

王志剛：憂心貨貿落後中韓FTA

工商時報

103. 9. 6

昨舉行離職歡送會，盼貿協繼續創新，把大陸這塊餅做大

記者李書良／台北報導

外貿協會董事長一職即將在10日舉行交接儀式，臨別前夕，現任董事長王志剛昨(5)日感性表示，當前兩岸服貿協議在台灣卡關，貨貿協議進度也將落後於中韓FTA談判，「感到很憂心」；他也期望，未來貿協能繼續在創新基礎上，把大陸這塊「餅」做大。

昨日貿協同仁為王志剛舉行歡送會，會後王志剛接受媒體聯訪。對於台商與韓商在大陸乃至全球市場的競爭態勢，王志剛仍念茲在茲。

面對服貿協議在台灣卡關，以及大陸海協會會長陳德銘日前坦言年底前兩岸貨貿協議很難比中韓FTA(自由貿易協定)先完成，王志剛坦言，「很擔憂」，並認為，中韓FTA的簽訂對台灣雖非是致命的打擊，但也是「很大的打擊」。

王志剛說，中韓FTA簽訂，對台灣產經衝擊並不單只是相關產品關稅上帶來的打擊，還包括韓國產品在大陸出入關程序、檢驗檢疫等優待，「相形之下，韓國東西在大陸進出愈趨便利，我們還是一樣麻煩，競爭態勢失衡，是我憂慮的。」

他指出，台灣輸出產品以電子資

訊類為主，1996年時台灣已與75個WTO會員國在新加坡簽訂資訊科技協定(簡稱ITA)，但隨著科技產品的日新月異，近年國際間推動「擴大資訊科技協定」(簡稱ITA II)，包含台灣在內的參與談判會員針對擴大涵蓋產品項目提出願望清單。譬如面板，若台灣無法在ITA II取得進展，今後面對韓商的關稅優勢，台商壓力將倍增。

王志剛說，台灣銷往大陸產品多達8成是中間材，少有品牌、通路在內等終端材，而韓國在終端材輸陸方面勝過台灣，尤其在品牌行銷上的著力更讓台灣望塵莫及，我方若法提升，落後程度恐愈來愈大。

王志剛提到，過去貿協在推展包括大陸在內的新興市場已有一定成績，希望今後依然能在保持創新的基礎上，繼續協助台灣業者把大陸的餅做大；而在其他新興市場方面，他認為東協市場的人口紅利雄厚，甚具潛力，值得台灣大力拓展。

另外，對他卸任後，大陸面板女王白為民明年會否繼續來台採購面板？王志剛僅表示，此事再來需交由新任董事長決定。貿協新任董事長梁國新將於9日前往貿協報到。



↑外貿協會董事長王志剛(中)在離職歡送茶會中，接受同仁的獻花和擁抱。

←王志剛期勉同仁該做的事就要去做，繼續為台灣打拼。圖／顏謙隆

王董離職 最不捨貿協同仁

記者李書良／台北報導

昨(5)日是外貿協會董事長王志剛最後一天的上班日，貿協同仁下午舉辦長達兩小時的歡送茶會，現場約400人出席。王志剛感性表示，離開貿協沒什麼不捨，「不捨的是貿協這群優秀可愛又肯吃苦的同仁」，他希望同仁該做的事就要去做，繼續為台灣打拼。

自2008年接任貿協董事長以來，王志剛憑藉其創新想法與執行力，將台灣產品及品牌形象推向海外市場，尤其對中國大陸著力最深。

譬如，舉凡2010年上海世博會台灣館、大陸「面板女王」白為民每年來台採購面板、累計在大陸的32場台灣名品展，以及上海、北京、廣州等5個駐點升格為代表處等，均為其任內成績。

這樣的時間與背景下，王志剛與貿協同仁建立一定的革命情感。昨日歡送會上，王志剛與各主管、台下同仁一起合唱台灣的心跳聲(上海世博會時台灣館主題曲)、感恩的心、掌聲響起3首歌曲，並逐次與各處同仁合影，氣氛溫馨感人。

兩岸貨貿談判 四產業攻防

國貿局長楊珍妮vs.大陸商務部陳星 上演雙姝對決 我將力爭面板、石化、工具機、汽車關稅減免

記者吳父鄉 / 台北報導

延宕十個月的兩岸貨貿工作小組談判即將於本周三(10日)起一連三天登場。經濟部國貿局長楊珍妮與大陸商務部台港澳司司長陳星將就面板、石化、工具機、汽車等四大重點產業上演雙姝對決。

中韓FTA最快今年底談完，經濟部長杜紫軍已表態，兩岸貨貿勢必晚於中韓FTA簽署，但不希望晚於半年，以免造成轉單效應；而訂單一旦轉出去，要奪回來就更加困難。

產業界已多次呼籲，台韓產業有七成以上貨品重疊，一旦韓廠獲得零關稅優惠，對台灣產業衝擊極大。

杜紫軍之前表示，貨貿四大重點產業的面板、石化、工具機，全都是陸方全力防守項目，也是我方積極爭取進入大陸市場的強項商品，各產業的交鋒點不盡相同，談判只能在雙方矛盾中爭取平衡。

一般預料，石化產品因我方產量不大，應有機會突破；大陸每年汽車產銷約2,000萬輛，相較台灣每年產銷只約30多萬輛，有望達成共識。

但癥結點在於，大陸認為國際汽車品牌不該繞道台灣進入大陸市場，而且一旦開放，國際車廠萬一只在台灣投資，無助大陸當地生產與就業。

工具機則被大陸視為民族工業，即便我方工具機業者已表態願全面開放，但在台灣競爭力明顯領先對岸的壓力下，大陸很難鬆口。

面板則是大陸重點扶持產業，尤其大陸各省市積極興

建的面板廠即將投產，產能供過於求的壓力極大，台廠想爭取內銷市場關稅減免，難免要經過一番搏鬥。

值得注意的是，談判桌上就是取與捨之間的抉擇，拿弱勢產業爭取四大產業，已在所難免。包括成衣、鋼鐵、農產品、石材、磁磚等，都是陸方虎視眈眈的目標，如何防守，考驗著談判代表的智慧。

貨貿重點產業交鋒

產業	我方立場	陸方立場
面板	爭取內需市場零關稅	重點扶持產業，不允許零關稅。
石化	爭取內需市場零關稅	重點扶持產業，不允許零關稅。
工具機	技術領先願全面開放	民族工業，不允許零關稅。不允許國際品牌借道台灣進入大陸
汽車	爭取整車零關稅	台灣沒有生產或產量少者，應要開放進口。
農業	不開放大陸農產品進口	

