

菲國出口增22% 稱冠東南亞

受惠亞洲需求強勁 9月數據暴衝 逾一年半最大 超越中港台越泰

編譯莊雅婷 / 綜合外電

菲律賓9月出口增幅創21個月來最大，表現居東亞與東南亞之冠，主要受惠於金屬零件與農、林產品出口大增，和亞洲經濟體需求強勁。

經濟日報
101.11.14

菲律賓國家統計局13日公布，9月出口比去年同期勁揚22.8%至47.8億美元，扭轉8月萎縮9%的頹勢，也創2010年12月以來最大增幅。彭博資訊訪調8名經濟學家預估的出口成長中位數為4.6%。和前月相比，9月出口躍增26%。

菲律賓加入從南韓到越南等亞洲國家出口逐漸復甦的行列，為全球經濟成長轉強增添證據，也紓解該區決策官員必須祭出刺激政策的壓力。

官方數據顯示，菲律賓9月出口增幅優於香港（15.8%）、越南（15.6%）、台灣（10.4%）、中國（9.9%）和泰國（0.2%），傲視東亞與東南亞地區。

菲國經濟發展局副局長艾士蓋拉說：「強勁的出口表現反映全球經濟活動溫和改善，工業生產和企業信心指標也出現

復甦跡象。」

他並表示，菲律賓今年前3季出口呈現成長，增幅達7.2%，緊追在越南（18.3%）和中國（7.2%）之後。同期香港的出口增幅為1.8%。

報告指出，9月出口成長是由鮭魚、金屬零件、香蕉與木製品等項目所帶動。其中鮭魚的出口年增幅達128.7%，金屬零件增幅為116.6%，香蕉和木製品也各成長逾80%。

電子產品仍是菲國最大出口項目，雖然年增幅僅1.1%，但占總出口的38.3%。

報告也顯示，菲律賓9月對日本出口較去年同期飆升115.1%，達14.73億美元，占總出口收入的30.8%，為最大出口市場。美國和中國緊追在後。

菲律賓出口



經濟部工業局FUSE

紡織時尚週 漾繽紛

show時尚 四大法人單位 展現紡織輔導計畫成果

■李水蓮

紡織時尚界年度盛事，由經濟部指導，工業局主辦，工研院材化所、紡織所、紡拓會、鞋技中心四法人研究機構共同執行的「2012年 FUSE 紡織時尚週」，於10-11日在台北市西園29服飾創作基地，熱鬧舉行為期兩天的展演活動。現場發表今年度經濟部工業局紡織輔導計畫之豐碩輔導成果，協助紡織產業運用「設計×科技」的無限可能性，提高產業競爭力，讓更多國人看到臺灣紡織產業高值化轉型的豐富成果，更可共同見證台灣紡織業的美麗蛻變。

經濟部工業局副局長呂正華表示，行政院公布「經濟動能推升方案」，提出5大政策方針，在「推動產業多元創新」策略中，包含政府全力推動三業四化，即「製

造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」，以促進產業優化結構調整，第一階段經濟部已選定產業，即包括了創新時尚紡織產業。此次2012FUSE紡織時尚週展現政府長久投入紡織輔導計畫的亮麗成果。

執行單位鞋技中心總經理劉競競表示，為扶植國內紡織設計產業，落實政府推

廣「文化创意產業」的發展方向，由鞋技中心負責執行「2012鞋包設計新銳創意聯展」，將集結「紡織設計學院」以及「手提包設計競賽」的豐碩成果。期待透過科技、設計、美學加值，來提升傳統產業的價值，並將「創新時尚紡織產業」，發展為傳統特色化之亮點產業。

經濟部工業局廣告

工商時報

101.11.14



• 呼應三業四化，2012FUSE 紡織時尚週光球啟動儀式，左起鞋技中心總經理劉競競，紡拓會總監郭韻琴，工業局副局長呂正華，紡織所顧問汪雅康，紡織所副主任龔麗娟，工研院組長陳中屏等共同主持。

