

台商回流夯 明年投資估千億

131件潛在案例 工業局：簡化流程 首例最快9個月後回台

■記者陳秀蘭／台北報導

工商時報

101.11.28

加強推動台商回台投資方案啓動即將滿月，經濟部工業局長沈榮津昨天表示，台商詢問熱烈，目前已掌握131個有意回台投資的潛在案例，不過對年底前能否有1、2件核准案例送件，則低調表示「這很難預測」。

經濟部昨天針對「加強推動台商回台投資方案」召開記者會。為推動台商回台，經濟部工業局已決定下周一起展開北中南區下鄉巡迴說明會；另外，投資處也在籌畫海外說明會，直接赴大陸或海外台商聚集區說明並提供諮詢。

外勞核配 盼60天縮至21天

沈榮津指出，為提供台商回台投資行政便捷手續，工業局將簡化申請流程，也就是廠商送件提出回台投資計畫申請後，工業局將壓縮審核程序在1周內完成。

至於台商最關切回台投資的缺工問題，沈榮津說，外勞核配比例的申請，將在業者完成實質投資，亦即建廠、取得工廠登記證且機械設備完成進口後，由經濟部工業局派員到工廠審核聘工計畫，並進行工人招募，3周後招不到工人，才能向勞委會提出外勞聘僱申請。

沈榮津說，有關外勞核配，勞委會審查時程約需60天，工業局正在協調勞委會能否縮短至21天。工業局估計，從台商提出回台申請到6個月內完成建廠（最快時間），再到勞委會核准外勞聘僱，最快9個多月後就可看到台商回台投資案例。

不過，對外勞核配需在建廠完成後進行，引起業者憂心，擔心廠都建了，機器設備都進了，工人卻沒搞定，廠怎麼運作？工業局坦言，台商回台最關切的問題還是勞工問題，但涉及外勞聘僱，工業局已與勞委會進行多次沙盤推演，

只要聘僱行業類別由工業局審訂，勞委會「沒有打折縮水的問題」。

勞工難尋 憂沒地可建廠

此外，台商關切的土地問題，工業局說，經濟部已整合中央與地方政府可供應的工業用地，並建置產業用地資訊整合平台，方便台商了解。

不過，根據經濟部建置的產業用地，全省目前能立即提供工業用地供廠商建廠的面積僅640餘公頃，全在彰化以南，多在彰濱工業區及南科工，中部以北幾乎沒有地。台中以北工業用地目前都在「規畫中」，依資料顯示，至少要等到103、104、105年，或到106年。

不過，對廠商憂心缺工及找不到合適建廠土地，沈榮津拍胸脯保證，台商回台，「有任何問題，直接找我」，工業局將「專案專件管控」。

工業局副局長連錦濤表示，目前工業



◀經濟部工業局長沈榮津表示，目前已掌握131個有意回台投資的潛在案例。
（本報系資料照片）

局掌握台商回台潛在投資案例高達131件，已簽投資備忘錄的有20幾件，投資金額已超過300多億元，明年台商回台投資達到千億元，「有信心，也相當樂觀。」

申請爆量 台商掀返鄉潮

潛在廠商131家，投資金額逾300億，遞件受理後，經部1周內審定計畫書
工商時報 101.11.28

記者潘羿菁／台北報導

「加強推動台商回台投資方案」啟動不到1個月，申請件數爆量！經濟部工業局長沈榮津昨（27）日表示，已掌握到131家潛在投資廠商，投資金額逾新台幣300億元，已有不少廠商已經遞件，投資領域「包羅萬象」。

行政院自11月1日啟動為期兩年的加強台商回台投資方案，對台商回台投資，提供增額外勞比例、土地取得、設備進口免關稅、強化輔導與提供專案貸款等措施，經濟部並根據該方案，訂定「推動台商回台投資聯合審查作業要點」。

對於台商定義，工業局明確訂定是赴海外投資達2年以上的廠商，同時以下要件擇一符合：第一、自有品牌國際行銷，最近2年海外出貨占產量50%以上。第二、在國際供應鏈居於關鍵地位，在最近1年內，屬於國際供應鏈重要環節的前五大供應商，或國際市場率達10%以上。第三、屬於六大

新興產業、四大智慧產業，或是傳產維新等高附加價值產品。第四、台資跨國公司在台設立研發中心或營運總部。

沈榮津說，預計下周一（3日）會邀請131家潛在投資廠商舉行座談會，除了說明方案內容之外，也會積極鼓勵廠商儘快遞件，一旦工業局受理後，經濟部將會在1周內審定投資計畫書。

