

施顏祥：協助產業進行結構化轉型

2020年產業附加價值率 拚28%

工商時報

101.12.11

記者潘羿菁／台北報導

經濟部長施顏祥表示，近年來全球產業情勢發生重大變化，可以「市場擴大、競爭加劇」八字形容，我國製造業因為競爭激烈造成微利化，附加價值率不升反降，經濟部希望能協助產業進行結構優化轉型，期望在2020年提升至28%。

經濟部昨日召開首屆「全國產業發展會議」，一連兩天從產業發展所需的環境與動能進行探討，今年設定兩大共同議題，第一、推動產業創新加值，第二、建構優質投資環境。產、官、學、研共有500餘人齊聚，經濟部表示，這次會議獲致的共同意見，將做為日後施政依據。

施顏祥致詞時提到，產業要成功，必須作升級轉型，才能打造新成長動能，提升附加價值率，端看先進國家，美國與日本的製造業附加價值率每年都在變動，美國大約都在35%，日本則是約32%，台灣與韓國這幾年落在20~21%。

施顏祥進一步說，台灣在7、8年前曾一度上升至24%，但是近年來競爭加劇，產業趨向微利化，導致附加價值率降至20~21%，因此經濟部希望2020年可以提升至28%。

中經院所長陳信宏昨日並在會中報告「推動產業創新加值」表示，企業界與政府應該建構跨領域與跨單位整合創新平台，以需求或問題作為解決導

向。

經濟部技術處長林全能表示，許多新穎技術或前瞻技術開發出來後，需要透過終端消費者驗證，才能瞭解優缺點，因此，未來規劃在法人科專預算，應該框列相關經費以供試驗。

另外，為了鼓勵系統整合的創新，產官學也建議，在產創條例的研發投抵，應該優先給予具有多元系統整合的跨領域與跨單位研發議題。

對於外界關注的出口，施顏祥表示，今年台灣出口表現不如人意，但是11月已轉正，12月會更好，希望明年的表現再好。

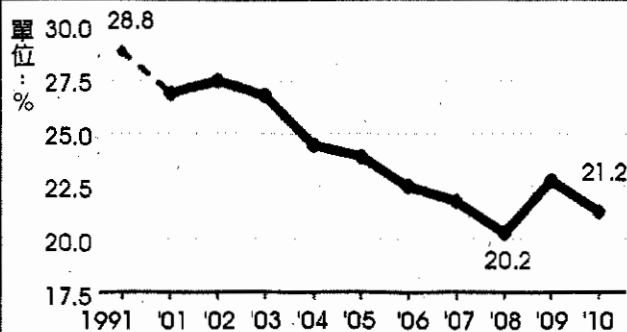
工總副理事長辜成允指出，景氣最差的時間點已經過去，景氣會在今年第4季觸底，而國際金融情況應該會在明年有回穩跡象，加上大陸十八大之後，基礎建設與大陸內需增長，可以被預期，因此只要美國景氣與歐債解決，相信全球經濟情勢可以逐步走出困境。

商總理事長張平沼則說，估計明年第2季景氣回升。



●第一屆全國產業發展會議10日正式舉行，經濟部長施顏祥（左）及智融集團董事長施振榮（右）互相交換意見。
圖／顏謙隆

近20年台灣製造業附加價值率



資料來源：行政院主計總處，整理：于國欽 繪圖：陳友靜

接下頁

小檔案

附加價值率

國生產活動所創造的總產值，稱為生產總額（gross output），生產總額扣除電力、原料等中間投入成本之後即得出附加價值，附加價值也就是生產毛額（GDP），

附加價值占生產總額的比率即是「附加價值率」。通常技術與創新能力較強的國家，其產業的附加價值率會比較高，能創造比較高的附加價值，進而讓一國勞工的薪資與企業的利

潤進入成長的循環。

20年來台灣製造業的附加價值率由1991年的28.8%降至21.2%，惟同期間美國製造業的附加價值率仍維持在35%的高水準。（于國欽）

施振榮：

追求附加價值率 而非自製率

記者詹子嫻／台北報導

宏碁創辦人施振榮昨（10）日表示，台灣應主動將低附加價值的產業空洞化，以往產業「實質垂直整合」的代表是日本，但現在要是做「虛擬垂直整合」，追求價值附加率而非自製率，例如蘋果與零組件廠合作研發高附加價值的技術就是一例。

