

簽兩岸服貿協議 王毅：爲時不遠

與台有共識 有望在年底前完成談判目標

■特派記者黃佩君／北京報導

工商時報 101.11.23

大陸國台辦主任王毅昨日重申，《兩岸服務貿易協議》進入談判最後階段，可望在年底前完成。至於之前傳出我方有意於農曆年前簽署《服貿協議》，王毅則未具體承諾時程，僅表示何時簽署仍需雙方協商，但若年底前完成談判，簽署將「為時不遠」。

王毅在昨日出席北京京台科技論壇暨台灣名品展開幕式後再度做出表示，他指出，已與台灣方面形成共識，透過雙方努力，有可能達成年內結束《服貿協議》談判的目標。

王毅強調，目前正進入《服貿協議》談判的最後階段，希望雙方能相向而行，加強合作，盡快實現年內結束或完成《服務貿易協議》談判的預定目標。在協議



▲大陸國台辦主任王毅昨日在第15屆京台科技論壇開幕式致辭。（記者黃佩君攝）

完成談判後，雙方即可著手簽署

簽署時程涉及十八大後對台事務人事布局，我方盼不晚於農曆年簽署。對於這個時間點，王毅並

陸強調照顧台農業

之前有消息稱，《服貿協議》

未表態承諾；但他表示，如農曆年前可簽署，當然是好事情，但何時能簽署，還要雙方協商。如果年底前能結束談判，簽署就為時不遠了。

他也表示，在兩岸經貿談判時，陸方會秉持原則照顧台灣中小企業與農業。他強調，儘管台灣經濟主管部門表示雙方在談判時陸方沒有讓利，但大陸方面仍反覆提出，不只服務貿易談判，包括後來的貨品貿易談判，都會一本初衷盡可能的照顧台灣中小企業與基層民眾需求，特別是台灣農民的願望和要求，這點不會有任何變化。

兩岸平等、良性交往

對於十八大後續任中共中央委

員，外界注目是否有對台人士的異動、媒體並詢問王毅是否有職務異動的可能，他則表示，「沒有這種說法」。

王毅於開幕式致辭中肯定已舉辦15年的京台論壇，表示京台兩地企業透過論壇，15年來共簽署130多項合作協議，帶動京台兩地的經貿合作與發展。

他表示，十八大報告肯定迄今兩岸關係取得重大發展與工作管道，未來國台辦將秉持報告中提及的兩岸工作方向，在過程中，將持續不斷深化否定台獨，堅持九二共識的政治基礎，工作思路先易後難，循序漸進，宗旨以人為本，為民謀利，並強調堅持兩岸平等協商、良性互動的交往模式。

10月失業率 意外升至4.33%

關廠失業人數破14萬，創15個月新高，顯見國內就業機會越來越少

記者于國欽／台北報導

行政院主計總處昨（22）日發布失業調查結果，受10月關廠失業升至14萬1千人創近15個月新高的影響，失業率逆勢升至4.33%，顯示隨著景氣下滑，國內就業機會愈來愈少，未來失業走勢值得密切注意。

主計總處國勢普查處副處長陳憫表示，一般而言，我國失業率總是在暑假升至最高，自9月起逐月降低，但今年10月反而升至4.33%，這說明景氣復甦的情況不理想。

10月份失業人數回升至49萬3千人，失業率也升至4.33%，其中值得注意的是，因業務緊縮的失業人數（關廠失業）自7月以來已連續4個月回升，10月份一舉升至14萬1千人，創下去年8月以來新高。

另外，10月失業者的平均失業週數25.9周，比去年同月少一周，失業逾一年的「長期失業人數」7萬6千人也比去年同月減少4千人，顯示失業期間尚未拉長。

陳憫表示，民國90年網路泡沫破滅、97年金融海嘯，這兩個期間受景氣下滑影響，10月失業率都比9月來得高，今年10月失業率雖不像90年、97年的升幅這麼大，但仍反映出景

