

總統強調，未來公投人數若未達法定比率，即使要求停建者較多，仍會推動運轉

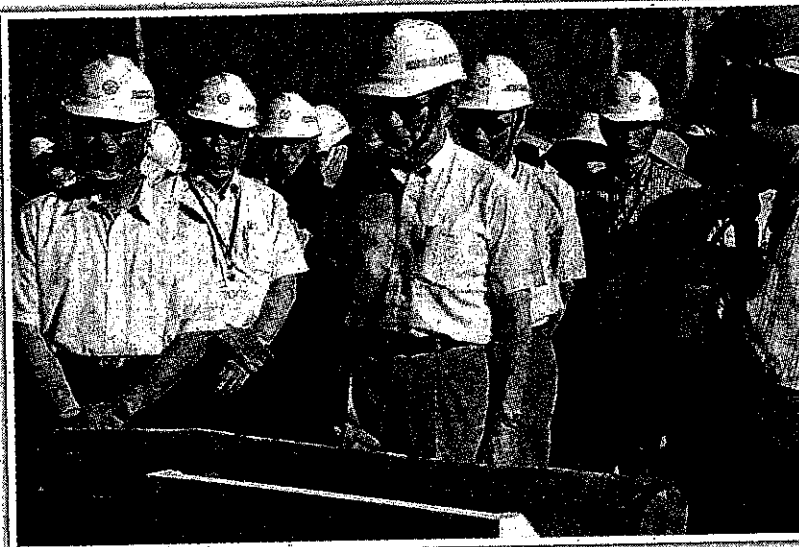
# 馬：不要核電 如何與韓競爭

記者崔慈梯／台北報導

馬英九總統昨天表示，韓國已預計將核能發電配占提升到50%，以穩定供電並確保合理電價，台灣不要核電，電價勢必攀升，「未來如何談跟韓國競爭？」他強調如果未來核四公投人數未達法定比率，即使要求停建者較多，核四仍會在確保安全無虞下續推動運轉。

馬英九總統與媒體進行為期兩天的「能源之旅」，昨天南下訪視中油永安天然氣接收站、台電永安太陽光電系統、興達發電廠及核三廠，預計今天北返參觀台電核四龍門電廠。

馬英九表示，從昨天參觀的各據點可以了解，無論是生質能、太陽能或地熱，目前再生能源像是太陽能必須視天候而定，無法確保供電品質，有些技術還不成熟，即使全台灣能達到的再生能源技術都能完成



## 親赴核三廠

●總統馬英九偕行政院長江宜樺與媒體進行「能源之旅」，圖為赴核三廠聽取簡報及參觀設施。圖／崔慈梯

，也無法取代當前作為基載電源的核能廠。

因此他說，如果核四公投確定要停建，未來能夠選擇替代的能源只有兩種：一是天然氣，另一種是燃煤發電，前者要擔心的是電價問題，後者則是CO2的排放，無論何者，兩者

臨新建電廠和天然氣接收站可能會有的抗爭問題，站在政府的立場必須確保穩定的供電，不能因為「有可能找到替代能源」就來下決策。

馬英九強調，無論是再生能源、天然氣還是煤，現有作為發電的能源，政府「一樣都不

能放棄」，因為台灣要有自主的電力，不可能像歐洲部分國家可以仰賴國外，否則會有問題。

他強調，無論採用何種能源來發電，未來都必須符合三項原則：一是多元化，二是自主性，三是高效率，以天然氣為

例，永安天然氣接收站每兩天就必須有船靠岸來卸貨，否則就會有供應上的危機，這些都必須考慮。

馬英九強調，之前揚言廢核的德國，雖然境內不再蓋核電廠，但仍把核能技術輸出給捷克等鄰近國家，自己不蓋核電廠，卻不代表不用核電。我國競爭對手的韓國，目前核能占發電比重30%，卻揚言要發展到50%，並已將技術輸出，為的是確保穩定供電和相對低廉的電價，台灣若不要核能，可預期電價會提高，如何談「要跟韓國競爭？」

他說，如果公投決定核四停建，政府會尊重，若投票人數不足法定比率，則會依規定繼續執行興建工作，不會因為贊成停建的人數多就停建，畢竟任何事情都有正反意見，政府必須依法執行。

# 陸拚城市群 打造3個世界級

## 與國際競合，京津冀、長三角、珠三角升級；協調區域發展，新增10個城市群

記者黃欣／綜合報導

大陸新一輪城鎮化規畫草案曝光。陸媒報導，未來城鎮化內容大幅擴大城市範圍，將目前已形成的10個城市群，擴增為3個「世界級城市群」和17個「區域性城市群」，以實現區域協調發展。

中國大陸新一代領導人將「城鎮化」作為施政重心，城鎮化的規畫內容正受到各方矚目。南方都市報報導，有的省份擔心沒有城市納入城市群發展規畫，今後在申請項目和經濟發展中會受到冷落，為了進入城市群規畫，地方政府各顯神通。