資料來源：採訪整理

吳父鄉 / 製表

立院12日開議 重大法案搶過關

【記者陳書榕 / 台北報導】立法院將於12日開議，行政院日前提出近60項重大法案和協議案，受人注目的自由經濟示範區特別條例草案、兩岸服貿協議也在其中，預期將力拚本會期過關。

依往例，國民黨立法院黨團會在開議前一日，召開「

立法行政議事運作研討會」，本次可能就行政院擬提出優先審議通過的急迫性法案，如海峽兩岸服務貿易協議、中華民國104年度中央政府總預算案、示範區特別條例草案及第三方支付專法草案進行討論；日前立法院長王金平也特意點名示範區特別

條例，表示是目前台灣亟需的法案，將盡力讓朝野達成共識。

國民黨政策委員會代理執行長費鴻泰指出，新會期要處理的案子尚有1案協議案、近60案優先法案及2案預算案，再加上11月的七合一選舉，會期之繁忙可以預料。

自貿區熱潮 燒向天津、廣東

記者李書良／綜合報導

自去年9月底上海自貿區成立以來，中國大陸就湧起了一股自貿區熱潮，這股熱潮如今更有升溫趨勢。日前，有消息稱，大陸國務院已向商務部下達通知，要求該部協助天津和廣東兩地進行自貿區框架設計。

證券日報報導，相關知情人士表示，現在若把廣東和天津兩地的自貿區申報啟動，可能最快今年底之

前就可完成框架設計。據了解，天津市和廣東省將成為上海自貿區可複製可推廣經驗的新載體。

中投顧問產業與政策研究中心主任扈志亮表示，2013年自貿區申請熱潮中，天津市、廣東省、江蘇省、重慶市和福建省都是積極申請者。天津市和廣東省，一個毗鄰北京，為京津冀一體化的重要組成部分，另一個則處於沿海地區改革前線，因此或將先被批准。

此外，重慶自貿區處於等待審批階段，而廈門自貿區則按「邊報批邊建設」的思路已在推進自貿區建設工作，如加快制度創新研究，包括監管模式、審批制度再改革等。

扈志亮還表示，自貿區的發展很大程度上受政策影響，大陸官方曾於7月份表示，地方自貿區應該承擔區域協調發展的功能，因此天津自貿區承載的重要任務，即京津冀一體化戰略。天津自貿區主要是推

動貿易更加便利化，所以突破方向或集中在服務貿易和金融業開放兩個方面。

至於廣東自貿區承載的任務主要是粵港澳一體化，所以未來發展方向也會根據港澳需求集中在貨物和貿易自由化。

扈志亮分析稱，首先，新申報的自貿區會先借鑒上海自貿區的經驗；其次，新申報的自貿區會更加注重新申報的自貿區會更加注重新申報的自貿區會更加注重自身所處區域發展情況以及肩負重任，如廣東地區的深圳前海自貿區，不僅注重金融業，同時也注重現代物流、資訊服務產業及科技文化創意產業。

陸砸50億 美元

中日政經角力

印度蓋工業園區

記者李書良／綜合報導

為了不同的戰略需要，當前日本和中國對印度的投資都在加大，中日兩國正在印度展開經濟與政治上全方位的博弈。在稍早日本表示未來5年將在印度投資300多億美元後，中國也隨即表示，將投下逾50億美元在印度建設汽車、電力兩個工業園區。

由於政治、經濟與歷史問題，近年日本在中國的投資經營普受當地抵制困擾，在分散風險思維下，日本把投資目標轉向「雙印」：印度

與印尼；中國則出於外交與國際戰略因素，也在積極爭取印度。本月初印度新任總理莫迪訪問日本後，緊接著中國國家主席習近平將訪問印度，未來中日印三國間互動值得關注。

東方早報日前引述印度時報報導稱，中國將斥資超過50億美元分別在印度馬哈拉斯特邦和古吉拉邦建立兩個工業園。其中，位於馬哈拉斯特邦的浦那工業園主要以汽車製造為主，中方投資規模將超過50億美元；而位於古吉拉邦艾

哈默德巴德的園區則以電力傳輸和發電設備生產為主，預計投資額為10億美元。

報導並指出，習近平將於本月內訪問印度，屆時中印雙方領導人將簽署建設兩大工業園的合作備忘錄。與此同時，兩國領導人還可能簽署鐵路合作備忘錄。

印度媒體對此評論稱，聯繫到本月初印度總理莫迪剛剛訪問日本，日印兩國達成協議，日本政府與民間將在未來5年間向印度投資3.5兆日元（約合332億美元）。對此，

當前就歷史與東海問題的分歧，關係陷入緊張的中日兩國正在印度展開經濟與政治上全方位的博弈。

印度時報援引中國駐孟買總領館領事劉有法的說法表示，中國對印度的地鐵、通勤列車、智慧城市、食品加工項目，以及現代化農村等項目也很感興趣，希望參與升級印度鐵路系統工程項目。

劉有法還透露，針對印度現有鐵路建設和整改合作方面，中國已經先行派遣前期團隊抵達印度進行了首輪諮詢。



圖/路透

中日韓FTA談判 商品、服務分歧大

記者李書良／綜合報導

中日韓自貿區（FTA）第五輪談判5日在北京閉幕，但就商品、服務和投資領域等FTA核心爭議領域，因涉及到各國利益，三方的分歧依舊較大。為此，中日韓自貿區第六輪談判將於11月底在日本東京舉行。在此之前，三方還將在韓國舉行會前會。

此外，中日韓三方昨（6）日宣布，將於本月11日（周四）在韓國首爾舉行副外長級磋商。日本共同社報導，受到中日兩國因釣魚台列嶼及歷史認識等問題陷入對立的影響，中日韓首腦會談因此中斷2年多，預計此次磋商將就三方首腦會談今後的走向展開商討。屆時，中日和日韓亦可能會各自舉行雙邊磋商。

大陸新華社報導，針對這次第五輪的談判，中日韓三方就貨物貿易降稅模式、服務貿易和投資開放方式及協定範圍與領域等議題，「展

開了富有成效的磋商」。

在貨物貿易、服務貿易和投資方面，中日韓三方深入交換了意見，進一步縮小了分歧；在範圍和領域方面，除已成立的11個工作組外，三方同意將電子商務、環境、合作納入協定並相應成立工作組。

