

103. 5. 1

經濟日報

銘旺實股價飆 挑戰紡織股后

【記者李娟萍／台北報導】紡織成衣廠高價三雄之一銘旺實（4432），近一個月股價猛飆，昨（30）強勢漲停，以每股126元作收，近一個月漲幅達48.24%，可望在近日挑戰紡織股后聚陽寶座。

昨天除銘旺實外，另一家成衣廠如興股價也逆勢漲停，收在每股19元。不過，銘旺實因短線漲幅過大，已被OTC列入注意股票。

法人指出，銘旺實去年每股稅後純益達5.09元，董事會決議將配發每股現金股利3元，股票股利1元，合計配發股利達4元。

103. 5. 2 經濟日報

PMI連二月逾60

製造業 持續擴張

【記者鄭杰／台北報導】中華經濟研究院昨（1）日發布4月製造業採購經理人指數（PMI）為60.2，雖較上月微幅滑落，但連兩月維持在60以上的擴張速度，為指數編制近兩年來首見。中經院院長吳中書表示，製造業PMI能連兩月在60以上，實屬不易，顯示景氣仍處於穩健復甦。

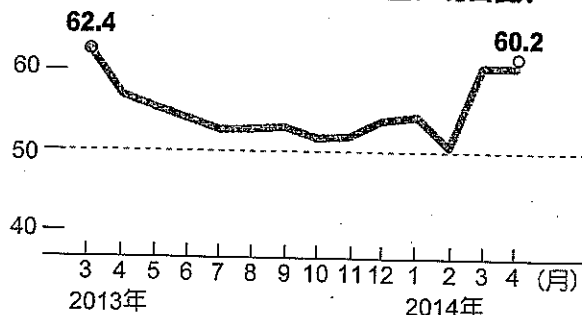
在4月製造業PMI五大指標中，新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量、現有原物料存貨水準和供應商交貨時間，都維持在擴張值之上。PMI是以50作為景氣榮枯分界點，50以上代表景氣擴張，以下代表緊縮。

吳中書指出，其中又以新增訂單指數表現最亮麗，較上月增加1.4達67.1，生產數量指數表現也不俗為66.8，此兩指數皆創下一年來高點，也是4月製造業PMI得以繼續維持在60以上擴張速度的主因。

吳中書表示，因上月基期已高，本預期4月將下跌，但沒想到只是微跌，仍能保持60之上。不過，他也指出，4月製造業PMI無論有無季節調整都較上月些微下滑，後續能否維持於60以上仍須觀察。

若就產業別觀察，4月六大產業PMI全數呈現擴張，其中以電子光學產業最高，達到63.3。

中經院製造業採購經理人指數



資料來源：中經院

註：50為景氣榮枯線

經部 打造高雄時尚基地

「R7創藝所在」 啓用 媒合廠商、設計師等相關業者 帶動產業發展及地方觀光

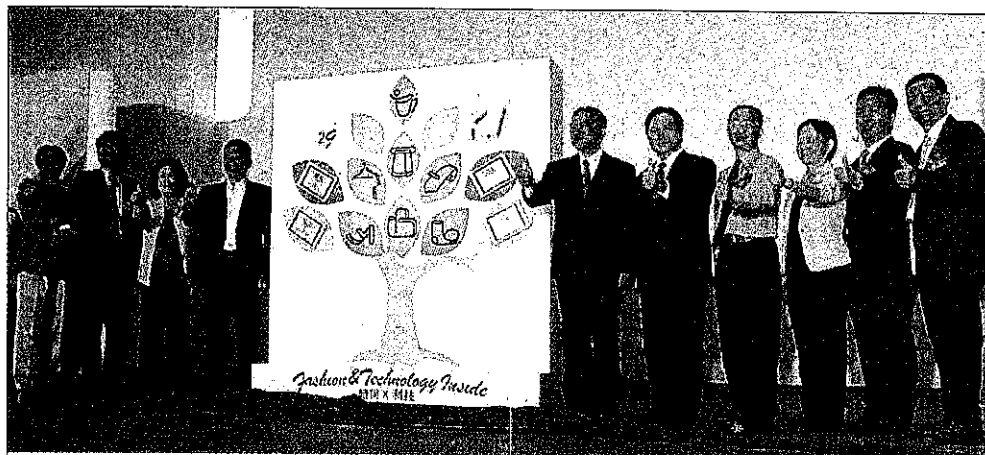
【台北訊】經濟部打造南台灣時尚基地「R7創藝所在」，日前舉辦開幕啓用典禮。「R7創藝所在」位於高雄捷運獅甲站旁，原為勞工教育生活中心，在經濟部與高雄市政府攜手改造後，成為南部時尚創意及設計聚落，目前由鞋技中心負責規畫經營，以服務南部廠商、設計師，媒合相關業者發展時尚流行設計，帶動產業發展及地方觀光。

