

金融、房產... 16業別都遭限制 台灣依ECFA處理

負面表列公布 鬆綁不如預期

滬自貿區 媒體、出版業禁外投資

上海自貿區負面清單(摘要)

業別	投資限制
製造業	限制投資出版物印刷(中方控股)
批發零售	禁止文物拍賣
資訊傳輸	●除應用商店外,其他資訊服務業務的外資比率不超過50%
軟體和資訊技術服務業	●禁止投資新聞網站、網路視聽節目服務等。
金融業	限制投資銀行、財務公司、信託公司、貨幣經紀公司等。
房地產業	限制投資高檔賓館、高檔辦公樓、國際會展中心。
租賃及商務服務業	●限制投資法律諮詢,外國律師事務所只能設立代表處。 ●投資會計師事務所須合夥
衛生	投資醫療機構投資總額不低於人民幣2,000萬元,不設分支機構。
文化體育及娛樂業	●禁止投資新聞機構,禁止投資圖書、報紙、期刊出版服務。 ●限制投資電影院建設經營(須中方控股),禁止投資網咖。

資料來源/上海自貿區外商投資准入特別管理措施 觀察/吳父鄉

【特派記者吳父鄉/上海報導】上海市府昨天凌晨公布中國(上海)自貿試驗區「負面清單」(負面表列),涉及十六個行業類別,列入限制或禁止類的業別比預期多,包括媒體和出版、網路遊戲服務及新聞網站「完全禁止」外商投資;其他禁止外商投資的還有高爾夫球場、網咖、博奕、色情及文物拍賣。

試驗區管委會常務副主任戴海波強調,這是二〇一三年的負面清單,之後還將調整,為下一波改革提供空間,過程中會評估和調整,可能會有二〇一四年版、二〇一五年版。

華爾街日報報導,上海自貿區的外商投資負面清單發布後,讓原本期望有更大自由度的投資人失望,因為從金融到房地產再到娛樂和媒體等一系列行業,都對外商投資作出限制,且比預期更嚴厲。

列入「負面清單」的業別,外國不得投資,或有嚴格限制,無法取得國民待遇;清單之外的業別,外商投資將從「核准制」改為「備案制」,即事後報備即可,外商投資企業合同「章程審批」也改為「備案管理」。

台灣投資者比照外資,大陸與台灣間的經貿協議有更優惠者,依相關協議規定執行,如台灣與大陸簽訂的ECFA。

限制多 對金融業開放仍持疑

【特派記者吳父鄉/上海報導】上海自貿區金融業方面的「負面清單」,涉及銀行、證券、保險、信託等各個領域;且金融業的核心——銀行部分並未具體說明,突顯大陸對外資金融業的開放仍拿不定主意。

影響我成人民幣離岸中心?

央行:密切注意自貿區訊息

【記者羅雨莎/台北報導】上海自由貿易試驗區正式揭牌,外界憂心台灣發展成為人民幣離岸中心將受影響。中央銀行副總裁楊金龍昨天說,上海自貿區詳細內容尚未公布,央行已經收集資料,內部還在評估中,會密切注意相關訊息。

不過,大陸的中國銀行台北分行總經理蔡榮俊表示,上海自貿區不會對台灣造成影響,主因是大陸對外人民幣交易規模一直成長。

目前包括台灣、香港、新加坡甚至英國倫敦都摩拳擦掌,積極開放人民幣相關業務,以發展成為人民幣離岸中心,我國央行今年來也動作不斷,昨天更進一步將人民幣納入外幣結算平台,讓台商資金調度和業務拓展更順暢。

廈門對台自由貿易園區位置圖



廈門對台自貿區包括海滄港區、高嶼港區、廈門出口加工區和海滄物流園區，規畫面積9.51平方公里

迎戰上海

廈門推對台自貿區

連馬偉／綜合報導

上海自由貿易區成立讓大陸經濟大省(市)人人自危，繼廣東要聯合香港及澳門成立自貿區迎戰後，廈門則挾獨一無二的對台區位優勢，推出廈門對台自由貿易園區方案，最終與台灣的自由經濟示範區合作。