目前大陸已經形成的10個城市群，分別是京津冀、長三角、珠三角3個國家級城市群，以及遼中南、山東半島、海峽西岸、中原、長江中游、關中、川渝等7個城市群。

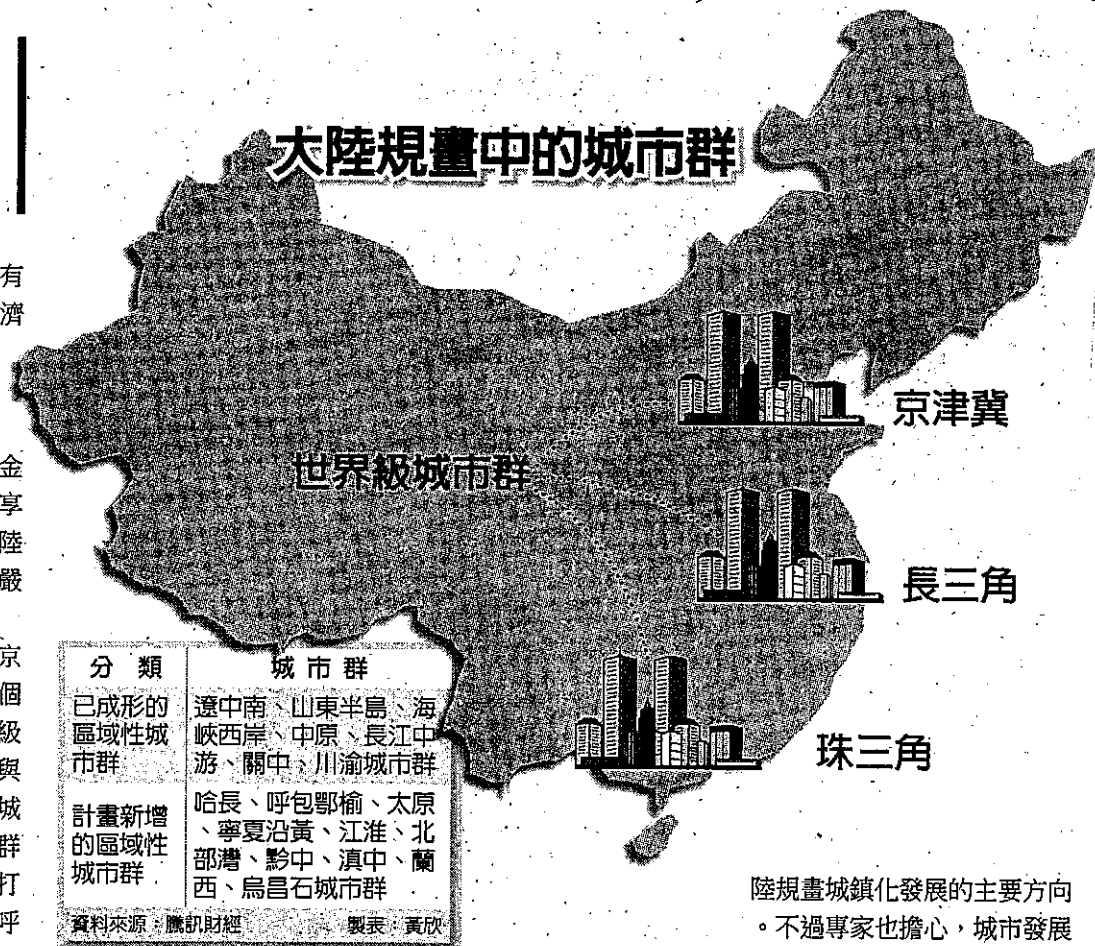
這10個原有的城市群中，有5個在東部地區、東北地區1個、中部地區2個、西部地區2個。據統計，這10個城市群面積占全大陸960萬平方公里的10%，人口占總人口的39.44%，GDP占全大陸的67.68%。

研究所所長肖金成指出，原有的10大城市群已成為大陸經濟的十大支柱，說明經濟發展不需要太大的土地，10%的面積就已經創造超過3分之2的經濟總量。但肖金成也說，3分之1的人口卻坐享3分之2的經濟總量，顯示大陸區域差距的問題，依舊相當嚴重。

按照發改委的目標，要將京津冀、長三角和珠三角等3個國家級城市群打造成「世界級城市群」，在更高層級上參與國際合作和競爭。其他7個城市群，則與新增的10個城市群作為「區域性城市群」。新打造的10個城市群包括哈長、呼包鄂榆、太原、寧夏沿黃、江淮、北部灣、黔中、滇中、蘭西、烏昌石。

肖金成建議，要實現區域協調發展，一個途徑是產業轉移

### 大陸規畫中的城市群



；另一個途徑是人口轉移。目前城市群中的大城市人口壓力已經很大，但中等城市和小城市還有很大的空間，要如何縮

小區域之間的差距，成為未來發展城市群與城鎮化的主要目標。

報導指出，城市群已成為大

陸規畫城鎮化發展的主要方向。不過專家也擔心，城市發展過快，可能讓城市因為人口、工業、交通運輸過度集中而出現種種弊病的「城市病」，快速蔓延，最終反而不利於整體城鎮化進展。

## 紡織所aquatimo纖維 獲發明獎

■李水蓮

紡織綜合所科技專案研發成功的「aquatimo吸濕涼爽耐隆纖維」，榮獲2012國家發明鉑金獎，具有親水吸濕及散熱涼爽的特性，最適夏季室內和緩活動之穿著。其質感同棉吸濕、比麻涼爽、穿著更舒適，是運動休閒、粉領、雅痞、節能減碳等族群的最愛。

紡織綜合所表示，以「高分子化學改質聚合+纖維紡絲」核心

技術共創的「aquatimo纖維」，其製成的辦公服、貼身衣物與一般服裝，可對人體汗濕迅速吸附並蒸散，符合機能性紡織品驗證規範FTTS-FA-019。此技術已移轉給合作廠商，進行包括T-shirt、袖套、運動內衣、塑身衣、寢具等多類紡織商品的製作，並已在各通路（bossini、OK便利超商）販售且開創佳績，102年推估該纖維衍生商品之產值，將可高達新台幣1億元。



