

# 基本工資 明年可能不調升

經濟成長表現將成變數 若以物價上漲率衡量 月薪至少要漲1.93%

記者葉小慧 / 台北報導

今年基本工資審議委員會將在第3季召開，目前勞委會正蒐集資料，希望提供基本工資審議委員會更充分的資訊。一般認為，若經濟成長表現不如預期，前景不明朗，明年可能不調。

## 經濟日報

102. 7. 03

若依去年基本工資審議結論，考慮保障勞工生活，以物價上漲率為調幅，明年基本工資月薪至少要上調1.93%，在今年經濟情況優於去年下，原訂明年最低時薪調高到115元的計畫若無法達成，勞方恐難以接受。

勞委會表示，基本工資審議委員會傾向在8月底、9月初召開，確切時間待目前人在德國的勞委會主委潘世偉回台定奪，至於基本工資調不調、調多少，都要等開會再說。

基本工資訂定，是由勞委會設置基本工資審議委員會，蒐

集國家經濟發展狀況（如經濟成長率）、躉售物價指數、消費者物價指數、國民所得與平均每人所得、各業勞動生產力及就業狀況、各業勞工工資、家庭收支調查統計等七大面向資料，研究後擬定。

行政院主計總處公布去年全年經濟成長率為1.26%，今年經濟成長率最新預估為2.4%，表現優於去年，且美國量化寬鬆政策退場，顯示美國景氣逐步復甦，景氣也較去年明朗。

再者，去年全年物價上漲率累計平均為1.93%，去年平均薪資年增0.3%，若扣除物價上

## 基本工資審議機制現制與新制比較

制度比較	流程	委員會組成	決定權
現制	基本工資審議委員會做出建議案後，提交行政院核定	勞、資、學、政四方代表共21席，勞委會主委任主席	行政院
新制可能方向(研議中)	勞資團體對話後，交由公正客觀第三方組成基本工資審議委員會提出建議案，送勞委會決定採納或調整，再送行政院核定	經濟及勞工學者專家組成，由具公信力社會人士任主席	行政院

資料來源：採訪整理

葉小慧／製表

漲率，實質平均薪資還少了1.6%。

同時，躉售物價下跌1.16%，今年仍每月下降中，國內企業原料成本壓力明顯降低，這些都將成為勞方捍衛基本工資調整的原因。

此外，行政院去年核定基本工資調整案時，附帶要求勞委會研議基本工資審議機制變革

可能。勞委會官員指出，有委員建議參考韓國由勞資雙方先討論，再由公益第三方人士組成的委員會研判後，提出基本工資建議案。

但前提是先有勞資雙方的共識，再經由公益第三方研判，最後的決定權還是在行政機關。

# 南紡兩路擴產 明年靚

瓶用酯粒10月試車 越南紡紗廠新產能加入 營收添動能

記者柯珮寧／台北報導

南紡(1440)轉投資的越南紡紗廠今年每月都有獲利，表現不錯，因此南紡決議將祭出擴產計畫，未來越南紡紗廠將從每月6萬公噸產能增至6.5萬公噸，新產能將在明年底投產；另南紡的瓶用酯粒產線預計今年10月試車，明年正式開出，兩大新產線成南紡明年營收動能。

南紡副董事長兼總經理侯博明昨(2)日表示，今年受到聚酯原料PTA(純對苯二甲酸)價格波動大，加上大陸聚酯廠削價競爭，聚酯棉、聚酯絲等產品價格難拉升，但紡紗廠的營運表現不錯，彌補化纖缺口，估今年營運仍會優於去年。南紡昨日收盤14.25元、下跌0.05元。

法人指出，南紡旗下越南紡紗廠，每年貢獻獲利超過五成，越南紡紗廠的營運好壞影響南紡全年的獲利表現。

去年南紡的越南紡紗廠將庫存的高價棉花使用殆盡，現在對於棉花庫存價掌控得宜；加上大陸政府祭出棉花收儲政策，大陸的棉花價格約每磅110美分，比國際棉價的每磅90至100美分高，大陸的棉紗廠因為原料成本墊高、開工率低，讓南紡的產品具有競爭優勢。