經濟部次長沈榮津表示，工業局於民國100年在台北

、台中、彰化、雲林等地成立成衣、配飾、鞋類、袋包箱、織襪及毛巾6個快速設計打樣中心，並在台北艋舺成立「西園29創作基地」，以一條龍服務紡織相關聚落產業。「R7創藝所在」落腳高雄，串連北中南區，形成6+2完整紡織產業輔導網絡。

沈榮津說，「R7創藝所在」可以補足南部紡織設計人才培育不足問題，及協助設計師快速反映市場需求。

(李炎奇)



經濟部次長沈榮津（右六）、工業局局長吳明機（右五）、高雄市副市長李永得（左四）出席「R7創藝所在」開幕啓用儀式。

李炎奇/攝影



首季經濟成長3.04%

記者于國欽／台北報導

行政院主計總處昨(30)日發布首季GDP概估統計，雖然出口與國內投資趨緩，但在民間消費優於預期下，第一季經濟成長率3.04%，略優於原預測3.02%，惟國內經濟仍處於復甦與風險並存的階段。

主計總處專門委員梅家瑗指出，首

季雖然陸客大增四成五，服務輸出表現符合預期，但由於商品出口趨緩，使得商品與服務實質輸出年增率比預測低0.32個百分點，另資本形成負成長0.30%，這顯示國內投資表現也不如預期，所幸民間消費表現較佳，因此使得首季經濟成長仍有3.04%，仍略優於預期。

主計總處官員表示，首季民間消費之所以優於預期成長2.94%，是因為今年初企業發放的年終獎金較多，加上股市交易活絡，較上年同季漲9.4%，在所得效果與財富效果的帶動下，消費優於原預測。

首季的物價上漲沒有抑制消費嗎？梅家瑗表示，物價上漲當然會抑制消費，但由於近期漲幅較大的多是食物類，其餘成衣、汽車、行動電話等非食物類的價格皆呈下滑，因此抑制消費的效果並不明顯。

這項概估統計將在5月23日依最新資料修訂為初步統計，由於經濟成長概估僅比原預測略高0.02個百分點，主計總處官員表示：「持平而論，我們只能說首季的表現符合預期，或略微優於預期，不宜說是高於預期。」

攤販創50萬就業

記者于國欽／台北報導

行政院主計總處昨(30)日公布「102年攤販調查結果」指出，102年攤販創造近50萬個就業機會，對於調節失業具重要貢獻，惟在網路購物及實體零售的競爭下，近5年國內攤販僅微增3.12%，增幅創下歷次調查新低，攤販業也已出現高齡化的趨勢。

國勢普查處處長黃吉實表示，受近年大型量販店、網路等多元零售通路崛起影響，國內消費型態產生明顯變化，以致整體攤販業營運成長趨緩，102年攤販攤位數31萬8千多攤位、全年營收5,510億元，分別較97年成長3.12%、8.44%，增幅皆創新低。