這131家廠商領域相當多元化，沈榮津舉例，工具機、資通訊、連結器、光電、半導體、電源供應器、紡織、生技與塑膠製品等，可謂「包羅萬象」，估計掌握投資金額約新台幣300億餘元。

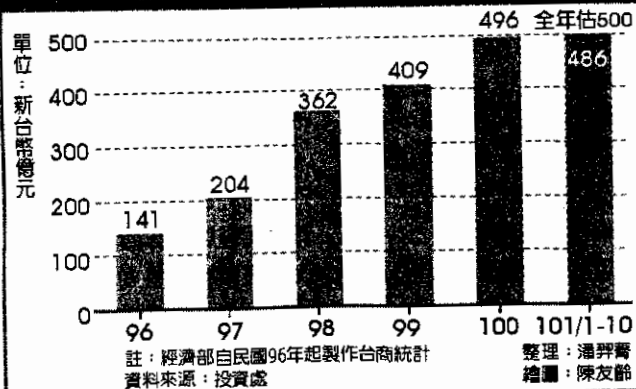
他更透露，事實上已有廠商遞件，其投資領域範圍屬於民生化工。

工業局副局長連錦漳說，約有20多家申請案已遞進來，但是部份文件需要再補強，因此已請業者重新補件申請。

值得一談的是，由於台商回台最在意人力是否充沛，因此工業局為了要儘快補足勞動力，也與勞委會協調出外勞配額預核機制。

連錦漳舉例，假設A廠商回台投資領域屬於高科技產業，預計雇用員工總人數為200人，按照台商回台方案，給予核備外勞比例為35%，換算A廠商可取得70名外勞人力，本國勞工為130（200-70）名額，而業者只要取得工廠登記證後，就可以先向工業局申請35名（70/2）外勞，半年內雇用本國勞工65（130/2）名，始給予剩餘35名外勞配額。

台商回台投資金額概況



→行政院祭出優惠，加強推動台商回來投資，沒想到，不到1個月就有好成績。
圖／本報資料照片

台灣 值得你投資

- 國際貨幣基金 (IMF) 預測台灣GDP成長率將居亞洲四小龍第1
- 世界經濟論壇 (WEF) 公布台灣商業競爭力連年居全球前3名
- 瑞士洛桑國際管理學院 (IMD) 公布2010年世界競爭力台灣躍升全球第8
- 2010年1-8月桃園機場運量成長率亞太第1

推動愛台12項建設 看見好景氣



紓困希臘

包括降低利息、延長償債期限、明年初起分3次撥付440億歐元貸款。

工商時報 101.11.28

歐元區敲定新協議

記者李錦龍／綜合外電報導

在經過兩次延宕之後，歐元區財長和國際貨幣基金（IMF）周二終於就放寬希臘紓困及償債條件達成新的協議，為希臘獲得紓困貸款打開大門。

此一協議暫時解除希臘退出歐元區的警報，激勵歐元上揚，一度創下1.3010美元的1個月來高價，但市場已有預期且已率先反應，歐元隨即回軟，周二歐洲早盤時退守平盤附近，來到1.2957美元。在此同時，歐洲股市則是溫和揚升。

現任歐元集團主席的盧森堡總理容克，在他主持歷時13個小時的會議於周二稍早結束後

，對外發表聲明指出：「這是項非常困難的協議。今天決定的所有議項，將使希臘的負債回到可長可久的路徑上。」

新協議放寬了希臘的債務負擔，包括降低對希臘貸款的利息、希臘可用劇幅打折後的價格買回其公債、希臘暫停付息10年、延後希臘償債最後期限直至2040年代等。

歐洲央行（ECB）也準備把所

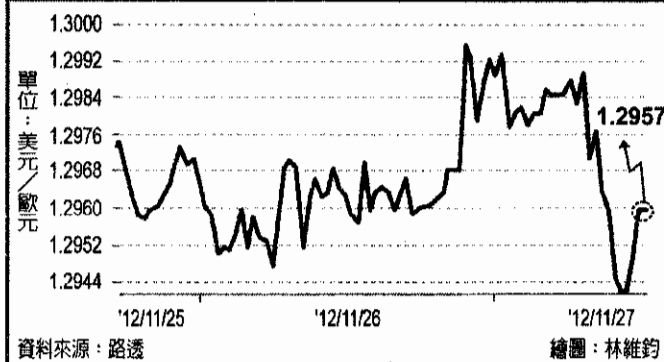
持有希臘預期可得的獲利，再還給希臘，期能迂迴繞過該行不得直接對國家貸款的禁制。

官員們表示，這些措施將協助希臘把負債對國內生產毛額（GDP）比率，從2014年的190%降至2020年時的124%。124%是IMF願意繼續對希臘紓困出資所設定的條件。

