

陸最低工資再調漲 台商吃不消

李道成／綜合報導

隨著中共十八大確定二〇二〇年城鄉居民收入及國民生產總值翻一番，工資快速調漲已是大勢所趨。新年開始，北京、浙江、陝西再調漲工資。台商說，勞動力成本占營收比越來越高，從以往個位數上升到去年的十五%左右，未來低附加價值產業生存空間將更縮小。

大陸人力資源和社會保障部指出，調漲後工資，以鐘點工看，北京最高，一小時最低工資一五·二元人民幣（下同）；每月最低工資標準最高仍是深圳，一千五百元。

剛剛過去的一二年，有廿三省市都上調最低基本工資，且多數調幅逾一〇%，部分調幅甚至二〇%以上。

員工近七千人的衛浴大廠廣州海鷗，去年工資成本占整體銷售收入達一五%，比起以往僅九%左右水準高許多；海鷗副總裁崔鼎昌指出，只有不斷提升產品價值，才能彌補工資漲不停的負擔。由於配套零組件複雜，生產技藝高，海鷗並未打算移到工資更低的其他國家去，也因此必然投入更多研發，提高產品科技含量。

除基本工資近年持續調高外，東莞台協會長謝慶源表示，社會福利金的提撥，地方政府更是不手軟。就以珠三角城市來說，今年開始再新增住房公積金，台商負荷將更加重。

不僅製造業工資負擔日益加重，依賴人力的服務業在薪資逐年增長情況下，勞力密集型餐飲、飯店業都大喊吃不消。

總部在杭州的兩岸咖啡，近年發展副品牌卡卡與國王平價牛排館，一方面是看好白領階級消費，另一重要因素是，這類牛排館僱用的服務生人數，要比一般高檔西餐廳少很多。

兩岸咖啡董事長楊進發透露，包括養成時間較長的鐵板燒師傅在內，就算基本工資不漲，待遇還是年年調，否則很容易被挖角。

經濟日報

南亞中石化 強強滾

【記者高佳菁／台北報導】台股昨（3）日延續多頭走勢，收盤上漲57點，成交量突破千億元，其中塑化股隨著基本面漸入佳境，昨漲勢亮眼，權證交易增溫，其中南亞（1303）最大漲幅逾120%，而中石化（1314）最大成交量逾千張，且最大漲幅也有二成五。

受美股大漲激勵，台股昨開盤跳空穿越7,800點大關，在電子與傳產紛紛走揚，台股終場上漲57點，指數以7,836點作收。

在傳產股中，又以塑化表現最犀利。法人分析，如中石化近期在本業與業外都有不錯表現，在原料等成本將隨油價走跌，CPL與AN利差將由負轉正；而業外部分，法人預估第1季中石化將認列高雄小港售地收益約3.1億元，將可帶動單季稅後淨利由虧轉盈。

永豐金證衍商部表示，在基本面漸入佳境下，吸引投資人提前卡位，如昨權證最大成交量逾千張，而成交量在500張以上有9檔，其中8檔價內外程度約在價外10%至價

內10%，短線看好中石化的投資人可留意成交量最大的永豐8B（057964）與永昌MK（057444），主要是這2檔距到期天數目前都還有4個月以上，適合投資人波段布局。

另昨盤中股價最高來到59元的南亞，由於股價來到近3個月以來高點，加上農曆年將至將推升聚酯需求攀升，EG報價順勢大漲，現貨報價勁揚4.4%，後續在無新產能開出預期待下，產品報價具想像空間，股價走勢亮眼，受惠現股漲，權證也跟著飆漲，最大漲幅逾

塑化股相關權證

標的名稱	權證代號	權證名稱	剩餘天數	價內外(%)
中石化	057964	永豐8B	131	內2.7
	057444	永昌MK	123	內1.3
南亞	055618	27富邦	69	內0.9
	055748	G3凱基	74	外3.3

料來源：永豐金證

高佳菁／製表

120%。

由於南亞股本較大，股價波動程度較低，投資人在挑選權證方面，可轉往短天期的權證，可望獲得較大的槓桿倍

數，如27富邦（055618）與G3凱基（055748），這2檔權證距到期日約在2個月左右，且在價平，權證槓桿都有8倍以上，適合積極型投資人操作。

揮別低迷 台塑四寶拚大成長

四寶研判石化景氣已見復甦；今年本業、業外營運都可望回升

工商時報

102.1.04

記者彭暄貽／台北報導

儘管台塑四寶去年獲利創下六輕投產後新低，惟在美日祭出寬鬆貨幣、大陸市場回溫，整體石化景氣已有復甦跡象，加上台塑、南亞、台化日前宣佈將大舉釋出逾500億元的台塑化股權，本業、業外同步回升，台塑四寶今年獲利力拚大成長。