●由紡織綜合所研發成功的「aquatimo吸濕涼爽耐隆纖維」，榮獲2012國家發明鉑金獎，並發表研發成果。

圖／紡織綜合所提供

經濟日報 102.6.03

工商時報

# 北韓經濟轉型 以大陸為師

### 將導入自由市場概念 農產品不必全上繳 企業有調薪空間

102.6.03

【編譯季晶晶／綜合外電】北韓農民今年插秧季心情與過去大不相同，因為根據新出爐的經濟改革政策，如果產量增加，他們將可獲額外獎勵，這是北韓經濟轉型措施之一，與中國30年前擁抱資本主義的路線雷同。

金正恩政權4月1日揭示要加緊經濟改革，但細節將近兩個月後才逐漸明朗。農民表示，已根據新政策展開作業，除上繳政府規定產量外可保留多餘糧食以自行銷售

、交易或分配，迥異於過去全額上繳的作法。分析師指出，平壤當局正效法北京，將自由市場經濟概念融入嚴格的社會主義體系。

北韓人民薪資過去全由政府制定，但在新政下，企業、工廠和其他組織的經理人有調整薪資的空間，為協助推升產量的員工加薪。

首爾延世大學教授魯樂漢（John Delury）表示：「此事意義重大。」他說，提供物質誘因和放寬對經濟決策

的管制，是從計畫經濟轉型至市場經濟的兩大關鍵。

北韓4月1日也宣布：重新起用2007年下台的朴鳳柱為總理。他是逾十年前經改嘗試的要角。

魯樂漢說，這是金正恩想提升北韓生活水準的重要跡象。他指出：「如果不是想重新調整經濟政策，不可能讓朴鳳柱回來。」

另據韓國時報報導，北韓產業資源部官員伍永敏（音譯）說，將改革批發業者經

銷消費者產品的方式，包括實施訂單系統以提升效率。

但魯樂漢和其他專家警告，北韓經改非一蹴可幾，「從中國經驗看，這個過程需要時間，可能走走停停，不過已有強烈訊號顯示正在進行」。

北韓糧食和電力長期短缺，已數十年未發布經濟數據。據南韓央行估計，北韓人均國內生產毛額（GDP）僅1,250美元，遠低於南韓的2.34萬美元。

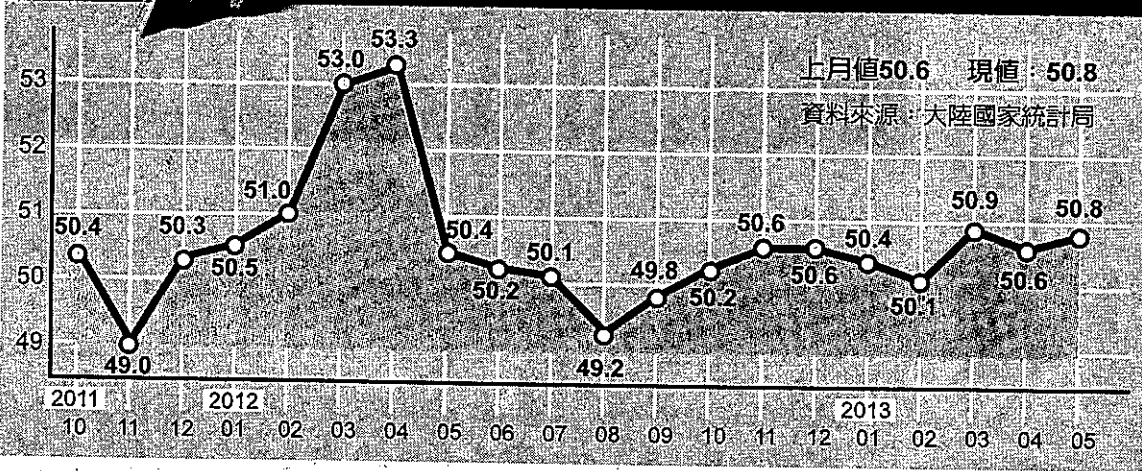


北韓領導人金正恩

# 5月PMI50.8 陸經濟穩中見升

大陸近年來官方製造業PMI圖

單位：%



李道成／綜合報導  
大陸國家統計局昨公布五月製造業採購經理人指數（PMI），為五〇・八，比外界預期好，不僅上升到過去一年次高水準，連八月站穩象徵景氣良窳五〇％榮枯線以上。專家說，這代表經濟復甦雖慢但穩定。

稍早，匯豐公布的大陸PMI指數預估值，低於五〇％榮枯線，為四九・六％；《路透》訪問多位分析師做出預估值也只有五〇・一％，彭博預測為五〇％。但

官方數字達五〇・八％，顯示較外界預期佳，且比四月上升〇・二個百分點。

解讀五月PMI上升到五〇・八％現象，中國物流與採購聯合會副會長蔡進表示，顯示當前經濟運行基本上是穩中見升。該會特約分析師張立群指出，經濟回穩的態勢更趨明顯。

不過據各項數據分析顯示，PMI分項指數中，仍有半數處於榮枯線以下，尤其就業指數更是長達一年都低於五〇％；《路透》認為，大陸經濟仍面臨許多不確定因素。

從PMI可看出，

在企業形態上的表現也不盡相同，以大、中型企業來說，五月分項指數分別是五一・一％、五一・四％，都要比四月成長。

但唯獨小型企業指數不進反退，五月只有四七・三％，比上個月退步〇・三個百分點。這個數據顯示，大陸小企業在經營上仍面臨重重困難。

此外，先前匯豐公布的中國製造業五月PMI初值四九・六％，創下七個月新低，匯豐的報告中指出，主要是因受到內需疲軟、國外經濟復甦反覆的影響。

不過按慣例，匯豐公布的PMI指數，主要是反映大陸民營與小型企業情況，而官方指數則集中反映國營與大型企業狀況。

# 王文淵張家祝 幫石化業請命

## 偕同南亞、長春等集團高層訪經部，爭取五大泛用樹脂列ECFA零關稅項目

記者彭暄怡、潘羿菁／台北報導

ECFA的商品貿易談判預計今年底完成。為搶救台灣石化業，台塑集團總裁王文淵昨(31)日偕同台塑、台化、南亞、長春、台聚、中纖、中石化等石業集團高層、塑膠原料公會理事長，連袂拜會經濟部部長張家祝，表達爭取五大泛用樹脂列入優先爭取ECFA零關稅項目之訴求。

