

# 10月外銷訂單連4紅

## 歐美元氣助陣

### 單月訂單金額達395.9億美元，年增率3.2%

記者潘羿菁／台北報導

在歐美元氣復甦，以及蘋果新機激勵下，我國10月外銷訂單金額達395.9億美元，創下歷年單月次高，年增率3.2%，連續4個月正成長。

### 工商時報

### 102.11.21

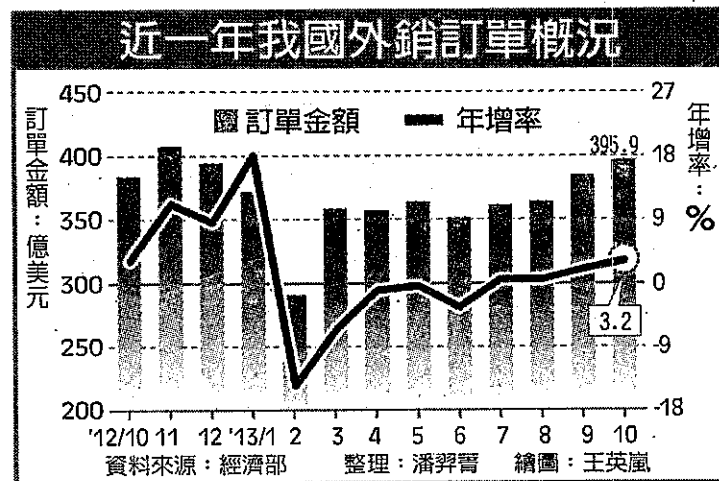
手機訂單湧現，支撐電子產品10月訂單99.1億美元刷新紀錄，資通訊產品訂單106.6億美元，也是歷年第三高水準。不過，10月海外生產比重達52.9%的新高，也代表逾5成訂單均在海外生產，因此對台灣11月出口挹注有限。

美國是10月主要外銷訂單來源，105.8億美元創歷年次高、年增率9%，擠下中國大陸成為第一大地區。經濟部統計

處長林麗貞表示，受惠國際手機大廠推出新品，催化手持裝置相關訂單成長，由此看出美國景氣有明顯復甦。

10月歐洲訂單73.3億美元、年增7.6%，已連續3個月正成長，也是拜資通訊訂單所賜。林麗貞說，歐洲逐漸從歐債風暴恢復元氣，新手機或平板電腦等手持裝置，也替歐洲市場增添銷售動能。

中國大陸10月訂單為96.9億



美元、年成長3.2%，電子產品與化學品增幅較多，同樣受惠於蘋果iPhone新品熱銷，帶動零組件產能開出，但精密儀器卻衰退

13.6%。

至於東協六國10月訂單則年減5.3%，主要是油品減少最多，日本訂單年減1.6%，今年以來

均是負成長。

10月傳統產業訂單也有進步，基本金屬衰退幅度縮小至0.2%，林麗貞說，主要是鋼價持續回穩，再加上美國大單。此外，化學品20.2億美元、年增5.8%，乙二醇與苯等上游石化原料需求上升，此外，國內石化廠完成歲修，增加產能。

至於11月訂單，廠商認為會比10月悲觀，但林麗貞說，去年手機品牌大廠在下半年推出新品，帶動訂單高峰落在下半年，今年同樣在下半年才有新機展出，因此估11月訂單應與10月相當。