台塑集團表示，近期回補買盤加溫，塑化行情出現價量增溫，有利1月營收及首季營運成長；尤其，美國房市回溫、新興國家補貨，大陸也有擴大基礎建設、太陽能內需，搭配台塑今年有福建鋼廠、美國天然氣分流廠完工運作，有利凝聚集團營運復甦力道。

台塑化總經理曹明認為，今年全球經濟成長可維持3.3%，美國房市失業率轉佳；在美國經濟支撐下，汽柴油狀況穩定，首季營運審慎樂觀，推估原油價格約在每桶110美元上下波動。

台化總經理洪福源說，儘管去年石化報價多呈下滑，但去年底SM、ABS、PS等價格與去年同期比較，均出現10~35%的漲幅，顯示市況買氣有回溫跡象，大陸市場開年即有好的開始。

台塑總經理林健男表示，PVC、HDPE、LLDPE、EVA等趨勢看漲，MMA等折舊年限已到，現在要提高稼動率，預期1月營收會順利回升，首季產能操作率回升至90%以上，營運更上層樓。

PVC因美國大廠歲修及房屋

市場轉好，加上新興國家補貨，未來3個月價格看漲。液鹼因日本內需不佳，日幣貶值，預估澳洲客戶會轉向，農曆年後亞洲需求回升，價格也可止跌走揚。

南亞總經理吳嘉昭指出，春節假期將至，下游聚酯產業增加備料，上月EG幾乎銷售一空。目前EG價格已突破每噸1200美元，價差擴大將對本業獲利貢獻顯著，搭配旗下四套EG廠全數開動，增添營運力道。

洪福源表示，今年歐美需求仍未明朗，連日本都實施量化寬鬆，但大陸、台灣經濟政策出招，市場情緒也轉佳，預估大陸市場會有好的開始。近期報價築底反彈帶動買氣，出現農曆年前補貨買單，銷售量都有提升；目前除PTA外，其餘項目幾乎滿載全開。

此外，日前台塑、南亞、台化的董事會已通過分別處分1.9億股的台塑化持股，目前正積極洽詢法人接手，一旦此交易完成，三家公司光是處分獲利，即可超越去年四寶的稅前合計盈餘，本業好轉加上業外獲利增加，台塑四寶今年獲利力拚大成長。

台塑四寶2012年自結獲利

	2012年營收 (億元)	年增率 (%)	稅前盈餘 (億元)	年增率 (%)	每股稅前 盈餘(元)
台塑	1,730.35	-7.8	162.77	-59.9	2.66
南亞	1,830.43	-5.7	46.28	-83.6	0.59
台化	2,880.25	2.6	71.08	-80.5	1.25
台塑化	8,926.33	11.8	24.40	-90.1	0.26
合計	15,367.36	5.2	304.53	-76.6	-

製表：彭暄貽整理

台塑四寶總經理的營運展望



台塑 林建男

1. PVC、液鹼、HDPE、LLDPE、AN、EVA價量回溫。
2. 台塑美國成本效益優勢可望擴大。
3. 整體產能操作率回到90%以上。



南亞 吳嘉昭

1. EG價量看好，利差擴大。整體市場EG操作率90%，明顯優於市況活絡市況的85%水準。
2. 電子材料、塑膠加工農曆年前備貨，銷售加溫。
3. DRAM改造推動，折舊方式變更，表現定可好轉。



台化 洪福源

1. 歐美需求未明，但大陸、台灣經濟政策出招，中國市場有好的開始。
2. 農曆年前補貨買盤，除PTA外，其餘項目幾乎滿載全開。



台塑化 曹明

1. 美國經濟好轉，汽柴油狀況穩定，營運審慎樂觀，首季原油約每桶110美元上下波動。
2. 第一季油品日煉量50萬桶，輕油裂解操作率90~95%。

製表：彭暄貽

去年僅賺304億

台塑四寶獲利減76%

六輕運轉來最差 年終2.83個月創新低

蘋果日報 102.1.04

成績不佳

【姚惠珍／台北報導】台塑四寶昨日公布去年獲利自結數，受到全球景氣急凍需求縮、石化行情走跌的雙重壓力，台塑四寶去年合計稅前盈餘僅304.53億元，年減76.6%，創下六輕運轉以來新低，牽動台塑四寶2012年年終獎金，以2.83個月創下歷史新低。