南紡看好棉紗廠長期表現，今年將擴增越南紡紗廠產能，預計在今年底設廠，明年底正式投產。南紡主管表示，越南人工成本較低，原本也有計畫將聚酯加工絲廠遷移至越南，但越南電壓不穩定，容易影響聚酯加工絲的品質，目前越南廠仍以生產紡紗為主。

台南紡織近年獲利

時間	2010	2011	2012	2013Q1
合併營收(億元)	179.38	244.29	218.50	51.07
稅後純益(億元)	26.43	5.54	6.68	3.35
每股稅後純益(元)	1.74	0.35	0.43	0.21

資料來源：公開資訊觀測站 柯珮寧／製表

南紡副董事長兼總經理侯博明昨日表示，紡紗廠的營運表現不錯，彌補化纖缺口，估今年營運仍會優於去年。(本報系資料庫)



此外，南紡旗下的瓶用酯粒產線，預計在今年10月會試車，明年首季正式開出產能，預計開出後瓶用酯粒，每月將有8,000公噸產能，成為全台第四大瓶用酯粒廠。

分析師估算，若以現在瓶用酯粒每公噸1,400美元的行情估算，可貢獻南紡一年

約4億元營收。

南紡表示，瓶用酯粒產線一開始對於南紡獲利貢獻不高，約打平階段，但未來若瓶用酯粒產線的品質穩定，將可與統一聯手，前進大陸設廠，成為統一集團飲料瓶裝的主要供應商。

經濟日報

102. 7. 03

# Q3業績旺 儒鴻、聚陽權證夯

在機能性衣著風潮下，產品線往高毛利衣料訂單移動，出貨量、獲利均可望有不錯表現空間

記者林燦澤／台北報導

台股隨亞股漲跌互見，不過指數仍持穩在月線之上，由於近期密集除息將影響台股往8,000點關卡震盪整理，日盛證券新金處指出，投資人可轉往籌碼輕、股性活潑的中小型股，如紡織族群的儒鴻（1476）、聚陽（1477）等，搭配權證進出，實現看對方向下的獲利機會。

## 工商時報

102. 7. 03

成衣大廠儒鴻題材面豐富，該公司柬埔寨新建成衣廠，桃園大園廠、越南布廠等擴建工程，集中於7、8月試產，再添下半年營運動能，而聚陽在掌握世界前三大國民品牌的訂單下，業績可望大有斬獲，印尼新廠同樣於第3季陸續投產，為秋冬成衣旺季做好準備。法人看好，聚陽、儒鴻在機能性衣著風潮下，產品線往高毛利衣料訂單移動，ASP（平均接單價）欲小不易，在持續擴廠下，出貨量、獲利均可望有不錯的表現空間。

隨股價持續走強，不少投資人善用認購權證操作，擴大槓桿交易，加上高價股的資金門檻束縛，小資金的權證逐漸受到市場青睞，觀察昨日連結儒鴻、聚陽的認購權證成

064369）等。

日盛證券新金處表示，聚陽、儒鴻股價持續高檔震盪，看好標的持續走高，可採用權證小試水溫，不過，投資人在進場布局時，務必以標的走勢為主軸，設定心中停損停利的目標，當現股持續創高時，適時的將進入價內的權證，轉換成較價外的權證，除了獲取未來股價持續上攻更大的獲利空間外，當股價出現反轉時，也較容易防守原有的獲利，若股價表現持續不如預期，要反手轉空操作，才是持盈保泰的關鍵。

交金額，分別較前一交易日成長84%、27%，更躍升標的排名第5、30名的位置，顯示在個股走強下，市場資金積極轉入權證市場操作，連結儒鴻的認購權證，可觀察如統一GQ（065411）、日盛C6（065294）等，而聚陽的認購權證，則可留意日盛C7（065295）、富邦GS（