不過，由於去年11月接單金額達407.3億美元，是歷史新高，林麗貞認為，適逢半導體進入庫存調整、電腦與面板看衰，11月年增率翻黑機率頗高。

而全年訂單金額，林麗貞估計，至少在4,300億美元，「但可能不到4,400億美元」，與去年的4,410億美元相比，估計略減2.5%。

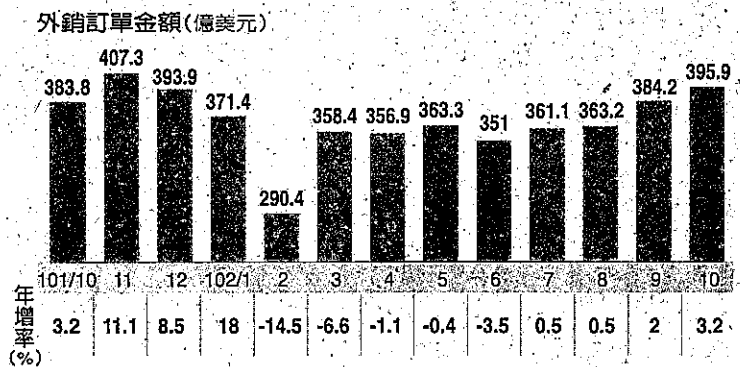
# 外銷接單連四紅

統計處公布 10月表現大幅優於預期 創史上第二高  
資通訊、電子有撐 但全年正成長「機率微乎其微」

聯合報 102.11.21

【記者劉俐珊／台北報導】美、歐經濟復甦、耶誕節買氣加持，經濟部統計處昨天公布10月外銷訂單金額395.9億美元，創史上第二高，年增率3.2%，增幅也較前三月明顯，是7月以來「連四紅」。

## 近一年外銷訂單表現



資料來源／經濟部

製表／劉俐珊

聯合報

警訊！

## 海外生產比新高 接單旺、出口跌

【記者劉俐珊／台北報導】歐美復甦貢獻10月接單「連四紅」，創史上第二高，不過，統計處長林麗貞昨天坦言，另外一個警訊是，海外生產比52.9%也是史上新高，因此出現「接單旺、出口跌」的現象。

其中，接單主力的資通訊產品海外生產比率逼近九成，電子、精密儀器海外生產比率也都逾50%，此三類產品都是我接單主力，但對國內實質出口貢獻有限；因此，9月接單雖為史上第四高，10月出口卻未增反減。

外銷訂單以往是出口的領先指標，可從接單暢旺與否，預期接下來兩至三個月出口表現，但出

口風向球功能，近年已隨海外生產比提高而失能。

值得注意的是，第四季向來是我傳統出口旺季，不過9月起出口金額已連續2個月衰退，財政部初步估計，11月首周出口繼續衰退，「旺季不旺」恐拖累經濟成長。

林麗貞表示，以往出口產品分散，近年來只剩電子、礦產在撐（出口），傳統產業表現也不如以往，少了一根支柱。

美、歐景氣明顯復甦，10月接單皆顯著增加，主要集中資通訊和電子產品，美國接單金額受蘋果新機上市帶動，創史上第二高；不過，日本、東協接單持續疲

值得注意的是，經濟部上月預估10月接單將比9月差，統計處長林麗貞說，10月表現「大幅優於預期」，推估是上月美國政府關門，廠商對景氣走勢趨於保守所致。

由於今年蘋果新機上市時間接近去年，統計處長林麗貞表示，下半年接單態樣和去年「相去不遠」，增幅雖不如去年，仍是逐月上升，11月可望繼續成長，不過，去年11月接單為史上新高，連五紅「機率不大」。

前三大接單貨品，排除精密儀器（以面板為大宗）外，林麗貞指出，手持新品上市，挹注資通訊、電子相關組裝代工供應鏈訂單，其中，資通訊接單金額連兩月突破100億美元，10月達106.6億美元，創史上第三高。

然而，因為面板需求持續疲軟，精密儀器連三月減幅達二位數，10月年減13.5%，廠商對未來展望也呈悲觀，動向指數僅剩24.6（低於50表示預期接單減少）。

前三大主力產品外，接單另一支柱—傳統產業，包括：基本金屬、機械、塑膠等製品，10月出現好轉跡象，年增率雖仍為負成長，若以月增幅來看，仍有5%到11.8%之間的成長。

展望未來接單，林麗貞表示，不確定性是半導體進入庫存調整期、面板和電腦需求不振，恐抑制接單，目前還是只能寄望資通訊、電子訂單持穩，撐住整體接單；至於全年接單是否有機會正成長，「機率微乎其微」。