容克表示，這項協議將讓希臘可以取得預計從明年初起分三次撥付、共約440億歐元的紓困貸款，取決於希臘持續落實被要求的作為。

ECB總裁德拉吉在周二稍早表示：「ECB歡迎這項協議。

歐元兌美元匯價



它將降低不確定性，增強歐洲的信心。」IMF主席拉加德回應說：「這些都是堅實的承諾，應可協助希臘重返市場。」

希臘總理薩瑪拉斯在電視上慶賀這項協議。希臘財長史杜納拉斯說：「現在最大的挑戰就是落實各項條件。」

優質企業輸美 省時省錢

經濟日報 101.11.28

【記者陳美珍／台北報導】我國第1個優質企業相互承認協議已經誕生，輸美大廠將可實質獲益。台美雙方26日在華府簽署AEO相互承認協議，最慢3個月內，包括宏達電（HTC）等取得台灣AEO資格的企業，其輸美貨物，將可享有美國提供最低查驗與最快通關的優惠待遇。

台美AEO相互承認後，財政部評估，將有利於推動後續國家的AEO相互承認協議簽署工作，包括中國大陸

在內。據瞭解，財政部正積極與3至4個國家洽商AEO相互承認協議，最快明年（102）年將會再傳佳績。

在互惠基礎下，我方也需提供美國AEO企業，進口貨物同等待遇。財政部關稅總局評估，美國AEO企業輸台貨物，在最低查驗率與最快通關時限下，每1貨櫃至少可省下新台幣8,000元的查驗費，以及節省4小時以上的通關時間。

台美雙方達成AEO相互承認後，已

取得我國安全認證的172家優質企業（AEO），將是最大受益者。財政部指出，經由協議相互認證，不僅有利業者輸美貨物快速通關，更有助後續物流管理，構建Just-in-Time與零庫存的利基。

據統計，台灣是美國第10大貿易國，美國則是台灣第3大貿易國，2011年台美貿易總值達621億美元。我國AEO企業對美進出口總值多達157億美元，約佔我國對美貿易總值25%。AEO相互承認協議完成簽署，對促進台美經貿發展具重要意義。

財政部昨（27）日指出，我海關優質企業（AEO）與美國海關及貿易夥伴合作反恐規範（C-TPAT），是在11月26日，於在美國華府完成相互承認協議簽署，這是台灣在國際間建立的第1個AEO相互承認協議。臺美雙方海關將互相承認對方AEO的驗證結果，並給予對方AEO業者便捷通關的優惠待遇。

工商時報

OECD明年經濟成長預測

全球、歐美日 都下修

記者李錦龍／綜合外電報導
經濟合作暨發展組織（OECD）周二公布其最新的經濟展望報告，下修全球、美、日及歐元區的今年與明年經濟成長預測，更預期歐元區將連2年衰退。

報告中直指，歐元區債務危機是目前對全球經濟的最大威脅，而美國潛在且災難性的財政僵局，也是對全球經濟活動的另一大威脅。

經濟展望晦暗若此，OECD因而在報告中促請各國央行應持續採取非傳統的量化寬鬆措施，以備政治人物無法為危機找到答案時之需。

特別是歐元區。OECD對此區今、明年經濟成長最新預測，都較5月的前次展望下修，其中今年從負0.1%下修為負0.4%、明年從0.9%降為負0.1%，雙雙淪為負值

，意味將連2年衰退，預測到後年回歸正成長1.3%。

OECD也下修全球今、明年的成長預測，今年從3.4%降至2.9%，明年從4.2%降至3.4%。美國今、明年的成長預測也都被下修，今年由2.4%降為2.2%，明年由2.6%降為2.0%。

日本今年的成長預測也由2.0%下修至1.6%，明年由1.5%下修為0.7%。

OECD預測其34個成員國今、明年整體的經濟成長率都將為1.4%，其中明年已較5月時預測的2.2%下修，而後年預測將成長2.3%。

OECD預測其整體失業率今年為8%；明年升至8.2%，後年降回8%。預測歐元區今年整體失業率將為11.1%、11.9%，較5月時預測的10.8%、11.1%都上修。

