

外商參展退稅 免入出境證明

財部放寬措施 12月起實施

19國與我簽訂互免參展營業稅一體適用

記者陳美珍／台北報導

財政部昨(14)日宣布，12月1日起，外商來台參展申請退稅，不必再檢附來台人員的護照號碼與入出境證明。這項放寬措施一體適用於目前與台灣簽訂互免參展營業稅的19個國家。

經濟日報 101.11.15

財政部已修正「外國之事業機關團體組織在中華民國境內從事參加展覽或臨時商務活動申請退還加值型營業稅實施辦法」部分條文，刪除外商向我國政府申請退稅時，須出示載明參加展覽或臨時商務活動人員的護照號碼及入、出我國國境資料的證明文件。

財政部賦稅署副署長許慈美表示，只有在基於互惠的基礎下，政府才會提供外商參展退稅的優惠。

由於多數國家的營業稅率都高於台灣，例如德國為19%、

法國19.6%，台灣廠商到國外參展同樣享有向該國申請退稅的優惠，自100年起至今，台商在海外參展獲退的營業稅已高達4,000萬元。

財政部主要是參考德國、英國及荷蘭等國家的做法，同意外商來台參展後，申請退還在台商務活動相關支出的營業稅時，只需由外商以其簽署的說明文件，佐證確曾派員至台灣從事商務活動的文件即可，不必強制出示當時派遣來台人員的入、出境證明。

台灣過去要求提示外商來台

參展人員入、出境證明的做法，造成外商退稅困擾。部分外商反映，一旦派遣來台人員離職時，即會因無法取得該員的相關證明，喪失退稅權利，有違國際慣例。

為維護外商申請人的權益，財政部表示，12月1日起申請退稅案件原應檢附出差人員護照資料及從事商務活動的文件，可整併為派員至我國境內從事商務活動的文件，例如申請人出具其簽署的說明書、差旅證明等即可。

外商公司自99年7月1日以後來台拓展業務，在我國境內從事陳列或展示本業及附屬業務有關的貨物或勞務活動；或從事差旅、人才培訓、考察、市場調查、採購、舉辦或參加國際會議、招商、交流、行銷說

參展免課營業稅 主要國家

互惠國	加值稅率 (%)
列支敦斯登、瑞士	8.0
澳大利亞	10.0
以色列	16.0
德國、荷蘭	19.0
法國	19.6
斯洛維尼亞、奧地利、英國	20.0
愛爾蘭、比利時	21.0
芬蘭	23.0

資料來源：財政部 陳美珍／製表

明會等商務活動，全年相關支出的營業稅總額達新台幣5,000元，次年上半年即可向我國政府申請退稅。

反緊縮 歐洲工會 串聯大罷工

抗議擲節政策影響生計， 工商時報 101.11.18

造成失業率急升；希葡Q3經濟持續萎縮

記者蕭麗君／綜合外電報導

歐洲多國工會周三串聯發動大罷工，抗議政府厲行緊縮措施，只讓經濟情勢更加惡化，並導致失業率居高不下。連財政與經濟相對健全的德國工會也對周三罷工行動表達聲援。

為對抗已經長達3年的歐債危機，歐洲政府相繼刪減支出、年金與社會福利，並且還調高稅率。這些擲節措施不但影響民眾所得與生活水準，也讓歐洲經濟產能大幅滑落，失業率急遽升高。

根據歐元區周三公布多項數據，更加佐證該區經濟前景黯淡。歐盟統計局Eurostat表示，歐元區9月工業生產月減2.5%，締造2009年1月以來最大單月減幅。此外葡萄牙第3季GDP也為連8季萎縮，年減幅高達3.4%。希臘第3季經濟萎縮更加惡化，該季GDP年減幅更高達7.2%。

由於經濟難關至今不見曙光，促使歐洲多國勞工周三走上街頭，用行動表達心中最深沉憤怒，其中又以西班牙與葡萄牙

的勞工參與率最高。歐洲工會聯盟秘書長席葛表示，「這是南歐社會緊急事件」，他指稱現行實施的擲節政策不但公不義，而且也毫無效果。

西班牙第2大工會聯盟UGT領袖曼德茲聲稱，這場罷工是要「停止政府的自殺性政策」。西班牙周三的罷工行動，關閉多數學校，醫院只留下最起碼人數留守。部分群情激憤的抗議民眾甚至與鎮暴警察發生衝突，導致60多人被捕，30多人掛彩。

此外也是身陷金融危機，並接受歐盟紓困的葡萄牙，在該國政府明年將加速緊縮措施下，也在周三舉行8個月來第2次全國罷工，由於火車停止行駛，地鐵也宣告關閉，讓地面交通大亂。此外來往葡國的200