施振榮出席「全國產業發展會議」，發表「商道王道企業經營」專題演講，他指出「微笑曲線」理論在去年滿20年，讓他思考為什麼近年產業做得半死，卻無法賺錢，因此對「微笑曲線」重新詮釋、驗證，其中還欠缺一項關鍵，就是了解消費者的想法，但他強調外界不要誤解是要放棄製造，只是要留意製造業創造每單位的

附加價值相對較低，進入門檻較低，所以重點是掌握創新。

微笑曲線左邊是研發、智財，右邊則是品牌、服務，以往產業都是從由左想右的思考，現在逐步調整成由右邊引導左邊還不夠，台灣產業要迎接大中華市場的轉機，就必須研究、分析華人價值觀、喜好，才能找到未來產品、服務創新的方向，「創新不能只在實驗室做，要在市場裡面做」。

施振榮也提醒政府，應提早訓練未來，必須知道能創造就業機會的產業在哪裡，服務業或許可以創造很多就業機會，但服務業以國內為主，創造附加價值相對低於製造業，因此提出製造業服務化、以及服務業科技化、國際化的概念。

其中台灣代工廠早已不只

是代工，一如他在2000年就提出DMS（Design Manufacture Service）的概念，台灣製造業應該要發展成「全球研發製造服務中心」。

另外台灣未來發展也一定要考慮服務業，發展整案輸出，除了融入科技化管理、訓練外，更要以華人市場作為第一步，期許成為「全球華人優質生活應用創新中心」。當未來大陸變成世界第一時，就有機會說服西方世界買單，現在相關條件雖還不到位，但未來30年很有機會。

施振榮也提出，企業經營或品牌定位都要以王道思維為依歸，首重客戶，至少佔7成以上，也要關心員工和股東等相關利益者，並且以研發創新加品牌經營，才能永保微笑。

尹啟銘：

要運用台灣優勢 + 亞洲市場



尹啟銘

記者于國欽／台北報導

經建會主委尹啟銘昨(10)日表示，近5年亞洲自全球進口的比重由22.1%升至26.3%，亞洲市場已成為帶動全球經濟成長的動能，政府目前推動台商回台投資方案，就是運用「台灣優勢+亞洲市場」取代「大陸優勢+歐美市場」的策略模式。

尹啟銘發表文章表示，早期企業外移大陸，主要是要利用大陸充沛低廉的勞力、優厚的租稅優惠、低價的大面積土地等，而其市場則是以出口至歐、美、日等先進經濟體為目標。

但近年來，大陸的生產成本升高、勞工短缺、租稅優惠縮

水，促使外資工廠思索轉移生產據點。

另一方面，2008年全球經濟海嘯延燒至當前的歐債危機，歐、美市場需求不振，亞洲等新興市場反而成為帶動全球經濟成長的動力來源。

尹啟銘以具體的數據證實上述看法，他說：「從2007年至2011年，各區域製造業產品進口占世界之比重，北美從19.3%降為17.9%，歐盟從45.2%降為40.2%，亞洲則從22.1%升至26.3%。」

因此，他認為台灣該運用「台灣優勢+亞洲市場」取代「大陸優勢+歐美市場」的策略模式，積極推動台商回台投資與外國直接來台投資，運用台

灣的產業優勢作為進軍亞洲市場的平台。

尹啟銘表示，推動台商回台投資方案就是著眼於「台灣優勢+亞洲市場」，依此一方案，打算回台投資的企業如果想要獲得提高外勞核配比率的待遇，必須符合產業條件、投資規模、創造就業人數的三大條件。