同時，中日韓三國定於11月下旬於日本東京召開第六輪談判會議。各方一致認為，區域全面經濟夥伴協定（RCEP）已預定2015年底談妥，中日韓三國FTA應力爭在此之前簽署。

然而，根據韓聯社報導指稱，本

次中日韓三方就貨物、服務、投資、智慧財產權和衛生檢疫等18個領域展開了磋商。但就商品、服務和投資領域等FTA核心爭議領域，因涉及到各國的利益，三方的分歧依舊較大。

日本共同社報導也提到，有關貨品貿易關稅問題，此次未能敲定目標品項等談判的大致內容。日本原本計畫在此輪會議中就架構達成共

識，但協商似乎陷入困境。日方與會人員表示，「希望進入實質性的關稅討論是三國的共同願望」。

韓聯社報導，韓國產業部官員透露，中日韓三方一致認為，需要締結全面的綜合協定，使FTA成為東亞自由貿易的制度基礎。三國商定，將電子商務和環境領域作為協定的獨立章節進行磋商，負責此兩個領域工作小組的級別得到提升。

中日韓自貿區

小檔案

首次提出	2002年
人口	超過15億人
GDP總量地位	GDP總量已達到15兆美元，占全球GDP的20%
前四輪談判時間地點	2013年3月，第一輪談判在韓國首爾舉行 2013年7月，第二輪談判在中國上海舉行 2013年11月，第三輪談判在日本東京舉行 2014年3月，第四輪談判在韓國首爾舉行

製表：李書良

Brooks Brothers 時尚加倍

台灣展店腳步快 商品價格更親民

■林思吟／台北報導

美國服飾品牌Brooks Brothers下半年積極拓點，精準鎖定目標客層，上周在台北忠孝SOGO成立全台灣首間女裝專賣店，優雅的白色店裝吸引女性注意；本周五接力再開Red Fleece系列男裝專賣店，比起主線商品價格更親民，設計風格也較年輕，主攻25~40歲客層。品牌展店腳步毫不停歇，之後預計再開4店，範圍遍及台中、台南和高雄。

Brooks Brothers近年來調整經營策略，突破休閒品牌的既定框架，設計緊追時尚潮流，以往都是由設計團隊攜手打造，前陣子更重金禮聘知名設計師Zac Posen擔任女裝創意總監，他以華麗柔美的紅毯禮服收服烏瑪舒曼、葛妮絲派特蘿等女星，可望為品牌再添時尚氣息。據悉，Zac Posen雖已到任，但首季作品要等到明年底才會發表，慢工出細活，更讓時尚圈屏息以待。

李曉涵、王心恬聯手演繹Brooks Brothers秋冬新裝，連身洋裝的線條簡單俐落，勾勒出都會女性的時尚面貌；該牌最經典暢銷的襯衫，本季換上各式格紋、美麗印花，有了豐富表情。除了柔美優雅的姿態，BB女郎亦有率性休閒的一面，綴有流蘇的斗篷式外套、皮革夾克和過膝長靴，有型有款。

忠孝SOGO女裝店祭出多款獨賣商品，其中實穿百搭的黑色小羊皮外套，質地輕巧柔軟，詢問度最高，限量10件；另有印花洋裝、格紋襯衫式洋裝、經典風衣等熱門商品，也是粉絲最愛。慶祝開幕，9月10日前消費滿3萬8000元，加贈原價8980元的小羊皮中長夾，限量10個，送完為止。

中國時報 103. 9. 8

連5個月亮綠燈

【林海／台北報導】商發院公布7月商業服務業景氣指標（ISI）分數為101，連續第5個月亮出代表景氣穩定的綠燈，是自2002年1月有紀錄以來最長一次連續綠燈，意味景氣正穩健復甦中。

而對於接下來的景氣發展，商發院目前初估8月ISI指標分數為102，商發院商業發展與政策研究所研究員吳俊毅表示，若屆時分數升高到102分，將是繼2013年1月的102分以來新高。

8月分數將再創高點

吳俊毅表示，商業服務業景氣指標（ISI）由證券市場、人力薪資及營運實況等3大項組成，儘管7月整體證券市場表現動盪，但百貨業表現仍亮眼，受惠於夏季促銷消費，帶動商業服務業證券市場交易持續熱絡，指標分數為100分，表現持平。

而在人力薪資部分，吳俊毅指出，在經常性人力需求與薪資不減下，加班工時持續增加以因應旺季工作量，代表服務業旺

季來到，7月指標分數為100分，維持不變。

吳俊毅說，值得注意的是，受惠航空貨運量及來台旅客激增，且在夏季溫度屢創高溫及中元普渡與情人節檔期等加持下，7月營運實況表現依舊搶眼，指標分數為102分，延續6月水準。

對於今年第3季，以及整個下半年的經濟情勢展望，吳俊毅認為，在國際方面，烏俄和中東緊張情勢持續，歐洲復甦力道呈現不明，歐元匯率逐步走弱且通貨膨脹不如預期，對目前經濟市場投下不確定因素，但中國出口表現優於預期，美國經濟也穩健成長，中美兩國仍是全球經濟穩定力量。

而在國內方面，隨著國內各主要預測機構紛紛調高今年經濟成長率、傳統商業服務業的旺季效應，加上高溫持續且無颱風等劇烈天氣變化，吳俊毅預期，8月餐飲業營業將繼續維持熱絡，中秋節商機、開學潮及4G開台可能帶動換機潮，都可望延續商業服務業景氣熱度，有機會持續挑戰高點。

蘋果日報 103. 9. 8

歐銀QE熱錢恐推升台幣

彭淮南今坐鎮交易室 緊盯局勢防炒匯

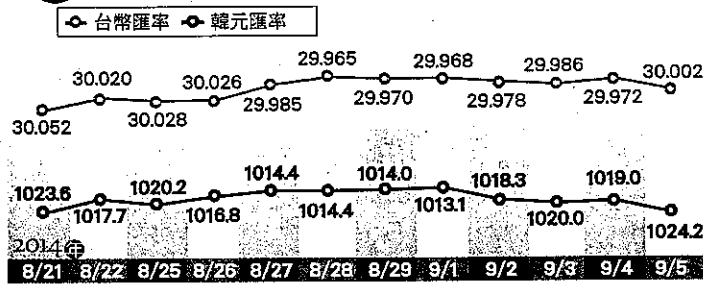
資金寬鬆

【王立德／台北報導】歐洲央行政策、美國非農就業數據牽動，讓本期台幣兌美元匯率欲弱不易！匯銀主管表示，歐洲央行宣布將實施量化寬鬆（QE, Quantitative Easing），美國非農就業數據又低於市場預期，熱錢蠢動下，台幣本周匯率有可能推升，有機會先往29.8元兌1美元靠攏。