## 儒鴻及聚陽之熱門權證

標的	權證名稱	權證代號	價內外程度 (%)	剩餘天數	實質槓桿 (倍)
儒鴻 1476	統一GQ	065411	價內 0.8	184	3.8
	日盛C6	065294	價內 11.4	178	3.1
聚陽 1477	日盛C7	065295	價外 1.6	178	5.1
	富邦GS	064369	價外 16.9	205	4.1

資料來源：日盛權勝網

製表：林燦澤

實踐大學江奕勳

獲英新銳設計師首獎



實踐大學江奕勳(中)於倫敦畢業展時裝周現場。實踐/提供

經濟日報

【台北訊】實踐大學服裝設計系畢業生江奕勳以台灣廟會為靈感的系列設計，在倫敦畢業展時裝周榮獲國際最佳新銳設計師首獎，讓全球時尚媒體為之驚艷。

此次，他以台灣廟會慶典牌樓、旗幟與太空衣的細節作為發想，結合包浩斯短片「三人芭蕾」的型體，想像著廟會慶典祈求台灣國泰民安，以同樣的理念把太空人為媒介，將繽紛色彩的廟會慶典，航向宇宙太空，守護世界人類的和平；其作品色彩以太空用絲光黑色與廟會慶典之螢光色貫串整系列，在材質的運用上選擇風衣布料，並以膠印與植絨等特殊加工方式，呈現服裝上的細節與圖案。

江奕勳說，我總是從生活中不經意的找出靈感，每次創作總是令我興奮又期待，關於我的創作，我喜歡將兩種不同風格的主題聯結在一起，創造新的可能。也因為我的個性和對服裝的熱情，讓我幸運的可以從中得到一些掌聲。

倫敦畢業展時裝周為全球最大規模服裝設計畢業展，自1991年創立，今年特別由主辦單位GFW嚴格審核出42所國際傑出設計學校，選出最優秀20個畢業生的服裝系列及一位年度最佳新銳設計師參加展演。

復甦趨緩

6月台灣PMI  
降至53.6%

102. 7. 03

記者陳碧芬/台北報導

中華經濟研究院昨(2)日發布6月台灣製造業採購經理人指數(PMI)為53.6%，中經院長吳中書表示，此項指數已連續4個月呈現擴張，但今年3月以來擴張速度趨緩，主要是在國際經濟撲朔迷離下，廠商難以判別景氣趨勢。

他指出，所幸整體企業仍看好未來6個月的景氣狀況，近5成的廠商預期下半年營運狀況將優於上半年，利潤率也預期會上升，中經院審慎預估台灣今年經濟成長率在2~3%間。

產業面來看，中經院指出，六大產業PMI除基礎原物料產業為44.7%，已連2月緊縮，其餘5大產業都呈擴張，各產業依指數高低排序為食品暨紡織產業(57.0%)、電子暨光學產業(56.3%)、交通工具產業(55.0%)、化學暨生技醫療產業(54.8%)與電力暨機械設備產業(53.9%)。

吳中書指出，電子暨光學產業與食品暨紡織產業看好未來6個月景氣狀況，反映電子業正步上生產旺季。

在PMI組成的5項指標中，中

工商時報

經院指出，除人力雇用數量呈現擴張腳步加快外，新增訂單、生產數量、供應商交貨時間與原物料存貨指數等4項指標都較5月下降，擴張速度也都呈現趨緩。

吳中書分析，新增訂單指數更下跌到2012年11月以來新低，也反映景氣的疲軟。

近7成製造商  
最擔心匯率

記者陳碧芬/台北報導

中華經濟研究院最新調查製造業PMI廠商，展望近期的營運、總經等議題，近7成受訪廠商認為最在意匯率議題，也有約6成廠商回應，相當關切匯率牽動的進口原物料價格。至於通膨和稅率議題，廠商認為重要性逐漸式微。

中經院長吳中書指出，廠商就當前營運狀況反映我國與主要貿易國家的匯率，認為新台幣將兌美元、人民幣走貶，兌日圓走升，兌韓元和歐元則預期走平，反映出業者預估新台幣未來的匯率變動，會緊跟韓元、歐元。