接下頁

SOLIS 彩蝶飛舞展活力

紡織所 明興紡織創意台灣原生品牌

■李水蓮

明興紡織自100年度起加入經濟部工業局「高值化紡織產業開發與輔導計畫」之噴墨印花技術應用推廣體系，透過紡織綜合所導入寶特瓶回收素材應用、圖騰設計及數位噴墨印花應用等技術，以中華民國建國百年為主題，運用當代潮流塗鴉文化發想之原創圖案設計，開發獨創的國旗系列產品，一舉榮獲《金點設計獎》之肯

定，並且成功打響其時尚文創品牌名號；此外，明興紡織除積極參加國際展覽、贊助2011年世界聽障錦標賽等活動，今年度2月更以國旗系列商品，贊助「梅門工藝坊」至祕魯國際藝術節表演，成功揚名國際。

「SOLIS」明興紡織今年度與紡織所合作，以國內特有無尾鳳蝶的風姿與概念，延伸設計出「彩蝶飛舞」系列商品，以凸顯的蝴蝶舞姿與

夢幻般的圖騰，展現出台灣最生動的原生面貌，並將之融入於各式包款與時尚風衣等商品中，期待能成為台灣生態的最佳商品代表。



●【明興紡織公司 SOLIS 潮流後背包展演】。

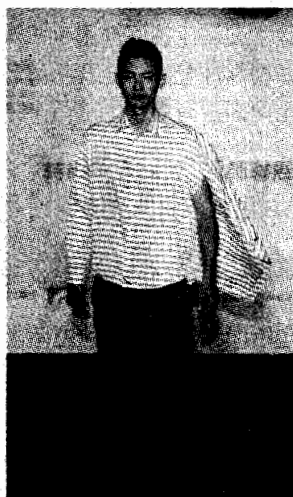
紡拓會 串聯新銳設計師與布料商

展現驚人成果

■李水蓮

由紡拓會執行營運的「西園29服飾創作基地」，年度定期甄選台灣優秀新銳設計人才，並媒合國內優質布料廠商及打樣中心以協助設計師商品設計生產。此次成果展由西園29服飾創作基地擔任橋樑。媒合陳怡君、許居元、蔡昀澤、李倍、鄭經中等五位設計師；以及商晉、翰新、富宇、

大宇及永光等五家布料廠商，針對其布料材質與特性設計一系列秋冬新款商品，打造出獨一無二的秋冬系列。首度將設計師與布料廠商結合的「時尚加乘新銳設計師聯展」，希望能將設計師的時尚創意導入於布料運用中，讓設計師以及布料商雙方增進更多的合作機會與商機，對於設計師以及廠商來說都具有相當加乘的效果。



● 時尚加乘新銳設計師聯展一設計師李倍與大宇公司合作開發新品。

接下頁

形塑造型視覺饗宴 工研院x亞洲大學

■李水蓮

亞洲大學時尚設計學系主任林青玫指出，此次獲工業技術研究院邀請，配合活動內容「設計加值創意展」的整體意象表現，以「藝素材」為主題，展示由時尚系同學設計，利用各式布料特性及異素材媒合，創造時尚、

前衛性的創意服飾，配合整體造型設計組合，形塑造型視覺饗宴，展現自我突破的嶄新蛻變。亞洲大學時尚系同學設計共計16件作品，創造出服裝多重變化的功能性與搭配性，將創意無限伸展，締加設計附加價值。

●亞洲大學展演「設計加值創意展」。



手提包創新設計競賽 VS 紡織設計學院

鞋技中心 開創設計新視界

■李水蓮

由鞋技中心執行的「手提包創新設計競賽」則已邁入第十一屆，旨在發掘、培育具潛力與志趣於手提包設計之新秀。本次競賽呈現出當代時尚融合多種文化的交融之美，為台灣袋包產業激盪出新的時尚指標。此外，「紡織設計學院」今年已邁入第

九屆，每年7、8月並安排學員至海外短期進修1個月，拓展其國際視野並培養國際觀。包含至誼實業、金鋒鞋業及聯野國際贊助，成功孕育出十位具有專業設計及市場行銷能力的鞋樣/手提包設計師。有了廠商的大力贊助與政府補助，使學員更能專注於產品的設計開發。