近期台幣與韓元匯率走勢比較

資料來源：央行網站



註：為1美元兌台幣或韓元匯率，數字愈大代表台幣或韓元貶值

歐洲央行上周宣布，將3大主要利率全數調降0.1個百分點，基準利率降至0.05%，為歷史新低；存款利率降至負0.02%；隔夜貸款利率降至0.03%，歐元聞訊貶值，美元隨之走強，壓抑了周五台幣匯率表現。

不過歐洲央行總裁德拉吉宣布，下個月開始將收購民間部門的金融資產，如購買資產抵押證券來協助釋出資金，促進歐元區的放款，但數量規模尚未明朗，給了熱錢炒作題材的空間。

美非農就業低預期

台北時間周五晚間美國公布8月非農就業人口統計，8月新增非農就業僅14.2萬人，遠低於市場預期的22.5萬人，替美國升息的確切時間點打了一個問號。

匯銀主管分析，雖然多數投資機構都預期美國會在明年6~9月間宣布升息，不過6月與9月間仍有2~3個月，若美國到明年9月才宣布升息，代表熱錢還有多一些在新興亞洲開派對的時間，不排除熱錢會繼續往亞洲湧進。

據了解，央行總裁彭淮南及外匯相關主管在今日秋節連續假期最後一天將赴央行交易室坐鎮，除了觀察國際金融局勢變化外，也將緊盯熱錢後續是否瞄準台幣進場炒匯。

匯市交易員指出，近期台幣的表現，在亞洲貨幣中算是偏強，央行是否願意放手讓台幣續升是個問號。合理預估央行最有可能先加大尾盤「平穩匯率」的幅度，避免市場對台幣升值的預期心理助長台幣升幅，進而影響出口商的報價競爭力，甚至出現炒匯空間。

台幣在亞幣中偏強

以央行統計來看，8月以來台幣兌美元匯率升值0.13%，低於人民幣兌美元匯率升幅的0.55%、及韓元兌美元匯率升幅的0.36%，但相較印尼盾、泰銖、菲律賓披索都來得強勢，印尼盾兌美元匯率累計貶值1.52%、泰銖貶值0.33%、菲律賓披索貶值0.41%。

外資連11個月匯入

而外資近1年來連續11個月匯入，直到8月因股利匯出潮才結束淨匯入走勢，且在8月最後一周又回頭匯入約15億美元資金，推高外資金融資產佔外匯存底比重至72%。

國銀主管分析，央行也會考慮調控台幣匯價，避免發生「先狂熱、後退潮」，影響國內金融穩定。

據了解，央行更準備好迎戰熱錢的劇本，若發現炒匯熱錢再度現蹤於台北匯市，就會祭出雷霆手段，將炒匯熱錢趕出去。

2015春夏紐約時裝周

Alexander Wang 網球裝靈感 解放女體

Malan Breton 走秀配書法 濃濃台灣味

【記者顏甫珉／台北報導】2015春夏紐約時裝周第5天，充滿濃濃東方味，華裔設計師Alexander Wang發表運動感十足的新裝。在台灣出生的設計師Malan Breton與台灣觀光局合作，最新春夏秀以傳統書法為背景，配合原住民舞蹈與古箏表演，提升台灣文化的國際能見度。

Alexander Wang明年春夏新裝充滿自信女性的風範，受到矚目的是鞋款，帶有運動風格的高跟鞋，為運動鞋找到新的樣式。一系列短洋裝可看出，從網球服中找到靈感，削肩設計與傘狀裙擺，洋溢青春活力，這也代表出Alexander Wang強調女性肢體解放的重要概念。

Alexander Wang也從復古元素中尋獲新想法，高腰褲、鏤空設計，看來性感卻又有著健康女性形象，並能看到有許多線條細節設計，可看出Alexander Wang持續創新的能力。

在台灣出生、現居紐約的設計師Malan Breton，春夏新裝跟台灣觀光局合作，秀場上有寫著中文字的書法，現場並有古箏演奏、原住民舞蹈表演，藉此向全球時尚界推廣台灣文化。Malan Breton特別設計6套具有台灣意象的服裝，如運用原住民圖騰、客家花布等元素。



Malan Breton的發表會與台灣觀光局合作，可看到許多台灣元素。（歐新社）

聯合報

103. 9. 8

看到台灣百貨韌性 韓衣戀團登台

韓國服飾最大咖 佩服我業者打敗不景氣 評估「台灣市場成熟了」 要讓消費者見識「正港韓流」

業者解讀

【記者陳景淵／台北報導】台灣百貨業近五年，每年業績成長力道達百分之三以上，難能可貴的是，在全球消費景氣走下坡時還能成長，展現「台灣百貨業不服輸的韌性」，這一點說服了原本躊躇不前的韓國最大時裝集團衣戀集團，選在今年九月終於進軍台灣。

衣戀集團為韓國最大服裝集團，事業體包括時尚、餐飲、國東大門挑貨、買賣，這次是飯店、休閒、娛樂及百貨六個領域，品牌逾二百四十個，其中包含一百五十個時裝品牌，年營收規模逾三千億元。台灣街上到處可見的韓系背包、年輕人腳下穿的「K-swiss」、一「New Balance」，均有衣戀持股，是韓國具國際發展力的時尚服飾集團之一。

有別於過去各店家跑單幫去韓國，事業體包括時尚、餐飲、國東大門挑貨、買賣，這次是飯店、休閒、娛樂及百貨六個領域，品牌逾二百四十個，其中包含一百五十個時裝品牌，年營收規模逾三千億元。台灣街上到處可見的韓系背包、年輕人腳下穿的「K-swiss」、一「New Balance」，均有衣戀持股，是韓國具國際發展力的時尚服飾集團之一。

化並非這一兩年的事，為何直到今年，衣戀才願意來台？張柱元指出，關鍵原因在於「台灣市場成熟了」。他說，衣戀每年都在台灣進行市場調查，但評估結果總認為台灣市場規模實在太小，不致於進軍台灣。

不過二〇一二年全球消費景氣下滑後，衣戀從市調報告中「看見台灣百貨業不服輸的韌性」，張柱元表示，全球消費市場不景氣，重創台灣街邊店經營，沒關店的也經營得相當辛苦，反觀台灣百貨業卻仍每年成長百分之二至三，評估布局台灣百貨，成長力道應該「有撐」，才決定放手投資。