工商時報

101.11.23

氣確實不佳，企業釋出的就業機會愈來愈少。

今年1～10月的就業人數僅較去年同期增加1.45%，這個增幅低於過去兩年2%以上的增幅，為近3年最低，顯示企業的僱用確實趨於保守。

主計總處同時也估計受失業波及的人口，由於失業者經常是家庭主要的經濟來源，一人失業波及全家，因此受失業波及的人口會比失業人數高出甚多，10月份受失業波及的人口

升至93萬2千人，不但比前一個月高，也比去年同月多出7千人。

全球10月份的失業情勢，南韓3.0%、香港3.4%、美國7.9%、德國6.5%、日本9月份4.2%、新加坡2.8%。

展望11、12月就業情勢，陳憫表示，通常年底前失業率會持續下降，但由於今年迄今景氣仍未明顯回升，因此未來兩個月失業率走勢，無法預測。

歐元區恐陷3年來最嚴重衰退

11月綜合PMI連10月低於50點；本季經濟可能大幅萎縮0.5%

工商時報

101.11.23

記者林國賓／綜合外電報導

財經數據供應商Markit周四公布11月份歐元區景氣調查初步結果，在製造業景氣反彈的帶動下，綜合採購經理人指數（PMI）止跌，但仍處於45.8點的近3年半低點，加上服務業PMI走弱，在在顯示歐元區第4季經濟可能陷入2009年初以來最嚴重的衰退。

Markit表示，歐元區綜合PMI從10月份的45.7點微升至11月的45.8點，表現雖優於市場預期的45.7點，但這已是連續第10個月指數低於景氣榮枯分界水位，且離50點仍有很大一段差距。

製造業景氣止跌反彈，製造業PMI從45.4反彈至46.2點，來到今年3月以來最高，但服務業PMI從46.0下滑至45.7點，改寫2009年7月以來新低。

Markit首席經濟學家威廉森（Chris Williamson）表示：「歐元區經濟11月份持續以驚人的速度惡化，正陷入2009年中以來最深的泥沼。」

官方數據顯示歐元區已陷經濟衰退，繼第2季GDP較前季萎縮0.2%後，第3季再告負成長0.1%。威廉森指出：「根據官方數據，歐元區經濟第3季僅小幅衰退，但若依據PMI調

查報告，第4季經濟衰退將大幅惡化，估計單季萎縮幅度將達0.5%。」

更令人憂心的是，景氣尚無落底的訊號。由於歐元區將實施更多的撙節措施，本周金援希臘的債務協商又告挫敗，使得來年的經濟展望更加悲觀。

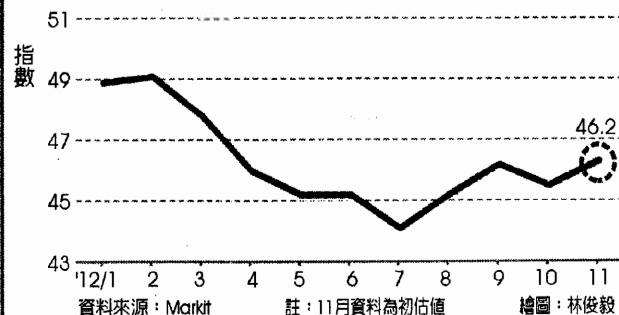
威廉森指出，時值歲末，景氣展望有惡化之虞，特別是德國企業對明年景氣看法愈來愈悲觀，「這是一大警訊，如果歐元區最大經濟體進一步走疲，由於歐元區以外地區經濟活動並未回溫，對整體歐元區經濟將相當不利。」

根據Markit的報告，德國製造業PMI雖從46上升至46.8點，但服務業PMI則從48.4下滑至48點；法國製造業與服務業景氣則雙雙反彈，製造業PMI從43.7走高至44.7點，服務業PMI則從44.6跳升至46.1點。