經濟部官員表示，由於目前兩岸石化業處於平行競爭關係，所以我業者相當關心談判狀況，期盼在其餘泛五大塑化產品，在貨品貿易協議談判中，可以納入零關稅之列，現行大陸進口關稅為6.5%，我為2.5%，經濟部理解廠商的期待，也會盡力爭取零關稅優惠。

據悉，石化業者拜訪經濟部之前，工業局在5月就前往大陸，展開新一回合談判，但針對石化產品降稅，尚未與陸方達成共識。

塑膠原料公會理事長蘇士光表示，台灣占大陸石化進口比重約10%，而大陸卻是台灣石化出口比重逾50%的重要市場。兩岸協商ECFA石化免關稅談判不僅對大陸石業產業衝擊不大，也僅是給予台灣石化業與東協國家的平等競爭條件，並非特別讓利。

蘇士光強調，台灣諸多石化下游加工業者近年因成本考量，大舉前進大陸投資，台灣石化出口大陸也多是服務台商，並未嚴重威脅大陸石化業者。

尤其，台灣石化業多不會再有增產空間，大陸十二五規劃還有十套新產能擴充，兩岸石化業者實無產能競爭威脅，因此，政府爭取ECFA石化零關稅不僅是對台灣石化業者，也是對台商企業的長期營運，給予協助。

王文淵日前偕同長春石化董事長林書鴻、台塑董事長李志村、南亞董事長吳欽仁、中石化董事長沈慶京等石化業大老拜訪對岸商務部，希望比照東協10國的優惠條件，爭取ECFA免關稅。五大石化集團昨日再度前往經濟部，表達產業現況、威脅與爭取訴求。

蘇士光指出，在東協國家獲大陸零關稅條件後，東協國家出口至大陸產量成長20%之多，台灣石化出口至大陸則是衰

退20%，凸顯台灣爭取ECFA石化零關稅的重要性。

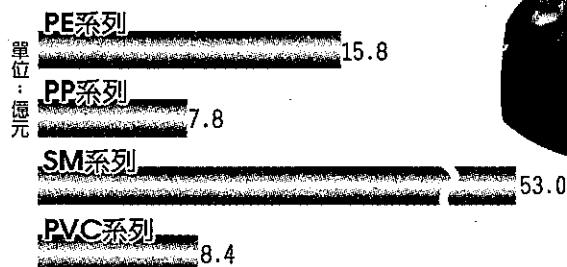
台塑、長春集團認為，倘若石化產業不能納入零關稅項目，一旦中、日、韓完成簽署自由貿易協定，台灣石化業恐會將在大陸的市占率拱手讓出，

嚴重衝擊台灣石化業的生存、延續，重創台灣出口能量。

蘇士光說，台灣石化進口關稅僅2~2.5%，而台灣石化出口大陸仍有5~6%關稅包袱。在台灣幾無新產機會、大陸石化各項新產依舊持續大幅擴

充情況下，兩岸石化實無競爭憂慮，反倒屬「產業分工」的合作狀態。

### 泛用樹脂未列ECFA零關稅損失



註：2012年金額依照2011年數據推估  
資料來源：台灣區塑膠原料公會

繪圖：王英暉



# 中國5月製造業PMI 官升民降

〔編譯楊美宜／綜合報導〕中國官方數據顯示，五月製造業景氣意外升溫，製造業採購經理人指數（PMI）由四月的五十·六升至五十·八；相較匯豐調查顯示中國製造業PMI由五十·四降至四十九·六明顯不同。分析師認為，須再觀察後續公布數據，才足以判斷中國經濟走勢。

中國物流與採購聯合會、國家統計局聯合公布五月製造業PMI微升至五十·八，分析師先前則預估將降至五十或四十九·八，與匯豐PMI初值的走勢一致。

根據匯豐調查，受內外需求疲弱影響，五月中國製造業PMI初值降至七個月低點的四十九·六，景氣呈萎縮狀態；匯豐週一將公布該指數終值。指數五十為劃分景氣榮枯

分界線，五十以上意味擴張，反之則為收縮。

## 大型國企拉升官方版指數

分析師認為，官版與民間版中國製造業PMI走勢差異，可能與大型國有企業對官方版指數的影響力較大，而中小型出口企業則在民間版指數獲得加權有關。匯豐經濟師馬曉萍表示，中國官方版製造業PMI揚升，顯示大型國有企業表現更佳。

中國官方數據顯示，五月製造業PMI上升，主要受生產成長加快、出口訂單與新訂單增加所驅動，但十二個分項指數中，有一半仍位於榮枯線下方，尤其就業指數已連續一年處於收縮，從四十九續跌至四十八·八

物流與採購聯合會分析師張立群表示，PMI回升，顯示經濟回穩態勢明顯。不過，市場對中國今年經濟低迷的疑慮仍深，中國第一季經濟成長率僅七·七%，且此後公布的其他經濟數據皆不夠強勁；儘管中國銀行業新增貸款逐漸增加，今年前四個月年增約十三%，但並未改善經濟趨緩情形，顯示信貸無法有效刺激經濟成長加快。

為提振中國股市資金動能，根據《證券日報》報導，中國外匯管理局甫公布新批准合格境外機構投資者（QFII）額度十三·三五億美元，較四月明顯提高；截至五月底，累計批准二〇二家QFII機構，總額四二五·六三億美元。

