

創新時尚領航 紡織產業

102. 4. 11 工商時報

再創黃金十年

■李水蓮

經濟部次長卓士昭及工業局局長沈榮津昨(10日)參加台灣區製衣公會會員大會，沈榮津向與會會員說明政府全力推動「三業四化」產業政策，讓成衣產業先進更瞭解政府三業四化之推動策略與作法，充分凝聚產業共識與向心力。

為促進產業優化結構調整，增進經濟發展，政府積極以三業四化，即「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」等，做為產業升級轉型推動動力。其中，創新時尚紡織並已入選為經濟部第一階段5大亮點產業之一。

沈榮津表示，以先進國家為例，義、德、法等國於2000年起成衣服飾業逆轉成長，其主因即在於成功發展

設計及品牌，以高附加價值產品佔領中高階市場。目前我國GDP約等於2000年的德義法，因此，以德義法成衣產業10年(2000~2010)逆轉勝成長軌跡，可做為台灣紡織產業未來黃金十年參考學習對象。

針對傳產業特色化，經濟部推動重點如下：一、科技、美學加值：透過產品本身導入設計、美學，結合科技之運用來提高產品價值。二、研發創新、品牌加值：使國內產業往微笑曲線兩端進行優質化調整。為落實創新時尚紡織亮點產業推動，經濟部除持續推動紡織上中下游合作體系整合，並於100年5月27日成立5個全國性成衣服飾創作基地，以「一條龍產業價值鏈」服務模式，協助業者發展多元、特色產品。

沈榮津指出，許多廠商已逐步朝向建立自有品牌邁進，包



●全國工業總會理事長許勝雄(左起)、國貿局副局長江文若、經濟部次長卓士昭、製衣公會理事長黃華德、工業局局長沈榮津、紡拓會董事長葉義雄、工業局副局長呂正華等參加台灣區製衣工業同業公會會員大會。
圖文/李水蓮

括機能性布料製造商自有品牌，並建立行銷通路(如聚紡、宏遠、力麗)、成衣製造廠自有通路品牌(如聚陽、介強)、通路商發展品牌(台南企業、麗嬰房)。經由技術、設計、行銷等改革與轉型，已由製造端OEM延伸至通路端，建立自有品牌(OBM)，更積極朝國際

品牌目標前進。

創新時尚紡織自推動以來，101年度5個快速設計打樣中心共計輔導73家廠商；另，亦以產業合作聯盟體系方式，協助業者技術升級轉型與連結後端市場通路行銷。101年度建立6個上中下游合作體系、輔導廠商31家，更積極協助廠商推廣

自有品牌(如歐都納、聖手、Loki、easyoga等)，以發揮體系整體價值。

期許2020年達到促進投資100億元，增加產值1,500億元，並建立5個國際性品牌、10個網路品牌、2家通路品牌產業目標。

(經濟部工業局廣告)

大陸外貿 3月意外逆差

海關總署：今年會比去年「略好」 學者：經濟處於「弱復甦」

【記者何蕙安／綜合報導】大陸3月進口超乎預期地比去年同期成長14.1%，使得大陸3月出現貿易逆差。大陸海關總署預估今年外貿進出口的情況將略好於去年，有信心完成8%的外貿目標，而經濟學家普遍維持大陸經濟處於「弱復甦」的觀點。

作為全球最大商品貿易國，大陸的外貿數據被視為判斷全球經濟健康程度的風向標。中國對美國貿易額今年

第1季快速增長，而同期對歐洲貿易額則出現下滑，顯示全球經濟復甦不均，歐洲經濟仍舊疲弱。

大陸海關總署昨（9）日公布，3月出口比去年同期增長10%，進口增長14.1%，貿易逆差8.8億美元。在此之前，幾乎所有媒體都預測3月將保持順差，包括華爾街日報預估順差147億美元，路透估順差154億美元，後者更預測3月進口僅增5.2%。