台灣GDP主要支出實質成長率

	101年		102年				103年
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
經濟成長	1.35	3.85	1.44	2.69	1.31	2.95	3.04 (3.02)
民間消費	1.12	1.69	0.39	1.98	1.45	3.28	2.94 (2.84)
資本形成	-1.8	7.38	8.77	-1.58	-1.6	9.19	-0.30 (0.41)
輸出	2.35	3.79	4.53	5.05	1.74	4.03	3.72 (4.04)

註：103年Q1為概估統計，()內數字為2月做的預測數

資料來源：主計總處

單位：% 製表：于國欽

首季經濟成長率 成功保3

主計總處：概估為3.04%，高於預期；年終增股市好，拉升民間消費是達標主因

【記者鄭杰／台北報導】主計總處昨（30）日發布第1季經濟成長率概估為3.04%，較先前預測的3.02%高出0.02個百分點，成功保「3」。主計總處官員指出，年終獎金增、股市好，所得及財富效果雙加持，拉升民間消費，是首季成長能達標的主因。

主計總處專門委員梅家瑗指出，今年首季由於企業獲利回升，增加發放年終及績效獎金，加上股市成交值年增逾三成，指數亦較上年同季上漲9.4%，總市值增3.8兆元，

在所得及財富效果雙加持下，增加國人消費意願，國人出國次數及小客車掛牌數皆有所有成長。

另外，今年春節及228連假期間天候良好，有利提振國人出遊意願，整體零售及餐飲業營業額都較去年同期成長，概估第1季民間消費成長2.94%，高出2月預測數0.1個百分點，對經濟成長貢獻1.64個百分點。

但在民間消費之外，其他國內需求表現不盡理想，包括政府消費、資本形成等，皆較先前預測數略低。

以資本形成來看，飛機、

貨船等大宗運具進口持續減少，加上因首季營建工程成長力道平疲，併計存貨變動因素後，使資本形成首季轉為實質負成長0.3%，遠不若預期正成長0.41%。

主計總處官員解釋，營造業占整體資本形成比重高達五成，但首季僅成長0.03%，接近零成長，成為資本形成成長的不利因素。官員指出，若是買了土地未開始建造，就不會列入生產面成長貢獻，以數據觀察，房市可

說偏向觀望氣氛。

外需方面，第1季光學器材、資通訊產品及礦產品出口持續衰退，但在電子、機械產品及基本金屬成長帶動下，輸出實質成長3.72%。

主計總處官員表示，因日圓貶值幅度趨緩，進口物價較先前估值為高，使農工原料進口減少，實質成長2.08%，較預估減少0.8個百分點。輸出、輸入兩相減抵後，國外淨需求對經濟成長貢獻1.57個百分點。

第1季經濟成長率 概估與預測對照

項目	首季概估	2月時的預測
經濟成長率	3.04	3.02
國內需求	1.77	2.01
民間消費	2.94	2.84
政府消費	-1.21	0.14
資本形成	-0.30	0.41
輸出	3.72	4.04
輸入	2.08	2.88

資料來源：主計總處

單位：年增率% 鄭杰／製表

ECFA是提油救火

馬政府誓言服貿若不通過，台灣將被世界邊緣化。這是純屬恫嚇之言，誤導國人對台灣經貿局勢的認識。

根據世界經濟論壇的評比，台灣的國際貿易優勢在全世界一三八個國家中排第廿四名，在總分為〇至七分的量表上得分四點九，與澳洲齊名，接近排名十四和十五的美國與加拿大（五分），領先排名第卅的南韓（四點七分），以及得分四點三的義大利和大陸。我們有什麼好怕的？

況且，台灣對大陸的經濟倚賴已經過深、過熱，大陸經濟風暴很容易延燒或拖垮台灣經濟。偏偏全球重要媒體都預測，大陸會在一、兩年內出現大規模的房市泡沫與經濟危機，香港首富李嘉誠父子更拋售全部大陸股票與房地產，選這時機加深兩岸經貿關係，無異於提油救火。