台化(1326)去年營收雖創下新高，但營業利益卻僅8.01億元，營業利益率不到0.3%，台化總經理洪福源特別為此，向全體股東致歉。

台塑(1301)去年營收年減7.8%，稅前盈餘年減59.9%來到162.77億元，每股稅前盈餘2.66元，為四寶獲利王。

今年產用率帶動營運

展望今年第1季，台塑總經理林健男指出，由於今年產能利用可率在9成以上，且PVC

(聚氯乙烯)跟液碱未來3個月行情持續看漲，推估第1季營運可較去年第4季成長。

此外，由於LLDPE(線性低密度聚乙烯)、ECH(環氧氯丙烷)等廠折舊年限到期，今年中國包括福建福欣鋼廠、寧波EVA(乙烯醋酸乙烯共聚物)、AE(丙烯酸酯)廠均將投產，而美國的天然氣分餾工廠也將完工，台塑美國獲利可望續創新高，因此林健男認為，今年營運可較去年成長。

南亞(1303)總經理吳嘉昭則表示，本季隨著下游需求回溫，EG(乙二醇)行情每公噸

已站上1200美元，擴大價差，且南亞4座EG廠目前全能生產，價量齊揚下，帶動石化產品營收成長。

但電子材料跟塑膠加工、聚酯纖維等產品春節停工影響，營運較上季減少，整體來說，南亞本季營收可較上季小幅成長。

台塑化上季獲利大減

吳嘉昭指出，去年除認列南科虧損，也認列南電13億元虧損，「南科推動再造計劃後，今年虧損會明顯改善，也會有助於南亞今年營運走出谷底。」

去年台化營收以2880.25億元創下新高，但稅前盈餘僅71.08億元，年減80.5%，每股稅前盈餘1.25元。洪福源表示，去年產品平均跌幅高於成本跌幅，尤其PTA(純對苯二甲酸)營運更是慘淡，價量齊跌

下，衝擊台化去年營業利益年減199.47億元，且業外收益也減少87億元，其中認列台塑化(6505)收益減少50.7億元，中國地區收益減少44.3億元，且認列南科虧損23.3億元。

第4季營收受惠日煉量提升及苯類價格上漲，台化、台塑化第4季營收季增兩位數，台塑、南亞(1303)因價差而小跌1%。但獲利方面，台塑化第4季因國際原油行情走跌，使庫存及運送原油跌價損失吃掉獲利，單季稅前盈餘僅19.77億元，單季每股稅前盈餘0.21元。

台塑化第4季獲利大幅衰退，也衝擊其餘三寶第4季業外收益大衰退。其中，台塑化第4季貢獻其餘三寶轉投資收益較第3季合計減少53.1億元，加上無現金股利入袋，四寶第4季合計稅前盈餘83.66億元，季減71.95%，南亞更季減97.5%。

台塑四寶2012年業績概況

	台塑 (1301)	南亞 (1303)	台化 (1326)	台塑化 (6505)
12月營收(億元)	130.23	163.97	267.76	784.47
月增率	-11.9%	+10.7%	+6.9%	-5.5%
年增率	-6.4%	-0.7%	+27.8%	+21.1%
第4季營收(億元)	420.46	453.74	740.07	2442.8
季增率	-0.4%	-1.4%	+18.5%	+14.8%
第4季稅前盈餘(億元)	28.51	1.36	34.02	19.77
季增率	-63.1%	-97.5%	-44.9%	-82.3%
第4季每股稅前盈餘	0.47元	0.02元	0.6元	0.21元
全年營收(億元)	1730.35	1830.43	2880.25	8926.33
年增	-7.8%	-5.7%	+2.6%	+11.8%
全年稅前盈餘(億元)	162.77	46.28	71.08	24.4
年減	-59.9%	-83.6%	-80.5%	-90.1%
全年每股稅前盈餘(元)	2.66	0.59	1.25	0.26