●第九屆紡織設計學院新銳設計展演，工業局及四法人代表與模特兒及設計師學員合影。

紡織產業高值化 創新織品成果豐

工業局扮推手 成功協助9家業者導入時尚元素 成功拓展終端產品新領域

經濟日報 101.11.14

李炎奇 / 撰稿、攝影

由經濟部工業局指導，中華民國紡織業拓展會負責執行的「高值化時尚設計產業推動計畫」，今年在整合素材、後加工技術和成衣設計後，成功協助體系內9家業者導入美學、創意、文化、流行等時尚元素，開發出符合市場需求的差異化創新紡織品，成果豐碩。

紡拓會表示，高值化時尚設計產業推動計畫是以串聯上中下游優質廠商、組成聯盟體系執行計畫輔導案、其中創新素材受輔導的業者包括東和紡織、商晉實業、盛銘實業、鼎捷企業、敦閣織品、歐樺實業、智偉織造、富宇紡織科技、聖手企業等。開發出符合終端市場需求的差異化創新紡織品有：時尚流行、機能性、

環保節能、家飾用等創新素材布料及成衣，有助拓展終端產品新領域。

休閒快意

保暖衣質感升級

由紡拓會執行「高值化時尚設計產業推動計畫」，垂直串連上下游優質廠商，導入機能性短纖新紗種，透過針織仿梭織組織結構帶出布料的挺度與豐厚的手感，以居家休閒機能服裝作為展現，兼具休閒外出又適合居家的保暖衣。

本計畫結合東和公司具有保溫中空纖維與十字斷面吸濕排汗效果纖維與棉混紡的機能紗，紡拓會運用針織物規格設計，結合商晉公司針織織造技術，開發兼具舒適保健機能之保暖/吸濕排汗布料，更藉由紡拓會服裝的設計，成功的開發出具有保暖/吸濕排汗功能又兼具居家及休閒風格的「休閒快意保暖衣」。經由盛銘實業品牌瑪蒂斯通路銷售，以上中下游垂直串聯開發模式，將保暖衣產品成功的推出市場，透過垂直串聯的成效，提高產品附加價值達20%，預期增加機能性產品接單達5,200萬元，帶動產值達2.2億元。

時尚機能

家紡品大躍進

由紡拓會執行之工業局「高值化時尚設計產業推動計畫」之「家居用舒適保健紡織品體系」與台灣家飾產業共同研發出「冬暖夏涼」家居用寢飾紡織品，計畫整合上游原料業者

資源，導入機能性纖維及環保素材，結合市場流行趨勢及消費市場產品機能需求，篩選素材特性、進行織紋設計及終端款式設計生產，並透過機能品質加值（保暖、吸濕速乾）達到「時尚機能」寢飾紡品。

透過計畫的執行以整合供應鏈合作開發模式，結合上游業者東和公司與敦閣公司快速反應的生產聯結，將紡拓會設計能量結合機能性素材，開發吸濕排汗及保溫性等的差異化寢飾產品，為國內寢具品牌市場以及中國大陸品牌傢飾織品市場帶來耳目一新的亮眼表現。其中吸濕排汗速乾寢具已在寢具品牌市場熱銷，未來保暖系列也將上市。透過整合性設計升級專案，可以加速業者在季節商品的開發，進而達到垂直串聯的成效，提高產品的創新性與附加價值達20%。及帶動紗家居用舒適保健紡織品體系業者東和紡織公司增加產值達5千萬元。

多重功能

競泳防寒外套

由紡拓會執行「高值化時尚設計產業推動計畫」之「戶外運動用雙面異功能紡織品體系」，整合薄膜廠、中游布料及品牌業者資源進行產品聯合開發，適合游泳前、後穿著，並且達到防風保暖效果的防寒外套。

此體系透過薄膜廠歐樺實業公司、中游布料及加工廠智偉織造與富宇紡織科技公司、下



戶外運動用雙面異功能紡織品體系靜態作品。

游成衣品牌業者聖手企業公司進行產品聯合開發，透過紡拓會在貼合糊料調製與試作，建立產品設計開發模式，藉由紡拓會的服裝設計，及「台北服飾快速設計打樣中心」進行原型打樣，並將版型原樣移轉於聖手企業，研發出「多重功能競泳防寒外套」，包含：透氣保暖、透濕防水及撥水三大功能，提供水上活動舒適的保暖性，開發出具多種多重功能的游泳產品。