中國時報
102.10.01

類似粵港澳自貿區

民盟廈門市委經濟與城市建設委員會副主任龔小瑋說，當前廈門有關自貿區的方案仍在斟酌中，還未上報。但幾已確定將叫「廈門對台自由貿易園區。」由於區位優勢獨特，廈門自貿區最主要側重對台貿易，這個特點是要放大的。

與上海自貿區的多邊自貿區性質不同，廈門自貿區與粵港澳自貿區一樣，是區域性的自貿區，強調的是區域間的關稅同盟。今年廈門人大政協兩會期間，

民盟廈門市委經濟與城市建設委員會副主任龔小瑋，曾向廈門市委、市政府遞交《廈門建設對台自由貿易園區的對策與建議》。原本乏人問津，就在熱炒上海自貿區概念之際，重新啟部復活。

關稅同盟利率自由

按廈門市府設想，廈門對台自貿區(XMFTZ)政策，將在全市6個海關特殊監管區域及一港口實施，包括象嶼保稅區、大嶼對台小額商品交易市場、廈門出口加工區、象嶼保稅物流園區、海滄保稅港區、火炬(翔安)保

廈門對台自貿區小檔案

規畫範圍	沿海滄港區、高嶼港區、廈門出口加工區一帶，規畫面積9.51平方公里
運輸能力	可建設32個萬噸級以上深水泊位，設計年吞吐能力1億噸，其中年貨櫃吞吐能力1000萬標準貨櫃。
主要功能	<ul style="list-style-type: none"> ◆港口、物流、加工功能 ◆國際中轉、採購、配送和轉口貿易 ◆商品展示、研發、設計、加工 ◆與國際航運配套的金融、保險、理賠等業務
對台合作	廈金(門)自貿區→廈金共同市場→最後與台灣的自由經濟示範區相互融合

資料來源：福建東南網

稅物流中心B型以及航空港。

龔小瑋說，廈門對台自由貿易園區在行政、投資、貿易、金融及法制等規畫，將會全面參考上海自貿區，「包括園區內利率市場化及資本帳戶自由化等。」

標榜台商密集優勢

廈門自貿區的不可取代性，就在於對台的性質。廈門市現有3個台商投資區，分別是海滄、杏

林、集美台商投資區，是台商在大陸投資最密集的地區之一。

廈門大學台灣研究院經濟研究所所長唐永紅表示，正逢台灣也在籌設自由經濟示範區，廈台兩地推進經濟自由化，才能有更多合作機會。廈金自貿區可先行，結成廈金關稅同盟。龔小瑋表示，明年將先把廈金自貿區的內容，列入海峽論壇重要議題並呈報國台辦。



堅定、快速地推動台灣「自由貿易示範區」

上海自由貿易試驗區今天正式掛牌運作，讓同樣在推動「自由貿易示範區」的台灣備感壓力。大陸國務院總理李克強提出自由貿易區的規劃理念至今不過半年，執行部門即已提出一個包括金融、服務、文創、旅遊、醫療、運輸的全面自由化方案；正式啟動的同時，也宣布微軟、花旗等跨國企業進駐。大陸股市更是歡聲雷動，所謂「自貿區族群」股票連番漲停，炒作資金以真金白銀來表達對上海自貿區的熱烈期盼。

平心而論，台灣自貿示範區的核心價值，與上海自貿試驗區，根本是兩種不同的概念。台灣是在「全面開放」的經濟架構上，突破既有的勞工與行政管制，發揮台灣正要起飛的新興產業力量；相對而言，上海則是嘗試在重重疊疊的政府管制與國企壟斷的「管制型經濟架構」下，尋找民營與外資企業的突破口，二者內涵與目的都不相同。

台灣的自由貿易示範區所涉及的範圍，從蘇澳、基隆、台北、台中、安平、高雄，幾乎囊括全島的所有貿易港口，加上桃園航空城，以及屏東農業園區。雖然很「謙虛」地以示範區來稱呼，實際上是將全部的台灣納入自由貿易區的範圍，特別是喊出「前店後廠」的口號，讓在港區的廠商可以單純接單，將生產流程移至區外。如此一來，全台灣所有的製造工廠、醫療院所，甚至生產農業生技產品的農田與廠區，全都納入自由貿易示範區的雷達範圍內，實現全島自由化、現代化的終極目標。