尹啟銘指出，歐巴馬重振製造業，旨在解決失業及厚植國力，而我國目前推動的台商回台投資方案，同樣也要求返台投資者，於投資一年內必須提供本國勞工就業人數一百人以上。二者的目的都是一致的，只是各自國情不同，所採取的政策措施有所差別。

織足藏樂館揭牌 典藏好襪

織襪芭樂嘉年華會帶來近40萬人潮，也為社頭經濟挹注活水

■李水蓮

為聯結地方特色產業及農特產業，由經濟部工業局、彰化縣社頭鄉公所舉辦「2012彰化社頭織襪芭樂嘉年華會」，於12月8日至9日假社頭鄉果菜市場隆重登場。同時為活化具觀光行銷、寓教於樂之「織足藏樂館」，9日特邀請經濟部部長施顏祥主持揭牌儀式。

當天經濟部工業局局長沈榮津、副局長呂正華、民生化工組組長洪輝嵩、彰化縣副縣長楊仲、社頭鄉鄉長蕭如意、織襪公會理事長魏平祺等產政學研貴賓冠蓋雲集。兩天活動結合全國最大織襪精品展售、臺灣製MIT微笑產品展售、襪子娃娃DIY、農特產品展售，以

及達德商工500名學生創意美食免費品嚐，將活動會場擠得水洩不通，被當地戲稱為「三不通，就是手機不通、交通不通及廁所不通」，不過帶來近40萬人潮及買氣，也為社頭地方經濟挹注活水。

施顏祥致詞時表示，配合行政院公布「經濟動能推升方案」，在「推動產業多元創新」策略中，包含政府全力推動三業四化，即「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」。

在創新時尚紡織部分，為了落實活化地方聚落產業、建立一條龍產業價值鏈服務，以及提高產品附加價值等目標，並帶動台灣紡織與服飾產業繼續

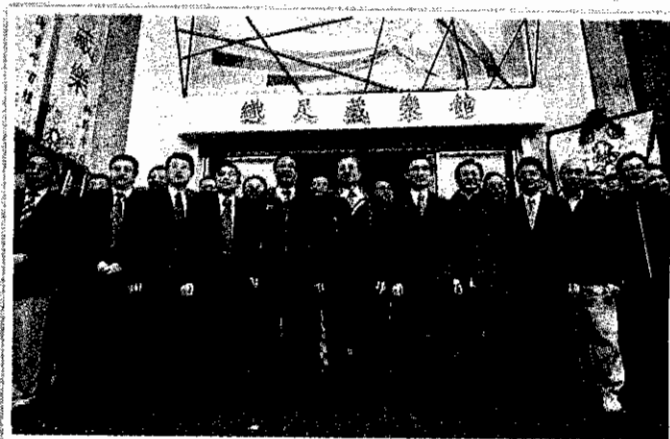
升級。

全國80%織襪產業在社頭，因此有襪子的故鄉在社頭，而社頭的好襪就在「織足藏樂館」，未來透過設計與科技激盪火花，將社頭織襪美麗蛻變成為全世界織襪的故鄉。

社頭鄉鄉長蕭如意表示，儘管遇到經濟不景氣，路不轉、人還是會轉，尤其在經濟部部長、工業局的支持下，織足藏樂館正式開幕，將帶動社頭織襪產業走向世界；也讓世界走入社頭來，帶動社頭經濟繁榮與國際觀光。

織襪公會理事長魏平祺表示，近年來經濟部工業局活化社頭織襪產業不遺餘力，尤其在工研院材化所不眠不休的努力

，將織襪產業發展中心煥然一新成為「織足藏樂館」，並協助織襪產業由B2B拓展至B2C通路行銷模式，並連結在地觀光資源及農特產品一起行銷全世界。（經濟部工業局廣告）



●2012社頭織襪芭樂嘉年華會，具有實現傳產特色及促成產業再成長的「織足藏樂館」，9日由經濟部部長施顏祥（右五）親主持揭牌儀式。圖文／李水蓮

MIT行銷模式 再創新風貌

■李水蓮

經濟部工業局民生化工組組長洪輝嵩表示，社頭「織足藏樂館」，共有13家織襪業者進駐商品販售；此外，並結合臺灣民俗技藝及地方農特產品、石資中心輔導東部產業產品進駐織足藏樂館。希望透過地方特色產業觀光行銷活動，與社頭在地農特產品合作，促成產業聯結觀光資源，