# 拓版圖 中部包包服飾業擺陣

除尚立國際赴陸擴點，台灣勁越拿下Angel男裝經營權，愛西迪也取得法拉利品牌包的兩岸經銷權

記者劉宋松／台中報導

中部3家包包或服飾品牌業者，最近大舉擴點或擴大代理經營。以自營Porter International品牌包聞名的尚立國際，今年計畫砸下1億元，在大陸大舉擴點。

此外，Crocodile休閒服飾台灣總代理的台灣勁越，最近斥資2、3,000萬元，剛入主義大利「Angel」男裝品牌的台灣總代理—高鈕國際開發公司，取得Angel男裝的經營權。

無獨有偶，以自創「Nicoart」品牌包的愛西迪公司，最近剛取得知名「法拉利」品牌包的台灣與大陸等兩地的產品經銷權，將先布局台灣市場。

尚立國際總經理林義盛表示，在台灣，不僅代理日本吉田(Yoshida Porter)包，

共設3家店；另公司也自營「Porter International」包品牌，在台灣、香港、新加坡，及大陸等地，均有設點。其中，尚立在台灣自營「Porter International」包的直營店、專櫃及免稅商店等銷售據點總數，共有70家。

在站穩台灣市場之後，尚立今年決擴大大陸展店計畫。林義盛說，去年8月迄今，已在大陸上海，共設3家直營店，今年還計畫在蘇州、無錫、南京、成都、杭州，及北京等地設點，預定今年底的大陸直營

店家數，可再增至12家。

同樣地，尚立的香港代理商，共開設13家店，今年還計畫再增加2家。至於東南亞布局，除了新加坡共有3家店外，還計畫在印尼及泰國，洽談代理商，準備搶攻當地市場。

除拓點外，林義盛說，公司今年將以調整產品結構、提升店裝形象、服務品質，及人才培育為主，目前Porter包主力客源，以男性為主，年齡層在18至35歲，每只包包在台平均售價在4、5,000元以上，未來還會再增加女性包包的比重。

台灣勁越副總經理許茂億表示，公司入主高鈕國際開發後，可直接主導Angel男裝品牌在台的经营權，此總代理合約期限至2016年。高鈕目前已在

中部3家包包或服飾品牌業者布局		
公司	目前主力品牌	最新動作
尚立國際	1.代理日本吉田(Yoshida Porter)包 2.自營「Porter International」包品牌	今年計畫在大陸及香港擴點；另洽談印尼與泰國的代理商
台灣勁越	Crocodile休閒服飾	剛入主義大利「Angel」男裝品牌的台灣總代理—高鈕國際開發公司，取得Angel男裝在台的经营權
愛西迪	自創「Nicoart」品牌包	最近剛取得知名「法拉利」品牌包的台灣與大陸等兩地的產品經銷權

資料來源：各業者 整理：劉宋松



●尚立國際不論是代理日本吉田包，或是自營「Porter International」包，都以簡約、耐用、功能及經典等路線取勝。 圖／劉宋松

新光三越的信義店、站前店，及台中大遠百等百貨公司設置18個專櫃，未來還計畫在國內單點式的百貨公司設櫃。

Angel主攻「時尚流行」男裝，客群年齡在20至25歲，

平均單價在2,500元至3千多元，與台灣勁越目前代理的Crocodile品牌，主攻「都會休閒」男女裝服飾客源與年齡層，都所有區隔。

# 港務公司 將設國際物流公司

鎖定大陸、東南亞攬貨，擴大中轉業務，7大商港總營收、年旅客量拚倍增

記者呂雪慧／台北報導

自由經濟示範區準備起跑了！台灣港務公司六月中下旬將邀集國內3C貨主及物流業者，合資5億元成立台灣國際物流子公司，港務公司股權不逾50%，推動多國拆併櫃等運籌業務，鎖定大陸、東南亞攬貨，擴大中轉業務，與星、港、釜山等亞太港口一爭長短。

在自經區供應鏈及物流加價值下，交通部擬衝刺國內七大國際商港總貨運量在105年達到1,800萬TEU，整體營收300億元，年旅客運量130萬人次，其中營收及旅客量將較101年倍增。

自由經濟示範區第一階段七月上路，經建會快馬加鞭盤點行政法規鬆綁，並督促各部會落實推動細部計畫。

第一階段智慧運籌以五海一空自貿港區為核心，以前店後廠概念擴大委外加工腹地，創造供應鏈與物流加值綜效，盼引進新興產業、創造就業。

為擴大智慧運籌營運模式，台灣港務公司明年初將成立台灣國際物流子公司，6月底7月初港務公司將召開募股說明會，資本額5億元，港務公司出資2億元，股權不超過50%，屬民間公司，合夥人為多元來源，包括國內大型貨主、配銷業、物流業者都應會邀請，從事進口、出口、轉口、組裝、重整、調度配銷、貨物暫存、運籌等多元業務。

交長葉匡時表示，物流子公司與民間合作，希望從攬貨、進口、多國拆併櫃到出貨等環節，作更好的運籌連結。官員說，未來高雄、台中、基隆等三大商港都預留基地新建公共

倉儲區，發展多國拆併櫃業務。

高雄港已提供12.5公頃興建現代化公共倉儲區，明年初完成，針對各國零散的貨品可在此平台拆除、整併再出口或轉口，大幅提升運作效率，節省時間及成本。

官員說，如此高雄港貨運吞吐量可望大幅增加，提升其國際地位，攬貨貨源主要鎖定大陸海西沿岸港口、東南亞港口攬貨，一旦吞吐量大增有助增開新的航班及航線。

港務公司希望搭配自經區各項政策誘因，積極洽談國內外指標大型貨主進駐，並成立物流子公司擴大智慧運籌，105年衝刺國內各港口總貨量增至1,800萬TEU，整體營收提升至300億元，年旅客運量130萬人次。今（102）年我港口總櫃量盼能突破1,400萬TEU目標，整體營收190億元，旅客86萬人次，高港貨櫃量希望破1,000萬TEU。