另外，台灣自由貿易示範區的目標相對明確，例如屏東農業生技園區的納入，就是善用台灣精緻農業的利基，加速通關與產品認證，做為生鮮農產品快速出口至大陸主要城市的窗口。台灣在環保與食品安全方面，當然還有很大的改善空間，相對於大陸卻享有絕無僅有的獨特市場地位。

台灣有機農產品銷售大陸，需要建立具有公信力的品牌、認證、檢驗機制，而屏東農業生技園區就可肩負此一重大的任務。在優質有機農產品產銷體系建立後，台灣的精緻農業將獲得長期發展的機會，成為台灣產業轉型成功與否的重要指標。

我們的國際醫療體系，也是最近幾任行政院長與政務委員全力推動的重要產業，包括22家醫學中心在內的全國39家醫療院所，都可以在自由貿易示範區內設立服務中心，同樣以前店後廠的概念，將外國遊客或病患轉介到總部進行醫療服務。這將是台灣醫療產業發展近百年來，最重要的服務模式之突破，不僅可以讓台灣的醫院正式走入國際市場，開創新的營收來源，更將對原本面臨緊縮、健保箝制而逐漸失去活力的醫療產業，帶來嶄新的發展機會。

對於台灣原本就具有國際領導地位的科技產業，則有賴行政院與立法院加速推動自貿區特別條例的立法程序，以讓科技製造業者能夠適用自由貿易示範區的優惠。這是台灣相對於大陸，制度上雖然民主，執行力卻落後的軟肋所在。

上海自由貿易試驗區的核心精神，正是李克強自3月接任大陸國務院總理之後，力圖為大陸「經濟轉型」尋找突破口的體現。特別是近年大陸國家資本主義集中化的趨勢明顯，大型國企與傳統政治家族結合，瓜分石油、電力、金融、通訊、交通等戰略產業利益，民營企業則在「國進民

退」的壓力下逐漸失去成長動能，因此李克強與國務院的經濟學家們力圖藉著「自由貿易」的推進，為民營與創新企業重新打開一扇窗。

大陸雖然已經加入世貿組織（WTO）多年，但是當初承諾開放一百多個服務行業，至今真正開放的卻只落實了二十幾個，其餘都有條條框框的附帶條件，實際上仍然未能達成自由化的承諾。因此上海自貿試驗區就成了落實WTO服務業開放承諾的試點區，其中最受矚目的突破，則是資本帳管制解禁的金融自由化，由此並且衍生出「上海超越香港」的期待。

我們可以明顯看出，台灣與上海的試點，雖然同時戴上了「自由貿易」的帽子，腦袋裡面裝的卻是完全不同的內容。台灣藉此落實新興產業政策，而大陸則做為「調結構」的突破口，二者不相衝突，甚至相輔相成。上海需要更為開放的經濟政策，而台灣則需要減少官僚、強化執行力。

面對上海自由貿易試驗區的風光揭幕，我們不需要妄自菲薄，反而應該借力使力，堅定地加快我們自由貿易示範區的進度。台灣摸索多年之後已經找到新的方向，我們接下來應該做的，乃是儘速採取行動，腳踏實地打造台灣產業的明天。

工商時報

102.10.01

優衣庫 在滬開全球最大店

瞄準中產階級 快速展店 大陸門市突破225家 向消費者傳遞「有品質的生活」概念

記者何蕙安／綜合報導

潘寧，是日本服裝品牌優衣庫（Uniqlo）母公司迅銷集團中國CEO，他對這家中國最成功的服飾零售品牌的貢獻，是其在甫調任之際，確立了這家公司在大陸的定位：中產階級。

經濟日報 102.10.01

優衣庫全球最大的旗艦店昨（30）日在上海淮海路開幕，賣場面積逾8,000平方公尺（約2,400坪），略大於一個足球場。自此，優衣庫大陸門市數量突破225家

，超越H&M品牌，僅次於ZARA母公司Inditex集團的門市數。

優衣庫得以在中日關係不佳下仍在大陸市場迅速擴張，2005年底從香港調任中國區總經理的潘寧被認為功不可沒。優衣庫的大陸版圖2002年從上海開始，但並不順遂：被定位為低檔品牌，為數不多的門市持續虧損，2005年前關掉了兩家店，甚至被迫撤出北京市場。