洪輝嵩說，自民國100年5月開始，經濟部工業局特別在全台4大紡織重鎮打造4大快速設計打樣中心（台北成衣服飾、台中鞋類及袋包箱、彰化織襪

、雲林毛巾），並運用快速設計打樣中心能量，從新素材原料應用、設備更新、設計創意、快速打版打樣至通路行銷等

一條龍式輔導項目，提供產業長期發展協助，提升產業市場即時反應能力與接单彈性，以強化產業競爭力。

臺灣製產品MIT微笑標章驗證之產品展售，未來將以創新行銷模式，由過去在國內北中南各地舉辦的MIT（室外）展

售會，進化到室內或到百貨公司設點銷售。洪輝嵩指出，看好每年約有350萬名陸客到金門觀光商機，由台開公司投資的金門風獅爺購物中心，明（102）年3月由工業局帶領MIT業者進駐該購物中心試營運，預計7月正式開幕，開創臺灣製產品MIT展售新風貌。



左圖：在工研院副組長羅立清（右起）介紹下，施顏祥部長參觀國內第一家自有品牌—華貴牌絲襪，福助針織董事長、身兼織襪公會理事長魏平祺伉儷。



右圖：令人驚豔的國旗圍巾，由偃宏企業設計製造。左起為社頭鄉長蕭如意、偃宏企業第二代陳志承經理、施顏祥部長、工業局長沈榮津（右二）、彰化縣副縣長楊仲（右一）。 圖文／李水蓮

館內館外 整天樂此不疲

工商時報

■李水蓮

為了彰顯社頭是織襪的故鄉，織足藏樂館門口佇立了一隻大襪子，這可是獲得金氏記錄認證的全世界最大襪子。走入館內左手邊設有「不亦咖啡」，讓有朋自遠方來喝杯咖啡「不亦樂乎」。而令人眼睛為之一亮的還有「超級瑪利兄弟的快樂形象竟然藏在織襪裡」，

讓每個人走進館內，真的知足常樂。

工研院副組長羅立清表示，「織足藏樂館」進門右手邊一天倫之樂特產區，讓民眾買地方特產回家與家人共享天倫之樂。走進由13家織襪業者進駐的「好襪專區」，正是口耳相傳的社頭好襪在「織足藏樂館

」此專區。此外，以生產圍巾、護具等「助人為樂設備進駐區」，由偃宏企業進駐。其生產的國旗圍巾，正是馬總統在2009年元旦升旗典禮肩上所披著的國旗圍巾，馳名全世界。

「織足藏樂館」2樓，設有「其樂融融」教室，提供手作娃娃拼布、昆蟲剪紙等，並邀

請在地的昆蟲保育專家張宏之老師授課，以及在地書法家與陶土藝術家一起宣揚在地文化。未來也會不定期舉辦讀經班、倫語班，以及結合八卦山清水巖寺，落實在地觀光資源。在「伯樂相馬區」，未來將結合台南應用科技大學設計系學生進駐館內，為產業媒合人才

，及補足產業鏈缺口。

為了連結社頭果菜市場每周二及周五的夜市活動，「織足藏樂館」戶外，設有「樂此不疲舞台區」，晚上開放並舉辦時尚品牌襪動態秀，活絡當地產業及觀光。

MIT商品 連鎖店力挺

經濟部架構便捷購買網絡，賣場、網路、電視等通路設專區



MIT人形商標在促銷MIT微笑商標產品賣場熱力推展台灣優質產品。

就愛  mit
台灣製造·物超所值

■蔡淑芬

根據經濟部資料，MIT微笑標章在台灣人心知名度已達73%，此標章已成功使台灣製造的優質商品讓消費者易於辨別選購。中衛發展中心副總經理陳耀魁表示，為了讓消費者可以更方便購買掛MIT標章產品，包括家樂福、遠百愛買、全家、新東陽等多個連鎖商店系統皆設有專區讓消費者方便選購。