目前全球前十大港口為上海、新加坡、香港、深圳、釜山、杜拜、寧波、舟山、廣州、鹿特丹，其中，大陸占六大港口，主要運輸內需貨源，高雄排名十三，以轉口貨物為主，過去高雄港曾名列世界前三位



自貿港區營運目標

時間	101年	102年(預估值)	105年(自經區衝刺目標)
總貨運量	1,388萬TEU	1,400萬TEU	1,800萬TEU
整體營收	159億元	190億元	300億元
年旅客運量	70萬人次	86萬人次	130萬人次

註：年旅客運量指各商港發展兩岸高速客貨輪航線外，吸引國際郵輪的灣靠旅客進出商港

製表：呂雪慧

## 關務行政流程 智慧運籌成敗關鍵

記者呂雪慧／台北報導

交通部規畫第一階段自由經濟示範區智慧運籌，以國際拆併櫃、委外加工、建立亞洲維修檢測中心等三大營運模式為主，不過，海關關務行政流程的行政障礙能否加速排除，是智慧運籌成敗的關鍵。

新加坡與香港港口發展運籌及物流業務蓬勃，台灣若要成為亞太運籌中心，必須與大陸、星港港口競爭，但我物流業成本如何降低，效率如何比別國快，是提升競爭力之三大指標。

交部在智慧運籌的自經區經濟活動中，規畫國際拆併櫃、委外加工、建立亞洲維修檢測中心等三大營運模式。目前自

貿港區可從事轉口轉運，但數量十分有限，無法與星、港二個港口競爭，未來若新建公共倉儲區，將多國轉口貨運來台中轉，在平台上將不同貨櫃貨品重整後，重新運籌配銷，可望降低成本。

同時台灣港務公司正與經部合作，延攬國際及國內大廠進駐自貿港區，進行產業供應鏈加值，在航空成立吸引3C大廠，提升海空聯運經營績效。

但自貿港區營運多年，不論委外加工、轉口物流等，都因都卡在關稅法的報關程序填寫書報表繁複，確保帳冊內容繁瑣，及行政流程冗長，跨區報關資訊系統也無法連結，難吸引國際指標大廠進駐，貨運量

遲遲無法做大。

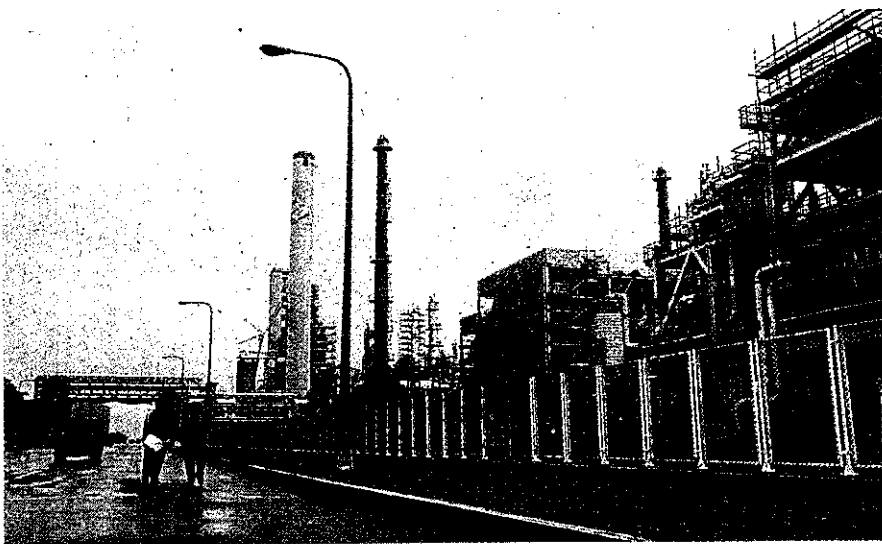
官員說，我自由化的行政流程必須更大幅鬆綁，才能與星港一較長短，否則即使自貿港區升級為自經區，在人流物流作了鬆綁，恐怕仍難吸引廠商進駐。近期內交通部仍將邀財政部海關研商行政鬆綁做法，一旦無法突破，將呈報政院裁決。

據悉，財政部海關擔心前店後廠的概念發展智慧運籌，貨品進口後跑進後廠課稅區，發生逃漏稅或走私問題，因此在防弊嚴格把關。交通官員認為，可仿效星港等自由貿易國家，採取事後重罰，或以高科技電子智慧系統監控貨品流向，應就可以監控貨品進口流向。

工商時報

102.6.03





■台塑斥資新台幣1600億元於中、越、美等海外3地投資，將於未來3年步入豐收期。

## 台塑海外 3 據點 投資步入豐收期

資料來源：台塑年報

據點	中國	越南	美國
投資計劃	寧波二期	台塑越南河靜鋼廠	德州四期擴建計劃
投資總額 (美元)	6億元	130億元	20億元
持股比	100%	21.25%	22.59%
興建工廠	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎擴建15萬公噸PVC、年產7萬公噸乳化粉</li> <li>◎年產AA/AE(16/20萬公噸)二期工廠</li> <li>◎年產10萬公噸EVA</li> <li>◎年產4.5萬公噸SAP廠</li> </ul>	年產707萬公噸一貫化鋼廠，主要生產小鋼胚、熱軋鋼捲以及線棒材	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎日產3億立方公尺天然氣處理廠</li> <li>◎日產9萬桶天然氣液體分離二廠</li> <li>◎年產80萬公噸乙烯的乙烷裂解廠</li> <li>◎年產60萬公噸丙烯的丙烷脫氫工廠</li> <li>◎年產40萬公噸LDPE</li> </ul>
投產時程	預定2014年底可全數投產	預定2015年第2季點火	除了天然氣蒸餾二廠將於2013年中完工外，其餘廠皆在2016年底前完工