經由計畫整合產業供應鏈資源及市場產品行銷推廣，預期可增加產品的附加價值20%，及帶動戶外運動用雙面異功能紡織品體系業者歐樺公司、智偉公司、富宇公司等增加產值達1.8億元。

（經濟部工業局廣告）



家居用舒適保健紡織品體系靜態作品。

經濟動力方案
Economic Power-Up Plan

接下頁

紡拓會+新銳設計師+優質布料商

時尚加乘 秋冬新品衣級吸睛

2012 FUSE「紡織時尚週」11月10、11兩日在台北市萬華「西園29服飾創作基地」舉行，紡拓會串聯新銳設計師和優質布料商舉辦「時尚加乘新銳設計師聯展」，完美展演機能性布料與時尚創意新商品。

包括設計師陳怡君運用商晉公司的機能性布料，結合簡約風格設計的一系列新品；設計師許居元與翰新公司合作，詮釋圓邊針織布的時尚魅力；設計師蔡昀澤運用富宇公司機能性梭織布特性，創造時尚十足的秋冬新品；設計師李倍運用大宇公司梭織布，展現布料新面貌；永光公司與設計師鄭經中合作，依據布料特性開發

印花設計，打造出獨一無二秋冬系列。

紡拓會秘書長黃偉基表示，西園29服飾創作基地成立一年多來，持續扮演推動時尚產業的搖籃，將台灣創意設計能量結合在地優質廠

商，活絡台灣時尚產業，達到培育設計人才，帶動周邊布料產業開的多贏局面。此次「時尚加乘新銳設計師聯展」充分展現新銳設計師與優質布料商共同合作的精采成果。



設計師蔡昀澤與富宇公司合作成品。



設計師陳怡君與商晉公司合作成品。



設計師鄭經中與永光公司合作成品。



設計師許居元與翰新公司合作成品。



設計師李倍與大宇公司合作成品。

美出口倍增

經部盼洽簽FTA 中國時報

黃佩珊／台北報導

美國總統歐巴馬「出口倍增」計畫，是提振美國經濟重點，經濟部表示，美國出口倍增，不代表台灣出口就會倍減，台美產業結構互補性強，應善用彼此優勢，也希望美國能儘快和台灣洽談自由貿易協定（FTA）和雙邊投資協定（BIA）。

美國在台協會昨舉行2012「選擇美國」投資說明會，經濟部次長梁國新說，歐巴馬過去4年執政期間，除了跨太平洋夥伴協議（TPP）外，沒有進行任何雙邊協定談判，希望在歐巴馬出口倍增計畫下，能重新思考和台灣洽簽FTA，何況台灣做為美國第十大貿易夥伴，在FTA的談判上應有優先地位，經濟部會隨時提醒美國政府。

另外，我方期盼跟美國能就BIA進行討論，因為投資協定和投資促進、投資保障及市場開放有關。

台美雙邊在製造業、研發、行銷等各方面有不同的優勢，雙方可互相協助，舉例來說，美國販售關鍵零組件到台灣，台灣將相關零組件組裝成手機後賣到全世界，促成台、美雙邊出口都增加。

美國在台協會處長馬啟思說，台灣企業在美國的投資金額龐大，到2010年為止為130億美元，投資美國不但可接觸到美國消費者，且美國和許多國家簽定自由貿易協定，台灣企業可以利用美國進入這些國家，進一步促進台灣就業和經濟成長。

「選擇美國」計畫執行長歐爾森表示，美國去年外國直接投資金額高達2270億美元，顯示美國是全球投資者主要目標，台灣是美國第30大投資來源國，也是美國投資來源成長最快速20個區域之一，希望台灣未來能成長至前10大地區內。

針對美國來台招商，經濟部也不忘推銷台灣，梁國新說，台灣過去5年改善和中國的關係，和中國大陸簽署18項協定，特別是兩岸經濟合作架構協議（ECFA）的簽定把台灣定位為進入大中華樞紐，提供美國企業進入大中華市場的大好機會。