受到農曆春節假期通常在1月或2月影響，大陸每年第1季的貿易數據通常波動較大。去年月也曾出現314.8億美元的逆差。

華爾街日報指出，雖然中國對外貿易有著巨大順差，但年初的單月貿易出現逆差也「不稀罕」，因為製造業通常在年初儲存進口原材料，製造成產品後，在年內晚些時候出口。

不少經濟學家認為數據符合大陸經濟弱復甦的局面。

大陸國家資訊中心首席經濟師範劍平強調國家經濟復甦更多看進口，且要看一整季的數據。大陸第1季進口增長8.4%，「不溫不火」，與GDP增長比較匹配。

一些分析人士則做出樂觀解讀，認為資料反映出內需開始恢復增長。首創證券研究所副所長王劍輝表示，大陸新一屆政府上台，開始落實各項投資，表明中國經濟仍在延續溫和復甦的態勢。最新數據顯示，大陸第

1季出口比去年同期增長18.4%，進口上升8.4%，遠高於去年全年分別的7.9%、4.3%增速。第1季累計貿易順差430.7億美元，而去年同期僅順差2.1億美元。

海關總署發言人鄭躍聲相信，經濟升溫、出口企業信心增強等利好還會持續，但目前還看不到外需穩定增加的跡象，且勞動力價格上漲和人民幣升值讓企業經營成本持續偏高，只能判斷今年外貿情況「略好於」去年。

亞幣走升 台幣重返2字頭

北韓飛彈危機 匯市未出現恐慌情緒

【王立德／台北報導】由於昨日北韓導彈未發射，使台北匯市淡定表現，加上亞幣普遍走揚，台幣兌美元匯率昨日在央行放手下，以29.998元兌1美元作收，升值5.2分，再度回到「2字頭」，兩大外匯交易經紀公司成交量9.72億美元。

美元多頭勢力撤出

匯銀主管分析，觀察本次北韓飛彈危機，「都是按著劇本走」，未出現恐慌情緒也未見外資大舉撤離台灣，甚至昨日午盤後一改先前作法，反手開始拋售美元，激勵台幣尾盤一舉升破30元關卡，重回到2字頭。

匯銀主管說，這場由北韓揚言開戰的戲碼，提供給美元多頭作手一個好理由，

但在上周行情就已經結束，本周美元多頭勢力撤出後，除周一台幣上演補貶行情外，這兩個交易日都是波瀾無驚。

匯市交易員說，除日圓持續試探100元對1美元關卡外，昨日亞幣普遍把北韓導彈宣言視為「狼來了」，菲律賓披索、印尼盾均兌美元升值0.45%、韓元兌美元升值0.33%、馬來西亞幣升值0.27%、新幣升值0.23%、台幣升值0.17%、泰珠升值0.03%，外資仍錢進新興亞洲。

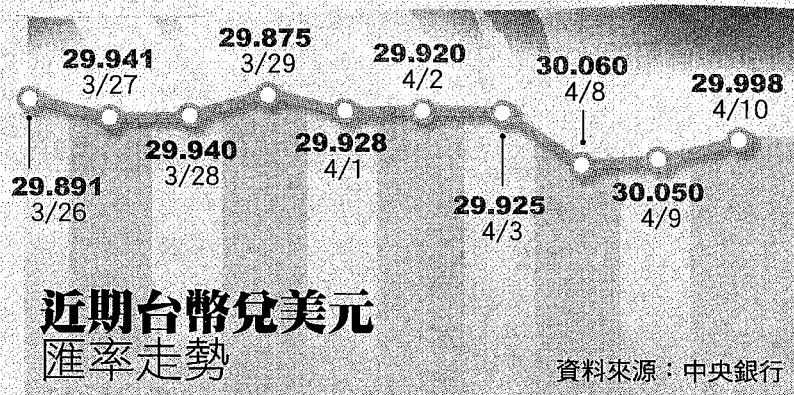
彭淮南坐鎮交易室

預期北緯38度線情勢不會進一步升溫下，海外無本金交割遠期外匯（NDF）也出現變化，1週期雖維持溢價1.5分，但1個月期卻由溢價1分，轉為折價1分，顯示市場對台幣後續走勢為「先貶後升」。