經濟日報

今年3.4%→2.9% 明年4.2%→3.4%

全球經濟成長 OECD下修

【國外組／綜合外電】經濟合作發展組織（OECD）27日下修今明兩年全球經濟成長預測，由5月預估的3.4%及4.2%降至2.9%及3.4%。該組織並警告歐債危機是對世界經濟的最大威脅。

OECD發布全球經濟展望半年報說，全球經濟前景嚴峻，歐元區面臨2年的經濟萎縮，而美國若無法避開財政懸崖可能陷入衰退。報告並強調如果政治人物提不出解決藥方，各國央行應採取更多貨幣寬鬆措施。

OECD預估，美國的財政僵局若有解，明年經濟將成長2%，低於5月預估的2.6%。歐元區今年經濟將萎縮0.4%，明年再萎縮0.1%。

OECD估計中國大陸明年只有8.5%的成長率，比5月預估值下調0.8個百分點。日本明年經濟成長率也從5月預估的1.5%，下調至0.7%。

不過，OECD預測，2014年全球經濟有望復甦，美國2014年經濟將達2.8%。歐元區經濟在2014年經濟成長率為1.3%。

挺MIT 工業局出擊

家樂福舉辦宣導活動 教導消費者辨識MIT微笑標章

【台北訊】為協助弱勢與易受貿易自由化衝擊的傳統產業提升產品品質，經濟部工業局自99年初開始推動臺灣製MIT微笑產品驗證制度，日前再接再勵，在家樂福樹林店舉辦「逗陣相挺MIT，認明微笑標章最安心」推廣活動，獲得參觀人潮熱烈展迴響。

這次活動主軸在宣導消費者正確辨識MIT微笑標章的菱形吊牌與貼紙，並規劃MIT行動列車及展示專區，藉由列車的虛擬互動科技與影音介紹，加深消費者對MIT微笑標章的認知。同時搭配該店促銷活動，讓消費者能在優質量販通路買到掛有MIT微笑標章的「正港」MIT微笑產品。

MIT微笑標章代表「安全健康、值得信賴」的意涵

已深植民衆心中。政府希望透過MIT微笑標章來提升臺灣製造的企業形象與品牌價值，協助優質MIT廠商打通國內銷售通路與開發國外市場，同時讓消費者容易辨識及選購臺灣製造的優質產品。

MIT微笑標章目前已納入成衣、內衣、毛衣、泳裝、毛巾、寢具、織襪、製鞋、袋箱包、陶瓷、石材、木竹製品、農藥、環境用藥、動物用藥及其他（紡織帽子、紡織手套、圍巾、布窗簾、紡織護具、傘類）等17類22項產業，同時採認食品GMP、化妝品GMP及正字標記等國內優良驗證制度的產品，申請MIT微笑標章。累計至目前為止已有約1,769家廠商、79,932款產品通過驗證。

（陳華焜）



經濟部工業局副局長呂正華（前排右三）、家樂福全國服飾總監王忠志（前排左三）、中衛發展中心副總經理陳耀魁（前排左二）及各界實賓共同主持「微笑標章推廣活動啟動儀式」。陳華焜／攝影

台法紡織交流 開創合作新局

法國紡織產業代表團首次來台 紡織商機大增 添利多

工商時報

101.11.28

圖文／李水蓮

由法國在台協會、紡織產業綜合研究所、紡織產業發展推動辦公室(TIPO)、台灣產業用紡織品協會、中華民國紡織品研發國際交流協會(創代協會)，於11月22日在紡織產業綜合研究所，共同舉辦一場「台法紡織工業交流會」。此次法國紡織產業代表團，22日起來台進行三天的訪問行程。

法國兩大紡織聚落代表UP-TEX及TECHTERA帶領13家廠商，聚集了法國精品、交通用紡織品、航太用紡織品、醫

療用紡織品、機能性內衣、運動休閒等國際知名品牌集團、研發中心、以及高等學院代表，與台灣35家廠商進行一對一共80餘場次的「B2B媒合會」，並獲得台法雙方紡織產業廣大的迴響。