101.11.14
經濟日報

2012時裝設計新人獎 謝明希奪冠

【台北訊】第26屆「時裝設計新人獎（Taiwan Fashion Design Award）」有18位選手入圍，冠軍大獎30萬元由謝明希的作品Serious Circus奪下，充滿創意以及實用性的設計風格獲得7位專業評審一致認同，而葉容汝與黃百蓉分別獲得2、3名。

經濟部工業局主辦、紡拓會執行的「時裝設計新人獎」一直是國內服裝界中最具代表性的賽事，每屆的決賽現場都湧入大批的觀眾，今年比賽更獲得財團法人大將公益基金會及得力實業大力贊助，獎金總額提高近90萬元，在高額獎金的鼓勵下，18名決賽選手卯足全力，奮力一搏。

第26屆時裝設計新人獎由紡拓會發表的2013春夏流行趨勢出發，以「創造未來簡單的快樂」為主題，決賽評審團來自時尚界各方重要人士，包括國內知名設計師黃耀瑋、陳季敏、時尚雜誌總編盧淑芬、陳正華、裝苑編輯岡田佐知子、喜事國際執行長潘建敏、京站廣場協理劉曉慧，評審團一致表示肯定決賽入圍者作品的創意與實用兼備，對服裝設計的熱情與投入，讓人十分感動。

第26屆時裝設計新人獎於本日完美落幕，前3名分別為謝明希、葉容汝以及黃百蓉，獎金各為30萬元、20萬元及10萬元，最佳布料使用獎、最佳版型運用獎及最佳商業潛力獎得主分別為吳日云、李豪以及林沛望可各得5萬元。

（金葉來）



時裝設計新人獎冠軍謝明希的作品Serious Circus
紡拓會／提供

西方企業 錢進緬甸

經濟日報
101.11.14

【編譯莊雅婷／道瓊社仰光13日電】對廣告巨擘Omnicom集團等西方企業來說，剛擺脫軍政府統治、積極推動政經改革的緬甸是難得的機會之地，但在他們蜂擁而至發掘商機的同时，也面臨許多嚴峻的挑戰。

緬甸的優勢包括數十年未開發的市場、政府歡迎外國投資、擁有豐富能源礦藏，以及多達600萬的人口。然而，當地基礎建設貧乏、缺少國際行動通訊業者進駐，以及資金取得不易，都構成投資阻礙。

儘管如此，蛻變中的緬甸已在西方國家掀起一股繼1990年代越南和俄羅斯市場開放後規模最大的淘金熱。隨著美國總統歐巴馬下周將首度訪問緬甸，外界對緬甸的關注只會有增無減。

消息人士透露，目前為止已有超過12家財星500大企業進軍緬甸，包括威士

公司(Visa)、萬事達卡、奇異和可口可樂等。其中可口可樂計劃未來3年內投資多達2億美元。

日本和泰國等其他亞洲企業更是劍及履及。例如，日本三菱商事、三井物產和住友商事等公司都在緬甸首都仰光擴大營運。泰國的營建與石油化學公司則打算斥資500億美元興建工業區與港口。

然而，緬甸究竟是淘金寶地或險惡沼澤仍難以判定。越南和俄羅斯剛對外開放時，第1批拓荒者都蒙受虧損，有利可圖的資產最後都遭與政府官員勾結的當地人或國營企業把持，現在投資人擔憂噩夢可能重演。

此外，緬甸還有其他新興市場沒有的特殊風險，像是族群暴力衝突，而且政府幾乎無力制止。最近緬甸西部爆發佛教與回教徒衝突，造成80多人死亡與數千棟民宅燒毀。

印尼最低工資 擬漲50%

【編譯于倩若／綜合外電】印尼已連續8季交出逾6%的經濟成長率，當地勞工團體呼籲加薪以跟上物價漲幅，雅加達政府考慮明年調高最低工資，升幅可能高達50%。

印尼工業部長希達亞特(MS Hidayat)12日說，政府可能把各省平均最低工資提高至每月200萬印尼盾(208美元)。印尼工會聯盟(KSPI)則要求從目前的150萬盾調升至250萬盾。