●德國企業對明年景氣看法愈來愈悲觀，對於整體歐元區經濟將相當不利。
圖／美聯社

歐元區製造業PMI



美年終購物馬拉松 有點冷

業者提前開跑 高失業率打壞血拚心情 21%民衆打算減少花費 零售銷售業績恐不如去年

101.11.23 經濟日報

編譯林文彬／綜合外電

在感恩節拉開序幕下，美國年終假期購物馬拉松正式開跑，為了搶得先機，愈來愈多商店提前到感恩節當天開店。不過，今年假期購物季的零售銷售增幅可能不如去年。

美國零售商傳統上會在感恩節過後的周五早晨展開促銷，但近年來他們已提前到午夜或感恩節當天晚上。沃爾瑪（Wal-Mart）的折扣商店延續去年做法，於感恩節當日晚上8時展開部分「黑色星期五」促銷活動，目標（Target）今年也跟進，把開店時間從午夜提前到晚上9時，玩具反斗城（Toys "R" Us）則於晚上8時開賣。

美國零售商在這波假期購物季的銷售可能占全年銷售的逾三分之一，投資人盼望假期銷售能使零售股交出亮麗的全年表現。

標普（S&P）零售指數今年

來已漲近27%，漲幅大於標普500指數的10.6%。

美國全國零售業聯盟（NRF）預測，今年11至12月的假期購物季期間，美國零售銷售可能成長4.1%，增幅小於去年的5.6%，據美國消費者聯盟（CFA）和美國信貸協會全國聯合會（CUNA）的調查，今年假期購物季美國消費者的支出可能比去年多3%到4%。

另外，消費者仍對高失業率、明年稅負可能增加及政府可能減支感到憂心。路透/Ipsos的調查顯示，三分之二的購物民衆今年花費將與去年相同，或尚未敲定支出計畫，21%打算減少花費，僅11%想



美國年終購物季開跑，原本在感恩節隔日的黑色星期五才開始，近兩年零售商為搶得先機，紛紛提早開門營業，但今年業績恐不如往年。（彭博資訊）

花更多。

另據研究業者comScore的報告，在11至12月假期購物季的前18天，零售電子商務支出成

長16%至101億美元，整個購物季的網路銷售可望比去年成長17%至434億美元。

今年零售商將有1項優勢：

感恩節與耶誕節間的天數比去年多2天。Lazard資本市場公司分析師戴維斯預測，2天將使12月的銷售增加3%到4%。

自由經濟區 師法星港

針對自由經濟示範區規劃案，經建會主委尹啓銘（見圖，本報系資料庫）昨（22）日表示，將從生產要素包括土地、資本、勞動及人才等鬆綁；以及外資、陸資限制鬆綁，和比照香港、新加坡等水準，進行減免稅來做。

他並說，高雄將是第一個示範區，準備發展新世代、全球最具效率、高附加價值的東亞物流中心。業界推測首個地點將是占地上百公頃的高雄南星計劃區。

立法院經濟委員會昨日由召委林滄敏率領黃昭順、林國正等多位委員南下高雄考察，並邀請經建會主委尹啓銘等相關官員，針對自由經濟示範區設置議題，在高市議會進



行座談。尹啓銘指出，自由經濟示範區有3個目標，第1是讓台灣生產力能提升；第2是因應自由貿易協定及泛太平洋夥伴協定（TPP）簽訂，能依此解套，與各國接軌；第3是提供投資者好的投資環境，免受政治、恐慌等影響。（吳秉鍇）

IMF：亞洲經濟 明年增速

【編譯吳國卿／綜合外電】在中國22日公布樂觀的數據支撐下，國際貨幣基金（IMF）資深主管表示，亞洲經濟已經觸底，2013年的成長將加速，但仍面對美國財政懸崖和歐債問題等風險。