看好韓流商機 百貨業不缺席

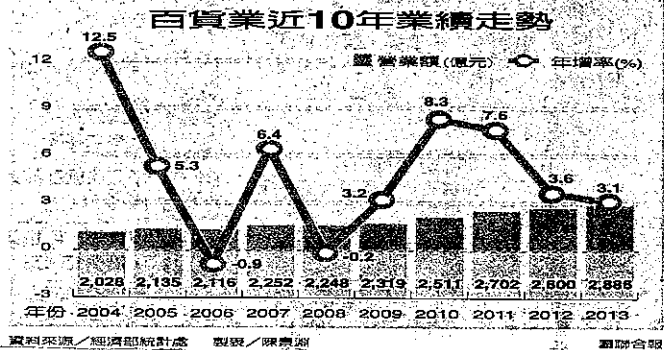
【記者陳景淵／台北報導】韓系彩妝、保養品或服飾流行性又快又強，在台灣興起一股流行風潮，百貨業近年陸續引進韓系化妝品，百貨龍頭新光三越更指出，將研擬籌設韓系專區，在這波韓流流行服飾、彩妝商機中，絕不會缺席。

新光三越營業本部副總裁楊宗榮表示，從百貨引進的韓系化妝品專櫃觀察，不僅韓系商品在台灣接受度愈來愈高，更可明顯看到帶來很多年輕客群，這對百貨亟欲吸引年輕人上門消費，相當重要且具吸引力。

遠東百貨則表示，每逢櫃位換約之際，都會想跟衣戀集團接洽，甚至國內也曾有業者與衣戀洽談台灣代理權等，不過近十年來「只聞樓梯響，未見人下樓」，衣戀總不進來台灣，這次既然衣戀已主動來台發展，遠百絕對會有所行動。



↑韓國知名服飾集團衣戀進軍台灣，首間店面就選在台北市信義商圈的百貨公司。
圖／衣戀集團提供



瞄準大陸 韓品牌來台練兵

【記者陳景淵／台北報導】這次韓國最「情結」，對韓國相關事物沒有太大好感，大服裝集團衣戀集團來台發展，進駐台北。但近幾年韓國透過偶像劇文化，將韓系化妝品、服飾、包包、手機、汽車等產品，不僅日本品牌進軍中國大陸需要先來台灣練兵，其實韓國品牌也是如此。業者解讀，因為台北「一為遊客來台必逛之地，如果韓系服飾在此發展得起來，台灣消費者接受度高的話，相對也能提高衣戀在大陸的品牌知名度。」

業者指出，韓系廠商過去對台灣市場躊躇不前，其中有項原因是台灣人有一「韓國」。

「對韓國相關事物沒有太大好感，但近幾年韓國透過偶像劇文化，將韓系化妝品、服飾、包包、手機、汽車等產品，全部「洗腦式」地置入行銷劇內，久而久之，台灣人也逐漸接受韓式風潮。」

尤其，近年韓國商品的策略是強打國際各大市場，並非侷限在亞洲區；歐、美、日本等國都在某些城市掀起韓國熱潮，包括韓國燒肉、追星韓國偶像等「韓式文化」。

「廣為盛行，系統性地全球行銷，說服台灣消費者使用韓國貨。」

此次衣戀集團進軍台灣，挾帶超人氣韓國團體來台進勢，一舉在台灣地標台北「一〇」一打響知名度。業者強調，兩岸人民的消費習慣是，大陸消費者認同台灣消費者的「口味、品味」，一旦台灣人喜歡的產品，在大陸往往接受度也不低。

而韓國快速流行時尚的風格，若能藉由第三地台灣先炒熱韓國風潮，更有利於韓國品牌在中國大陸、香港，甚至在東南亞發展，將台灣市場練兵後的經驗搬至這些地區，通常比較不會水土不服。

聯合報

103. 9. 8

日將揚名美網賽 **UNI QLO** 最爽

錦織圭晉級大滿貫男單決賽 成亞洲第一人 代言衣服在網路銷售一空

【編譯余曉惠／綜合外電】日本網球名將錦織圭6日在美國網球公開賽（US Open）四強戰擊敗世界球王喬科維奇，成為史上首位晉級大滿貫男單決賽的亞洲選手。不過，很多人也許不知道，優衣庫（Uniqlo）是這場精彩對決的另一個大贏家。

名列第10種子的錦織圭，經過四盤苦戰力退在2011年封王、且過去四年都打入決賽的喬科維奇，跌破眾多球迷的眼鏡。錦織圭也是第一

位打入美網男單決賽的日本選手。錦織圭上周才爆冷門擊敗第三種子的澳網冠軍瓦林卡。

錦織圭和喬科維奇上場時，都穿著Uniqlo贊助的服飾，讓這個以休閒服飾著稱的日本品牌，過去三年贊助網球的大膽賭注有了回報。

Uniqlo美國執行長梅爾（Larry Meyer）說：「我們非常興奮和驕傲。社群媒體上的迴響相當驚人。」

創立Uniqlo母公司迅銷（Fast Retailing）的柳井正，

一直希望擊敗印地紡（Inditex）旗下Zara等對手，成為全球最大連鎖服飾品牌。Uniqlo目前在全球有1,400多個門市，東京、上海和紐約都設有旗艦店。

柳井正兩年前與原本為Sergio Tacchini代言的喬科維奇合作令人意外，因為Uniqlo不以運動服飾著名，而且當時網球界只有錦織圭為該公司代言。

截至4日為止，Uniqlo網路商店上由錦織圭代言的衣服已經銷售一空。

他 年賺千萬美元

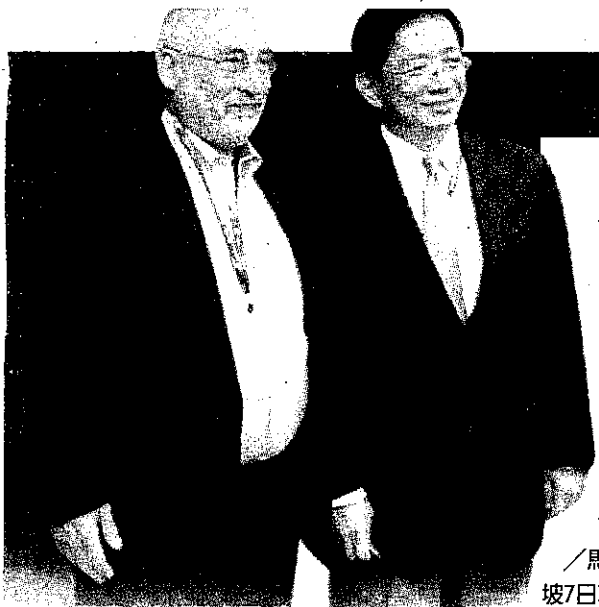
【編譯余曉惠／綜合外電】不少運動品牌消費者之前可能從沒聽過錦織圭，卻一點也沒有妨礙他靠代言賺進大把鈔票。