紡織綜合所所長白志中：
台法紡織工業交流
由MOU開始

3年前台法雙方在「第17屆台法工業合作會議」由雙方工業局長的見證簽署了MOU開始，當時是由紡織產業推動辦公室(TIPO)與法國UP-TEX紡

織群聚簽署的合作備忘錄，期能促成台法兩國紡織企業國際合作，深化產業交流。

白志中說，今年3月由紡織所汪雅康董事長領軍的紡織團參加「第19屆台法工業合作會議」，會議中力邀法國UP-TEX紡織群聚籌組法國紡織團來台合作交流，因此促成此次台法紡織產業交流媒合會。此次交流媒合會由產業用紡織品協會卓理事長、及創代協會徐理事長，率領台灣產業精英與法國紡織團進行產業合作交流會。

法國在台協會商務處處長

高德廉表示，法國紡織聚落代表團訪台，除了促進台法紡織產業交流，也積極推動台法雙邊研發合作。由於全球石化原料匱乏、以及回收環保議題的抬頭，為了持續發展新型原材料，加上傳統紡織漸已轉型朝向高科技紡織品，更說明未來紡織產業必須不斷研發創新。

唯有台、法雙方持續研發高品質布料及產品，包括環保紡織品、智慧型紡織品等，朝新技術差異化、高附加價值下發展，才能確保在國際上的競爭力。



● 紡織所所長白志中(前排右三起)、法國在台協會商務處處長高德廉、產紡協會理事長卓欽銘、創代協會理事長徐鴻煥(前排左二)、以及法國紡織產業代表團於會後合影。

圖文／李水蓮

接下頁

邁向環保科技、綠色紡織新里程

產紡協會卓欽銘：雙方播下合作種子



產業
用紡織
品協會
理事長

卓欽銘表示，2012年3月在TIPO的促成下，產紡協會也一起到法國參加台法工業合作會議，並拜訪法國當地5-6家不織布廠商。由於台灣化纖業發展全球馳名，法國業者早有所聞，因此，急欲來台尋找帳篷用布料。

身兼和友紡織公司董事長卓欽銘提到，和友紡織為該法國業者開發了一款具輕量化、耐久用的多用途帳篷布料，並取代原規格布料。該布料可為業者提供一次解決方案。由於和友紡織已經正式邁向環保科技、綠色紡織新里程，因此，也為雙方播下合作種子及契機。

卓欽銘表示，UPTEx產業聚落，主要研發高功能紡織

品原材料、Polysensory與Perception技術、及設計與客製化能力。此次訪台期望尋找奈米科技、智慧型紡織品合作。而TECHTERA產業聚落代表，主要以航空用紡織品、橡膠（汽車產業）、地工用紡織品、醫療用紡織品為主。希望與工研院、台灣產業聚落如南台灣產業聯盟；以及與台灣紡織廠的研發單位見面；同時也歡迎台灣廠

商前往法國投資。

另外，DAMART大集團，以機能性內衣製造商為主，營業額達6.6億歐元。其他尚有法國淑女裝領導品牌及防火工作服材料，來台尋求具備保暖、透氣、防火、防水、反光、螢光（符合EN471規範）等特殊功能之布料或成品等，希望透過開發合作，共同發展適合歐洲市場布料。

創代協會徐鴻煥：重視產業聚落 綁筷子效應

創代協會理事長、也是飛狼露營旅遊用品董事長徐鴻煥表示，台灣是全球機能性、功能性布料的生產重鎮及研發設計中心，台灣必須挾此優勢創造更多契機。尤其此次來自法國的兩大紡織產業聚落代表、全球知名精品商、

DIM等15個內衣品牌，讓他看到結合品牌的力量及綜效，更讓他實無旁貸的要帶領創代協會的會員，將台灣製造MIT布料共同推向國際舞台。

徐鴻煥舉例，發展產業聚落猶如綁筷子原理，「唯有筷子綁在一起，才能發

揮團結的力量效應。」他透露，今年12月底將籌組「台灣戶外運動用品聯盟（Taiwan Outdoor Group，簡稱TOG）」，包括歐都納、城市綠洲、GoHiKing等台灣自有品牌商20家成員。

未來透過各家品牌資源、

採用MIT材質、以及環保、功能性的設計概念，結合上中下游產業鏈採購以降低成本，台灣唯有重視品牌經營，齊心齊力進軍中國大陸市場、並邁向國際舞台，才能將台灣紡織品發光發亮。