# 台塑海外投資收割

斥資逾1600億元 年營收新增逾千億元

### 步豐收期

【姚惠珍／台北報導】台塑(1301)斥資逾新台幣1600億元推動中、越、美3地投資計劃今年起進入豐收期。斥資6億美元的寧波二期明年年底前全數投產，初估1年創造逾200億元營收，台塑越南河靜鋼廠2015年中投產。台塑美國斥資20億美元的德州四期擴建於2016年底前全數完工，2017年起，海外3重鎮1年可望新增逾1000億元營收。

**受**限於台灣投資受挫，近年台塑集團鴨子划水積極布局海外，其中又以台塑(1301)布局最為完整，台塑美國也於去年宣布斥資20億美元興建德州四期擴建工程，未來3年，台塑海外3重鎮將年年有新廠完工，海外投資收割。

### 寧波二期明年底全投產

台塑集團高層指出，台塑集團目前

海外布局以中國、越南以及美國為主，台塑四寶總計斥資逾25億美元於寧波推動二期投資，其中台塑投資金額約新台幣6億美元，預計明年底前將可全數完工投產，屆時，1年將可創造逾新台幣200億元的營收。

其次，台塑集團斥資130億美元打造的台塑越南河靜鋼廠工程目前正如火如荼展開，預定將於2015年第2季投產，年產707萬公噸鋼品的一期工程1年將創造2000億元的產值，按照目前持

股，台塑1年海外營收將新增4百至5百億元。

海外小金雞台塑美國近兩年受惠於美國頁岩氣開採技術突破，使用低價天然氣入料擴大價差，因此台塑美國獲利屢創新高，去年台塑美國稅前盈餘高達10.5億美元，今年獲利可望續創新高。

台塑總經理林健男年初曾表示，台塑美國年中將有1座日產9萬桶天然氣液體分離二廠率先完工，投產後台塑美國使用廉價天然氣入料生產乙烯的比率將

從目前的50%增至100%，大幅降低生產成本，擴大價差，挹注台塑美國今年獲利可望續創新高。

### 李志村籲修訂財劃法

而台塑美國推動的德州四期擴建工程預定2016年底前完工，其中年產80萬公噸乙烯的乙烷裂解工廠及年產60萬公噸丙烯的丙烷脫氫工廠是台塑集團首度興建，主要是因應美國低價天然氣衝

擊全球石化業競爭的新廠，台塑集團總裁王文淵日前曾表示，寧波石化園區所需丙烯較多，不排除興建丙烷脫氫工廠以求寧波石化園區原料能自給自足。

台塑董事長李志村此次再度在年報中呼籲政府，除了訂定合理可行的環評標準外，更應該修訂財政收支劃分法，仿效美國跟中國稅制讓地方政府能享有業者上繳國庫的一訂稅收以作為鼓勵地方政府招商的誘因，「消弭目前存在的種種投資阻礙」。

能源之旅 強調台灣98%仰賴進口 各項發展都不能少 不因地震和海嘯就放棄

# 馬總統：核能是必要選項

記者楊文琪／高雄報導

馬英九總統昨(2)日指出，台灣能源98%仰賴進口，很多能源進口國都非邦交國，因此各項能源的發展，一項都不能少，且在邁向非核家園的過程中，核能是必要的選項。

昨天參訪能源廠時，正巧遇上芮氏規模6.3的地震，面對媒體詢問天災對核能安全的影響時，馬總統指出，不能因為地震和海嘯就放棄核能。

馬總統強調，能源穩定與安全關係到國家安全，很多民衆反核能，但也有人支持，政府要對台灣的經濟發展與民生負責，所以要讓民衆清楚瞭解沒有核電對台灣的影響。舉辦核四公投，就是要民衆選擇什麼樣的能源政策，以及未來要承擔什麼樣的後果。

馬總統昨天邀集國內近百位媒體主管與記者，前往高雄、屏東視察中油永安天然氣發電站、台電永安太陽能發電廠、興達發電廠及核三電廠，視察我國能源多元化發展狀況，讓媒體了解我國能源發展的情形。

他說，我國能源政策的重點是多元化、自主性及高效率。多元化就是不排除各種

能源，自主性就是可以自行發電，像太陽能、風力、地

熱。不過，這些電源都不穩定，而核能燃料進口一趟可使用一年半，屬於準自產能源，比液化天然氣兩、三天進口一次只能用兩天半，要穩定很多，且核能發電具高效率。

他認為，目前全世界有435座核電廠在運轉，還有231座核電廠在興建或規劃中，甚至連產油國

的阿拉伯國家、盛產天然氣的俄羅斯，都在使用核能發電，是否要因為有地震、海嘯，就拒絕核能，值得大家思考。

經濟部長張家祝指出，我國核一、二、三廠除役時間只剩十幾年，目前核電發電量占總電量的18.4%，如果核四不運轉，其他替代能源僅9%，勢必要大量以燃煤

和天然氣來彌補，成本非常高。以日本為例，他們核電停止運轉，大量採購燃油，造成貿易逆差。

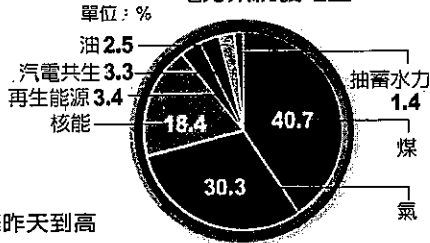
經濟部次長杜紫軍表示，為維持電力供應穩定、且電價民衆可以接受與承擔，現階段發電基載(指：穩定電源)仍以燃煤、天然氣與核電為主。