日前，經濟部工業局副局長呂正華出席樹林家樂福量販店舉辦「逗陣相挺MIT」活動時表示，MIT微笑標章目前已納入包括成衣、內衣、鞋類、家電等17類22項產業與採納其它認證標章，目前計有食品GMP及化妝品GMP、正字標記等已納入第二類產品。第一類與第二類產品，累積已有約1769家廠商申請，79,932款產品通過驗證。

家樂福力挺MIT商品，率先在賣場設立MIT微笑產品專區，且在賣場走道上標示選購路線指標。家樂福全國服飾總監王忠志表示，當政府推動MIT微笑標章之際，家樂福就積極設立專區，目前銷售品項已達600多個。王忠志認為民眾對MIT商品較具信心且認同，在與MIT微笑標章合作後，發覺專區業績成長快速，顯示消費者對掛「MIT微笑標章」具有信心且願意採購。

許多通路似乎也都看見MIT商機，目前販售MIT微笑標章產品通路涵蓋實體、網路與電視等三大通路，除了上述連鎖店家外，還有萊爾富、OK便利、台糖量販、台灣奧黛莉(EASY SHOP)、詮勝國際、極品西服、床的世界、新東陽、BEST家電、MOMO藥妝、睡眠科技及康迪奇等16家大型連鎖通路，共有5590個

門市成為MIT微笑協力店。

國內前三大購物網站-Yahoo超級商城、Pchome商店街、樂天市場也成立「就愛MIT」網路購物專區，累計到101年6月底，Yahoo奇摩超級商城銷售品項數1,256項、Pchome商店街銷售品項數1,288項、樂天市場銷售品項數1,337項，銷售額達新台幣370萬元。電視購物則與MOMO購物台合作，包括MOMO購物台有3個頻道與會員型錄及網路購物同步銷售MIT微笑產品。

陳耀魁說明，自今年底MIT微笑產品已陸續推廣至全商品，凡非屬第一類或第二類產品，則歸為第三類加工製造產品，因此MIT微笑標章產業範圍涵蓋極廣，可以預見未來將可滿足民眾在食、衣、住、行、育、樂等日常生活中將有更多樣化的MIT微笑產品可以選擇。

鼓勵中小企投資 擬打減稅牌

立委提發展條例修正草案 投入金額或聘僱本勞人數達標準 可抵減營所稅

經濟日報 101.12.11

記者徐筱嵐／台北報導

為提振國內經濟動能，鼓勵企業積極投入研發創新，國民黨立委李貴敏提案修訂「中小企業發展條例」草案，重點是：未來企業因研發取得智慧財產權，投入成本免課所得稅，而在台投資達一定金額或增僱一定人數的本勞，可抵減營所稅。

中小企業發展條例草案已獲40名立委連署，爭取到全國中小企業總會、經建會、經濟部支持，今（10）日舉行公聽會研商內容。李貴敏表示，經過試算，稅損不會像產創條例草案超過千億餘元，正與財政部進行溝通，盼於本會期順利闖關；或在下會期三讀通過。

李貴敏表示，國內中小企業占全體企業比率達98%，目前雖有產創條例，卻難以適用於

中小企業，導致未能達成鼓勵企業研發創新目的。

修正草案增訂，中小企業發展條例比照產創條例，公司在投資研發支出金額的15%限度內，自當年度起5年內抵減各年度應納營所稅額，並以公司當年應繳營所稅30%為限；而產創部分則增訂「行政機關不得以任何命令或行政規則限制」該項優惠措施落實。