FTA既非萬靈丹，也不盡是良藥。不當的經貿協議只會貽害萬代子孫，讓他們失去未來談判的籌碼。由於談判無能，我國在WTO的平均關稅，已被迫降到只剩六點三%，遠低於南韓的十三點三%、以色列的廿二點一%和挪威的廿點二%；此外，我們的免稅品高達卅點五%，遠高於南韓的十四點一%、以色列的八點五%和瑞士的十八點五%。南韓因為還有很大的降稅空間，所以有本錢跟各國進一步談FTA；我們市場本來就小，關稅又已經低到鮮少降稅空間，這才是我們跟外國談FTA的最大障礙。

再者，產業升級遠比盲目亂簽FTA更有意義。首先，技術升級對經濟是百利而無一弊；但FTA是利益交換，有利必有弊。其次，即使不簽FTA，我們還是對WTO所有會員國享有最惠國待遇，FTA只不過是錦上添花，能進一步降低的關稅幅度有限；反而是產業技術升級所能夠帶來的附加價值，遠勝過FTA對經濟發展所能有的貢獻。

其實，如果能讓台灣出口附加價值提升一倍，那麼即使貿易總額降為一半，對經濟貢獻還是維持不變，但是卻可以因技術升級而拉開新興國家的追趕，讓後代有更大揮灑空間。事實上，過去廿年過度仰賴代工模式與大陸廉價勞工結果，台灣的貿易總額持續增加，附加價值卻持續下降，以致工時年年上升，實質月薪卻倒退十六年。如果繼續把大陸市場當鴉片吸食，不積極拓展新市場來刺激產業升級，下一代將更加看不到未來。

何況，降低貿易障礙的方法有很多，不是只有FTA。以東南亞為例，華僑扼其經貿要衝，其中一半是過去留學台灣的僑生，對台灣有深厚感情。充分利用這股人脈，絕對遠勝過南韓在東南亞簽署的所有FTA。

此外，商業資訊情報供應遠比簽署FTA重要。日韓崛起的過程中，商業資訊情報社扮演不可或缺角色。如果政府積極供給台商各種商情資訊，企業就有機會利用既有技術去生產最有利新產品，銷售到最合適新市場，使得附加價值倍數成長。

其實，台灣一直無法走向世界，正是因為市場資訊過度集中大陸，而對其他國家貿易資訊嚴重缺乏所致。繼續深化對大陸的倚賴，是飲鴆止渴，必須趕快突破，來矯正病態的市場發展趨勢。

（作者為劍橋大學工程博士，清大榮譽退休教授）

103. 5. 2

蘋果日報

中國製造業PMI 4月緩升至50.4

【王秋燕／綜合外電報導】中國製造業景氣漸回穩，中國官方數據顯示，4月製造業採購經理指數（Purchasing Managers' Index, PMI）升達50.4，較上月升0.1。

據中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心昨發布報告，4月中國製造業PMI的12個分項指數來看，新訂單、採購量、購進價格和原材料庫存等指數比3月回升。其中，購進價格指數回升最大，升3.9；生產、新出口訂單、進口、產成品庫存和生產經營活動預期等指數有所下滑。

自2016年6月來，新出口訂單指數低於新訂單指數，此期間差距均值約1.9，4月進一步擴大至2.1，顯示內需對製造業經濟貢獻提高，製造業經濟對外部需求

依賴度下降。

經濟學家：並非復甦

中國物流與採購聯合會副會長蔡進指出，4月PMI回升主要受需求成長帶動，反映出經濟回穩。中國國務院發展研究中心研究員張立群認為，顯示中國經濟成長速度趨穩。

但一般知名投資銀行的知名經濟學家認為，中國4月製造業PMI顯示產業景氣回穩，但不算真正復甦。摩根大通中國首席經濟學家朱海斌指出，目前看來，中國製造業景氣下滑風險暫止，但無法論定經濟正在好轉。CIMB經濟學家張風（音譯）表示，中國政府在鐵路建設、城鎮改造計劃上支出是提高部分製造業領域的關鍵。



