台北報導】今年經濟成長率果然無法保3！行政院主計總處再演「過度樂觀」戲碼，昨將全年GDP成長率預測自3.59%下修至2.4%，砍了1.19個百分點，主因是出口、民間消費熱度及全球經濟展望均不如2月預期。

全國民眾對去年主計總處9度下修GDP預測仍記憶猶新，此次下修幅度又達2月預估值的1/3，逼得主計總處特別「消毒」說明，經濟復甦態勢未改變，只是力道較軟，是「軟性復甦」。

出口內需皆疲弱

主計長石素梅說，下修今年GDP（Gross Domestic Product，國內生產毛額）預測，是總體環境均不如2月預期，加上實質薪資減少、年金改革問題、中國競爭加劇等問題衝擊，使出口及民間消費難有表現，削弱經濟成長達1.11個百分點。此外，今年第一季民間消費僅微增0.35%，創2009年第三季以來新低，顯示消費信心相當疲軟。

筆電代工優勢降

儘管主計總處將今年首季成長率由4月的1.54%小升至1.67%，但第二至四季均下修至1.98%、2.86%、2.98%。台經院景氣預測中心主任孫明德研判，主計總處此次下修幅度大，「是確保自己立場，也為日後增加上調空間」。

官員分析，台灣具代工優勢的桌上型與筆電逐漸式微，衝擊供應鏈，塑化產品也因價格不振，擴張力道不濟，另有中國發展重點產業，推動供應鏈在地化，均衝擊我國出口表現。主計總處科長高志祥解釋，具指標意義的環球透視「Global Insight」將全球成長率由2.6%降至2.5%，對國內出口衝擊不小。

民間消費部分，雖然台股近期價量優於第一季，失業率也改善，但實質薪資倒退，政府又推動社會保險改革，冷凍消費氛圍，拉低GDP約0.22個百分點。

疑產業結構失衡

面對出口、民間消費雙弱，元大實華綜合經濟研究院院長梁國源建議，政府應針對提振內需市場多加點油，推動可提升民間生產力的基礎建設，而非僅採取補貼措施，例如改善自來水管漏水問題，提高夏季用水需求旺季的供水穩定度，對工業區也有幫助。

外界質疑，所有預測中僅民間投資成長較佳，達7.21%，且多為台積電等半導體擴充高階製程、電信業跨足雲端業所貢獻，是否凸顯台灣產業結構不平衡？石素梅坦承，國內確實有結構性問題，但是否「不平衡」，則留給外界評斷。

蘋果日報

102.5.25

推熱水器補助案

經濟部長張家祝昨透過幕僚表示，估計第二季末經濟可望逐季好轉，下半年應較上半年好，日前已宣布6月起展開3個月的瓦斯熱水器、瓦斯爐、高效能馬達補助方案，刺激消費，國貿局7月起將擴大舉辦產業媒合採購、新增國外買主等提振出口措施，佔下半年浮現效益。

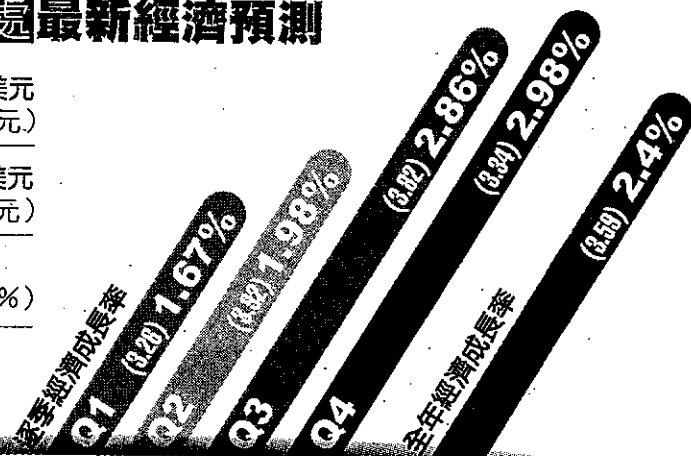
今年主計總處最新經濟預測

每人GDP **20684** 美元
(20951美元)

每人GNP **21308** 美元
(21588美元)

消費者物價年增率
1.23% (1.37%)

資料來源：主計總處



註：•括號內為2月公布數值。

•GDP為本、外國人在台灣生產總值；GNP為國人在台灣及海外生產總值。

兩岸合作開創全球創新典範

大陸海協會長陳德銘日前在接受聯合報系專訪時表示，台灣在創意、設計、技術引進等方面具優勢，大陸以加工生產、資本等見長，兩岸應當合作共同面對經濟全球化的挑戰，他希望兩岸未來能共同「抱團」（合作），創造零加零大於一的雙贏結果。

誠如陳會長所言，全球經濟前景不明、貧富差距及就業的議題亦在世界各地蔓延，環境永續的呼聲與要求愈來愈高，面對全球環境的急速變遷與挑戰，此時此刻深化兩岸產業的合作，絕對有其意義及必要性。