潘寧最近接受第一財經周刊專訪時，還原當時他檢討發現的一個根本性概念錯誤：優衣庫把日本定位的「以市場最低價格持續提供高品質的商品」原封不動搬到了中國，但日本所謂的「最低

價格」，其實仍高於大陸民眾所認知。

2006年的5月黃金周，潘寧坐在計程車裡聽到廣播「黃金周國內外出遊總人數達到1.5億人」的消息，眼睛一亮，「並不是1.5億都來做優衣庫的顧客，而是這樣一個人群正在形成之中。」他於是決定把優衣庫中國定位成一個中產階級品牌。對潘寧來說，中產階級的概念並非涉及一定的收入數據，而是一種生活態度、生活模式的變化。

「這個人群有消費的欲望，不僅對於服裝，本質上還對於各種資訊是非常敏感的，有自己的想法、有自己的追求。」潘寧描述，「透過他們自己的改變，就能帶動所謂大眾人群的成長。」

為了讓消費者重新認識優衣庫，當時還只有30個員工的優衣庫中國公司，在上海港匯廣場開出一家1,000平方公尺（約300坪）的店鋪，模仿東京目黑區門市最新裝修風格—簡約、舒適，每周上架新品，試圖向消費者傳遞「有品質的生活應該是

這樣」的信號。

半年後開幕、採取同樣公式的浦東正大廣場店，第一天的營業額就達人民幣142萬元（約新台幣750萬元），員工信心大增，「大家看到了自己沒有看到過的東西，以及伸手可及的未來。」潘寧回憶。潘寧將自己做出正確重大決策的能力歸納為一種「大局觀」，他發現中國市場的特點，隨時領悟消費者習慣的變化，並作出相應的反應。



潘寧（網路圖片）

CEO潘寧大局觀 拚拓千家店

【記者何蕙安／綜合報導】優衣庫將加快紮根中國市場。迅銷集團中國CEO潘寧說，未來優衣庫將以每年80到100家的速度在大陸展店，目標到2020年時，在全中國擁有1,000家門市。

「我覺得沒有什麼是未知的，只有我們現在做到和還沒做到的事情。」潘寧對第一財經周刊說。

除了全球最大旗艦店昨（30）日在上海開幕，優衣庫

今年另一大重頭戲是8月31日，當天一口氣有11家門市開業，分布在杭州、上海、威海、北京、昆明、重慶、廈門、福州等八個城市，其中威海和福州是優衣庫首次進入當地市場。

這並不是優衣庫首次集中同一天開設大量門市。去年4月28日，優衣庫在全大陸也有11家門市同時開業。

就是在去年，優衣庫在大

陸的布局採取了一些新策略，例如開始加快進入新一線城市與二、三線城市，開設自購店及旗艦店等，這些都是潘寧運用他「大局觀」的結論。

「中國每一個十年、每一個五年的發展速度都非常快，可能會發生本質上的變化。」潘寧認為，中國肯定會往好的地方發展，這正是中國和日本市場消費心態最大的不同之處

：樂觀。

他還記得1994年，迅銷主席兼首席執行官柳井正面試他時，問他未來的目標。他回答自己想做公司的老闆，可能是創業，也可能做某個大公司的老闆。

如今的優衣庫中國絕對稱得上一間「大公司」，全體員工達9,000人，每家店的年銷售額在人民幣數千萬至數億元不等。

今年優衣庫在大陸向大學畢業生舉辦招聘，超過10萬人應聘，最終僅錄取470名員工。

日韓8月工業生產 兩樣情

日☹️意外跌0.7%，復甦腳步不穩 韓☺️增幅創9個月新高，經濟加速擴張

記者顏嘉南／綜合外電報導
日本與南韓周一雙雙公布最新工業生產，呈現憂喜兩樣情。日本8月工業生產意外下跌，南韓的數據則攀升至9個月來最高。由此顯示日本經濟儘管有安倍經濟學的支持，但復