■中國4月製造業PMI
上升，代表產業景氣略
回穩，但不算真正復
甦。
法新社

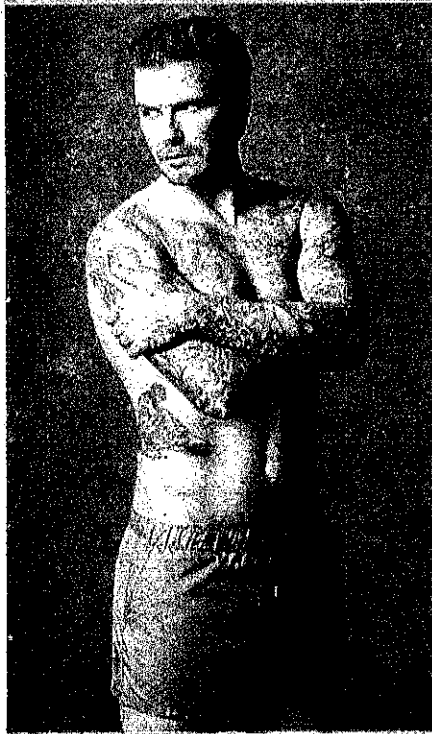
平價時尚龍頭 H&M明年登台

首家旗艦店 進駐微風松高店
BERSHKA、GAP 計畫下半年展店



H&M確定2015年進駐微風松高店，開幕當日可望掀起人潮，圖為H&M印尼店開幕。

圖/H&M提供



【記者林哲良／台北報導】好幾年只聞樓梯響的H&M，確定明年登台，首家旗艦店將進駐微風松高店，而BERSHKA、GAP也計畫在下半年展店，平價時尚眾龍頭陸續到齊，也衝擊台灣流行服飾產業。

「你好，台灣，我們終於來了，2015年台北見！」H&M昨在大陸官方微博公布登台宣言。H&M證實，首店將進駐傳聞呼聲最高的微風松高店，價格將與香港相去不遠，未來，全商品將一次到齊，與國外零時差，跨界如浪凡、卡爾拉格斐等精品的設計師聯名系列，未來也可望在台灣買得到，天天有新貨的商

品更新速度，將挑戰台灣服飾圈。

只是，對於開幕時間，品牌、百貨三緘其口，預估，H&M可望在上半年開幕，空間將跨越樓層達數百坪。據悉，H&M明年還有其它拓點計畫，對於台灣首店，H&M行政總裁Karl-Johan Persson也表示，台灣是個具潛力及令人期待的市場。

同樣訴求年輕族群的ZARA兄弟品牌BERSHKA也希望能在今年下半年開出首店，東區、西門町等年輕人集散地都可能是開店地點；GAP第三店也將在6至7月於板橋大遠百開幕，據悉，GAP將在5月開始一連串促銷，開始大打價格戰。

平價時尚大牌陸續來台，不僅讓台灣服飾業年年都歷經陣痛期，更改變消費者消費模式，以往不折扣不下手的消費者，現在對折扣都興趣缺缺。服飾業者私下透露，因應平價時尚品牌，近年來折扣幅度雖不變，但頻率卻一直增加，甚至發現消費者對折扣無感，索性直接降價或推出低價系列，來穩住客層。也利用臉書等宣傳方式，進行短日期的即時促銷宣傳，吸引VIP回流。

滿心董事長李俊良說，服裝業的價格戰，永遠不可能打贏平價時尚，只有做出差異化的特色，才有可能不受平價時尚衝擊。

◀H&M登台，未來聯名精品設計師、貝克漢等系列都在台買得到。圖/H&M提供