最與中小企業有切身關係的

中小企業發展條例修正案重點

- 研發支出金額占總投資額15%內，自當年度起5年內抵減營所稅
- 未分配盈餘不超過實收資本額，免徵10%營所稅
- 在國內投資達一定金額或增僱本勞一定人數，享投資抵減優惠
- 中小企業員工分紅認股採面額課徵所得稅
- 營利事業的原始認股或記名股票持有達3年以上，且未適用其他投資抵減者，自持有的第4年起，5年內抵減各年度營所稅
- 中小企業或國民因研發取得智慧財產權，而有收益時，在研發成本範圍內免課所得稅

資料來源：國民黨立委李貴敏

徐筱嵐／製表

是，若中小企業當年度未分配盈餘不超過實收資本額的範圍內，免加徵10%的營所稅，鼓勵產業儲備資金供研發、生產之用。

此外，中小企業投資製造

業、策略性服務業或文創產業等，達一定投資額或增僱到一定額度的本國勞工，可抵減應繳納的營所稅，但兩者只能擇一適用。

乙烯大漲 台化鬆口氣

【記者邱展光／台北報導】
乙烯終止連續7周下滑，本周大漲8.6%，帶動石化中間原料全數上揚；業界解讀，近年關補貨訂單出爐，景氣似乎有點回升，台化（1326）、台塑化、中碳等均可受益。

台塑化表示，乙烯大漲每公噸100美元，漲幅8.66%；主因亞洲區多家輕裂廠減產。不過成本石油腦仍高居每公噸900美元以上，因此乙烯售價僅貼近成本邊緣。預期在下游需求帶動下，後續價格有機會水漲船高。

隨著乙烯上漲，最先喊要調漲報價的是聚氯乙烯（PVC）；市場預料，因馬來西亞擬關閉年產15萬公噸PVC廠、44萬公噸的氯乙烯單體

（VCM）廠；預料，台塑、華夏、大洋PVC廠商外銷報價恐調漲，可能在每公噸30美元以上，漲幅逾3.19%。

最讓輕裂廠欣慰的是，丁二烯連續3周下跌，且觸及3年新低價格後，報價已止跌且維持平盤。

中油公司主管強調，丁二烯止跌後，下游合成橡膠、特用塑膠廠商可能會出手進場購料。

景氣似乎比台塑四寶高層的預測來得更早一些。台塑企業主管指出，目前最新消息傳出，大陸領導人換屆後，促進內需的方案將陸續推出。因為內需產生的塑化需求，最先反映的是亞洲市場；而亞洲市場中，最先反彈的是台灣。

經濟日報

儒鴻內外兼修 認購突圍

【記者周克威／台北報導】
紡織股股王儒鴻（1476）股價在「內外兼修」，不僅內有訂單能見度已至明年，每股獲利將逾8元水準中，又有外資調高獲利預估數字下，吸引買盤進場，昨（10）日股價逆勢走揚，再創掛牌以來歷史新高，以106.5元作收，連帶包括8U凱基（058443）等多檔認購權證走勢突出。

儒鴻是國內主力針織布廠，1997年多元化切入到成衣代工，並鎖定利基型市場，耕耘

瑜珈服、橄欖球服等運動機能性產品下，今年10月營收衝上18.05億元，創歷史新高，在今年前三季稅後純益12.02億元，每股稅後純益5.32元的基礎上。

法人預估，儒鴻今年每股稅後純益將衝破7元，明年則「坐望9」。

包括合庫巴黎投信投資長陳人麒表示，今年景氣低迷，企業謹慎看待營運，不過隨著台股走揚，法人也接續上調儒鴻、大立光、聯發科等公司獲利預估，這些獲

利上調、明年更旺的概念股，已成法人汰弱擇強的指標。

儒鴻為擴大營運規模，日前並通過越南2期布廠建廠，以及越南成衣廠擴廠案，預計12月動工，明年8月投產，到時候，產能將比現有越南布廠增1倍。

儒鴻股價在業績具成長動能，又獲土洋法人圈認同下，股價續創歷史新高，連帶也帶動相關權證交投活絡，包括8U凱基3檔漲幅逾二成，超過一成的則有13檔。

誰能肯定

林建山

林建山

■環球經濟社社長兼公共政策研究所所長

台灣經濟已復甦？

台灣經濟復甦的腳步是否已經越來越為接近了呢？

看到國際經濟局勢漸見有了好轉的癥候，歐債風暴與美國財政懸崖問題似乎將成過去，11月台灣物價上揚壓力有可能轉趨舒緩，外銷出口成長平平，這使得甚至於馬英九總統都以為「已經看得到漫漫閨閣的窄長黑隧盡頭有了些許亮光」的感覺。