軟，林麗貞說，對新加坡油品接單轉弱，拖累整體東協訂單。

至於日本則因電腦、液晶電視需求不振，訂單持續減少，對日接單自今年二月起已連九衰。

# 年關旺 紡織股創23年新高

正值冬衣出貨高峰，中下游訂單滿載，搭配大陸二胎化及越南TPP題材，類股漲勢驚人

記者曾萃芝、袁延壽／台北報導

台股昨(20)日下跌0.67%，紡織股卻在旺季效應、大陸二胎化商機及越南TPP(泛太平洋夥伴協議)題材黃袍加身推升下，佔大盤成交比重由周二的2.6%急速拉升至5.3%，紡織指數連5天上漲，昨日盤中577.7、收盤566.92點，皆創1990年4月30日來新高。

工商時報

102.11.21

高價指標股儒鴻(1476)昨日上漲1.64%收371.5元，創掛牌以來新高價；聚陽(1477)上漲2.22%收184元，也將挑戰前波189元歷史新高

步入寒冬，抗寒概念股成市場主流。力鵬(1447)研發尼龍快熱纖維(Thermalon)搶市；東和(1414)保暖紗讓毛利提升；弘裕(1474)從胚布切入機能性除濕抗寒成品布，有助Q4營收提升；聚陽替統一超商代工的發熱衣，今年出貨量

預估會比去年的百萬件還要增加一成五以上；遠東新(1402)透過轉投資的「全家福」，今年推出全新升級版「FET重發熱衣」，更有發熱寢飾產品，市場估今年營業額會比去年的2億元成長2、3成。

台新投顧研究部協理李鎮宇說，昨日集中市場紡織股漲幅0.7%，為台股最強的類股，上市櫃紡織股有9成上漲，漲勢由成衣廠向外擴散，盤面又以成衣和尼龍加工絲為亮點。

李鎮宇說，昨日尼龍加工絲族群股價亮麗，力鵬、集盛和聚隆漲幅都逾4.8%，雖上周尼龍原料CPL續走跌，在預期近期尼龍原料價格可望落底，12月下旬將補庫存下，上述個股股價已突破近2個月修正整理，昨同步價量

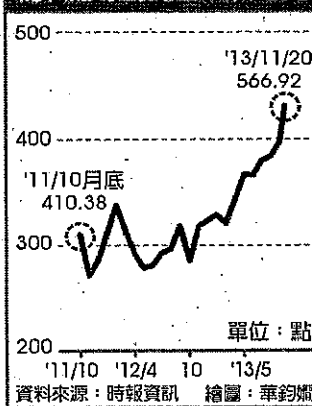
齊揚，出現股價轉強訊號。

群益長安基金經理人鄭亦婷說，紡織業成衣相關供應鏈業績升溫，近期正值冬衣出貨高峰，加上中織織布、加工絲業Q4訂單滿載，下游成衣廠也進入第四季營收高峰，第四季到華人農曆年後通常是紡織股旺季，可多留意。

聚揚投顧證期分析師蘇建銘說

，受惠大陸三中全會一胎化鬆綁，再加冬季紡織旺季，紡織股連日走強，在QE不退場、台幣有可能維持升值，一些有資產、手中土地廠房已進入實質開發紡織股成為焦點。且未來越南和柬埔寨新成衣廠產能增加後，順利搭上越南TPP題材，成衣廠儒鴻、聚陽近期股價表現驚人。

紡織股指數近3年走勢



## 法人買超的強勢紡織股

公司	20日收盤(元)	漲幅(%)	法人買超(張)	公司	20日收盤(元)	漲幅(%)	法人買超(張)
東隆興	132.00	6.88	238	銘旺實	82.50	3.25	90
強盛	19.55	6.83	841	力麗	10.90	2.35	31
集盛	10.55	5.50	205	聚陽	184.00	2.22	461
東和	9.60	3.45	8	宏和	33.90	2.11	12
宜進	8.19	3.28	19				