馬英九總統(左)與行政院長江宜樺昨天到高雄永安太陽能電廠視察。 記者劉學聖／攝影

## 我國電力發展概況

電力系統發電量



發電方式成本比較

發電方式	發電成本(元/度)
核能	0.72
燃煤	1.64
燃氣	3.81
陸上風力	2.64
太陽能	6.76~9.46

註：表列為截至2012年的統計

資料來源：經濟部

## 衝太陽能 要成全民運動

【記者楊文琪／高雄報導】經濟部昨(2)日表示，台灣替代能源不穩定，若要增加綠色能源，太陽能是值得推廣的一項，不過，發電成本高低與太陽能模塊價格有直接關係，且需民衆配合，在建築物屋頂設太陽能板。

馬英九總統昨天偕同行政院長江宜樺等官員南下，視察能源發展狀況。台電公司簡報時指出，至今年4月底，太陽光電累計裝設容量為23.1萬千瓦，占全系統裝置容量4,046萬千瓦的0.57%，目前發電家數已達2,727家

，主要發電量以民間業者為主，友達有全台最大的太陽光電廠，永安裝置容量則位居第二。台電人員指出，太陽光電的特性是有陽光才能發電，陽光強發電量多，陽光弱發電量少，受天候因素影響很大，而且發電成本偏

高，1度電成本約8.19元。

馬總統詢及，如果要快速增加太陽能發電，推動百萬戶太陽光電屋頂是否可行。台電人員對此表示需要民衆配合，甚至要形成一種「全民運動」，也要建築物符合規範才行。

102.6.03 經濟日報

# 收購愛馬仕LV恐罰3.9億

## 2精品業大戰 LV董座暗擁對手2成股權挨告

【簡竹君／綜合外電報導】法國兩大包包名牌LV（路易威登）和HERMÈS（愛馬仕）的股權之爭，從隔空叫陣到了近身肉搏階段，其中的爾虞我詐、蠶食鯨吞宛如電影情節。LV所屬的LVMH集團前天和愛馬仕，在法國股市主管機關AMF制裁委員會的聽證會短兵相接。委員會調查LVMH收購愛馬仕股份是否違反規定，若屬實可能處以1千萬歐元（約3.9億元台幣）罰款。

擁有LV、GIVENCHY、FENDI等逾60品牌的LVMH（MOËT HENNESSY LOUIS VUITTON）集團，董事長阿諾（Bernard Arnault）是法國首富，身家1.21兆元台幣，向來熱中收購競爭對手的股份，以擴張在高檔消費、精品界的龍頭霸業，不過他收購法國殿堂級品牌愛馬仕股份卻踢到鐵板。

2010年LVMH宣布持有愛馬仕17%股份，始終維持家族持股為主的愛馬仕這才赫然驚覺有外人侵門踏戶。

### 自稱友善被吐槽

LVMH之所以能神不知鬼不覺地收購，因它是迂迴的換股等方式偷偷摸摸取得，並非直接買進。雖然阿諾自稱「友善」，無意併購，但愛馬

仕指他精心布局10年，對「友善說」嗤之以鼻，放話「有這種朋友，還需要敵人嗎？」

愛馬仕高層批阿諾一心染指的行為「你想引誘美女上鉤，不會一開始就性侵她」。LVMH在愛馬仕的持股已增至22.6%，分析家指阿諾是放長線釣大魚，希望愛馬仕家族未來自亂陣腳賣股，他便可完成收購大計。

### 換股時卻未公告

雙方的叫罵驚動了股市主管機關AMF（Autorite des marches financiers，法國金融市場監管局），AMF調查後發現LVMH並未依規定在累積愛馬仕持股5%、10%、15%時公開披露，並涉嫌操控股價。AMF建議制裁委員會對其

罰款1千萬歐元，這數目對LVMH是九牛一毛，但卻關乎聲譽，這是它首次被控違反股票交易規定。

### 反告愛馬仕毀謗

LVMH前天聽證會上強烈反擊，左打AMF不公、右批愛馬仕抹黑。而愛馬仕不僅希望LVMH被罰款，更希望阿諾知難而退，減少手中愛馬仕股份，「我們後院有個入侵者，但我們不打算讓他進到屋內。」

愛馬仕去年設立控股公司，將家族持有的股票超過半數撥入控股公司，規定不許出售給外人，也控告LVMH涉內幕交易、操控股價；LVMH則反告愛馬仕毀謗等，在這場股權保衛戰上，雙方還會有一番浴血攻防。



法國首富阿諾的LVMH集團，旗下擁有超過60個名牌。  
資料照片

### LVMH小檔案

資料來源：  
《蘋果》資料庫

全名	酩悅·軒尼詩—路易·威登集團 (MOËT HENNESSY LOUIS VUITTON)
背景	軒尼詩家族與LV皮件公司於1987年合併而成，為全球最大精品集團，旗下有60個品牌
總部	法國巴黎 董事長 阿諾 (Bernard Arnault)
業務	酒類、時裝、皮件、香水、鐘錶及珠寶、精品等
年營收	236.5億歐元（約9201億元台幣）
員工	全球共8萬7544人



中文名	愛馬仕
創立	1837年
總部	法國巴黎
執行長	湯馬仕 (Patrick Thomas)
業務	皮革製品、時裝、生活精品、香水等
營收	24.01億歐元 (約934億元台幣)
員工	8370人
資料來源：	維基百科