24歲的錦織圭目前在網壇排名第11位，之前從沒打進網球四大滿貫賽準決賽。但富比士雜誌估算，這幾年錦織圭收入在網壇的排名迅速而穩定的攀升，去年6月到

今年6月收入為1,100萬美元，排名全球第九，不但創個人生涯新高，還是史上第一個躋身前十的日本網球好手。分析錦織圭的收入，200萬美元為比賽獎金，剩下900萬美元是代言收入，顯見下了球場的收入十分豐碩。他代言的品牌包括Uniqlo、Wilson網球拍、達美航空、豪雅表、日清食品等。

諾貝爾獎得主 史蒂格利茲：

別讓FTA成爲 現代版鴉片戰爭



記者劉靜瑀
／馬來西亞吉隆坡7日專電

●國發會主委管中閔(右)與諾貝爾經濟學獎得主史蒂格利茲進行晤談。圖／劉靜瑀

國際經濟學者 對洽簽FTA之談話重點

史蒂格利茲(Joseph Stiglitz)

- FTA應重內容品質
- 別讓FTA腳步加快成爲「現代版的鴉片戰爭」

鮑德溫(Richard Baldwin)

- 學習日本，由兩國相關產業界出面談經濟協議之合作新模式
- 別想用FTA解決所得分配問題，此議題應另設法解決

製表：劉靜瑀

諾貝爾經濟學獎得主史蒂格利茲(Joseph Stiglitz)昨(7)指出，各國洽簽自由經濟協定(FTA)時，應更重視內容與品質，而非讓少數產業得利；他強調，邁向區域經濟整合的自由化過程，若僅大國取得特殊利益，恐將成「現代版鴉片戰爭」。

國發會主委管中閔昨天與史蒂格利茲、瑞士日內瓦高等研究所(The Graduate Institute, Geneva)教授鮑德溫(Richard Baldwin)於2014全球經濟論壇(GES)場邊，進行一對一晤談，針對近來熱門的FTA與區域經濟整合議題，交換意見。

對於簽署FTA案法，史蒂格利茲與鮑德溫皆異口同聲表示，「FTA內容、品質最爲重要」。另外，似乎考量到台灣正處於小國困境，製造產業外移狀況日益嚴重，國際經濟學認爲，台灣未來應發展與製造業相關的服務產業(service related manufacturing)。

史蒂格利茲以TPP談判過程為例，他說，越南與日本盼美方能對其紡織品、汽車零件等產品給予彈性，但卻遭拒，顯見「這並非公平的FTA」，而是僅幫助某些特殊利益。他認爲，各國都想簽下對自身有利的FTA，但若像美國嚴格限制國內吸菸環境，卻又允許美籍菸廠公司到海外控告他人有危害貿易障礙之行為，恐怕就成了「現代版鴉片戰爭」。

史蒂格利茲與管中閔談話時格外強調，自由化、市場化過程也該注意弱勢產業或團體的損失情況。史蒂格利茲直接批評，一般經濟學教科書所說，簽FTA讓部分產業獲利，受損方的勞工們可轉向受惠產業，現實生活卻出現「不具效率勞工直接遭市場淘汰」的慘況。管中閔也說，經濟利益的數字上即便算出「利大於弊」，但考慮個人感受問題卻看見「賺更多錢」與「失業餓死」等截然不同的情況。

鮑德溫表示，台灣在簽署國與國之間的FTA既然有難度，應向日本學習，找廠商出面尋求他國業者支持，畢竟像服務、智慧財產等產業易受跨國影響，難以國籍區份，若淡化國家形象色彩，或許對台走向國際洽簽自貿協定，更有幫助。

管中閔：推園區經驗 整廠輸出

記者劉靜瑀／馬來西亞吉隆坡7日專電

產業外移後的台灣，如何尋找下個出路？國際經濟學者建議，應發展與製造業相關的服務產業。國發會主委管中閔昨(7)表示，國內園區經驗與對外援助產業化，都是可思考「整廠輸出」方向，等於幫製造業找下階段的市場出海口。

管中閔指出，當前情勢，部分製造業已外移的事實難以挽回，國際經濟學者也持同樣看法，它

們也說，製造業不能「全都丟掉」，但可加上一些與服務相關(service-related)的加值工作，未來還更有發展機會。

管中閔提到，單指服務業範疇過大，從科技服務業至面對面服務業，其產業發展與需求人力各有特色，未來將針對服務業輸出方向，挑出個別方案，加強推動。國內力推整案整廠輸出，即與製造業高度相關，他舉例，像是國內園區經驗與對外援助產業化，皆為未來整案整

廠輸出可思考方向。

管中閔表示，多少國家學習台灣的園區經驗，但並非每個人都成功，因這絕不僅是畫出一個區域，而是蘊含成功管理經驗。他建議，工業區或科學園區經驗若量化後，甚至可計算出價值，一旦整廠輸出後，將帶動廠房設計與硬體，「還幫你的製造找到出口」。

管中閔還說，早年台灣農耕隊無償協助與指導友邦之農業工作，嚴格說來，這也算是一種具有發展潛

力的know-how(訣竅)。他舉例，單從與台灣氣候類似的南北回歸線上國家約20餘國來看，若能發展類似「對外援助產業化」概念，不難想見有多少生意可以做。

大陸總理李克強近來變成「高鐵推銷員」，用高鐵到非洲做外交。管中閔認爲，高鐵就是一種很典型「服務結合製造的輸出」，以大陸將高鐵賣至非洲、土耳其、南美甚至東南亞，就連以新幹線聞名全球的日本也來搶食市場大餅，顯見此整廠輸出模式確實成功帶起製造業。

兩岸貨貿協商10日重啓談判

陸商務部：願優先對台開放市場

記者康彰榮／綜合報導

兩岸貨貿協商即將於周三（10）日在台重啟談判，在此前夕，大陸商務部部長助理王受文昨（7）日表示，大陸願意優先向台灣同胞開放市場，但大陸對外開放，有總體的部署，這個步伐不會因為兩岸經貿制度化合作過程中的一些波折而延宕，甚至停止。