IMF亞太部主管辛赫（Anoop Singh）接受訪問說：「亞洲情勢已經穩定，中國過去2季已略見加速。我們預測亞洲明年成長將加速。」

總部在華盛頓的IMF預測，亞洲經濟今年將成長5.4%，明年成長5.9%；其中全球第2大經濟體中國今年將出現穩健的7.8%成長，明年則加速至8.2%。在美國和歐洲逐漸復甦之際，中國成長將有助於提供亞洲緩衝。

辛赫的看法呼應經濟合作發展組織（OECD）的樂觀展望，OECD本周表示，強勁的

國內需求將刺激東南亞經濟體未來五年飛快成長。

亞洲各國的製造業顯露重獲生機的跡象，中國11月的製造業活動展現13個月來首見的擴張。滙豐的11月中國製造業採購經理人指數攀至50.4，優於10月的49.5。

南韓和印尼近日的出口數量也顯示需求好轉，雖然台灣和新加坡的出口未見起色。日本公布連續4個月的貿易逆差後，分析師普遍對日本的展望感到悲觀。

辛赫指出，美國若達成避開「財政懸崖」的協議，以及歐洲在穩定希臘情勢出現進展，將大大提振世界經濟的信心。但他說：「現在仍有來自先進經濟體的明顯風險。亞洲已堅挺至今，但若發生更大的震撼，仍會受到衝擊。」

以巴停火 油價回穩

【編譯簡國帆／綜合外電】以色列和巴勒斯坦哈瑪斯組織達成停戰協議後，但市場仍心存疑慮，使國際油價22日盤中回穩後游走平盤。國際金價則因央行與投資人增持黃金，22日盤中走高。

以色列和哈瑪斯的停戰協議於當地時間21日晚間9時（台北時間22日凌晨3時）生效，但市場仍謹慎面對，加上美中都有利多支撐，使國際油價22日游走平盤。美國上周原油庫存益外銳減，中國11月製造業活動也是逾1年來首度成長。

紐約西德州輕原油1月期貨22日在電子盤交易盤中僅小漲0.1%至每桶87.45美元；此前該期貨跌0.2%。倫敦布侖特

1月期貨盤中則跌0.1%至每桶110.76美元。

瑞典SEB銀行商品部策略師派特森說，油價表現不錯，因人們懷疑加薩走廊的停戰協議能維持多久。東京Astmox投資管理公司首席基金經理人江守哲也說，考慮到中東的供應風險，油價不會進一步下跌。

倫敦黃金現貨22日盤中漲0.2%至每英兩1,731.31美元，紐約12月黃金期貨也在電子盤交易盤中漲0.14%至每英兩1,730.7美元。黃金指數股票型商品21日持有黃金增至創紀錄的2,605.318公噸，土耳其和俄羅斯10月均增持黃金，巴西10月黃金準備更增至52.5噸，為11年來最高水準。

提早開店 效益未必好

【編譯林文彬／道瓊社22日電】為搶攻黑色星期五的龐大商機，美國零售商紛紛在感恩節當晚就提早開門。但這麼做長期來看不僅可能導致成本上升，是否真有助拉抬銷售尚不得而知。

華爾街日報報導，沃爾瑪（Wal-Mart）、梅西百貨（Macy's）和百思買（Best Buy）等零售商去年的黑色星期五特賣，提早到感恩節當天就起跑，席爾斯百貨（Sears）目標（Target）今年也不落人後。為搶攻商機，零售商紛紛提早開店促銷，不過，提早開門長期可能導致成本提高，是否有助拉抬銷售也不明朗。

假期購物季基本上是場零和遊戲：人們只是提前支出，而非增加支出。美國商務部指

出，去年11至12月廣義的百貨公司和其他零售商的銷售占全年銷售約21%，與2008至2010年並無不同。而這個比率10年前為23%。

零售商在感恩節當天採取提早開店等策略，是為了搶到更多業績，而非吸引更多消費，把餅做大。他們還可能發現，這些策略只造成公司成本上升，因為他們得發薪水給當天來上班的員工。如果就業市場持續改善，感恩節當天零售商將負擔更多人事成本，畢竟失業率高的時候通常比較容易找到人上班。