KSPI主席尼納維亞(Andi Gani Nena Wea)說：「物價

在漲，印尼經濟成長率超過6%，現行最低工資不夠勞工養家，尤其是有小孩的家庭。」

經濟擴張導致印尼民衆生活成本攀增，上個月通膨率創1年多來新高。官方資料顯示，印尼第3季國內投資激增33%，外國直接投資也躍增22%。根據經濟合作發展組織(OECD)9月的經濟調查，印尼最低工資相當於其平均薪資的65%，比率在全球名列前茅。相較之下，中國每月最低工資最高的地方是深圳，月

薪人民幣1,500元(241美元)起跳，北京則擁有中國最高的最低時薪，時薪至少人民幣14元。

KSPI計劃13日在雅加達的人力部，和坦格朗市與貝卡西市的首長辦公室前抗議，也準備在政府本月20日宣布是否調漲工資當天，動員逾10萬名勞工示威。

雇主協會Apindo主席瓦南迪(Sofjan Wanandi)上周說，勞工團體上月集會要求加薪後，雅加達政府考慮把每月最低工資調高至近200萬盾。

好鞋好襪嘉年華 23日開跑

■李水蓮

由臺北市政府指導，經濟部國貿局、工業局贊助，臺北市商業處、臺灣區織襪公會、臺北市商業處、臺北市沅陵商店街促進會主辦，工研院、臺北市中正區公所協辦的「2012第8屆好鞋好襪嘉年華活動」，將於11月23日至25日在臺北市沅陵街商圈隆重登場。

臺灣區織襪公會理事長魏平祺表示，臺灣區織襪公會將集結優質的MIT織襪廠商，以「直銷價，拼經濟、抗雙漲」，於現場每天提供許多好康好襪活動像是樂活單車、專業用雙溫控烤箱等多項好禮贈送；此外，還有「揪愛買好襪，好襪免費送」等動雙腳抗雙漲活動，讓消費者買得放心、穿得安心、花得開心。

魏平祺表示，織襪產業在地深耕時間已逾一甲子，近來在經濟部工業局大力推廣MIT標章，讓MIT織襪成為傳播媒體的聚光焦點，也讓消費者認識了台灣的優質織襪，並進一步了解MIT標章的重要性。織襪產業不但具有民生基礎、時尚流行特色，並且兼具醫療保健、地方群聚產業與本土內涵產業等多元特性。

魏平祺特別提到，「2012彰化社頭織襪芭樂節」由經濟部工業局、彰化縣社頭鄉公所等10餘個單位，將於12月8日至9日連續2天登場之活動，假社頭鄉果菜市場盛大舉辦「織足嚐樂」。活動內容有：全國最大織襪精品展售、MIT微笑產品展售、農特產品展售，內容精采可期。

緬甸吸引外資 聚陽、儒鴻吃香

自由時報

101.11.14

【記者蔡乙萱／台北報導】美國總統歐巴馬將在本月出訪緬甸、柬埔寨、泰國等國家，美國將開放更多的緬甸產品進口，有助緬甸加速開放外資投資；而鄰近的柬埔寨也有可能為了避免產生資金排擠效應，可望延長外資企業免稅優惠期和土地承租期限。法人認為，緬甸市場逐步開放，可望帶動外資、企業進駐中南半島。

成衣代工廠聚陽（1477）、儒鴻（1476）也可承接更多美國線客戶，及享有當地政府進一步開放的企業優惠。

聚陽表示，由於緬甸仍有勞力的競爭力，有利成衣廠保有營運競爭力，未來有意前進緬甸投資。據了解，聚陽10月仍為冬衣出貨高峰，之後才逐步走淡，預估第四季出貨量約235萬打，較上

季歷史高峰滑落6.7%，但以往年同期觀察，仍將有兩成成長率，主要是新客戶訂單貢獻。法人表示，聚陽第四季本業表現還不錯，然毛利率、業外將恐受新台幣升值所侵蝕。

儒鴻目前主要生產基地為越南、柬埔寨、台灣、賴索托以及中國。為了因應客戶訂單需求，儒鴻持續擴充布廠與成衣廠的新產能；其中，越南布廠將在明年8月投產，將新增產能70-75萬公斤、增幅達30%，而柬埔寨成衣廠正在興建中，預計明年7月投產，將新增產能40-45萬公斤、增幅達13%。