然則，從比較嚴謹深度的研究審視，今天所有能見的台灣經濟復甦景氣信號，都是很微弱（weak signals）的，根本不足以準據而為肯定，台灣經濟已經邁進了真正觸底復甦的階段。就經濟社會體質與65年的發展驗證，決定台灣經濟是否復甦的關鍵變數，主要是看投資、外銷出口、國內消費、政府公共支出4個構面指標，而最有決定性效用的，還是投資與外銷出口情勢變化指標。

連續20年來，投資台灣水準的持低與衰頹，包括國內本土投資的萎縮與僑外資來臺投資的遠離，尤其使得台灣經濟永續發展的底氣，因此轉為鬆軟稀薄；投資指標當然是最關鍵的癥結。事實上，以任何一個國家的經濟體質，都經不起連續20年每年投資負成長22%到26%的折磨的，台灣經濟自亦無從例外。

對於台灣經濟活力與復甦動能同具高度殺傷力的是，政府公共支出及基礎建設投資的同步萎退與收縮；在台灣，政府公共支出已經連10年呈現負成長，加上既往20年國家基礎建設投資占GDP比重，最高祇不過5.7%，低者則不到2%，既

是遠低於全球平均的10%，也較中國大陸之年年至少22%上下水準，相形更為遜色，這就是造成歷年來台灣投資環境條件吸引力遠遠不如中國大陸的癥結所在，也可謂是「中國崛起」而「台灣滯退」的重大分野變數之一。

台灣研發創新投資比率的長年偏低，年率一直停留在2%上下，以至最近5年來產業科技創新及產業市場創新，都一骨腦掉落於南韓之後，原因就出在過去10年南韓的研發創新投資比率持續高達16.5%，已高踞OECD國家之首位，台灣之輸給南韓，「台灣奇蹟」之不再爭氣，誠是良有以也。台灣產業研發創新投資比率太低，製造業創新匱乏，致使整體產業經濟之營運，其具有競

爭力的外銷產品服務組合（product-service mix）為

之空洞化，在高度缺乏可供出口的創新產品服務組合之挹注與補充之下，則又怎麼能夠期待2013年的台灣外銷出口部門，會有多大振作復甦之可能呢？外銷出口部門之難有作為，不可能暴升劇長，則台灣經濟景氣復甦的動能，又其能何來呢？

當此之時，許多官學人士又大力主張，要以擴大振興內需市場來拉抬台灣經濟；然則，就台灣經濟發展動能的GDP貢獻率看，內需市場所得以造就的，頂多也不會超過15%，祇有外銷出口部門的經濟動能貢獻率，一向才有可能作到高達85%以上的效應，也就是說，外銷出口部門對於台灣經濟景氣振興復甦的關鍵性，當然遠高於內需市場所能成就的振興作用。

台灣已然面對2012年「保一」大作戰，官方卻又樂觀預測2013年經濟成長率可以向上復甦到3.2%水準的說法，顯然要遭受極大挑戰，審慎看法總認為，配合國際情勢的宕緩，2013年能否保二，得看政府與民間的共同努力，乃能達陣。

當此之時，政府所最需要多花力量提振的是，如何有效擴大國內投資開發的所得效應與就業效應，以及促進消費信心與購買力。

工商時報

101.12.11



●目前所有能見的台灣經濟復甦景氣信號，都是很微弱的，根本不足以準據而為肯定，台灣經濟已邁進真正觸底復甦的階段。圖為民眾上街購物。圖／本報資料照片