央行總裁彭淮南、副總裁楊金龍、外匯局長林孫源等一級主管昨日坐鎮交易室，緊盯台幣波動，雖然匯市風平浪靜，但仍不敢懈怠，要求匯銀繼續落實通報制，一旦出現炒匯嫌疑資金，需第一時間通報央行，並三申五令各筆交易都必須符合交易申報目的，一旦不符合，直接重罰。

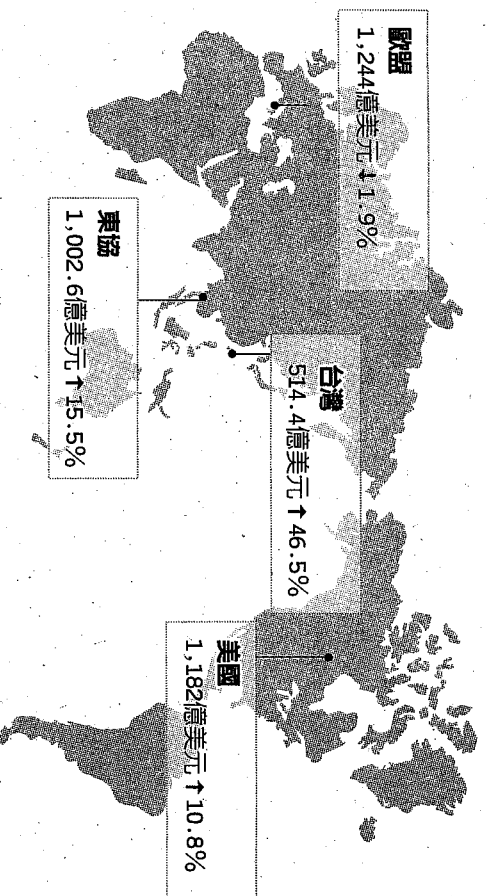
台灣經濟研究院六所所長楊家彥指出，台灣3月出口金額創20個月來新高，顯示央行調控台幣匯率得宜，也讓台幣貶值壓力降低，未來台幣仍會繼續緊盯韓元，但韓元貶值壓力已經減緩，預估未來台幣出現重貶機率不高。

匯銀人士也說，在國際熱錢找不到好的投資標的下，亞洲新興經濟體仍是投資首選，未來台幣有可望力保2字頭，但短期內在日圓仍弱情況下，難見大幅升值。



102.4.11
蘋果日報

大陸首季貿易概況



兩岸Q1貿易額 激增46.5%

記者李書良／綜合報導

今年第1季中國大陸進出口貿易暢旺，總額為9,746.7億美元，較去年同期增長13.4%。其中，兩岸進出口貿易額為514.4億美元，佔大陸對外總體貿易額的5.3%，年增率更激增達46.5%。

中新社報導，中國海關總署昨(10)日上午在北京公佈的最新統計數據顯示，2013年第1季，中國大陸與台灣進出口貿易額為514.4億美元，年增率為46.5%。其中，大陸對台灣出口97.3

億美元，年增32.0%；自台灣進口417.1億美元，年增50.3%。

與大陸其他的主要貿易夥伴如歐盟、美國、日本、東協、香港相比，兩岸今年首季的貿易額年增率，僅次於大陸對香港的71.2%。也顯示在國際經濟貿易基本面復甦的同時，兩岸貿易也有了顯著的增長。

從單月來看，3月份大陸與台灣進出口貿易額為223.8億美元。其中，大陸對台灣出口為44億美元，自台灣進口179.9億美元。

據了解，2012年第1季受到歐債危機衝擊，市場需求衰減，加上大陸土地、勞動力等各項成本增加，造成兩岸貿易情勢也陷入低迷。

去年第1季，據中國商務部資料顯示，大陸與台灣的貿易額為351.2億美元，比2011年同期年減6.7%，兩岸貿易佔大陸對外貿易總額的4.1%。

其中，當時大陸對台灣出口額為73.7億美元，與上年同期相比下降8.6%；大陸自台灣進口277.5億美元，比上年同期下降6.1%。