儒鴻表示，緬甸逐步開放投資將吸引外資，而政治較為穩定的柬埔寨為吸引更多外資進入，還有避免現有的投資資金外流，可

望祭出更多企業優惠條款，因此，未來擴充生產基地將以柬埔寨為優先選擇。法人表示，9月新台幣一波升值效應，儒鴻第三季毛利率滑落至25.83%，預估第四季營收可望再攀新高；然11月新台幣再次升值，恐影響儒鴻本季的獲利表現。



經濟不容樂觀 需大策略脫困

台灣10月出口再度衰退，出口額較9月減少2.4%，年增率亦由上月的10.3%下滑至-1.9%，景氣燈號好不容易結束連10個月藍燈，第三季GDP成長率也由負翻正，景氣似已觸底反彈，出口卻又出現衰退，為台灣經濟展望發出警訊。

展望第4季全球經濟並不樂觀。美國雖然第三季GDP季增2.0%，優於上一季及市場預期，美國經濟風向球ISM採購經理人指數10月分升至51.7，領先景氣的新接訂單大幅回升，顯示美國經濟應已觸底。但美國聯準會近期召開聯邦公開市場委員會(FMOC)會議紀錄卻強調，美國失業率仍然偏高，聯準會地區總裁公開談話無不透露，2013年仍將繼續購買資產。市場開始討論加碼擴大收購規模的QE3.5推出時機，聯準會對於美國經濟前景並不樂觀。

歐巴馬當選連任後美股大跌，是值

得市場關注的警訊，究竟是投資人獲利了結或是對未來經濟憂心，尚無定論。但無論如何，美國接下來將面對財政懸崖大難題，也就是今年底明年初，政府減少支出及增稅措施將同時開始生效，財政緊縮必將衝擊經濟、增稅也會降低投資意願。美國短期經濟雖然已觸底，但未來恐將是低速成長。

歐洲經濟情況更糟，德國法院雖然裁定歐洲穩定機制(ESM)不違憲，歐洲央行確定不改變收購主權公債，已暫時消除希臘、西班牙等國破產危機，但歐債問題錯綜複雜，並非一、二年內所能根治，地雷隨時可能引爆，且歐洲各國持續撙節支出、裁減公務員，失業居高不下，歐元區10月PMI由46.1回落至45.3，經濟疲弱不振，是全球景氣復甦最大的絆腳石。

大陸4項PMI指數10月分同步改善，第三季GDP數據符合預期，下滑幅度大

為縮短，尤以基礎建設和消費最為亮眼。而且18大後，大陸領導層權力交替，「計畫經濟」政策落實向來都是成效不俗，加上「習李」兩人法律與經濟背景，未來在政策思維及施政綱領上，將會更準確的朝經濟結構轉型邁進，經濟發展必將是首要政績。大膽預測，大陸經濟已經「軟著陸」，明年將會回到8%以上的成長。

美日歐等先進國家的經濟前景不可期待，台灣經濟高度依賴出口，成長動能將大受打擊，加上台灣內需市場始終沒有看到振奮人心的動能，主計處已9度下修今、明兩年GDP成長率，今年經濟成長能否如願「保一」令人憂心。

整體而言，明年全球經濟態勢不容樂觀，美歐先進國家經濟依舊疲弱，以大陸為首的新興經濟體將獨力支撐。不過，危機亦是轉機，此時正是兩岸經濟攜手進軍國際市場的難得時機

。對大陸來說，過去十年以來的發展，彰顯大陸軟實力跟不上硬體設施擴張的問題，兩岸互補結合正能解決大陸經濟難題，台灣有技術與人才，大陸有廣大的市場能拓展品牌，以「大陸市場結合台灣軟實力」是創新思維的經濟合作模式，也是兩岸合作雙贏的最佳策略。

對台灣來說，經濟不振是當前的首要挑戰，放寬陸資、陸客來台是馬上就能看到成效的擴張政策。過去政府因為政治、國家安全、大陸企業規模大將衝擊國內企業等疑慮，對於陸資來台立場強硬，在產業項目、經營活動上均有諸多限制。「非必要、不友善」的限制，讓陸資投資意願大打折扣。

台灣不能什麼都不要，卻抱怨22K薪水低，台灣必須把握當前黃金時機，透過大陸消費崛起及資本輸出的力量搶占有利位子。