資料來源：台塑集團、記者整理

衣不得體 形象大扣分



經濟日報 102.1.04

■吳孟潔

聰明的你滿腹經綸、學富五車，每日上班早到晚退，對於老闆交付的事情從不敢拖延、怠惰，也常常有令人意想不到的創意與巧思，但不知為什麼，你卻很難受到大家的肯定與支持，在公司裡脫穎而出？是否認真想過，可能是服裝穿著上，沒有配合行業別、公司文化與客戶對你的期待值，才受到冷落呢？

服裝，是無聲的代表器

根據國外社會心理學者研究顯示，即使公司的文化或行業的特性並不重視個人的服裝穿著，特別講究穿著且打扮合宜的人，升遷及成功機率還是比其他人來得高。因為，服裝除了蔽體保暖，修飾、美化身材的功能，還能無聲地表現出一個人的個性及處事的態度。

平日在公司中，有人喜歡穿著輕鬆、舒適的T恤、休閒褲，一方面覺得可以激發巧思創意與應付工作上的壓力，另一方面也認為輕鬆、舒適的穿著表現出不拘小節、平易近人的生活態度，容易與人溝通、協調事情。

但是，在商職場上，這樣的穿著可能被主管及客戶解讀成無所謂的態度，而失去對其專業能力的信任。

在公司時，因為老闆深知你的能力與背景，不會太在乎你的穿著，然而，無

論什麼行業，當你代表公司出席任何會議時，就算客戶端有你輝煌的學經歷表，仍會對你的外表賦予期待。當你站上台的一瞬間，看起來專不專業？看起來有沒有說服力？

看起來值不值得信任？會深深影響客戶當下對你專業上的判斷！尤其是有實力相當的競爭者出現時，穿著在客戶心中烙印下的形象，就可能成為決定性的因素之一。

重要場合，不能只依個人喜好穿衣

穿衣服是非常個人的事情，通常老闆不會直接告訴你服裝不得體，因為穿著得體合宜，是融入群體文化的基本常識。另外，除非交情夠，否則老闆提及穿著建議也可能被誤解是對個人的偏見與批評。

我們應當先建立一個觀念，專業能力是商職場上生存的基本條件。但專業能力好比是千里馬的心臟，別人無法一眼看出。所以想在團體裡發光發熱、展現才華，就必須外表看起來一樣專業才行；必須要有千里馬的健美外表，這樣伯樂才會看得見你。因為在社會層面上，大家對專業的期望是需要表裡一致、內外兼修的。

在商職場上，穿著得體合宜應該以出席的時間、地點、場合為考量，讓自己內、外在協調一致。藉由得體外在呈現

專業內在的表現，也是尊重自己、尊重他人、尊重場合的表現。此外，平日也要睜大眼睛看看老闆及主管們怎麼穿？當公司老闆或主管特別注意服裝穿著時，你與他們站在一起的穿著打扮就非常重要，讓外人看你們就是一個有組織、有效率的團體，又千萬不能穿得比老闆像老闆，以免讓老闆有失威嚴，感覺受到侵犯。相反的，有些老闆或主管穿得很輕鬆、隨意，但絕不表示你可以那樣穿。總之，因應不同狀況而適度調整自己的外表，表現出整體一致性與專業度才是最重要的。

（作者是美國國際形象協會(AICI)指定形象大使，本專欄隔周五刊登）



台灣外貿危機與因應之道

工商時報
102. 1. 04

台灣去年外貿表現不佳，經濟部日前召開年終記者會表示，將儘速與貿易夥伴洽簽自由貿易協定，以力促今年出口成長達到5.5%。我們樂見台灣外貿有好的表現，然這些年台灣出口卻每況愈下，二十年來台灣出口的全球排名已由第12落至第17，這個排名的變化讓人不勝唏噓。

同樣二十年，南韓出口排名已由第13升至第7，台韓一長一消，望之更令人沉痛。台灣確實有光榮的過去，二十年前不論出口排名、人均所得確實都在南韓之上，惟今非昔比，政府決策官員面對這一現實，總以為：「台灣若能與美、歐簽署自由貿易協定（FTA），未來幾年能加入跨太平洋夥伴協議（TPP），如此台灣自可走出目前的劣勢。」