●歐洲多國勞工走上街頭，抗議政府實施緊縮政策，造成失業率急速攀升。

圖／美聯社

個航班也遭取消。

在比利時，火車出現24個小時的停駛，連接布魯塞爾與倫敦、巴黎的歐洲之星高速鐵路也大幅中斷。

德國工會聯盟（DGB）在周

三的歐洲大罷工行動中也沒有缺席。擁有8百萬名會員，為德國最大工會組織的DGB準備在德國數個城鎮進行抗爭行動，以表達他們對歐洲工會的聲援。

工業局助製造業升級搶商機

以資訊應用為基礎整合逾千家業者，提升產業價值鏈

工商時報

101.11.15

■簡立宗

面對貿易自由化潮流，為掌握未來產業全球化布局戰略，經濟部工業局推動「製造業價值鏈資訊應用計畫」，以資訊應用為基礎，吸引全球金流、物流、資訊流在台灣聚集、加值，促成台灣成為營運總部之重心，並促成製造業從「成本降低邁向價值創造」、「大企業協助關連中小企業」、「走向高值化及低碳化」。

今年度製造業資訊應用輔導計畫共計與采實業、惠新實業等12家企業接受輔導，整合超過1,000家價值鏈上下游業者，協助產業服務網絡從B2B延伸到B2C端，以擴大產品及服務價值；另，政府所推動三業四化，其中「製造業服務化」不僅透過技術創新、營運模式改善等，亦藉由服務來凸顯差異化，提升附加價值，使得台灣製造業可以越過地域及成本的限制，能與歐美或韓日分庭抗禮。

專注於內衣的設計與生產製

造及行銷的惠新實業，不管品牌或銷售在台灣及大陸市場皆占有一席之地。然而過去兩岸各分公司各自運籌，資訊互不分享的模式，致資源無法有效整合，績效無法有效管理。為因應未來全球化競爭，惠新實業申請工業局「惠新實業運籌總部計畫」。

惠新實業表示，工業局協助企業所提供的諮詢、檢視及深度診斷等服務，常能點出企業營運之盲點，帶來全新的觀念。在工業局協助下，惠新充分運用e化科技從客戶需求的掌握到研發設計、試樣、供應鏈成本控管與兩岸資源彈性決策，才能快速整合全球性資源與情報。

投入「運籌總部計畫」的惠新實業，將藉由其成功經驗，複製擴散在大陸市場的經銷管理，進而創造出老品牌的新價值，加速製造業服務化的發展，也帶動台灣營收成長及創造就業機會。

（經濟部工業局廣告）



●惠新實業總經理黃耀榮肯定製造業價值鏈資訊應用輔導計畫之效益。

圖／簡立宗

三業四化五亮點 應有具體配套政策

林欣吾

工商時報 101.11.13

林欣吾 ■ 台灣經濟研究院三所所長

「三業四化」是近半年產業政策最夯的話題，當中褒貶不一。褒的是認同所提的產業調整方向，而貶的則是認為「四化」其實是業者自己應嘗試的方向，政府提出的「政策」內容空洞，而有政策「口號」之譏。對此，就在工業局從對跨部會，對產業各界在北中南各地完成多場的「三業四化」宣導後，或許該進一步具體誘發與協助各業的政策作為！

在工業局對業界宣導時，邀集了諸多廠商現身說法，說明在其本業中「四化」確實能有效發揮效益。例如：彰琥與康那香就說明如何在高度競爭的傳統產業領域建立獨特價值；統昶行銷如何在現有的物流領域中，發掘到低溫物流的市場需求方向，積極整合新科技，開發出低溫物流的新服務；中冠與黃門如何透過在特定垂直產業中深入瞭解顧客，建立專業口碑，而能夠讓服務進入國際市場等等。

這些廠商個案，一方面說明政府所倡議的「四化」方向確實有助於業者營運轉型與升級，同時另一方面也說明這些努力的成功，多數是這些業者已經在努力的方向。既然已經是個正確的方向，也有些業者自行努力成功，後續在政策上除需要協助

已經展開轉型的業者化解瓶頸，深化成果轉化成獨特競爭力外，更應該要提供誘因或機會，誘導其餘產業領域找到合適的轉型方向。

對於廠商的瓶頸，必須要從長遠角度觀察持續協助。以製造服務化的智慧生活產業來看，目前有著系統解決方案、有教育雲育樂雲等等想法浮現，也提供了補助方案協助廠商，但是相對於國際間主要競爭對手早已形成的營運模式，例如蘋果電腦透過iTunes、iPad平台，所整合之數位影音服務平台，Amazon的數位教科書平台，目前國內的發展似乎都還在試誤的階段，包括可商業化的原創教材來源、影音供應有限，背後的關鍵可能是內容業者的能力不足、可能是流程規格不一，更可能是缺乏內容著作權益的合理分配，而無法吸引創作者的投入與供應；當然終端消費行為、獲利模式仍未成型亦是因素。

又如在智慧製造的工具機領域中，固然缺乏掌握客戶需求及自主控制器確實是關鍵，不過各廠商缺乏專注的垂直需求者（如汽車、航太），造成缺乏整機製程經驗垂直專業深度受限、技術人才供應後繼無力等等，業者的服務專業其實不易累積。不論何種情境，業者在投入