王受文是在出席由大陸商務部和國台辦主辦、台灣商業總會協辦的第九屆兩岸經貿合作與發展論壇時，做出上述表示。王受文還稱，特別希望兩岸能夠秉持「兩岸一家親」的理念，實現互惠雙贏的局面，來造福兩岸同胞。

王受文強調，兩岸經貿合作符合兩岸民眾的根本利益，有利於兩岸

關係和平發展，符合歷史潮流，大陸方面有堅定的決心和信心來推動兩岸經貿制度化合作取得進展，也有充分的耐心克服兩岸經貿制度化合作中存在的問題。

王受文指出，目前台灣在大陸的投資很多，70%集中於製造業，兩岸在製造業的合作已形成可觀的規模與格局，但形成鮮明對比的是，

與生產製造密切聯繫的服務業，在兩岸的合作中還是一個弱項。

王受文表示，台灣服務業起步較早，機制較活，創新能力也比較強，在設計研發方面、商貿物流特別是節能環保、信息技術方面，其先進的技術都可以為大陸方面所借鑑，特別希望兩岸工商業界能夠加強合作，充分發揮服務業與產業結構調整升級的引導作用，共同打造中華民族的自主品牌，共同制定體現兩岸特色的產品技術標準。

王受文稱，大陸全面深化改革的推進，將對台灣企業在大陸的發展釋放更多的政策紅利，創造更好的機遇和條件。

台灣區絲織公會 12日辦研討會

■李水蓮

為協助會員及紡織相關廠商開發新產品及拓銷市場，台灣區絲織公會，將於12日舉行「如何做好絲織業新產品規劃及

市場開拓工作」研討會。特商請中華民國紡織業拓展會秘書長黃偉基演講及規畫指導。

黃偉基主講「絲織業的產品企劃與市場開發」議題，包括

一、台灣紡織產業面臨的國際競爭環境—台韓產業競爭態勢、兩岸ECFA簽署進展、區域整合—TPP&RCEP的影響。二、戶外休閒流行趨勢的商業契機—

時尚品牌機能化、運動品牌流行化、戶外休閒產品輕量化。三、引領潮流產品設計開發模式—客製化設計、同步設計、品牌聯合設計、整合設計。四、如何創造不可替代的競爭力—絲織業是機能性紡織品的發展基礎、設計研發留台灣、大

量生產全球化。此外，由台灣區絲織公會理事長戴宏怡主持座談交流，邀請紡拓會市場開發處處長楊曉琴、時尚行銷處專門委員郭韻琴及福懋興業公司研發中心經理劉芳榮等實務專家分享，並針對相關問題及議題進行研討。

集團股作帳行情啓動、資產題材發酵...

紡織類股 年底拚大展身手

記者袁延壽／台北報導

大盤指數從年初至上周五收盤，共漲了10.23%，但紡織類股指數同時期卻跌了7%，法人認為，年終第四季，紡織

族群中，集團股作帳行情應會啓動、有建案推出，具資產題材的個股，年底在完工比例入帳高峰下，股價走高機率大、而股價淨值比低的族群，會有

拉高空間。

受到市場供給大增的影響，力麗(1444)集團旗下聚酯加工絲廠力麗，以及尼龍粒廠力鵬(1447)，今年出貨平均價格下

滑，導致上半年的稅後淨利比去年同期衰退2成以上。

第四季，股價已跌破面值的力麗，以及在10元附近游走的力鵬，在年底作帳行情啓動下，市場認為，股價至少會有10-15%的上漲空間。

資產型紡織股，一直是市場上最有話題的族群，在桃園地區有推案的廣豐(1416)、大台北地區有建案的大將(1453)，年底前，預期會有房地產交屋熱潮，並有完工比例營收可進帳，股價應可隨營運業績衝高而同步上漲。

廣豐、大將股價今年以來表現都呈下跌走勢，法人認為，今年下半年房地產市場景氣雖不佳，但，整體來看，二家業者前一、二年所推的建案，銷售率都在8成以上，今年應有入帳行情，年底前，股價衝高力道會逐漸增強。

今年以來紡織類股指數逆勢

下跌，市場認為，主要是紡織原料供給大增，售價拉抬不易，各廠基本面普遍受到影響，導致股價下修。

不過，年興(1451)、聯發紡(1459)等個股，目前股價淨值比都在1以下，由於這些個股下半年營運表現會優於上半年，第四季股價走勢已被市場看好。

其中，聚酯加工絲廠聯發紡今年前7月合併營收22.94億元，保持5%以上穩定成長；而處分手中持有的華亞科股權，有數千萬元的業外收益，對今年的獲利也有加分。

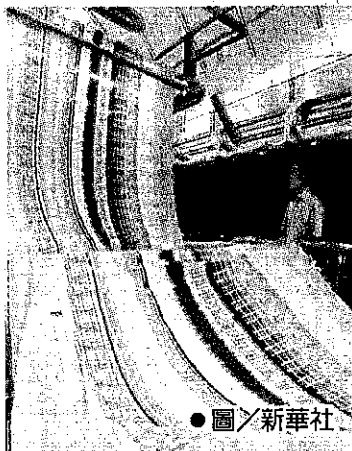
年興則是因近幾年沒有新增資本支出，攤提折舊現金流量相當穩定，已連續多年進行現金減資，減資後，股東權益及投資報酬率都有提升，市場及法人都指出，這點讓股價上漲相對其他個股，更可獲投資人認同。

紡織三大族群今年以來營運一覽表

企業	1-7月營收(億元)	年成長率(%)	上半年EPS(元)	9/5股價(元)
廣豐(1416)	1.00	-47.45	0.16	16.85
力麗(1444)	67.71	-6.24	0.07	9.38
力鵬(1447)	139.35	-9.28	0.21	10.05
年興(1451)	78.81	-1.31	1.03	26.75
大將(1453)	1.32	-6.45	-0.26	9.82
聯發紡(1459)	26.41	3.60	0.12	10.10

資料來源：證交所

製表：袁延壽



●圖／新華社

RCEP成形 第三世界怕被排擠

剩北韓與台灣未進入區域
經濟整合之列，未來恐受重創

記者劉靜瑀／馬來西亞吉隆坡8日專電

全球區域經濟整合腳步加快，東協全面經濟夥伴關係（RCEP）即將於明年成形，南美、非洲國家學者昨（8）日於2014全球經濟論壇（GES）會議中表達憂心，更怕RCEP未來成為全球供應鏈中心後，弱勢地區會更遭到排擠。