資料來源：CMONEY 製表：曾萃芝

# 台紐經合協定 12/1日生效

## 工商時報

記者潘羿菁／台北報導

台紐經濟合作協定 (ANZTEC) 確定12月1日生效，由於紐西蘭97.5%的工業產品立即降至零關稅，工業局預估，可為我國出口廠商省下1,300萬美元稅金。

台灣民眾喜歡的紐國櫻桃、調製奶粉與蘋果，在12月1日起，我國關稅也立即降至零，進口商成本降低後，可望回饋至售價。至於紐國代表水果奇異果，則須等到民國105年才能零關稅。

台紐ANZTEC於今年7月10日簽署，根據工業局提供資料，紐西蘭承諾立即零關稅項目為7,481項，從海關進口稅則號列25章~97章全數零關稅，主要有四大類產品，即第一、鋼板鋼管螺絲螺帽的鋼鐵製器；第二、塑膠製品；第三、自行車及其零件；第四、機動車、化學品、工具機、電路製品、傢俱與運動器材。

上述紐方現行關稅在5%~10%，第一類的鋼鐵製品，每年平均出口金額約3,600萬美元，是工業產品出口最大宗，也是最大受惠產業。

塑膠製品年出口金額約2,500萬美元，自行車及其零件為2,100萬美元，第四類出口金額約2億美元，不過產品項目涵蓋相當多。

工業局預估，去年工業出口金額為6.25億美元，約有5成須負擔至少5%的關稅，生效後，可為廠商省下1,300萬美元稅金。

紐西蘭的強項產品在農牧業，我國答應，台紐ANZTEC在12月1日生效後，我72.97%農產品會立即零關稅，包括豬肉、生鮮冷藏雞肉、花卉、櫻桃、蘋果與奶粉等。

奶粉是我國向紐西蘭進口大宗，12月1日後，關稅從現行5%~12%立即降至零關稅，進口廠商代理奶粉成本可望下降。

另外，紐西蘭奇異果，我國現行關稅為20%，由於我分3年降至零關稅，因此奇異果也要等到民國105年才會解除進口關稅。



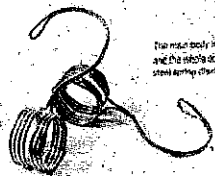
中國時報

金讚

亞洲大學商設系三年級張育慈(左)、張忻燕等人發明「可樂環保衣架」，在比利時布魯塞爾國際發明展中奪金。

(亞洲大學提供)

Clothes-hanger



The main body is made of a spiral spring and the metal hook is a piece of recycled plastic bottle cap and glass material.

Separated into the parts.

亞洲大學  
ASIA UNIVERSITY TAIWAN

## 環保衣架 亞大創意傲視國際

陳界良／台中報導

資源回收物也能變成創意發明！亞洲大學商品設計系學生張育慈等人，將2個寶特瓶與螺旋狀彈簧掛鉤做連結，搖身一變成為環保衣架，在比利時布魯塞爾國際發明展中勇奪金牌；另姚驊真等人的「改良式手機充電裝置」摘下銀牌。

比利時布魯塞爾發明展日前閉幕，共有來自30國、600多件作品參賽，台灣今年有8件作品參賽，奪下3金，其中1金即是亞大商品設計系三年級學生張育慈、張忻燕與葉禹辰的「可樂環保衣架」，作品兼具環保概念與創意巧思，獲得評審青睞。

張育慈指出，她們在兩個可樂寶特瓶中間，以螺旋狀彈簧掛鉤作連結，螺旋狀彈簧具有彈性、伸縮性，除兩邊的寶特瓶可曬衣服外，拉開螺旋狀彈簧，中間還可夾曬手帕、絲襪等，體積小，方便攜帶，又可適用各尺寸的空寶特瓶，居家、旅遊與野營皆可用。