除了全球化的議題之外，觀察兩岸產業的發展，雖然發展時間與脈絡不同，但也有一些共通性的結構性問題需要解決。

在製造業方面，以標準制訂而言，過去兩岸產業皆缺乏主導性的領先技術，附加價值並不高；在技術創新方面，也因市場都在歐美，較缺乏主體性的研發，尤其代工製造導向的經營型態，更不利於市場創新；而在整合應用方面，產業發展主軸偏重硬體製造，軟體及系統整合較為不足，應用整合服務空間因而受限。

不過，情勢已有所轉變，全球經濟動能已逐漸從歐美市場轉移至新興市場，其內需市場將為產業未來標準及產品規格制訂，提供基礎；而兩岸產業分工完整，台灣廠商過去30年在大陸的投資與不斷精進的製造管理技術，不僅提供了大陸產業發展的動能，也為在地就業提供了充分的條件。此外，在全球科技創

新的競爭中，台灣的高科技產業目前已居於關鍵地位，未來若能結合兩岸優勢共創標準與應用之技術創新，將創造更多的市場，尤其是針對新興市場提供新的亞洲觀點的整合創新應用，更深具潛力。

在服務業方面，對於台灣來說，不僅擁有領先知識與經驗，且具深入民生細微面的營運模式，但受限於內需市場規模，服務業的科技化與國際化成為未來的策略發展主軸；對大陸而言，服務業發展較晚，目前占GDP比重仍不高，未來如何擴大內需，加速從以工業為主轉型至以服務業為主的經濟結構，兩岸服務業應該有很大的發展及合作的空間。

因此，雖然面臨全球經濟遲緩及激烈競爭的壓力，但可以透過雙方的強項

攜手共創市場，這除了可以協助產業升級與轉型，也讓彼此在全球市場上扮演更重要的角色。兩岸產業合作雙贏的策略，可以從幾方面著手：

首先是合力制訂標準及研發下世代產品：整合兩岸新興產業的合作研發能量與資源，完成兩岸產業標準訂定，形成亞太地區主要標準，同時成立國際標準組織推動平台，將兩岸標準進一步推向國際標準組織；也可合作進行消費行為需求探索，針對新興市場訂定下世代產品的規格，以對焦技術發展方向，先期做新興市場的部署。

其次，結合兩岸產業的互補優勢，明確兩岸產業布局及重點領域，透過產業鏈的分工與整合，形成策略聯盟，提升兩岸產業的市場競爭力；並針對兩岸未來積極發展的戰略性新興產業，選擇與聚焦關鍵領域共同研發，以擴大綜效，降低研發風險以及產業發展衝突與矛盾。

最後，建議透過兩岸共同的資金挹注，輔以兩岸合作平台的建構，以茁壯新興產業的發展；也可思考針對潛在新興領域共同投資資源，探索共同發展全球品牌的可能性，以擴大兩岸產品的國際市占率。

綜言之，如何透過雙方產業的分工整合，優勢互補，以共同應對未來的嚴峻挑戰，相信是兩岸人民共同冀望的方向。也期望透過這些合作與努力，能夠建立兩岸穩定的合作架構，完善兩岸良性互動機制，並透過資源整合開創全球創新整合的應用典範。

102.5.26

經濟日報

昆山推金融優惠 招手台商

【記者何蕙安／台北報導】台商雲集的昆山爭取到大陸國務院批准設立深化兩岸產業合作試驗區，針對台商釋出許多先行先試優惠，前經建會主委陳添枝昨（25）日表示，昆山政府在金融、商貿方面的政策安排具體可行，看好未來能發揮效果。

現任台大經濟系教授的陳添枝昨天在台北參加「昆山深化兩岸產業合作發展懇談會」時表示，有關試驗區的先行先試政策，昆山政府提出的兩岸園區合作、共創品牌與相互投資等願景，觀念「很棒、非常創新」，但目前規劃仍不是很具體，還有待兩岸思考如何落實。

大陸國務院今年2月批復同意設立昆山深化兩岸產業



合作試驗區（簡稱「試驗區」），目標成為兩岸產業合作轉型升級的示範平台，尤其在企業融資與貨幣結算領域有重大突破，備受各界關注。

昆山試驗區概況	
獲批時間	2013年2月大陸國務院批准
八項合作	產業、金融、商貿、載體、品牌、展會、人才、投資
四大突破	1.允許台商在台灣籌措人民幣資金 2.開放個人跨境人民幣業務試點 3.允許台灣金融機構以人民幣進行新設、增資、參股等直接投資 4.支持台資金融機構設立合資證券公司、合資基金管理公司
資料來源：昆山市委書記管愛國	
何蕙安／製表	
昆山市委書記管愛國表示，昆山深化兩岸產業合作試驗區將為兩岸開放帶來全新機會。	
記者何蕙安／攝影	