區域經濟整合日漸成形，發展中的第三世界國家都很憂慮，未來可能會被排擠在世界舞台之外。工研院知識經濟與競爭力研究中心主任

杜紫宸昨擔任GES論壇中的分場主持人，他在接受媒體訪問時表示，該場論壇原要討論如何加速產業創新，但第三世界國家均對RCEP的成形感到堪憂，不免令他感嘆，現在僅剩北韓與台灣還未進入區域經濟整合之列，「台灣猶如身處區域經濟整合旋風的颱風眼」，若一直無緣參加，未來可能受創嚴重。

巴西知名學府FGV（Fundacao Getulio Vargas）教授Renato G. Flores Jr.指出，RCEP明年即將成形，包括歐美、拉丁美洲甚至是非

洲，眼看著東協周邊各國都結合起來，即將成為全球供應鏈中心，可以預料，無論是食物、資金、能源等各項資源都將集中於此區，區域外的國家忍不住反問自己：「我該扮演甚麼樣的角色？」

Flores表示，過去20年不難看出東協已迅速成為全球最大消費市場，擁有眾多人口優勢情況下，更可能成為全球創新中心，一旦研發速度加快，東協未來發展性還可能「超歐趕美」。他對RCEP成形感到擔憂，盼各界應思考，其他區域該如

何在全球市場，占有其一席之地。

杜紫宸表示，與會的經濟學家提出此項疑問時，都忘了台灣也不在RCEP之列，台灣與北韓猶如身在此暴風圈的颱風眼，整合之風剛好掃不到我們，未來也可能會是影響最慘重。

杜紫宸說，台灣未來並非毫無機會，應思考該如何加入。在東協各國間，台灣具地理優勢，GDP的經濟力量適中，應善用這些「中間者特色」，發揮彈性，才能以亞洲為核心，對外發展區域合作。



欣見「兩岸貨貿協議」在台復談

備受社會高度關注的「兩岸貨品貿易協議」洽簽談判，將於明天起在台灣恢復舉行；這次如能達成顯著成果，必將淡化當前的兩岸關係陰霾，而使兩岸和平發展路線持續大步向前行。我們也盼望，社會各界能以健康心態，欣見並支持兩岸貨貿協議早日洽簽成功、儘速順利付諸實行。

兩岸貨貿協議是兩岸ECFA（經濟合作架構協議）的重大後續協議之一，其內容將就台灣和大陸所有雙邊貿易商品類項，進行相互減免關稅之安排，而事關兩岸貿易相關商品產銷商之切身權益。其影響力，比之前的「兩岸服務貿易協議」，實有過之而無不及。

兩岸貨貿協議比兩岸服貿協議，明顯更沒有理由遭受台灣在野黨派的抵制抗爭。

因為，貨貿協議只是單純地規範「商品」進口關稅如何減免，並未牽涉對方商家是否前來進駐經營的問題，所以各方不必有太多的疑慮。

更何況，在貨貿協議的互惠原則下，儘管台灣給了大陸生產貨品減免關稅之優待，但大陸也要給台灣生產貨品同樣的優惠。而且，按照當前大陸「惠台」政策，大陸給台灣關稅優惠的程度，理當顯著高於台灣給予大陸貨品的相關優惠。

同時，各方應該了解到，兩岸貨貿協議是台灣因應中韓FTA（自由貿易協定）的有力工具；中韓談判中之FTA一旦簽署及實行，韓貨進入大陸之關稅即得以大幅減免；屆時，若台貨進入大陸之關稅仍無優惠，台貨在大陸市場上，又如何和韓貨競爭？

從這個角度看，社會各界對於兩岸貨貿協議，應該以樂觀其成的態度來看待。在野黨派切莫再就此一味「逢中必反」，且有必要確實認知，台灣可以通過該協議，去掌握大陸內銷市場商機。特別是要注意到，大陸台資企業可以藉該協議，回台投資生產，再把產品回銷大陸市場；換言之，台商會因此擴大投資台灣，而給台灣民眾增添就業機會，也給台灣整體經濟帶來新的發展動能。

既然如此，這次兩岸雙方的貨貿協議洽簽談判，實有必要談出一個好局，才能符合民間期待。譬如，最好能敲定，兩岸貨貿協議可以和兩岸服貿協議切割開來，而於洽簽完成後逕行簽署，以期早日實行。

其次，我方爭取已久的「4大商品」免除大陸進口關稅之事，也應在本次貨貿協

議洽簽談判中，獲致正面結論。包括面板、汽車整車、泛用塑膠、工具機這4項商品，以往或因台灣相關業者競爭力較強，或外資介入較多，引起大陸業者的疑慮，而遲遲無法納入兩岸貨貿協議之減免關稅名單。其實，大陸方面若真要促進兩岸經貿發展，理當擴大格局接納台灣所有具備相對優勢的行業，讓其產品得以免關稅進入大陸，這樣才是真正的「兩岸一家親」。

還有，儘管普世的經貿合作協議，都強調「對等互惠」，但我們仍殷切期盼，兩岸貨貿協議洽簽談判過程，能夠時時充分考量兩岸經濟規模懸殊的事實。說白了，大陸當前GDP（國內生產總值）規模是台灣的近20倍大，因此兩岸貿易貨品相互減免關稅的程度，總需要有所差異性的安排，

而不必強求完全對等。

因此，這次的兩岸貨貿協議洽簽談判，應該討論並確認「適度向台灣傾斜」的相互減免關稅安排，即以明確結論，來讓各方了解，大陸對台貨品減免關稅的程度，將如何適度高於台灣對陸貨之相關減免。在如此明快的談判效率下，兩岸貨貿協議將具備相當的說服力，而足以使台灣業者安心、大陸業者及早適應，也較能淡化台灣在野黨派持續抵制抗爭的動機。

另一方面，希望馬政府即起和立法院作相關的密集溝通，即把貨貿協議洽簽談判的實質進展，逐次向立法院說明，並接受立法委員們的質詢及監督。也就是不管兩岸協議監督條例何時完成立法，都讓兩岸貨貿協議接受立法院的充分監督。這樣的作法，應該可以有效減低貨貿協議的立法障礙，使該協議未來不致重蹈兩岸服貿協議卡關的覆轍，並爭取立法院於短期內順利完成審議，以付諸實行，如此也才能順應台灣大多數民眾的期待。