

微型創業

付出加倍努力，23歲自創品牌Jason Wu，現更身兼德國Hugo Boss女裝藝術總監

蛻變創業家 吳季剛永不放棄新嘗試



●吳季剛 圖/本報資料照片

記者邱莉玲／台北報導
「我有瘋狂的策略，但也知道要聰明做事。」華裔設計師吳季剛談起設計、創業，神采奕奕，目前31歲的他，回首創業8年之路，強調最重要的是：「永不放棄做新的嘗試，我付出200%的努力，相信我在做的事情！」

吳季剛在2006年自創品牌Jason Wu，那年他大四、僅23歲，接著在2009、2013年，兩度為美國第一夫人蜜雪兒·歐巴馬設計總統就職舞會禮服，聲名大噪。歷經蛻變，他多了企業家的身分，去年並身兼德國Hugo Boss的女裝藝術總監。

過去一年是吳季剛具關鍵性轉折的一年，「現在挑戰才要開始，」他說，因為大家會用放大鏡檢視他，他也希望做更多、更好，因為一個好的設計師是永遠做不完的，「真正精采的在後台。」

吳季剛從小喜歡做創意、玩娃娃，5歲就跟媽媽說長大要做設計師，8歲開始畫衣服，9

歲時跟媽媽要一台縫紉機當聖誕禮物，感覺這輩子終於跟時尚結緣，從小到大就喜歡拆解衣服，研究細節。

吳季剛也對做生意感興趣，隨著技藝嫻熟，初中時就到市集攤位賣自製娃娃，半年後進階到在網路上做客製化服務。升上高中，從事設計師工作，自給自足，因為他想早點獲得實務經驗，有益於日後自創品牌。

吳季剛16歲時參加在巴黎舉辦的第一屆國際芭比娃娃改造比賽，獲得晚禮服、新娘禮服雙料冠軍，受邀為美國芭比娃娃秀設計一款義賣娃娃。隔年他再參加義賣，娃娃作品的價錢已從前一年的3,000美元翻漲到7,000美元，在娃娃收藏界成名。

後來吳季剛被玩具公司Integrity Toys延攬為設計總監，他應用多年蒐藏心得，建議老闆專注發展限量商品，跟做大眾市場的大廠美泰兒區隔。這段時期吳季剛學習到團隊合作、草創企業，也賺到後來創業第一桶金。吳季剛指出，時尚是強調創意的產品，但也需要很好的商業管理，如果有天他的品牌成功，是因為他比別的設計師多了市場行銷的能力。

渴望創業的吳季剛，就在紐約帕森設計學院只剩一學期就要畢業時，下決心要在紐約成為設計師，他把畢業作品改成個人首場紐約公開發表秀，就這樣沒畢業就創業。

吳季剛直言，剛成立品牌時，

不清楚大量生產、品質管理等，也不知如何把衣服從2號放大到4號、6號；但憑著設計熱情，不停學習，現在他管理30人公司，都還在學習新知、解決問題。

去年，吳季剛身兼Hugo Boss女裝藝術總監，學習跟上萬人一起合作，由於Hugo Boss以男裝知名，女裝僅占營收約1成，他將肩負開創新局的重任，同時受到男裝啟發，擅長柔美女性化設計的他，也開始嘗試強而有力的設計。

吳季剛說，從設計師到藝術總監，從做衣服到全方位整合，他希望做更多、更好，不變的是追求完美，且持續往外看，因為世界上所發生的事情，都可能對設計產生影響力。

吳季剛

小檔案

創業 2006年在美國紐約自創品牌

品牌 Jason Wu、MISS WU

產品系列 女裝、配飾、包包、T-shirt等

◆ 1999年出任Integrity Toys公司設計總監，賺到創業第一桶金。

◆ 2009、2013年為美國第一夫人蜜雪兒歐巴馬設計總統就職舞會禮服，聲名大噪。

◆ 2013年成為Hugo Boss女裝藝術總監。

整理：邱莉玲