甦步調並不穩定。反對南韓，經濟復甦有加速之勢。

據日本經濟產業省最新報告顯示，受到出口和內需疲軟所累，日本8月工業生產較前月減少0.7%，大幅遜於7月的揚升3.4%，亦不如市場預估的下滑0.4%。

另一方面，南韓統計局表示，受惠於汽車和手機生產強勁，8月份工業生產月增1.8%，寫下2012年11月以來最高。相較之下，7月修正後的數據為下滑0.3%。

就年度來看，南韓8月工業生產年增3.3%，創下今年1月以來最高。

南韓最主要的出口品—汽車以及電視與手機生產，8月的數據分別較前月勁揚18.9%和11.1%。

在日本方面，8月份包括汽車、冰箱、電視和筆記型電腦在內的消費耐久財生產，平均減少2.5%，以出口為大宗的資本財生產亦下滑1.7%。

經濟學家對日本上個月的工業生產數據看法分歧，RBS證券首席經濟學家西岡純子表示，「近期出口表現並不強勁，工業生產好轉的步伐不如先前快速。」

不過瑞士信貸則認為，「日本8月工業生產下滑只是暫時性調整，製造業活動可能持續維持復甦趨勢。」

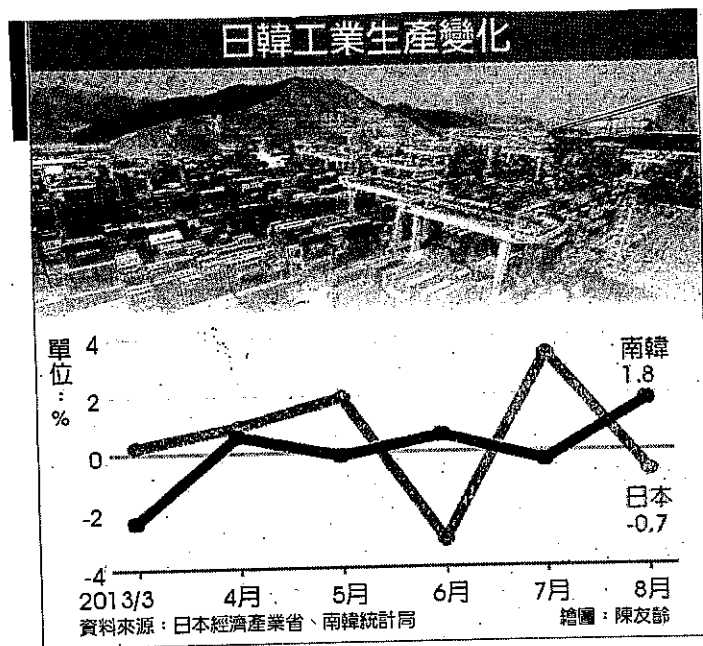
日本經濟產業省對8月份工

業生產仍維持樂觀態度，稱工業生產「顯露溫和的復甦跡象」，與7月的論調一致。

另外，Markit/JMMA周一公布9月日本製造業採購經理人指數（PMI），亦能佐證經濟產業省觀點。

日本9月季調後的PMI由前月的52.2點上揚至52.5點，已連續7個月站在景氣擴張分水嶺50點之上，亦寫下2011年2月以來最高。

9月的產出指數由53.5點揚升至53.8點，寫下311強震以來最高。新出口訂單指數由49.3點上升至53.3點，創下今年3月以來最高。



工商時報

102.10.01

印度對台、韓、歐盟PTA展開反傾銷調查 台廠受惠

台化遠東新 獲利進補

【記者邱展光／台北報導】印度對來自大陸、南韓、歐盟等進口的純對苯二甲酸（PTA）展開反傾銷調查，台化（1326）、遠東新在銷售價格與數量方面，掌有更大控制權，有助獲利表現。

台灣聚酯化纖廠商認為，印度正處於需求旺季，所需的產品價格均較其他地方每公噸高出20至30美元。目前需求最旺的化纖原料是乙二醇（EG）、PTA；塑膠原料則有聚氯乙烯（PVC）、乙烯醋酸乙烯酯（EVA）等；石化中間原料則有苯酚、丙酮。

PTA生產廠商指出，原料對二甲苯（PX）價格很高，廠商傾向再調漲10月合約價格。原料漲，產品不賺錢，又有印度的反傾銷調查，很多廠商就不願賣到印度了；此舉，對台灣產品較有利，原料與產品間的價差將逐漸縮小。

印度再次祭出反傾銷大旗，這

股號	公司	產品	年產能	30日收盤／漲跌(元)
1326	台化	PX	172	78.6／-0.3
		PTA	300	
1402	遠東新	PTA	90	32.6／+0.4