法國在台協會商務處處長高德廉：

台灣是國際市場最佳平台

法國在台協會商務處處長高德廉表示，此次法國紡織團是第一次來台，未來台灣之前，早已從國際上的各種紡織展中得知，台灣紡織品的品質及技術，這些年來不斷的快速提升。事實上，除紡織產業外，法國對台灣的其他產業如電機、腳踏車、機器、零配件也都非常有興趣。尤其透過產業聚落團隊的參訪，較容易了解產業脈絡、產業特性、以及看得到產業的亮點及動能。

高德廉強調，法國參訪團透過法國在台協會的安排與介紹，每年約有150-200家公司來台參訪，而台灣馬總統對產業聚落匯聚在一起發展也很重視。高德廉說，法國UP-TEX聚落位於法國北部工業區Lille（里耳），致力於研發高功能紡織品原物料，成



• 紡織所主任邱勝福（左起）、法國在台協會商務處處長高德廉、創代協會理事長徐鴻煥會後合影。

員包括研發中心、高等學校，會員超過150名，共由23個實驗室組成。

TECHTERA位於法國東南方歷史悠久的紡織重鎮Lyon（里昂），歐洲紡織業最集中之區域，強項為航空用紡織品、醫療用紡織品等，也是歐洲功能性紡織品的領導者。法國紡織產業領導著全球流行時尚，法國的紡織與服飾由

創新科技及行銷管理推動，已由傳統的紡織產業升級轉型為產業用紡織品。

此次在紡織所與TIPO的協助下，來自法國的兩大產業聚落團隊等13家廠商來台訪問是一大好機會，高德廉還說，他本身很愛台灣；尤其面對中國大陸及國際市場的發展，台灣將是一個很好的國際市場與最佳平台。

經濟部紡織產業發展推動辦公室

服務電話：(02) 2391-9109 地址：台北市愛國東路22號4樓

網址：www.tipo.org.tw

（經濟部工業局廣告）

添購發熱衣 挑選有撇步

工商時報

101.11.28

專家建議可從材質、機能性以及有無認證、口碑等方向下手

■黃志偉

上週一波濕冷天氣來襲，讓禦寒保暖市場熱呼呼起來，其中像發熱衣更是民眾添購的重點。然而，隨著保暖市場的商機誘人，目前市場上發熱衣琳瑯滿目、競爭激烈，民眾如何從中挑到優質的發熱衣，達到健康保暖兼具時尚的效益，可從材質、機能性以及有無認證、口碑等方向來下手。

先前消基會曾公布市售發熱衣調查抽樣結果，抽樣9件中就有5件標榜發熱衣卻無「發

熱」機能材質，甚至以不透氣、吸水力極差，以及便宜很多的壓克力纖維充當材質，民眾穿上後雖有保暖感，但事實上卻是一種不透氣的「悶熱」，這種悶熱易造成人體濕氣，一旦脫下外衣後易受寒感冒，反而影響健康。

如何挑選一件優質又兼具健康的發熱衣呢？在國內發熱衣市場銷售多年，品牌Morino廣受市場好評的世瑩國際總經理李建明建議，民眾選購發熱衣時，可先看看商品上的材質成

份、有無「發熱」認證，再比較商品的機能性以及款式設計是否滿足本身需求，甚至可打聽一下市場口碑，有助於避免誤選，進而買到一件滿意又優質的發熱衣。

李建明表示，國內並無機構可檢驗發熱衣成份與發熱機能，除非業者將商品送到像日本SGS國際發熱認證機構進行檢驗取得認證，不然在國內還未完成建構認證機制下，民眾只好先對發熱衣的發熱原理及材質有所認識，如此才不易被市售混充的商品所矇騙。

李建明指出，一般發熱衣的發熱原理，有藉由遠紅外線材質轉變成為熱能，像竹炭就具有遠紅外線的保暖功能，還能達到除臭及透氣機能；另外也可藉由科技纖維如人造棉（嫚縈纖維）等，與人體汗氣接觸後

，吸收濕氣進而轉化為熱能，達到吸濕放熱的效果，一般皆可升溫2至3度，讓人體肌膚感到溫暖及乾爽。

由於發熱衣所用材質成本較高，因此市售價格通常也貴上許多。

目前市售發熱衣價格大多在於250至500元之間，是普通內衣的1倍至數倍，由於價格貴，民眾挑選時也更在意其價值性。

李建明建議，民眾在選購時可評估該款發熱衣商品是否有其他附加價值，而不是只能當內衣穿或只能在寒流時穿，例如款式設計是否能夠符合各種場合的時尚穿搭，或是可當外衣穿，如此才能常穿並穿的時尚，把錢花在刀口上。