我們要不客氣地指出，執政當局這樣的認知正顯示其對多邊貿易體系及台灣出口結構的缺乏認識。須知，貿易競爭力是產

業競爭力的延伸，沒有強的產業競爭力，縱令台灣出口產品在全球各國皆享有零關稅待遇，也未必能如南韓一樣能在海外攻城掠地。

試想，南韓這二十年來超越台灣靠的是FTA嗎？當然不是。韓國與歐盟的FTA於2011年7月才生效，韓國與美國的FTA更是推遲到2012年3月才生效，這說明韓國這二十年來出口快速成長，所倚賴者是強大的產業創新，而非我們決策官員所以為的FTA。事實上，根據美國官方統計，去年美國自FTA國家進口的成長率5.3%，而自非FTA國家進口成長5.6%；沒有與美國簽FTA的國家對美輸出反而更勝一籌，這足以說明FTA並非提振外貿的萬靈丹。

如果我們上述的判斷是對的，那麼改善台灣今天出口競爭力，最該做的事並非去洽談FTA，而是該集中資源去提升產業技術，活潑產業創新。創新、技術這些詞彙我們聽太多了，十多年來只要召開全國經濟發展會議、全國科技會議，總有無數的報告論及此事。但所論者多，所做者少，因為政府決策者並沒有體認到台灣經濟真有迫切的危機。為求政通人和，產業政策始終蕭規曹隨，從未有大破大立之企圖，待一日猛然發現後進國家出口迎頭趕上，輿論起而批評，內閣方寸大亂，忽而研提出口振興方案，忽而要求儘速與美、歐洽簽自由貿易協定。老實講，這全是病急亂投醫，因為讓一國出口競爭力下滑的根本原因，始終是在產業創新與技術，捨此不為，台灣外貿豈有再創奇蹟之日？

也許有人會說，洽簽FTA讓台灣業者出口享有零關稅待遇，不就能提高競爭力了嗎？這話沒錯，但稍微了解近五十多年來多邊貿易談判歷史的人都明白，在歷經烏拉圭回合談判後的全球關稅稅率已降至極低，如今美國、歐盟進口總額裡已逾半數屬零關稅。美國工業產品平均關稅稅率3.3%、歐盟4.4%，而台灣係多邊貿易體系世貿組織（WTO）的成員，這些零關稅待遇早已享有。

更值得注意的是，世貿組織成員在1997年簽署資訊科技協定（ITA），已促成半導體、電子產品、資訊通信產品約三百項的關稅調降至零，而這些降稅清單上的項目正是台灣出口最大宗的產品。若再加上烏拉圭回合協定裡的「零對零方案」、「化學品一致性方案」含括的農機、營建設備、醫療器材、鋼鐵產品、紙、藥品等等，台灣目前出口享有零關稅的情況已相當普遍。這說明台灣這些年出口競爭力不如人，顯然與簽不簽FTA沒有必然的關係。

我們並非反對洽簽FTA，惟細察全球多邊、雙邊貿易體系的競合，再看台灣產業持續滑落的附加價值率，當務之急自應放在產業的創新與技術上，切不可本末倒置。再者，如今台灣決策者這般熱中於FTA，看在美、歐的眼裡，豈不暗自竊喜而傳笑四方？未來一旦上談判桌，美、歐豈能

不獅子大開口？我方又豈能不丟盔卸甲？執政當局若僅圖個簽署協定的虛名，不明辨其間利害，不妥善研擬談判的戰略與戰術，一紙自由貿易協定簽下來，非但解決不了外貿困境，更將為台灣社會埋下不測之憂。

為政最懼捨根本而尚虛名，此風一成，則政策全數走樣。擴大內需之所以造出蚊子館，調降遺贈稅之所以引進熱錢炒房，廣設大學之所以造成人力供需失衡，皆非政策原意，但捨根本而尚虛名者，鮮有不蹈此覆轍。如今我們面臨外貿困境，若決策當局不以舉國之力突破台灣產業創新、技術的困境，只是蕭規曹隨地研提出口拓銷方案、不明究理地追逐FTA的簽署，到有一天我們也許會發現拓銷方案的名稱愈來愈響亮，FTA也愈簽愈多，但台灣的出口排名卻一年不如一年。

我們籲請政府決策者，要認真看待台灣外貿的危機。台灣去年出口幾已降至南韓出口規模的五成四，這誠然是極嚴重的警訊。然而解決危機必須務本，萬勿為虛名及虛妄的數字所惑。