「希望藉此發明，推展全球資源回收再利用的行動！」張忻燕說，希望藉由「可樂環保衣架」，讓全世界的民眾在喝飲料之餘，也不忘做資源回收利用、關心環保議題，讓原本不起眼的垃圾也能搖身一變，變成日常生活中有用的物件。

視覺傳達設計系學生姚驊真、曾聖評與時尚設計系景郁茵的「改良式手機充電裝置」，獲銀牌獎。

這項發明將電線改良成矩形螺旋捲曲狀，充電時可將充電線捲繞手機上，使手機靠近充電插頭，解決手機的充電插頭與手機距離過長、充電線易被腳勾到等問題。

台灣傑出發明人協會理事長林中興表示，去年台灣有4件作品參加布魯塞爾國際發明展，僅由亞大奪1金；今年亞大僅以2件作品參賽，即獲1金1銀，表現亮眼。

# 沃爾瑪 要砍大陸門市

**優化布局** 一年半內將關閉15至30店 **切入電商** 全力發展網路超市

記者曾瑋琳／綜合報導

傳統實體零售業進入寒冬，全球零售業龍頭沃爾瑪集團(Walmart)大陸區相關負責人透露，為了優化地區的商業布局，未來18個月內陸續關閉大陸沃爾瑪15至30間門市。

經濟日報

102.11.21

第一財經日報報導，近日沃爾瑪大陸事務高級總監李玲表示，該集團將重新布局大陸市場，「優化」部分城市門市，同時根據市場評估，關閉一些業績不好的門市。

沃爾瑪集團上個月底才信誓旦旦宣布，未來三年會加速在大陸市場的擴張，包括新設110個商場及配設中心，並加快其在二、三、四線市場發展。稍早，沃爾瑪高層還曾表示，計畫以併購其他同業提高市占率的方式，力拚台法合資的高鑫零售(大潤發)在大陸的龍頭地位。

不過，電商突襲的速度也許是沃爾瑪始料未及的，阿里巴巴在「雙11」購物節一天內就創造人民幣350億元的驚人業績。

業內人士指出，沃爾瑪陸續關閉多家大陸門市，反映電子商務的崛起，已嚴重壓縮傳統零售業生存空間，「現今不只小的零售企業受到影響，連龍頭大企業都為之所動」。

新華日報報導，大陸連鎖經營協會會長郭戈平直言，零售業在成本上漲、電商衝

## 1號店告捷 營收翻三倍

【記者曾瑋琳／綜合報導】電子商務勢力銳不可擋，為了增加競爭力，實體店面起家的零售業者沃爾瑪也致力「電子化」。線上的「網路超市」儼然已成為未來沃爾瑪在大陸地區的發展重心。

相較沃爾瑪實體店面陸續關閉的窘況，其「網路超市

擊因素影響下，幾乎各類型實體零售業今年獲利相較往年都呈現下滑趨勢。

專業人士稱，超市、百貨業等實體零售業需要改變的時候到了，引進體驗式餐飲等型態的購物中心、創造無可取代的消費感受，或成立網站、結合網路發展O2O(Online to offline)，才有辦法與完全強調價格訴求的電商相抗衡。沃爾瑪在關閉部分門市的同時，也加速發展電商服務，去年底裁撤大陸20個採購辦公室，致力發展網上超市「1號店」。

」成績大好。根據統計，沃爾瑪線上主要銷售平台「1號店」已連續兩年營收增速超過300%。

網路超市即通過網路作為商品展示平台，提供消費者線上訂購、線下配送的一種商業營運模式。目前網路超市已成許多實體零售店邁向電子化的選擇。



沃爾瑪位於重慶沙坪壩區的分店。(本報系資料庫)

### 沃爾瑪在大陸布局

進入時間	1996年 沃爾瑪購物廣場
經營形態	山姆會員商店 沃爾瑪社區店
	中型超市
2002年	全球採購辦公室設於深圳
2007年	購買好又多公司35%股權
2011年	投資電商1號店控股，截至目前持有51%股份
店數(截至2013年10月)	398家商場門市
資料來源：沃爾瑪中國官網	林宸誼／製表