註：PX是PTA的原料
資料來源：股市觀測站
單位：萬公噸／年
邱展光／製表

次被點名的都是化纖原料出口大國，台灣不在被調查名單內。雖然避過PTA，但印度對我課徵高額反傾銷稅的產品高達16項，占台灣被課徵反傾銷稅的總產品項目的18.39%。

曾被印度課反傾銷稅的石化廠表示，印度經濟正起飛，中、小型石化廠經常對國際大廠產品的輸入稱為「惡意競爭」，或「低於國內售價」等理由，向其工商部反傾銷局檢舉，要求立案展開反傾銷調查。期間，產品輸入印度，必須在海關繳交高額保證金。

閱報秘書

純對苯二甲酸 (PTA)

PTA是聚酯纖維的原料之一，與乙二醇（EG）聚合製成聚對苯二甲酸乙二醇酯（PET），下游加工產品主要是聚酯。

聚酯纖維可製成布匹、服飾，或是機能性服飾；聚酯片則可吹製成保特瓶，是碳酸飲料最重要的包裝材。

（邱展光）

精品店微整形 不再拚展店

經濟日報

102.10.01

【編譯余曉惠／綜合外電】過去兩周以來，精品店開張的重要性，不亞於米蘭或巴黎的時裝周伸展台秀。

義大利品牌Ferragamo這個月初在米蘭蒙特拿破崙大街的門市開幕，吸引大批富豪客戶、時尚編輯和名流造訪。

其實這家店自1939年屹立至今，並非全新門市，該公司利用夏日淡季改造原有空間，以新面貌亮相。

路易威登（Louis Vuitton）、Moncler等同業的門市最近也紛紛改造舊門市，以期吸引消費者駐足。Pucci、Fendi則趁著即將落幕的巴黎時裝周熱潮，在這條精品街上設立嶄新門市，

關閉附近較不知名的門市。

裝修現有門市，象徵精品業的策略轉向。過去10年來，從古馳（Gucci）到愛馬仕（Hermes），展店速度一個比一個快，不只在中國等新興市場開疆闢土，也在歐洲市場拓展原有版圖，以此驅動成長。

但隨著足跡漸漸遍布全球（遠如蒙古也有精品店），精品業者最近幾年停止展店，轉而妝點原本的門市，凸顯這個產業步入成熟階段的痛苦事實。業者擔心，門市四處林立會讓消費者失去新鮮感，分析師則辯論，精品業能否在沒有新門市的狀況下維繫成長。

法國巴黎銀行（BNP

Paribas）分析師索爾卡說：

「精品業的成長，大多是來自空間擴大和價格上漲，而成長幅度一直很小。」

Ferragamo去年裝修紐約第五大道上的超大門市，並打算在2015年前重新裝修100間門市。該公司在全球有600間門市，在精品業裡名列前茅，但多數是加盟店。路易威登的直營門市最多，將近500間。

精品業中，只有普拉達（Prada）仍積極展店，兩周前才在米蘭已設點的一家購物中心裡設立新門市。Prada幾年前缺乏資金，門市數量不及Gucci等對手。



LVMH接班布局 浮出檯面

【編譯林佳賢／綜合外電】全球精品龍頭路易威登集團（LVMH）執行長阿諾特（Bernard Arnault），兩年前請兒子安托萬（Antoine）掌管旗下男鞋品牌Berluti，今年9月又任命女兒德爾菲娜（Delphine）為旗艦品牌路易威登（LV

）副執行長。兒女各自肩負重振旗下品牌重任之際，阿諾特也在培養兩人成為路易威登集團的接班人。

64歲的阿諾特已夠資格領取法國的國民年金，但尚未

表達從第一線退下來的意願。Berenberg分析師蓋伊表示，這個全球最大的奢侈品業者遲早要面臨接班問題。法國巴黎銀行分析師索爾卡分析，38歲的德爾菲娜較可能從接班人選中脫穎而出。德爾菲娜6月加入路易威登前，擔任精品品牌Dior副執行董事。

索爾卡表示，LV貢獻集團半數以上獲利，相形比Berluti重要，因此安排德爾菲娜在LV，等於是肯定她可接掌大位。