四化後都必須形成有效自主的營運模式，發展出提供服務的獨特價值，否則未來可能在各國際大廠進入相關市場後，受到激烈的衝擊，這過程中涉及資源不足、風險過高的瓶頸都是政策可介入的空間。

至於將「四化」概念向其他產業擴散部份，源於各個產業的特性差異極大，必須要從各產業發展背景與特性，協助尋找合適的轉型方向，說服業者轉型，再進一步協助其突破瓶頸發展獨特優勢。例如在手工具領域，國內業者在歷經中國大陸的低價競爭後，在材料、品質上都已經有所精進，同時

也開始結合ICT技術將手工具智慧化，面對Snap-on、Stanley等專業級與工業級市場的競爭者，在未來恐怕必須要協助部份業者建立起使用資料分析與供應整合為基礎的平台營運作法，才能成為可常可久的自主發展模式。

綜合而言，政府提出的「四化」僅是提供業者轉型與升級的思考方向，「五亮點」則是提供具體的示範方向，讓相關行業能夠有具體參考的轉型作法。三業四化的政策方向要能真正發揮效果，最終還是必須有更多的業者轉換作

法，發展成自主發展模式才算是真正產業轉型成功。政府在大力宣導後，該從提供誘因、人才與資源，協助降低風險等政策方向進一步提出具體作法促使業者動起來了！



●工業局「三業四化」宣導，彰琥公司現身說法如何在傳產領域建立獨特價值。
圖為彰琥台灣鞋故事館，將所有製鞋程序公開給參觀來賓。 圖／本報資料照片



◀北京奧運為大陸體育用品業帶來事業頂峰，不料金融危機導致不景氣橫掃全球，消費需求陡降。圖為工人在福建晉江一家體育用品企業生產車間內工作。

(新華社)

不景氣重創 李寧、匹克面臨關店潮

記者龔俊榮／綜合報導

2008年北京奧運為大陸體育用品業帶來事業頂峰，包括李寧、匹克與安踏等多家重量級企業大舉拓點，不料金融危機導致不景氣橫掃全球，消費需求陡降，運動服飾與體育用品等產業身陷衰退旋渦，營收、獲利直直降，並引發大規模關店潮。

新華網報導，近來體育用品業可說是屋漏偏逢連夜雨，李寧是最受矚目的業者，風波不斷，獲利直線下滑，且高層頻

頻換將，光環似正逐漸褪色。

跡象顯示，已有多家體育服裝業因獲利下滑出現關店潮窘況。如李寧今年上半年持續推動銷售通路變革，在新開248家門市基礎上，陸續關閉1200家低效門市，關店比例高達15%。截至6月30日，李寧常規店、旗艦店、工廠店及折扣店的門市數量為7303家，比去年底減少952家。另外，安踏體育今年以來門市總數也少了110家。

另1家在香港上市的匹克，

經營也未見起色，其最新第3季財報顯示，授權經營店面有6739家，去年底減少1067家，訂貨情況也不樂觀，預估2013年第2季訂貨年減20%至30%。

匹克已發布獲利預警，預計今年獲利顯著衰退，主要是庫存壓力大增及面對疲弱的經濟現況，造成營運陷入泥沼。

匹克執行長許志華表示，關門市也是不得已，惟就整個產業來看，關掉績效欠佳店面是進行優勝劣敗的經營手段。

ECFA談判 大陸不再讓利？

馬：不用擔心開放衝擊台灣

記者崔慈悌／台北報導

兩岸ECFA後續談判傳出大陸可能不再讓利，馬英九總統昨(14)日表示，政府、企業到人民難免有保護主義色彩，希望別人開放、自己不一定開放，但實際上做不到。ECFA已進入早收清單之外的項目會碰到的開放問題，台灣開放程度比大陸高，

不用擔心開放會受到很大影響。

馬英九昨天接見近代工程技術研討會旅美專家學者表示，過去10多年來，台灣經濟逐步成長，但勞工薪資卻無顯著增加，若考量通膨因素，所得更有減少現象，台灣未來應成為關鍵元件及精密儀器的製造者，才能提高企業利潤，並增加勞動者所

得。

為達到目標，國內經貿必須更自由化，馬英九表示，目前政府已與大陸針對ECFA早收清單之外的產品項目進行協商，並與新加坡及紐西蘭等國洽談經濟合作協議，這會成為我國未來加入「跨太平洋經濟夥伴協定」(TPP)的試金石。

在經貿談判過程中，馬英九認為，「希望別人開放市場，我們就不一定要開放，但實際上，這在世界上是做不到的」。他說，ECFA現在已經進入早收清單以外的

4/5項目「也會碰到這個問題，不過還好我們開放的程度比大陸高，所以不用擔心開放會使台灣受到很大的影響」。