零售商推出黑色星期五促銷活動是為刺激銷售以討投資人歡心，但這些策略可能只會導致公司利潤率下滑，使他們的股票喪失吸引力。

紡織業國際行銷成果 11 / 28發表

【台北訊】經濟部國際貿易局「輔導紡織業專業貿易商計畫」成果發表會訂11月28日舉行，會中將由紡拓會說明計畫執行成果，並邀請本期受輔導廠商與采、晶安分享逆勢成長的經驗與心得，並展示20家廠商精彩的輔導成果。

該局為協助紡織業者提升國際行銷能力，加強拓銷出

口市場，強化紡織業的國際形象，自97年7月起開始推動實施4年期程的「輔導紡織業專業貿易商計畫」，並由紡拓會擔任執行單位，凡經入選為本計畫的受輔導廠商，除可接受政府輔導款外，並可參與各項輔導措施，每期均吸引許多紡織廠商爭相提案報名參加甄選。

今年為4期計畫期程的最後

一期，入選的20家受輔導廠商經過1年的努力，創造逾5千萬美元商機的佳績，與國際買主進一步連結，深化產銷供應鏈關係，並提升國際行銷技巧與能力。

歡迎各界於<http://export.textiles.org.tw>線上報名參加，或洽詢（02）2341-7251轉2962分機江逸燕專案經理。

（金萊萊）

汽車 + 精品 = 流行新時尚

記者陳信榮／台北報導

汽車、服飾精品，這看似平行的兩條線，近來因為「設計」，開始有了交集，並且擦出了

流行元素的火花，車商透過與用品、服飾、精品等合作，拉近與一般人日常生活的距離。

福斯（VW）汽車結合台北購

物節，首度向台灣民眾展現在汽車工藝之外，福斯設計師在日常生活用品上的創意。

台灣賓士日前配合原廠所策劃的全球性藝術特展「THE AVANT/GARDE DIARIES」，日前在台北華山藝文特區，舉辦以「聲音」為主題的「THE AVANT/GARDE DIARIES TAIPEI - A VOICE 前衛藝術特展」，並邀請歌手張惠妹以分身「阿密特」的身分擔任策展人、藝術總監陳鎮川，邀請8位參與創作的台灣新銳藝術家，向大眾展現屬於台灣的原「聲」之美。

台灣賓士並從德國空運賓士 Concept Style Coupe概念車

，融入其中一項展覽作品之中，希望與藝術品共同呈現前衛且多元的移動生活體驗，並替新上市的A系列新車造勢暖身。

奧迪（Audi）汽車則攜手台灣時尚品牌夏姿·陳（Shiatzy Chen），計畫在12月4日舉辦「Audi Fashion Festival 2012 Taipei」，展出60套夏姿最新力作。

台灣奧迪總裁邱山祥表示，夏姿與奧迪的合作就像是西方與東方兩種不同靈魂的相遇，將激盪出更大的火花，為台灣的流行時尚產業注入更多創新的動能。

無獨有偶，福斯汽車同樣看

見汽車設計工藝，與精品服飾、生活元素結合的無限可能，總代理太古標達汽車日前結合台北購物節活動，舉辦別開生面的精品發表秀，並藉由國內知名的伊林名模演繹，展現福斯汽車不同面向的時尚生活品味。太古標達總裁黃齊力表示，福斯向來強調汽車本質與多元化生活型態，旗下的零配件與精品部門，陸續開發出許多令人耳目一新的生活配件。

黃齊力指出，這些生活配件，除了車上用的部品之外，在日常生活中也可實現福斯汽車設計精神，如兒童學步車、GTI旅行袋、手錶、球鞋、Beetle金龜車冷水壺、絲巾等，甚至連戲水的海灘褲、比基尼泳衣也都在展現之列，更遑論全車系的休閒服裝。



●太古標達汽車透過台北購物節舞台，展示一系列福斯汽車設計服飾、生活精品。圖／業者提供