21日訪台的昆山市委書記管愛國昨天親自上陣，在懇談會上說明針對台商的政策優惠，其中仍以金融方面最為具體，包括允許台商在台灣籌措人民幣資金，開放個

人跨境人民幣業務試點，允許台灣金融機構以人民幣直接投資，支持台資金融機構設立合資證券公司、合資基金管理公司等。商貿部分，管愛國提出以

昆山商貿示範地為基地，放寬台灣原產地商品的檢驗檢疫准入，以及推動兩岸商品檢測、認證等結果互認，降低台灣原產地產品進入大陸的門檻與交易成本，幫助台灣中小企業開拓大陸市場。

上月才赴昆山考察的陳添枝，昨天稱讚昆山政府於金融與商貿議題「在既有政策上有更大的發揮」，具體可行的措施讓台灣企業可望受惠，「令人感到振奮。」

投資昆山13年的研華科技董事長劉克振預估，在人民幣直接結匯後，研華的成本約可下降1%，相當於一年省下新台幣1億元，「這個（節約）費用還是不錯的，但象徵意義更為重要。」

兩岸共同市場基金會董事長蕭萬長說，期待在兩岸在服務貿易協議簽署後能進一步深化合作。

20個昆山老董 想登台投資

記者何蕙安／台北報導

在香港上市的全球最大嬰兒車供應商、好孩子國際主席兼首席執行官宋鄭還昨（25）日在台北表示，將於近期在台北設立辦公室，研究如何與台灣企業資源整合，同時規劃未來在台灣設立其全球第六個研發中心。

「大陸小孩出生數很龐大，一年有1,800萬人。」宋鄭還接受專訪時說，隨著大陸民衆消費水平提高，童嬰產業如今已經是人民幣萬億（兆元）級的市場，正是台資企業到內地市場發展、兩岸企業聯手的好機會。

宋鄭還前一天才在香港開股東會，昨天就來台加入昆山市委書記管愛國宣傳有關深化兩岸產業合作試驗區（簡稱「試驗區」）的行程。同行共有20個昆山企業老董，一同來台灣找尋投資

機會。

根據昆山的規劃，深化雙向投資合作也是試驗區的重點之一。去年同樣由昆山工商聯組織來台參訪的昆山企業僅5、6家，今年暴增到20家，行業橫跨模具、紡織、零售、金屬、地產等。

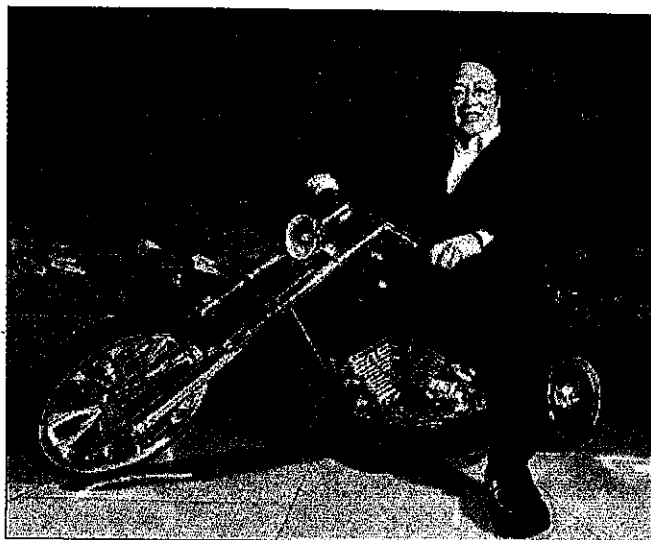
此次對台灣表達高度興趣的好孩子集團，總部位於昆山，是全球最大的嬰兒車供應商。公司外銷比例超過七成，但近期大陸業績突飛猛進。去年總營收年增15.5%至港幣45.5億元（約新台幣

174億元），其中中國市場收入達港幣13億元，增幅超過三成。

好孩子的產品包括嬰兒推車、汽車安全座椅、孩童吃飯用的高椅等。但宋鄭還覺得，相較於手機已經做到智能化的水準，兒童用品的高科技應用仍然較少，而台灣在新技術、新材料等領域都走在世界的最前緣，是兩岸合作很大的機會。

好孩子目前在美國、荷蘭、日本、香港與昆山共有五個研發中心，宋鄭還計畫在台灣成立第六個研發中心，初步考慮落腳內湖科技園區，但仍未定案，會先在台北設辦公室。

「（設辦公室）真的很急，我一回去就會馬上派人過來（台北），爭取在兩三



好孩子國際主席兼首席執行官宋鄭還有意來台設研發中心。（取自網路）

個月把這件事搞定。」宋鄭還說。

昆山市工商聯主席吳衛東說，以前是台商到昆山比較多，現在昆山企業也希望有

機會跟台灣企業合作，他個人最關注醫療與健康領域。此行來台的還有震雄銅業董事長金振榮、AB集團總經理周晨曦等企業負責人。